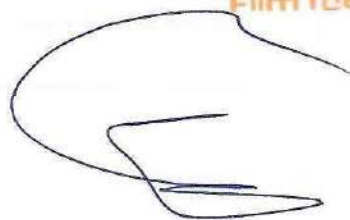


امیدنامه عرضه و معامله اوراق سلف موازی استاندارد فیلم شفاف

عرضه کننده:

شرکت لفاف صنعت زرند (سهامی خاص)



کتاب
زرند

مشاور پذیرش:

شرکت سیدگردان هامرز (سهامی خاص)





با مجوز هیئت پذیرش بورس کالای ایران

سال ۱۴۰۳

هیئت محترم پذیرش بورس کالای ایران

با سلام و احترام

به پیوست امیدنامه انتشار اوراق سلف موازی استاندارد فیلم شفاف شرکت لفاف صنعت زرنند (سهامی خاص) به مبلغ ۱۰,۰۰۰ میلیارد ریال که در تاریخ ۱۴۰۳/۰۸/۱۵ به تأیید هیئت مدیره شرکت رسیده است به حضورتان ایفاد می گردد.

عضو هیئت مدیره	نماینده	سمت	امضا
شرکت گروه صنعتی پلیمر پاک آریان	هادی کریمی پور	رئیس هیئت مدیره	
شرکت گروه صنعتی آریان	مصطفی دهقانی	نایب رئیس هیئت مدیره	
شرکت پتروپاک مشرق زمین	کاظم آقابابائی دهکردی	مدیرعامل و عضو هیئت مدیره	

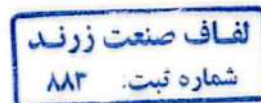
لشکاف صنعت زرنند
شماره ثبت: ۸۸۱۳





اوراق سلف موازی استاندارد فیلم شفاف (منضم به اختیار خرید و فروش تبعی)	نام ابزار تامین مالی
بانام، قابل معامله در بورس کالای ایران	نوع ورقه
فیلم شفاف	دارایی پایه
مطابق مشخصات ارائه شده در امیدنامه پذیرش	مشخصات و استاندارد پایه
تامین سرمایه در گردش شرکت لفاف صنعت زرنند (سهامی خاص)	هدف از عرضه
شرکت لفاف صنعت زرنند (سهامی خاص)	نام و مشخصات عرضه کننده
حجم اولیه عرضه	
حجم اولیه عرضه حدود ۱۰۰۰ تن فیلم شفاف به شرط آنکه ارزش کل اوراق از ۱۰۰۰۰ (هزار) میلیارد ریال بیشتر نباشد.	حجم عرضه اولیه
محدود به حجم عرضه اولیه	حداکثر حجم قابل عرضه
هر قرارداد معادل ۱ کیلوگرم فیلم شفاف	اندازه هر قرارداد
عرضه اولیه به روش گشایش	روش عرضه اولیه
توسط بورس کالا تعیین می گردد	سقف حجم هر سفارش
یک ریال	حداقل تغییر قیمت هر سفارش
ریال	واحدهای پولی قیمت و ارز مورد تسویه
قیمت دارایی پایه در عرضه اولیه بر مبنای میانگین آخرین قیمت های فیلم شفاف معامله شده در بورس کالای ایران و یا آخرین قیمت استعلامی از مراجع مورد تایید بورس کالای ایران تعیین می باشد. از آنجائیکه عرضه اولیه به روش گشایش می باشد و قیمت بازگشایی بر اساس عرضه و تقاضا تعیین می گردد. ممکن است قیمت خرید هر قرارداد سلف متفاوت با قیمت پایه در عرضه اولیه باشد اما قیمت پایه به عنوان مبنای محاسبات قیمت اعمال در اختیار فروش تبعی، قیمت اعمال در اختیار خرید تبعی قرار خواهد گرفت.	قیمت خرید هر قرارداد سلف
۱۴۰.۵ درصد قیمت پایه عرضه اولیه در سررسید اوراق	قیمت اعمال در اختیار فروش تبعی
۱۴۵ درصد قیمت پایه عرضه اولیه در سررسید اوراق	قیمت اعمال در اختیار خرید تبعی
بازارگردانی به روش قیمت بازار با دامنه مظنه ۲ درصد	قیمت خرید بازارگردان در معاملات ثانویه
به طور کلی بازدهی اوراق در دو حالت قابل تعیین است: ۱- در صورتی که دارندگان اوراق نسبت به اعمال اختیار فروش خود به قیمت ۱۴۰.۵ درصد ضرب در قیمت پایه در عرضه اولیه اقدام نمایند، این اوراق برای سرمایه گذاران در سررسید بازدهی ۱۸ ماهه حداقل ۴۰.۵ درصد خواهد داشت. ۲- در صورتی که شرکت لفاف صنعت زرنند نسبت به اعمال اختیار خرید خود به قیمت ۱۴۵ درصد ضرب در قیمت پایه در عرضه اولیه اقدام نماید، بازدهی ۱۸ ماهه اوراق سلف در سررسید حداکثر ۴۵ درصد خواهد بود.	بازده اوراق
اوراق سلف موازی استاندارد سود بین دوره های ندارد.	مقاطع پرداخت سود
۱۸ ماه از تاریخ شروع عرضه اولیه.	مدت قرارداد
در اطلاعیه عرضه متعاقباً اعلام می گردد.	دوره عرضه اولیه

معاملات ثانویه و بازارگردانی	
از طریق شبکه کارگزاران مورد تایید سازمان بورس و اوراق بهادار و بر اساس ضوابط بورس کالا حداکثر یک روز کاری پس از پایان مهلت عرضه اولیه	معاملات ثانویه
بازارگردان موظف است ضمن عملیات بازارگردانی به روش قیمت بازار، نقدشوندگی اوراق را با رعایت دامنه مظنه، حداقل معاملات روزانه و حداقل سفارش انباشته تضمین نماید.	شرایط بازارگردانی طی دوره معاملاتی
۱ درصد حجم کل اوراق	حداقل سفارش انباشته





سقف تمهد معاملات روزانه	۲ درصد حجم کل اوراق
دامنه مظنه	۲ درصد حجم کل اوراق
نقد شوندگی اوراق قبل از سررسید	بازارگردان اوراق متعهد به پاسخ‌گویی به سفارش‌های خرید و فروش اوراق در چارچوب دامنه مظنه و حجم تمهد روزانه و سفارش انباشته تعریف شده در قرارداد بازارگردانی می‌باشد.
کارمز خرید و فروش اوراق	بر اساس مصوبه هیئت مدیره سازمان بورس اوراق بهادار
سررسید اوراق	۱۸ ماه پس از شروع عرضه اولیه
تاریخ ارائه درخواست تحویل فیزیکی	حداکثر ۱۰ روز تقویمی پیش از سررسید
دوره تحویل	حداکثر یک ماه پس از تاریخ سررسید
مکان تحویل	درب کارخانه (ساوه، شهرستان زرنده، شهرک صنعتی مامونیه، خیابان اتحاد، خیابان دوم، پلاک ۴۱۸۹)
امکان تحویل فیزیکی و تسویه نقدی در پایان دوره معاملاتی	دوره تحویل فیزیکی پس از زمان سررسید اوراق شروع و به مدت ۱ ماه ادامه خواهد داشت. عدم ارائه درخواست جهت تحویل فیزیکی کالا ۱۰ روز تقویمی پیش از تاریخ سررسید اوراق به منزله انصراف خریدار از تحویل دارایی پایه و انجام تسویه نقدی یا اعمال اختیاراتی تبعی خواهد بود.
حداقل اوراق جهت تسویه فیزیکی	۱۰۰۰ قرارداد (معادل ۱ تن)
شرایط لازم جهت تحویل کالا	<ul style="list-style-type: none"> - منوط به اعلام آمادگی تحویل از سوی دارندگان قراردادهای سلف موازی استاندارد (به ترتیبی که هیئت‌مدیره شرکت سپرده‌گذاری مرکزی تعیین و اعلام می‌کند) حداکثر تا پایان ساعت معاملاتی، ۱۰ روز تقویمی پیش از سررسید اوراق مذکور خواهد بود. - حداقل تعداد قرارداد جهت تحویل فیزیکی ۱۰۰۰ قرارداد (معادل ۱ تن فیلم شفاف). - تحویل کالا در سررسید در محل درب کارخانه خواهد بود. - تمامی شرایط تحویل فیزیکی کالا مطابق با شرایط فروش کالا در بورس کالای ایران بر تحویل فیزیکی این قرارداد نیز حاکم است.
خسارت ناشی از عدم تحویل کالا	در صورت ورود به فرآیند تحویل و عدم تحویل به موقع عرضه‌کننده، شرکت متعهد به پرداخت جریمه طبق دستورالعمل تسویه و پایاپای معاملات بورس کالای ایران می‌باشد.
ضامن	تضامین مورد تایید شرکت سپرده‌گذاری مرکزی اوراق بهادار و تسویه وجوه
عرضه کننده	شرکت لفاق صنعت زرنده (سهامی خاص)
مشاور پذیرش	شرکت سیدگردان هامرز (سهامی خاص)
متعهدین خرید در عرضه اولیه	<ul style="list-style-type: none"> - شرکت گروه خدمات بازار سرمایه کاریزما (سهامی خاص) (به مبلغ ۲۰۰ میلیارد ریال معادل ۲۰ درصد کل اوراق)، - صندوق سرمایه‌گذاری اعتماد هامرز (به مبلغ ۸۰۰ میلیارد ریال معادل ۸۰ درصد کل اوراق)،
بازارگردان	صندوق سرمایه‌گذاری اختصاصی بازارگردانی یکم هامرز
عامل عرضه	در زمان انتشار اوراق متعاقبا اعلام خواهد شد.
محل انجام معاملات	شرکت بورس کالای ایران
تاریخ های مهم	دوره عرضه اولیه قرارداد: در اطلاعیه عرضه مشخص خواهد شد.



لفاق صنعت زرنده
شماره ثبت: ۸۸۳



شروع دوره معاملاتی قرارداد: حداکثر یک روز کاری پس از پایان مهلت عرضه اولیه	
تاریخ ارائه درخواست برای تسویه فیزیکی کالا: ۱۰ روز تقویمی پیش از سررسید اوراق	
تسویه نقدی قرارداد: ۱۸ ماه پس از تاریخ عرضه اولیه	
دوره تحویل فیزیکی: حداکثر ۱ ماه پس از تاریخ سررسید قرارداد	
اطلاعه‌های مرتبط با اوراق سلف موازی استاندارد در پایگاه رسمی شرکت لفاف صنعت زرند به نشانی www.filmtechpack.com و شرکت بورس کالای ایران به نشانی www.ime.co.ir درج خواهد شد.	اطلاع رسانی

- اعداد این امیدنامه فرضی است و به منظور آشنایی سرمایه‌گذاران علاقه‌مند ارائه گردیده است. تاریخ‌ها و قیمت‌های نهایی در اطلاعیه عرضه شرکت بورس کالای ایران درج خواهد گردید.
- به استناد تبصره ۲ ماده ۱۳ دستورالعمل معاملات کالا و اوراق بهادار مبتنی بر کالا در بورس کالای ایران مصوب ۱۳۸۹/۰۷/۰۵ شورای عالی بورس و اوراق بهادار، اطلاعات منتشره در قالب امیدنامه جزء لاینفک اطلاعیه عرضه است.





فهرست مطالب

۱- فصل اول: کلیات ۱۱

۱-۱- مقدمه ۱۱

۱-۲- معرفی محصول ۱۱

۱-۳- معرفی استاندارد محصول ۱۱

۱-۴- بررسی تولید مصرف روند قیمت و تجارت جهانی محصول ۱۲

۱-۴-۱- تاریخچه صنعت فیلم‌های شفاف ۱۲

۱-۴-۲- وضعیت صنعت فیلم‌های شفاف در جهان ۱۳

۱-۴-۳- بزرگ‌ترین شرکت‌های تولیدکننده فیلم‌های شفاف در جهان ۱۴

۱-۴-۴- تجارت جهانی فیلم‌های شفاف ۱۵

۱-۴-۵- سرانه مصرف فیلم‌های شفاف ۱۷

۱-۴-۶- چالش‌های صنعت ۱۸

۱-۵- بررسی تولید مصرف، روند قیمت و تجارت داخلی محصول ۱۹

۱-۵-۱- تاریخچه صنعت فیلم‌های شفاف در ایران ۱۹

۱-۵-۲- صنعت فیلم‌های شفاف در ایران ۲۰

۱-۵-۳- تجارت داخلی فیلم‌های شفاف ۲۰

۱-۶- مرور کلی بر جایگاه شرکت در صنعت و وضعیت رقابتی ۲۱

۱-۶-۱- تاریخچه شرکت ۲۱

۱-۶-۲- موضوع فعالیت شرکت ۲۱

۱-۶-۳- مرور کلی بر جایگاه شرکت در صنعت ۲۲

۱-۶-۴- آمار تولید به تفکیک نوع محصولات ۲۳

۱-۶-۵- فروش ۲۵

۱-۷- هدف از عرضه اوراق سلف ۲۶

۱-۸- اصطلاحات و واژگان ۲۷

۲- فصل دوم: معرفی اوراق سلف موازی استاندارد ۲۹

۲-۱- مفهوم قرارداد سلف موازی استاندارد ۲۹

۲-۲- مصوبه کمیته تخصصی فقهی سازمان بورس و اوراق بهادار ۲۹

۲-۳- ویژگی‌ها و مزایای اوراق سلف موازی استاندارد ۳۰

۲-۳-۱- مبتنی بودن بر دارایی (ارزش آن مشتق شده از دارایی پایه است) ۳۰

۲-۳-۲- اوراق سلف به عنوان یکی از مصادیق صکوک ۳۰





- ۳۰ ۲-۳-۳- عدم پرداخت سود میان دوره‌ای
- ۳۰ ۲-۳-۴- برخورداری از معافیت مالیاتی
- ۳۱ ۲-۳-۵- تضمین حداقل سود در قرارداد سلف موازی استاندارد
- ۳۱ ۲-۳-۶- تعیین حداکثر سود در قرارداد سلف موازی استاندارد
- ۳۱ ۲-۳-۷- ابزاری برای پوشش انواع ریسک
- ۳۲ ۲-۳-۸- ابزاری با بازدهی مطلوب نسبت به سایر فرصت‌های سرمایه‌گذاری
- ۳۲ ۴-۲- مشخصات قرارداد سلف موازی استاندارد قبلم شفاف
- ۳۴ ۵-۲- محل مصارف منابع
- ۳۴ ۶-۲- عوامل ریسک
- ۳۴ ۲-۶-۱- ریسک تجاری
- ۳۴ ۲-۶-۲- ریسک نوسانات نرخ ارز
- ۳۴ ۲-۶-۳- ریسک نوسانات نرخ بهره
- ۳۵ ۲-۶-۴- ریسک کیفیت محصولات و مواد اولیه
- ۳۵ ۲-۶-۵- ریسک کاهش قیمت محصولات
- ۳۵ ۲-۶-۶- ریسک قیمت نهاده‌های تولید
- ۳۵ ۲-۶-۷- عدم ایفای تعهدات ناشر در سررسید
- ۳۵ ۲-۶-۸- عدم تسویه فیزیکی و نقدی توسط ناشر
- ۳۵ ۲-۶-۹- ریسک نرخ سود
- ۳۵ ۲-۶-۱۰- ریسک نقد شوندگی
- ۳۶ ۲-۶-۱۱- ریسک نهاده‌های تولید
- ۳۶ ۲-۶-۱۲- ریسک نوسان قیمت محصول
- ۳۶ ۲-۶-۱۳- ریسک نکول
- ۳۶ ۷-۲- حسابداری اوراق سلف
- ۳۸ ۳- فصل سوم نحوه انجام معاملات
- ۳۸ ۱-۳- عرضه اولیه اوراق سلف
- ۳۹ ۲-۲- معاملات ثانویه اوراق سلف
- ۴۱ ۳-۳- فرایند تسویه اوراق سلف
- ۴۱ ۱-۳-۳- تسویه نقدی
- ۴۱ ۳-۳-۲- تسویه فیزیکی
- ۴۲ ۴-۳- شرایط لازم جهت تحویل فیزیکی کالا
- ۴۲ ۵-۳- گواهی آمادگی تحویل و نحوه ارسال آن





۳-۶- خسارات ۴۳

۴- ارکان عرضه اوراق سلف موازی استاندارد ۴۴

۴-۱- معرفی ارکان ۴۴

۴-۱-۱- عرضه کننده: شرکت لفاف صنعت زرند (سهامی خاص) ۴۴

۵- وضعیت مالی شرکت ۴۷

۵-۱- صورت سود و زیان ۴۷

۵-۲- صورت وضعیت مالی ۴۸

۵-۳- صورت جریان وجه نقد ۵۱

۵-۳-۱- تسهیلات مالی ۵۲

۵-۳-۲- مالیات پرداختی ۵۵

۵-۳-۳- معاملات با اشخاص وابسته ۵۷

۵-۳-۴- تعهدات و بدهی‌های احتمالی ۵۸

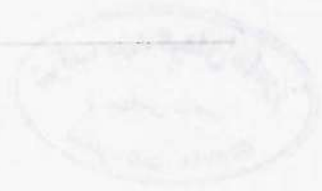
۵-۳-۵- متعهد پذیره نویسی اوراق و بازارگردان ۵۸

۵-۳-۶- عامل عرضه ۵۹

۵-۳-۷- مشاور پذیرش ۵۹

لفاف صنعت زرند
شماره ثبت: ۸۸۱

شرکت سهامی عام افغانی افغانی
صفحه ۸ از ۶۱
شماره ثبت: ۵۵۸۶۶۲



فهرست جداول

جدول ۲: مشخصات فنی ۱۲

جدول ۳: آمار تولیدات شرکت به تفکیک نوع محصولات طی سال‌های ۱۴۰۰ تا ۱۴۰۲ ۲۳

جدول ۴: آمار فروش به تفکیک نوع محصولات طی سال‌های ۱۳۹۹ تا ۱۴۰۲ ۲۵

جدول ۵: بازده موثر فرصت‌های سرمایه‌گذاری در بازار ۳۲

جدول ۶: روند افزایش سرمایه شرکت ۴۶

جدول ۷: سهامدارن شرکت ۴۶

جدول ۸: اعضای هیئت‌مدیره ۴۶

جدول ۹: صورت سود و زیان حسابرسی شده شرکت ۴۷

جدول ۱۰: صورت وضعیت مالی حسابرسی شده شرکت ۴۸

جدول ۱۱: صورت تغییرات در حقوق مالکانه حسابرسی شده شرکت ۵۰

جدول ۱۲: صورت جریان وجه نقد حسابرسی شده شرکت ۵۱

جدول ۱۳: تسهیلات مالی دریافتی شرکت ۵۲

جدول ۱۴: تسهیلات دریافتی شرکت به تفکیک تامین‌کنندگان تسهیلات ۵۲

جدول ۱۵: تسهیلات دریافتی شرکت به تفکیک نرخ سود و کارمزد ۵۲

جدول ۱۶: تسهیلات دریافتی شرکت به تفکیک زمان‌بندی پرداخت ۵۳

جدول ۱۷: تسهیلات دریافتی شرکت به تفکیک نوع وثیقه ۵۳

جدول ۱۸: تغییرات حاصل از جریان‌های نقدی و تغییرات غیرنقدی در بدهی‌های حاصل از فعالیت‌های تامین مالی ۵۳

جدول ۱۹: مالیات پرداختنی شرکت ۵۵

جدول ۲۰: مالیات مربوط به صورت سود و زیان ۵۶

جدول ۲۱: معاملات با اشخاص وابسته ۵۷

جدول ۲۲: مانده حساب نهایی اشخاص وابسته ۵۷





فهرست نمایه‌ها

- نمایه ۱: آمار تولیدات شرکت به تفکیک نوع محصولات طی سال‌های ۱۴۰۰ تا ۱۴۰۲ ۲۴
- نمایه ۲: مبلغ فروش شرکت طی سال‌های ۱۴۰۰ تا ۱۴۰۲ ۲۵
- نمایه ۳: فرآیند عرضه اولیه اوراق سلف موازی استاندارد ۳۹
- نمایه ۴: فرآیند معاملات ثانویه اوراق سلف موازی استاندارد ۴۰



۱- فصل اول: کلیات

۱-۱- مقدمه

شرکت لفاف صنعت زرند به شناسه ملی ۱۴۰۰۹۰۵۶۷۳۵ در تاریخ ۱۳۹۸/۱۲/۲۷ بصورت شرکت سهامی خاص تاسیس شده و طی شماره ثبت ۸۸۳ مورخ ۱۳۹۹/۰۱/۱۱ در اداره ثبت شرکتها در تهران به ثبت رسیده است. نشانی مرکز اصلی شرکت تهران، شهران، نرسیده به همت، کوچه حامد، پلاک ۲۴، طبقه ۳ و محل فعالیت اصلی آن در استان مرکزی، شهرستان زرندیه، شهر صنعتی مامونیه، خیابان اتحاد، خیابان دوم، پلاک ۴۱۸۹ می باشد.

شرکت لفاف صنعت زرند (سهامی خاص) با دارا بودن تکنولوژی روز دنیا در زمینه تولید فیلم های BOPP، یکی از مدرن ترین تولیدکنندگان انواع فیلم های BOPP در ایران می باشد. این شرکت همچنین با تجهیز خط تولید خود به دستگاه های پیشرفته متالایز آماده پاسخ گویی به نیاز مشتریان در این زمینه نیز بوده و خواهد بود.

خطمشی این شرکت از ابتدای تاسیس آن بر پایه کیفیت، نوآوری و مشتری مداری است و همواره در راستای تولید محصولات باکیفیت و ارائه خدمات متنوع و آسان به مخاطبین این صنعت قدم خواهد برداشت.

محصولات تولیدی این شرکت با محدوده ضخامتی ۱۰ تا ۴۰ میکرون برای کاربردهای بسته بندی منعطف در زمینه صنایع غذایی و دیگر کاربردهای صنعتی مورد استفاده قرار می گیرد.

شرکت لفاف صنعت زرند (سهامی خاص) به منظور تامین سرمایه در گردش خود، تامین مالی از طریق انتشار اوراق سلف موازی استاندارد را برگزیده است. این ابزار نوین تامین مالی ضمن تامین نیازهای مالی کوتاه مدت شرکت می تواند علاوه بر پوشش ریسک، بازده مناسب نیز برای سرمایه گذاران و متقاضیان این اوراق در برداشته باشد. جزئیات مرتبط با مشخصات اوراق و کالای مبنای انتشار، حجم تامین مالی موردنظر، سازوکار معاملاتی و جذابیت بالقوه این ابزار برای سرمایه گذاران و شرکت عرضه کننده تهیه و در امیدنامه حاضر به تفصیل ارائه شده است.

۱-۲- معرفی محصول

فیلم شفاف نوعی از فیلم است که تمامی نور تابیده شده را به صورت کامل از خود عبور می دهد و دارای شفافیت بالایی می باشد. این فیلم اغلب بعنوان فیلم چاپی و گاهی به عنوان فیلم لمینتی نیز استفاده می گردد. به همین جهت میزان مصرف آن در صنایع چاپ و بسته بندی مواد غذایی و بهداشتی بیشتر است. فیلم شفاف در ضخامت های ۲۰ تا ۴۰ میکرون تقسیم بندی و تولید می شوند.

۱-۳- معرفی استاندارد محصول

فیلم شفاف از محصولات تولیدی شرکت لفاف صنعت زرند (سهامی خاص) می باشد که با مشخصات زیر تولید می گردد:





جدول ۱: مشخصات فنی

مشخصات کالا	شرح
نام کالا	فیلم شفاف GTO
کاربرد و مصرف	بسته‌بندی محصولات غذایی
کد تعرفه گمرکی کالا	۳۹۰۲۰۲۰۲۰
نوع بسته‌بندی	پالت
واحد اندازه‌گیری	کیلوگرم

۱-۴- بررسی تولید مصرف روند قیمت و تجارت جهانی محصول

۱-۴-۱- تاریخچه صنعت فیلم‌های شفاف

تاریخچه فیلم‌های شفاف ارتباط نزدیکی با فرآیند توسعه پلاستیک و پیشرفت‌های تکنولوژی دارد. فیلم‌های شفاف قرن هاست که در اشکال مختلف مورد استفاده قرار می‌گیرند، که اغلب از مواد طبیعی مانند پوست حیوانات (پرگامنت) یا الیاف گیاهی (کاغذ) به دست می‌آیند. این مواد از نظر شفافیت و دوام محدود بودند.

در اواخر قرن نوزدهم و اوایل قرن بیستم، توسعه مواد مصنوعی، انقلابی در تولید فیلم‌های شفاف ایجاد کرد. نیترات سلولز که در دهه ۱۸۶۰ تولید شد، یکی از اولین پلاستیک‌های شفاف بود که برای فیلم‌ها استفاده می‌شدند که بسیار قابل اشتعال بودند و در نهایت لازم بود با مواد ایمن‌تری جایگزین شوند.

فیلم‌های استات سلولز در اوایل قرن بیستم به دلیل شفافیت، انعطاف‌پذیری و ایمنی نسبی آن در مقایسه با نیترات مورد استفاده قرار گرفتند.

در اواسط قرن بیستم، فیلم‌های پلی اتیلن و پلی استر (Mylar) معرفی و مورد استفاده قرار گرفتند. پلی اتیلن، یک نوع پلاستیک همه‌کاره با هزینه کم و انعطاف‌پذیری بالا، برای انواع فیلم‌های بسته‌بندی استفاده شدند. پلی استرها استحکام کششی بالا، مقاومت شیمیایی و پایداری ابعادی عالی را ارائه می‌دهند و برای کاربردهایی که نیاز به دوام و شفافیت دارند، بسیار مناسب هستند.

در دهه‌های اخیر، پیشرفت‌ها در شیمی پلیمرها منجر به تولید فیلم‌هایی با ویژگی‌های بهبودیافته مانند بهبود خواص مانع برای بسته‌بندی مواد غذایی، مقاومت در برابر اشعه ماوراء بنفش برای لوازم کشاورزی و گلخانه‌ای و مقاومت در برابر حرارت برای الکترونیکی‌ها شده است. این پیشرفت‌ها کاربرد فیلم‌های شفاف را در صنایع و فناوری‌های جدید گسترش داده است. امروزه فیلم‌های شفاف در طیف وسیعی از کاربردها فراتر از بسته‌بندی و عکاسی استفاده می‌شوند. آنها در لوازم الکترونیک (صفحه نمایش لمسی، صفحه نمایش انعطاف‌پذیر)، دستگاه‌های پزشکی (بسته‌بندی استریل)، کشاورزی (گلخانه‌ها) و معماری (فیلم‌های کنترل خورشیدی) یکپارچه هستند.





در طول تاریخ، تکامل فیلم‌های شفاف به دلیل نیاز به مواد سبک وزن، با دوام و مقاومت بالا و شفافیت نوری بوده است. نوآوری‌ها و پیشرفت‌ها امروزه مرزهای آنچه را که فیلم‌های شفاف می‌توانند به دست آورند پیش برده و آنها را در فناوری‌های مدرن و روزمره زندگی ضروری می‌سازند.

۱-۴-۲- وضعیت صنعت فیلم‌های شفاف در جهان

صنعت فیلم شفاف نقش مهمی در بخش‌های مختلف از بسته‌بندی و الکترونیک گرفته تا خودرو و مراقبت‌های بهداشتی ایفا می‌کند. در اینجا تحلیلی از وضعیت فعلی آن آورده شده است:

- اندازه بازار: ارزش بازار جهانی فیلم‌های شفاف در سال ۲۰۲۲ حدود ۲۲ میلیارد دلار بوده است و پیش‌بینی می‌شود که از سال ۲۰۲۳ تا ۲۰۲۸ با CAGR تقریباً معادل ۵ درصد رشد کند.
- محرک‌های رشد: افزایش تقاضا برای بسته‌بندی‌های پایدار و مقاوم، پیشرفت‌های تکنولوژیکی در صنعت الکترونیک که نیازمند فیلم‌های رسانای شفاف است و رشد صنایع غذایی محرک‌های کلیدی در این مسیر هستند.
- کاربردهای کلیدی:
 - بسته‌بندی: فیلم‌های شفاف به دلیل خاصیت بازدارندگی و جذابیت زیبایی شناختی بطور گسترده در بسته‌بندی انواع مواد غذایی (محصولات تازه، تنقلات) و کالاهای مصرفی (مواد آرایشی، بهداشتی و دارویی) استفاده می‌شوند.
 - الکترونیک: فیلم‌های رسانای شفاف (TCF) برای نمایشگرهای لمسی، ال‌سی‌دی‌ها و سلول‌های خورشیدی به دلیل تقاضا برای نمایشگرهای سبک وزن، انعطاف‌پذیر و کم مصرف ضروری هستند.
 - خودرو: کاربردهای آن در شیشه‌های خودرو (پنجره و سانروف) و اجزای داخلی خودرو برای کاهش وزن و بهبود زیبایی‌شناسی بسیار مورد توجه قرار گرفته است.
 - پزشکی: فیلم‌های شفاف به دلیل سازگاری بالا از یک سو و خاصیت بازدارندگی از سوی دیگر در ابزارآلات پزشکی، دارویی و بهداشتی و محصولات مراقبتی استفاده می‌شوند.
- پیشرفت‌های تکنولوژیکی:
 - تکنولوژی نانو: توسعه لایه‌های نانوکامپوزیت به منظور بهبود خواص و عملکردهای مانع مورد استفاده قرار می‌گیرند.
 - فیلم‌های زیست تخریب‌پذیر: افزایش تقاضا برای راه‌حل‌های بسته‌بندی سازگار با محیط زیست منجر به نوآوری در فیلم‌های شفاف زیست تخریب‌پذیر شده است.



- فیلم‌های هوشمند: ادغام فناوری‌های هوشمند مانند حسگرها و قابلیت‌های خودترمیمی در فیلم‌ها برای افزایش عملکرد مورد استفاده قرار می‌گیرند.

- بیش منطقه‌ای:

- آسیا و اقیانوسیه: استفاده از فیلم‌های شفاف با توجه به قابلیت‌های مورد استفاده در صنایع تولیدی و افزایش تقاضای مصرف‌کنندگان، به‌ویژه در کشورهای چین و هند، بسیار مورد توجه قرار گرفته است.
- آمریکای شمالی و اروپا: تقاضای قابل توجهی برای فیلم‌های با کارایی بالا در صنایع الکترونیکی و خودروسازی، با تمرکز بر نوآوری محرک پایدار را در این مناطق می‌توان مشاهده نمود.

۱-۴-۳- بزرگترین شرکت‌های تولیدکننده فیلم‌های شفاف در جهان

برخی از شرکت‌های بزرگ و شناخته‌شده در بخش فیلم‌های شفاف در ذیل آورده شده است:

- شرکت DuPont Teijin Films

این شرکت با تولید طیف گسترده‌ای از فیلم‌های شفاف از جمله فیلم‌های پلی‌استر مورد استفاده در صنایع الکترونیکی، بسته‌بندی و کاربردهای صنعتی در ایالات متحده آمریکا می‌باشد و چندین دفتر فروش در سراسر جهان را نیز داراست.

- شرکت Toray Industries, Inc

این شرکت چند ملیتی مستقر در ژاپن، در صنایع مختلف از جمله مواد شیمیایی، الیاف، منسوجات و انواع فیلم‌ها از جمله پلی‌استر، پلی‌پروپیلن و سایر فیلم‌های تخصصی جهت استفاده در بسته‌بندی، الکترونیک و کاربردهای صنعتی فعالیت دارد.

- شرکت Mitsubishi Polyester Film, Inc

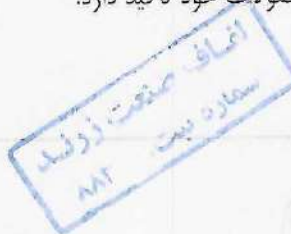
این شرکت بخشی از گروه میتسوبیشی شیمی است که تأسیسات تولیدی و دفاتر فروش را در سطح جهانی برای پاسخگویی به بازارهای متنوع اداره می‌نماید. این شرکت، فوق‌متخصص در زمینه تولید فیلم‌های پلی‌استر مورد استفاده در انواع بسته‌بندی، کاربردهای صنعتی و صنایع الکترونیکی است.

- شرکت Sumitomo Chemical Co., Ltd

این شرکت بزرگ شیمیایی مستقر در ژاپن با تمرکز بر فناوری‌های پیشرفته برای رفع نیازهای در حال تحول صنایع مختلف، مجموعه‌ای از فیلم‌ها از جمله فیلم‌های نوری، فیلم‌های کاربردی و فیلم‌های بسته‌بندی را تولید می‌نماید.

- شرکت Covestro AG

تامین‌کننده پیشرو در مواد پلیمری با تکنولوژی بالا که دفتر مرکزی آن در آلمان است و فیلم‌های تخصصی از جمله فیلم‌های پلی‌کربنات مورد استفاده در صنایع الکترونیکی، خودرویی و کاربردهای پزشکی را ارائه می‌دهد و بر پایداری و نوآوری در فرآیندهای توسعه و تولید محصولات خود تأکید دارد.





- شرکت شیمی ایستمن

یک شرکت تخصصی جهانی مواد شیمیایی مستقر در ایالات متحده آمریکا که به دلیل ابتکارات پایدار و توسعه مواد پیشرفته برای کاربردهای مختلف شناخته شده است و فیلم‌های تخصصی مانند فیلم‌های PET و کوپلی‌استر مورد استفاده در بسته‌بندی، صنایع خودرویی و الکترونیکی را تولید می‌کند.

- شرکت Berry Global Group, Inc

تولیدکننده و بازاریاب جهانی محصولات بسته‌بندی پلاستیکی که طیف وسیعی از بسته‌بندی‌های انعطاف‌پذیر از جمله فیلم‌های شفاف برای مواد غذایی، کالاهای مصرفی و کاربردهای صنعتی را ارائه می‌دهد و تأسیسات تولیدی را در سرتاسر آمریکای شمالی، اروپا، آسیا و سایر مناطق اداره می‌کند.

- شرکت Klöckner Pentaplast

یک رهبر جهانی در بسته‌بندی مستحکم و انعطاف‌پذیر، فیلم‌های تخصصی و خدمات برای بازارهای دارویی، تجهیزات پزشکی، صنایع غذایی، نوشیدنی و ... این شرکت انواع فیلم‌های انعطاف‌پذیر از جمله PET، PVC و سایر فیلم‌های تخصصی مورد استفاده در بسته‌بندی، چاپ و کاربردهای تخصصی را ارائه می‌دهد و بر نوآوری و پایداری در توسعه و ساخت فیلم تمرکز دارد.

- شرکت Jindal Poly Films Ltd

یکی از بزرگترین تولیدکنندگان فیلم‌های پلی‌استر در جهان، مستقر در هند که طیف گسترده‌ای از فیلم‌های پلی‌استر مورد استفاده در انواع بسته‌بندی‌ها و کاربردهای تخصصی را ارائه می‌دهد.

- شرکت SABIC

یک رهبر جهانی در زمینه مواد شیمیایی متنوع که مقر آن در عربستان سعودی است و فیلم‌های تخصصی از جمله فیلم‌های پلی‌کربنات مورد استفاده در صنایع خودروسازی، الکترونیکی و سایر صنایع را تولید می‌کند و بر راه‌حل‌های پایدار و مواد پیشرفته برای کاربردهای مختلف سرمایه‌گذاری می‌نماید.

این شرکت‌ها طیف متنوعی از صنعت فیلم شفاف را نمایندگی می‌کنند که هر کدام به نوآوری، پایداری و برآورده کردن تقاضاهای رو به رشد بازارهای جهانی در بخش‌های مختلف کمک می‌کنند.

۴-۱-۴- تجارت جهانی فیلم‌های شفاف

تجارت جهانی فیلم شفاف شامل انواع مواد مورد استفاده در صنایع مختلف از انواع بسته‌بندی‌ها و صنایع الکترونیکی تا صنایع پزشکی، دارویی و ساخت و ساز است. این فیلم‌ها معمولاً ورقه‌های نازک و انعطاف‌پذیری هستند که از موادی مانند پلی اتیلن





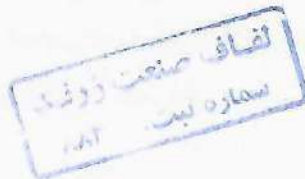
- ترفتالات (PET)، پلی پروپیلن (PP)، پلی وینیل کلراید (PVC) و غیره ساخته می شوند. در اینجا برخی از جنبه های کلیدی تجارت جهانی فیلم های شفاف آورده شده است:
- اندازه و رشد بازار: بازار فیلم های شفاف به دلیل افزایش تقاضا در بخش هایی مانند بسته بندی انواع مواد غذایی، لوازم الکترونیکی مصرفی، داروسازی و صنایع خودروسازی، قابل توجه و رو به رشد است.
 - انواع فیلم: انواع مختلفی از فیلم های شفاف وجود دارد که هر کدام برای کاربردهای مختلف مناسب هستند:
 - فیلم های PET: به دلیل شفافیت بالا و خاصیت با دوام معمولاً در صنایع بسته بندی و صنایع الکترونیکی استفاده می شوند.
 - فیلم های PP: به دلیل انعطاف پذیری بالا و مقاومت در برابر رطوبت شناخته شده است که در انواع بسته بندی در صنایع گوناگون استفاده می شوند.
 - فیلم های بی وی سی: به طور گسترده در ساخت و ساز (به عنوان ورق های وینیل) و بسته بندی (فیلم های چسبنده) استفاده می شوند. - مراکز تولید جهانی: مراکز اصلی تولید فیلم های شفاف کشورهای چین، ایالات متحده آمریکا، آلمان، ژاپن و کره جنوبی است. تولیدات این کشورها نه تنها برای بازارهای داخلی مورد استفاده قرار می گیرند بلکه صادرات در سطح جهانی را نیز در دستور کار خود دارند.
 - صادرات و واردات: فیلم های شفاف در سطح جهانی برای رفع نیازهای صنعتی مختلف معامله می شوند. کشورهای صادرکننده از صرفه جویی در مقیاس سود کرده، درحالی که کشورهای واردکننده به محصولات تخصصی یا مواد مقرون به صرفه دسترسی پیدا می کنند.
 - قوانین و مقررات و استانداردها: تجارت فیلم های شفاف توسط مقررات مختلفی در مورد کیفیت، ایمنی و اثرات زیست محیطی کنترل می شوند. استانداردهایی مانند ISO (سازمان بین المللی استاندارد) به اطمینان از ثبات و قابلیت اطمینان در سراسر مرزها کمک می نماید.
 - پیشرفت های تکنولوژیکی: پیشرفت در فناوری تولید، مانند بهبود فرآیندهای اکستروژن و پوشش ها، عملکرد و تطبیق پذیری فیلم های شفاف را افزایش می دهد و تقاضای جهانی نیز به تبع آن افزایش خواهد یافت.
 - نگرانی های زیست محیطی: تاکید فزاینده ای بر شیوه های پایدار در تولید و استفاده از فیلم های شفاف، از جمله طرح های بازیافت و توسعه جایگزین های زیست تخریب پذیر وجود دارد.
- به طور خلاصه، تجارت جهانی فیلم های شفاف جزء صنایع متعددی در سراسر جهان است که توسط نوآوری های تکنولوژیکی و چارچوب های نظارتی با هدف تضمین کیفیت و پایداری پشتیبانی می شود.





۵-۴-۱- سرانه مصرف فیلم‌های شفاف

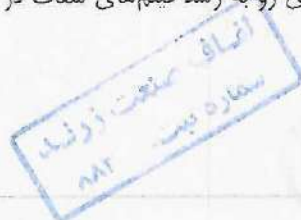
- تعیین میزان مصرف سرانه فیلم‌های شفاف با توجه به کشور و منطقه جغرافیایی و کاربرد خاص فیلم‌ها می‌تواند به میزان قابل توجهی متفاوت باشد. در اینجا برخی از مشاهدات و ملاحظات کلی به شرح ذیل وجود دارد:
- صنعت بسته‌بندی: فیلم‌های شفاف بطور گسترده در صنعت بسته‌بندی برای محصولاتی مانند مواد غذایی، انواع نوشیدنی‌ها، کالاهای مصرفی و مواد صنعتی استفاده می‌شوند. مصرف سرانه در کشورهایی با سطوح بالای تولید صنعتی و همچنین با افزایش تقاضا، زیاد است.
 - لوازم الکترونیکی مصرفی: فیلم‌ها در صنایع الکترونیکی برای نمایشگرها، صفحه نمایش‌های لمسی و پوشش‌های محافظ استفاده می‌شوند. مصرف سرانه در کشورهایی با سطوح بالای تولید لوازم الکترونیکی مصرفی مانند کره جنوبی، ژاپن و ایالات متحده آمریکا بالاتر خواهد بود.
 - کاربردهای پزشکی: فیلم‌های شفاف در انواع دستگاه‌های پزشکی، پارچه‌های جراحی و پانسمان‌ها استفاده می‌شوند. مصرف سرانه ممکن است تحت تاثیر مخارج مراقبت‌های بهداشتی و زیرساخت‌ها باشد.
 - ساختمان: در ساختمان و ساخت و ساز از فیلم برای عایق کاری، سقف و موانع ایمنی استفاده می‌شود. در نتیجه مصرف سرانه در کشورهایی که فعالیت‌های ساختمانی گسترده‌ای دارند می‌تواند بیشتر باشد.
 - عوامل جغرافیایی و اقتصادی: کشورهای توسعه یافته با درآمد قابل تصرف بیشتر و تولیدات صنعتی معمولاً مصرف سرانه بالاتری دارند. کشورهای در حال توسعه نیز با رشد صنعتی شدن و مصرف‌گرایی، روند مصرف فزاینده‌ای را نشان می‌دهند.
 - مسائل زیست محیطی: افزایش آگاهی از مسائل زیست محیطی ممکن است الگوهای مصرف را تحت تاثیر قرار دهند و در صورت امکان به سمت استفاده از فیلم‌های زیست تخریب پذیر یا بازیافتی سوق پیدا کنند.
- متأسفانه به دلیل کاربردهای متنوع و تنوع الگوهای تولید و مصرف در مناطق و صنایع مختلف، ارقام دقیقی برای مصرف سرانه فیلم‌های شفاف در سطح جهانی به راحتی در دسترس نیست. با این حال، روند گزارش‌های تجارت و صنعت جهانی می‌تواند بینشی در مورد الگوهای مصرف و پویایی بازار ارائه دهد.



۶-۴-۱- چالش‌های صنعت

صنعت فیلم‌های شفاف با چالش‌های متعددی که بر رشد و پایداری آن تأثیر می‌گذارد مواجه است. از جمله چالش‌های کلیدی این صنعت می‌توان به موارد ذیل اشاره نمود:

- اثرات زیست محیطی: بسیاری از فیلم‌های شفاف سنتی به دلیل ترکیبات پیچیده یا آلودگی از بقایای مواد غذایی به راحتی قابل بازیافت نیستند که این موضوع اثرات مخرب زیست محیطی را افزایش می‌دهد و منجر به فشار نهادهای نظارتی و تقاضای مصرف‌کنندگان برای جایگزین‌های پایدارتر شده است. همچنین درحالی‌که تقاضای فزاینده‌ای برای فیلم‌های زیست تخریب‌پذیر وجود دارد، توسعه جایگزین‌های مقرون به صرفه و کاربردی برای پلاستیک‌های سنتی همچنان بعنوان یک چالش باقی مانده است.
 - هزینه‌ها و سودآوری: نوسانات قیمت مواد خام مانند PET (پلی اتیلن ترفتالات) و پلی پروپیلن می‌توانند بر سودآوری تولیدکنندگان فیلم، به‌ویژه برای فیلم‌های کالایی، تأثیر گذارند. همچنین نوآوری در تولید فیلم‌های پایدار با عملکرد بالا اغلب با هزینه‌های ساخت و تولید بالاتری همراه است که می‌تواند بر رقابت در این بازار بسیار تأثیرگذار باشد.
 - الزامات فنی و عملکردی: فیلم‌های مورد استفاده در بسته‌بندی باید خاصیت بازدارنده کافی برای حفظ تازگی و کیفیت کالاها را داشته‌اند. دستیابی به این ویژگی‌ها بدون به خطر انداختن پایداری می‌تواند چالش برانگیز باشد.
 - قوانین و مقررات نظارتی: مقررات در حال تحول مربوط به مواد بسته‌بندی، بازیافت و اثرات زیست محیطی مستلزم انطباق مداوم با قوانین و مقررات نظارتی و زیست محیطی و سرمایه‌گذاری در این زمینه است.
 - رقابت جهانی: این صنعت با چالش رقابت از سوی دیگر بازیگران در سراسر جهان و تازه‌واردان، به ویژه از مناطقی با هزینه‌های تولید پایین‌تر یا محیط‌های نظارتی متفاوت مواجه است.
 - پیچیدگی‌های زنجیره تامین: اتکا به زنجیره‌های تامین جهانی برای تامین مواد خام و توزیع می‌تواند شرکت‌ها را در معرض خطرات ژئوپلیتیکی، اختلالات تجاری و نوسانات هزینه‌های حمل و نقل قرار دهد.
 - کنترل کیفیت: حفظ کیفیت ثابت در سراسر زنجیره‌های تامین جهانی، به‌ویژه برای فیلم‌های با عملکرد بالا، نیازمند اقدامات کنترل کیفیت قوی و روابط تامین‌کننده و از جمله چالش‌های کلیدی این صنعت بشمار می‌رود.
- رفع چالش‌های فوق مستلزم همکاری در سراسر صنعت از تامین‌کنندگان مواد خام تا مصرف‌کنندگان نهایی و تعهد به نوآوری، پایداری و انطباق با مقررات و قوانین مربوطه است. شرکت‌هایی که به طور مؤثر این چالش‌ها را مدیریت می‌نمایند، در موقعیت مناسبی برای بهره‌مندی از تقاضای روبه رشد فیلم‌های شفاف در بخش‌های مختلف قرار می‌گیرند.



۱-۵- بررسی تولید مصرف، روند قیمت و تجارت داخلی محصول

۱-۵-۱- تاریخچه صنعت فیلم‌های شفاف در ایران

- تاریخچه فیلم‌های شفاف در ایران بیانگر سیر تحول آن در کنار پیشرفت‌های تکنولوژیکی و توسعه صنعتی در کشور است. چند نکته کلیدی در تاریخچه فیلم شفاف در ایران به شرح موارد ذیل می‌باشد:
- صنعتی شدن: فیلم‌های شفاف، مانند فیلم‌های ساخته شده از پلی اتیلن ترفتالات (PET) و پلی پروپیلن (PP) به عنوان بخشی از تلاش‌های صنعتی‌سازی در ایران شروع به تولید کردند. این احتمالاً در نیمه دوم قرن بیستم و به دنبال روندهای جهانی در تولید پلاستیک آغاز شده است.
 - بخش صنعتی ایران از دهه ۱۹۷۰ به بعد بطور قابل توجهی گسترش یافت که توسط سیاست‌های اقتصادی با هدف متنوع‌سازی و نوسازی هدایت می‌شدند. این رشد شامل ایجاد و گسترش صنایع مرتبط با پلاستیک و مواد بسته‌بندی شامل فیلم‌های شفاف بوده است.
 - تقاضای بازار و کاربردها: فیلم‌های شفاف کاربردهای مختلفی در بخش‌های رو به رشد کالاهای مصرفی در ایران، به‌ویژه در بسته‌بندی محصولات غذایی، دارویی و سایر کالاهای مصرفی پیدا کردند. آنها همچنین در بخش‌هایی مانند کشاورزی (برای پوشش‌های گلخانه‌ای) و ساخت و ساز (برای عایق‌کاری و موانع محافظ) ضروری شناخته شدند.
 - پیشرفت‌های تکنولوژیکی: ایران مانند بسیاری از کشورها از پیشرفت‌هایی در فناوری‌های اکستروژن و پوشش پلاستیک بهره‌مند شد که باعث بهبود کیفیت و تطبیق‌پذیری فیلم‌های شفاف تولید داخل شدند.
 - تجارت و واردات: درحالی‌که ایران قابلیت‌های ساخت فیلم‌های شفاف خود را توسعه بخشید، برای تامین تقاضای داخلی و دسترسی به محصولات تخصصی به تجارت با سایر کشورها نیز پرداخت. این تجارت تحت تأثیر پویایی بازار بین‌المللی و عوامل ژئوپلیتیکی قرار می‌گرفت.
 - مقررات و استانداردها: تولید و استفاده از فیلم‌های شفاف در ایران با رعایت مقررات و استانداردهای محلی، تضمین کیفیت، ایمنی و ملاحظات زیست محیطی خواهد بود.
 - چالش‌های کنونی: در سال‌های اخیر صنعت پلاستیک ایران از جمله فیلم‌های شفاف به دلیل تحریم‌های اقتصادی و نوسانات بازارهای جهانی با چالش‌هایی مواجه شده است. با این حال، کشور همچنان به توسعه پایگاه صنعتی خود و انطباق با شرایط متغیر اقتصادی ادامه می‌دهد.
- به طور کلی، تاریخچه فیلم‌های شفاف در ایران منعکس‌کننده پیشرفت صنعتی و توسعه اقتصادی آن است که هم روندهای جهانی و هم اولویت‌های داخلی در تولید و مصرف را منعکس می‌سازد.

۱-۵-۲- صنعت فیلم‌های شفاف در ایران

۱-۵-۳- تجارت داخلی فیلم‌های شفاف

تجارت داخلی فیلم‌های شفاف در ایران تحت تأثیر عوامل مختلفی از جمله تولید صنعتی، تقاضای مصرف‌کننده، چارچوب‌های نظارتی و شرایط اقتصادی است. از جمله موارد مهم تجارت داخلی فیلم شفاف در ایران می‌توان به موارد ذیل اشاره نمود:

- مراکز تولید: ایران قابلیت‌های تولید داخلی برای فیلم‌های شفاف را در سال‌های اخیر توسعه داده است. این فیلم‌ها معمولاً از موادی مانند پلی اتیلن ترفتالات (PET)، پلی پروپیلن (PP) و پلی وینیل کلراید (PVC) تولید می‌شوند. این فیلم‌ها در تأسیسات واقع در سراسر کشور به‌ویژه در نواحی صنعتی و شهرهایی با پایگاه‌های تولیدی قوی تولید می‌شوند.
- کاربردهای صنعتی: فیلم‌های شفاف تولیدی در ایران به‌طور گسترده در صنایع مختلف استفاده می‌شوند. آنها در کاربردهای انواع بسته‌بندی برای محصولات غذایی، دارویی، آرایشی و بهداشتی و کالاهای مصرفی بسیار مهم هستند. در کشاورزی از آنها برای پوشش‌های گلخانه‌ای و پوشش‌های محافظ گیاهی استفاده می‌شوند. علاوه بر این، آنها در ساخت و ساز برای عایق، موانع رطوبت و فیلم‌های ایمنی کاربرد بسیاری دارند.
- بازار مصرف‌کنندگان: فیلم‌های شفاف نیز مستقیماً توسط مشاغل و مصرف‌کنندگان برای اهداف مختلف مصرف می‌شوند. شرکت‌های کوچک و متوسط (SMEs) در بخش‌هایی مانند خرده‌فروشی، فرآوری مواد غذایی و تولید به این فیلم‌ها برای بسته‌بندی و محافظت از محصول متکی هستند. مصرف‌کنندگان می‌توانند فیلم‌های شفاف را برای استفاده شخصی در خانه‌ها و مشاغل کوچک خریداری نمایند.
- کانال‌های توزیع: توزیع فیلم‌های شفاف در داخل ایران معمولاً شامل عمده‌فروشان، توزیع‌کنندگان و خرده‌فروشان می‌شود. کاربران صنعتی و کسب و کارها عموماً این فیلم‌ها را از طریق کانال‌های عمده‌فروشی تهیه می‌کنند. درحالی‌که مصرف‌کنندگان می‌توانند آن‌ها را از طریق خرده‌فروشی‌ها، پلتفرم‌های آنلاین یا فروشگاه‌های تخصصی خریداری نمایند.
- پویایی بازار: بازار داخلی فیلم‌های شفاف در ایران تحت تأثیر عوامل اقتصادی مانند رشد تولید ناخالص داخلی، نرخ تورم و الگوهای مخارج مصرف‌کننده است. تغییرات در این عوامل می‌تواند بر سطح تقاضا و روند بازار فیلم‌های شفاف تأثیر گذارد.
- چالش‌ها و فرصت‌ها: تجارت داخلی فیلم‌های شفاف مانند بسیاری از صنایع در ایران با چالش‌هایی مانند تحریم‌های اقتصادی، نوسانات قیمت مواد اولیه و رقابت محصولات وارداتی مواجه است. با این حال، فرصت‌هایی برای رشد و نوآوری به‌ویژه در تطبیق با پیشرفت‌های تکنولوژیکی و گسترش دسترسی به بازارها در داخل کشور نیز وجود دارد.



به طور کلی، تجارت داخلی فیلم‌های شفاف در ایران بخشی جدایی ناپذیر از بخش‌های صنعتی و مصرفی کشور است که به توسعه اقتصادی و نیازهای روزمره مصرف‌کنندگان کمک می‌کند.

۱-۶-۱- مرور کلی بر جایگاه شرکت در صنعت و وضعیت رقابتی

۱-۶-۱-۱- تاریخچه شرکت

شرکت لفاف صنعت زرند به شناسه ملی ۱۴۰۰۹۰۵۶۷۳۵ در تاریخ ۱۳۹۸/۱۲/۲۷ بصورت شرکت سهامی خاص تاسیس شده و طی شماره ثبت ۸۸۳ مورخ ۱۳۹۹/۰۱/۱۱ در اداره ثبت شرکت‌ها در تهران به ثبت رسیده است. نشانی مرکز اصلی شرکت تهران، شهران، نرسیده به همت، کوچه حامد، پلاک ۲۴، طبقه ۳ و محل فعالیت اصلی آن در استان مرکزی، شهرستان زرندیه، شهر صنعتی مامونیه، خیابان اتحاد، خیابان دوم، پلاک ۴۱۸۹ می‌باشد.

شرکت لفاف صنعت زرند (سهامی خاص) با دارا بودن تکنولوژی روز دنیا در زمینه تولید فیلم‌های BOPP، یکی از مدرن‌ترین تولیدکنندگان انواع فیلم‌های BOPP در ایران می‌باشد. این شرکت همچنین با تجهیز خط تولید خود به دستگاه‌های پیشرفته متالایز آماده پاسخ‌گویی به نیاز مشتریان در این زمینه نیز بوده و خواهد بود.

خط‌مشی این شرکت از ابتدای تاسیس آن بر پایه کیفیت، نوآوری و مشتری‌مداری است و همواره در راستای تولید محصولات باکیفیت و ارائه خدمات متنوع و آسان به مخاطبین این صنعت قدم خواهد برداشت. محصولات تولیدی این شرکت با محدوده ضخامتی ۱۰ تا ۴۰ میکرون برای کاربردهای بسته‌بندی منعطف در زمینه صنایع غذایی و دیگر کاربردهای صنعتی مورد استفاده قرار می‌گیرد.

۱-۶-۱-۲- موضوع فعالیت شرکت

مطابق ماده ۲ اساسنامه شرکت لفاف صنعت زرند (سهامی خاص) موضوع فعالیت اصلی شرکت به شرح ذیل می‌باشد: خرید، فروش، صادرات و واردات انواع کالاهای مجاز در زمینه‌های مختلف و ایجاد هرگونه فعالیت‌های مجاز تجاری و بازرگانی در داخل و خارج کشور، اخذ کارت بازرگانی و ترخیص کالا از گمرکات داخلی و خارجی و تهیه، طراحی، فروش و توزیع انواع فیلم‌های مناسب بسته‌بندی انواع کالاهای مجاز شامل: انواع فیلم‌های پلی اتیلن، انواع فیلم‌های پروپیلن، انواع فیلم‌های چند لایه، انواع فیلم‌های مربوط به چاپ و بسته‌بندی و اورنیت شده پلی پروپیلن، انواع فیلم‌های پلاستیکی است.

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی فوق‌العاده مورخ ۱۴۰۲/۱۱/۰۳ موضوع فعالیت شرکت به شرح ذیل تغییر یافت: موضوع فعالیت شرکت به شرح ذیل تغییر یافت و ماده مربوطه در اساسنامه اصلاح گردید. خرید، فروش، صادرات و واردات انواع کالاهای مجاز در زمینه‌های مختلف و ایجاد هرگونه فعالیت‌های مجاز تجاری و بازرگانی در داخل و خارج کشور، اخذ کارت بازرگانی و ترخیص کالا از گمرکات داخلی و خارجی. بازگشایی انواع حساب‌های ریالی یا ارزی در کلیه بانک‌ها یا موسسات مالی و اعتباری داخلی یا خارجی، بازگشایی انواع اعتبارات ارزی و اسنادی، ضمانتنامه‌ها و حوالجات، فاینانس،



ریفایناس، نزد بانک‌ها، موسسات مالی و شرکت‌های داخلی و خارجی، اخذ هرگونه وام یا تسهیلات ارزی یا ریالی از بانک‌ها و موسسات مالی و اعتباری داخلی یا خارجی. شرکت در کلیه مناقصات و مزایدات خصوصی و دولتی در داخل و خارج از کشور و انعقاد قرارداد با اشخاص حقیقی و حقوقی در کلیه زمینه‌های فعالیت شرکت می‌باشد. اخذ و اعطای نمایندگی‌های داخلی و خارجی از شرکت‌ها، موسسات، تولیدکنندگان و فروشندگان داخلی و خارجی در زمینه‌های مختلف. سرمایه‌گذاری در صنایع مختلف و شرکت‌های ثبت شده داخلی یا خارجی و نیز مشارکت و انواع سرمایه‌گذاری با اشخاص حقیقی و حقوقی ایرانی و غیرایرانی، شرکت‌ها و موسسات تعاونی و یا خصوصی، سرمایه‌گذاری در طرح‌های توسعه‌ای منطبق با اهداف و موضوع فعالیت شرکت و همچنین انتقال تکنولوژی از خارج به داخل کشور. تهیه، طراحی، فروش و توزیع انواع فیلم‌های چندلایه، انواع فیلم‌های مربوط به چاپ و بسته‌بندی و اورنیت شده پلی پروپیلن، انواع فیلم‌های پلاستیکی مانند سی‌پپ، آپ‌پ، بی‌آپ‌پ، انواع فیلم‌های پلاستیکی با اندود فلز (متالایز)، انواع فیلم‌های پلیمری با لمینت گرم و سرد، انواع فیلم‌های پلی استر، واردات دام زنده و فرآورده‌های خام دامی، نهاده‌های خوراک دام، داروی دامی و تجهیزات مرتبط، پس از اخذ مجوزهای لازم (ثبت موضوع فعالیت مذکور به منزله اخذ مجوز و یا صدور پروانه فعالیت نمی‌باشد).

به موجب پروانه بهره‌برداری تولید فیلم تک لایه پروپیلین با ظرفیت ۴۰,۰۰۰ تن در دو شیفت کاری از تاریخ ۱۴۰۰/۱۱/۰۱ آغاز گردیده و دوره دوماهه منتهی به ۲۹ اسفند ماه ۱۴۰۰ اولین دوره آغاز فعالیت تولیدی شرکت بوده است.

۳-۶-۱- مرور کلی بر جایگاه شرکت در صنعت

شرکت لفاف صنعت زرند (سهامی خاص) بعنوان تولیدکننده فیلم‌های BOPP با دارا بودن تکنولوژی روز دنیا در زمینه تولید فیلم‌های BOPP با تجهیز خطوط تولید خود به دستگاه‌های پیشرفته متالایز آماده پاسخ‌گویی به نیاز تمامی مشتریان در این زمینه می‌باشد. خطمشی این شرکت از ابتدای تاسیس آن بر پایه کیفیت، نوآوری و مشتری‌مداری است و همواره در راستای تولید محصولات با کیفیت و ارائه خدمات متنوع به مصرف‌کنندگان قدم برمی‌دارد.

شرکت لفاف صنعت زرند (سهامی خاص) بعنوان یک تشکیلات دانش‌محور، پیشتاز و مبتکر، در زمینه کاری خود، با اعتقاد به بهبود مستمر کیفیت و با بهره‌گیری از دانش روز و فناوری‌های پیشرفته دنیا تلاش می‌کند بیش از پیش بر کیفیت فرایندها و خدمات و محصولات خود بیفزاید و موجب افزایش رضایتمندی مشتریان و همچنین برآورده ساختن خواسته‌های سایر ذینفعان شود. شرکت لفاف صنعت زرند (سهامی خاص) جهت تحقق استراتژی‌های خود در امور فوق، بر این باور است که سرآمدی در استقرار، نگهداری و بهبود مستمر سیستم مدیریت یکپارچه IMS مبتنی بر استانداردها، ضرورتی کلیدی برای موفقیت در هر کسب و کار و مشارکتی مؤثر در توسعه پایدار کشور، می‌باشد. در این راستا، مجموعه به منظور تضمین اثربخشی این سیستم جامع مدیریتی، خطمشی خود را در چارچوب اهداف کلان و استراتژی‌های تدوین شده، به این شرح تعریف نموده است:





- افزایش و توسعه مستمر بهره‌وری، براساس مدیریت و برنامه‌ریزی بهینه منابع سازمانی،
- افزایش سهم بازار و بهبود مستمر کیفیت محصولات و خدمات، با شناخت کافی از عوامل داخلی و خارجی تاثیرگذار بر فضای کسب و کار،
- تعهد به حفاظت از محیط زیست از جمله پیشگیری از آلودگی آب، خاک و هوا و مدیریت پسماندها و ضایعات و همچنین استفاده بهینه از منابع و انرژی، در کلیه فعالیت‌ها و محصولات و خدمات،
- سازماندهی منابع انسانی، جذب، به‌سازی و نگهداری کارکنان با ایجاد و توسعه زیرساخت‌های مناسب و بکارگیری اصول شایسته‌سالاری و جانشین‌پروری،
- افزایش توانمندی کارکنان و توسعه آگاهی، مسئولیت‌پذیری، تعهد، پاسخگویی و مشارکت در بهبود مستمر فرآیندهای سیستم جامع مدیریتی.

۴-۶-۱- آمار تولید به تفکیک نوع محصولات

آمار تولیدات شرکت لفاف صنعت زرند (سهامی خاص) به تفکیک نوع محصولات طی سال‌های ۱۴۰۱ و ۱۴۰۲ و دوره دو ماهه منتهی به ۱۴۰۰/۱۲/۲۹ به شرح جدول ذیل می‌باشد:

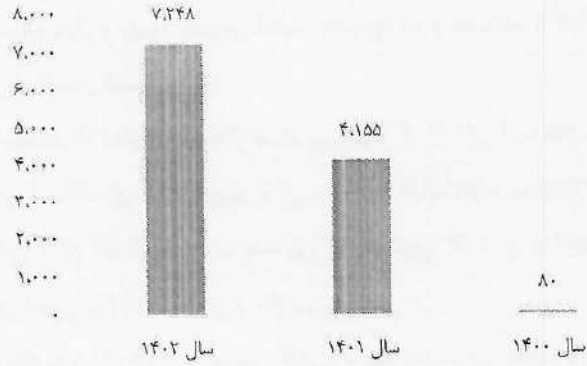
جدول ۲: آمار تولیدات شرکت به تفکیک نوع محصولات طی سال‌های ۱۴۰۰ تا ۱۴۰۲

ردیف	شرح	۱۴۰۲/۱۲/۲۹	۱۴۰۱/۱۲/۲۹	دوره ۲ ماهه منتهی به ۱۴۰۰/۱۲/۲۹
۱	فیلم شفاف	۴,۷۷۹	۴,۱۵۵	۸۰
۲	فیلم متالایز	۱,۱۹۵	۰	۰
۳	فیلم صدفی	۸۰۱	۰	۰
۴	فیلم مات	۴۴۵	۰	۰
۵	فیلم قابل متالایز	۳۵	۰	۰
۶	فیلم سی پی بی	۴	۰	۰
	جمع	۷,۲۴۸	۴,۱۵۵	۸۰





نمایه ۱: آمار تولیدات شرکت به تفکیک نوع محصولات طی سال‌های ۱۴۰۰ تا ۱۴۰۲





۱-۶-۵- فروش

آمار فروش به تفکیک نوع محصولات طی سال‌های ۱۴۰۱ و ۱۴۰۲ و دوره دو ماهه منتهی به ۱۴۰۰/۱۲/۲۹ به شرح جدول ذیل می‌باشد:

جدول ۳: آمار فروش به تفکیک نوع محصولات طی سال‌های ۱۳۹۹ تا ۱۴۰۲ (مبالغ به میلیون ریال)

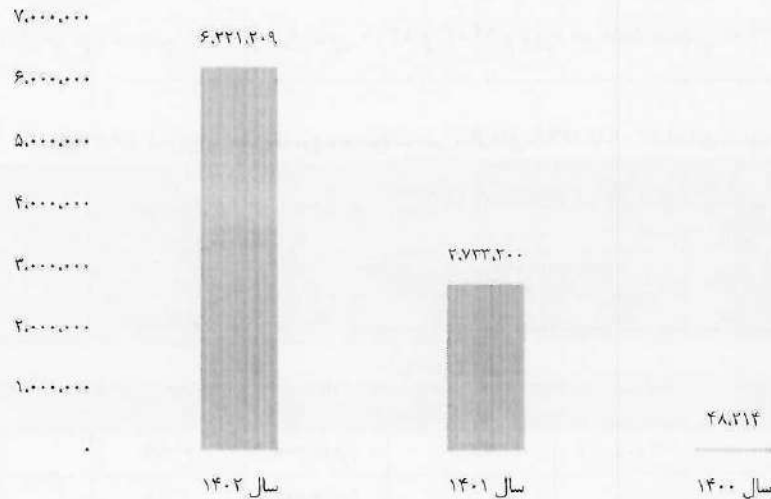
سال مالی حسابرسی شده منتهی به						شرح
تجدید ارزیابی شده				۱۴۰۲/۱۲/۲۹		
دوره ۲ ماهه منتهی به ۱۴۰۰/۱۲/۲۹		۱۴۰۱/۱۲/۲۹		مبلغ	مقدار - تن	
مبلغ	مقدار - تن	مبلغ	مقدار - تن	مبلغ	مقدار - تن	
فروش خالص						
فروش داخلی						
۴۸,۲۱۴	۸۰	۲,۷۰۵,۰۰۷	۴,۱۱۲	۳,۹۸۸,۲۹۸	۴,۷۷۹	فیلم شفاف
.	.	.	.	۱,۱۱۴,۵۲۵	۱,۱۹۵	فیلم متالایز
.	.	.	.	۷۰۰,۳۱۸	۸۰۱	فیلم صدفی
.	.	.	.	۴۰۷,۶۶۰	۴۳۵	فیلم مات
.	.	.	.	۷,۵۳۰	۳۵	فیلم قابل متالایز
.	.	.	.	۲,۸۷۸	۴	فیلم سی سی بی
۴۸,۲۱۴	۸۰	۲,۷۰۵,۰۰۷	۴,۱۱۲	۶,۲۲۱,۲۰۹	۷,۲۴۸	جمع
فروش صادراتی						
.	.	۲۸,۱۹۴	۴۳	.	.	فیلم شفاف
.	.	۲۸,۱۹۴	۴۳	.	.	جمع
۴۸,۲۱۴	۸۰	۲,۷۳۳,۲۰۰	۴,۱۵۵	۶,۲۲۱,۲۰۹	۷,۲۴۸	فروش ناخالص
.	.	(۹۴,۴۳۰)	(۴۳)	(۳۹۵,۳۷۱)	(۴۰)	برگشت از فروش و تحفیفات
۴۸,۲۱۴	۸۰	۲,۶۳۸,۷۷۱	۴,۰۹۳	۵,۹۲۵,۸۳۸	۷,۲۰۹	جمع کل

شماره ثبت: ۵۵۸۱۷۹۷
 شفاف صنعت زرفد
 شماره ثبت: ۸۸۱

شرکت سهامی عام
 ز سانس خاص
 شماره ثبت: ۵۵۸۱۷۹۷



نمایه ۲: مبلغ فروش شرکت طی سال‌های ۱۴۰۰ تا ۱۴۰۲



عمده‌ترین استراتژی‌های آینده شرکت:

شرکت لفاف صنعت زرند (سهامی خاص) توسعه همه جانبه و پایدار را لازمه بقا خود می‌داند. لذا جهت دستیابی به این مهم و در راستای جلب رضایت مصرف‌کنندگان و سایر ذینفعان، مدیریت و کارکنان، چشم‌انداز، مأموریت و ارزش‌های محوری سازمانی را تدوین نموده و با هدفمند نمودن تمامی عملیات و اقدامات سازمانی، دستیابی به چشم‌اندازهای ذیل را وظیفه خود می‌داند.

- ◀ تغییر مداوم به سمت مواد و فرآیندهای پایدار، از جمله بازیافت و زیست تخریب‌پذیری،
- ◀ ایجاد رشد در الکترونیک انعطاف‌پذیر، بسته‌بندی هوشمند و فیلم‌های کاربردی پیشرفته،
- ◀ گسترش بازار بواسطه ایجاد فرصت‌های رشد از طریق افزایش درآمدهای قابل تصرف و صنعتی شدن،
- ◀ بکارگیری شیوه‌های نوین و موثر مدیریتی و دانش روز دنیا،
- ◀ کمک به رشد اقتصاد کشور و ایجاد اشتغال،
- ◀ تعالی و بهبود مستمر سازمانی.

۷-۱- هدف از عرضه اوراق سلف

شرکت لفاف صنعت زرند (سهامی خاص) در نظر دارد در راستای تامین بخشی از سرمایه در گردش جهت افزایش تولید محصولات فعلی و تامین منابع لازم به منظور توسعه محصولات جدید خود، اقدام به انتشار اوراق سلف موازی استاندارد بر روی کالای فیلم شفاف خود نماید.





۸-۱- اصطلاحات و واژگان

به منظور آشنایی بیشتر سرمایه‌گذاران با اصطلاحات به کار رفته در این امیدنامه تعریف مختصری از اصطلاحات تخصصی در زیر ارائه می‌گردد:

قرارداد سلف: قراردادی است که به موجب آن کالا در زمانی مشخص در آینده تحویل گردیده و بهای آن در هنگام معامله و براساس دستورالعمل تسویه و پایایی بورس کالای ایران (مصوب هیئت‌مدیره سازمان بورس و اوراق بهادار) پرداخت می‌گردد.

قرارداد سلف موازی استاندارد: قراردادی است که در بازار مشتقه معامله می‌شود و براساس آن مقدار معینی از دارایی پایه براساس مشخصات قرارداد سلف موازی استاندارد به فروش می‌رسد. وجه قرارداد مذکور باید در هنگام معامله و طبق زمان‌بندی تعیین شده در مشخصات قرارداد؛ پرداخت و دارایی پایه در سررسید تحویل شود. در طول دوره معاملاتی قرارداد، خریداران می‌توانند به فروش قرارداد سلف موازی استاندارد به میزان خریداری شده به شخص دیگری اقدام نمایند. این قرارداد از هم مستقل هستند و فروشنده به استناد گواهی سلف موازی استاندارد، خریدار را به فروشنده اولیه جهت تحویل فیزیکی حواله می‌دهد. در این حالت پذیرنده حواله مسئولیت مراجعه به فروشنده اولیه را پذیرفته و حق رجوع به فروشنده در معامله ثانویه را ندارد.

اوراق سلف: سندی است که بیانگر مجموع دارایی خریدار از قراردادهای سلف می‌باشد. این ورقه در طول دوره معاملاتی مبنای انجام معاملات و در زمان سررسید، مبنای تسویه نقدی یا تحویل فیزیکی قرارداد سلف خواهد بود.

اختیار خرید تبعی: اختیار معامله‌ای است که همراه با معامله سلف، از سوی عرضه‌کننده به خریدار داده می‌شود و براساس آن اختیار خرید تعداد مشخصی از دارایی پایه به قیمت اعمال تعیین شده در مشخصات قرارداد در تاریخ سررسید به عرضه‌کننده داده می‌شود. تعهد موضوع قرارداد اختیار خرید به موجب قرارداد سلف موازی استاندارد منحصرأ به خریدار گواهی سلف موازی استاندارد انتقال می‌یابد.

اختیار فروش تبعی: اختیار معامله‌ای است که همراه با معامله سلف، از سوی عرضه‌کننده به خریدار داده می‌شود و براساس آن اختیار فروش تعداد مشخصی از دارایی پایه به قیمت اعمال تعیین شده در مشخصات قرارداد در تاریخ سررسید به خریدار داده می‌شود. این اختیار به موجب قرارداد سلف موازی استاندارد منحصرأ به خریدار سلف موازی استاندارد انتقال می‌یابد. قیمت اعمال؛ قیمت توافقی خریدار و فروشنده در اختیار معامله برای خرید یا فروش دارایی پایه است که در مشخصات قرارداد قید می‌گردد.

تحویل فیزیکی: تسلیم دارایی پایه قرارداد سلف در دوره تحویل توسط عرضه‌کننده به دارنده اوراق سلف است. تسویه نقدی؛ تسویه نهایی قرارداد سلف موازی استاندارد به طور نقدی براساس قیمت پایانی آخرین روز معاملاتی که منجر به سقوط تعهدات طرفین می‌شود.





زمان تحویل: مدت زمانی است که در آن، کالای موضوع قرارداد طبق زمان تعیین شده در اطلاعیه عرضه و مهلت‌های مقرر در این امیدنامه تحویل داده می‌شود.

انصاف صنعت انرژی
شماره ثبت ۱۸۶

تورکوت سید کردان هانرو
صفحه ۳۸ از ۶۱
ز شماره‌های خاص
شماره ثبت: ۵۵۶۶۷۷

تورکوت سید کردان هانرو
شماره ثبت: ۵۵۶۶۷۷

۲- فصل دوم: معرفی اوراق سلف موازی استاندارد

۲-۱- مفهوم قرارداد سلف موازی استاندارد

سلف یکی از اقسام بیع است که براساس آن بهای کالا (ثمن) همزمان با انعقاد قرارداد پرداخت می‌گردد و اصل کالا (مشمّن) در زمانی معین در آینده به خریدار تحویل می‌گردد. طبق نظر فقها اگر در قرارداد بیع برای تحویل کالا (مبیع) مدت تعیین گردد، معامله را بیع سلف می‌گویند.

طبق مبانی فقه شیعه و اهل سنت امکان معامله ثانویه قرارداد سلف در قالب قرارداد سلف موازی وجود دارد که در آن خریداران می‌توانند در بازار ثانویه کالای سلف را با همان مشخصات قرارداد اول معامله نموده و به طور کلی از معامله خارج گردند و خریدار جدید را به فروشنده اصلی ارجاع نمایند. به این بیان که فروشنده نخست سلف (عرضه‌کننده)، با دریافت قیمت کالا، ورقه سلف را به خریدار می‌دهد که به سبب آن خریدار یا هر کسی که خریدار وی را به عرضه‌کننده حواله دهد، حق دارد در سررسید به عرضه‌کننده مراجعه کرده و مقدار معینی کالا تحویل بگیرد. اینک خریدار سلف می‌تواند تا سررسید منتظر بماند و نسبت به دریافت کالا اقدام کند یا با فروش سلف موازی، خریدار جدید سلف را جهت دریافت کالا به عرضه‌کننده حواله دهد و برای این منظور ورقه سلف را به وی واگذار کند. خریدار جدید نیز یا تا سررسید منتظر می‌ماند و خود به دریافت کالا از عرضه‌کننده اقدام می‌کند یا بعد از فروش سلف موازی با تحویل ورقه سلف، خریدار جدید سلف را جهت دریافت کالا به عرضه‌کننده حواله می‌دهد و این رویه می‌تواند تا سررسید چندین مرتبه تکرار شود.

بنابراین از آن جهت که در قرارداد کلیه مشخصات کالا شامل: حجم، نوع، محل تحویل و سایر مشخصات قرارداد معین و غیرقابل تغییر می‌باشد و همچنین در بورس کالا به عنوان بازار رسمی معامله می‌گردد، سلف موازی استاندارد نامیده می‌شود.

۲-۲- مصوبه کمیته تخصصی فقهی سازمان بورس و اوراق بهادار

طبق مصوبه کمیته فقهی سازمان بورس و اوراق بهادار تهران، سرمایه‌گذاران به واسطه عقد سلف موازی استاندارد که همزمان با انجام خرید و فروش بین معامله‌گران منعقد می‌گردد، می‌توانند به معاملات ثانویه اوراق بپردازند (عقد سلف موازی استاندارد خریدار ثانویه اوراق را به عرضه‌کننده دارایی مبنای انتشار اوراق حواله می‌دهد). به عبارت دیگر خرید و فروش قراردادهای سلف در بازار ثانویه، مصداق خرید و فروش مبیع سلف پیش از سررسید است که مشهور فقیهان شیعه مخالف آن بوده و باطل می‌دانند. این مسئله اگرچه از دید فقهی محل بحث و گفتگوی علمی است اما برای ابزارسازی نیاز به راهکاری مطابق فتوای مشهور و راهکار ترکیبی قرارداد سلف موازی و حواله برای حل مشکل بازار ثانویه صحیح است؛ به این بیان که خریدار سلف، به فروش مقدار معینی کالا به صورت سلف مستقل اقدام کرده و جهت دریافت کالا به فروشنده نسخه سلف (شرکت عرضه‌کننده یا همان ناشر اوراق) حواله می‌دهد.



۲-۳-۲- ویژگی‌ها و مزایای اوراق سلف موازی استاندارد

صکوک سلف دارای خصوصیات و ویژگی‌های منحصر به فرد نسبت به سایر ابزارهای تامین مالی بدهی است که به شرح موارد ذیل می‌باشد:

۱-۳-۲- مبتنی بودن بر دارایی (ارزش آن مشتق شده از دارایی پایه است)

اوراق سلف موازی استاندارد مبتنی بر دارایی هستند. به این معنا که ورقه سلف، دلالت بر مالکیت دارنده آن نسبت به حجم معینی دارایی پایه با خصوصیات مشخص دارد. اینگونه ابزارهای تامین مالی که مبتنی بر دارایی هستند، در ادبیات مالی دنیا جزو مطمئن‌ترین ابزارهای تامین مالی هستند.

۲-۳-۲- اوراق سلف به عنوان یکی از مصادیق صکوک

صکوک در ادبیات مالی اسلامی دارای ۳ مشخصه اصلی می‌باشد:

- مبتنی بر دارایی است،
- مبتنی بر یکی از عقود اسلامی است،
- قابل معامله و نقل و انتقال است.

اوراق سلف نیز از آن جهت که مبتنی بر دارایی پایه می‌باشد و در قالب عقد اسلامی سلف منعقد می‌گردد و قابلیت معامله در بورس کالا را نیز دارا می‌باشد از مصادیق صکوک تلقی می‌شود.

۳-۳-۲- عدم پرداخت سود میان دوره‌ای

برخلاف سایر ابزارهای تامین مالی موجود در بازار تامین مالی از طریق انتشار اوراق سلف از پرداخت سودهای میان دوره‌ای معاف است، بنابراین برای صاحبان پروژه‌ها و شرکت‌هایی که اقدام به انتشار این نوع اوراق می‌نمایند می‌تواند مانند تامین مالی با بازپرداخت در سررسید تلقی شود که در این نوع تامین مالی شرکت می‌تواند پس از منتفع شدن از پروژه‌های موضوع انتشار، اقدام به بازپرداخت اوراق نماید.

۴-۳-۲- برخورداری از معافیت مالیاتی

باتوجه به گردش کار معاملات سلف موازی استاندارد، عملاً خرید و فروش کالا تنها بین عرضه‌کننده و تحویل گیرنده انجام گرفته و مابقی معاملات میانی بین خریداران اوراق سلف موازی استاندارد در بورس، خرید و فروش اوراق بهادار محسوب و مطابق ماده ۷ قانون توسعه ابزارها و نهادهای مالی جدید در راستای تسهیل اجرای سیاست‌های کلی اصل چهل و چهارم قانون اساسی (مصوب مورخ ۱۳۸۸/۰۹/۲۵ مجلس شورای اسلامی)، درآمد حاصل از نقل و انتقال این اوراق از پرداخت مالیات بر ارزش افزوده معاف می‌باشد.





۵-۳-۲- تضمین حداقل سود در قرارداد سلف موازی استاندارد

یکی از ویژگی‌های قراردادهای سلف موازی استاندارد، سود تضمینی در یک بازه مشخص می‌باشد به نحوی که ناشر فارغ از قیمت دارایی پایه، سود حداقلی برای سرمایه‌گذاران در قالب اختیار فروش در سررسید تضمین نموده است. از سوی دیگر سود مازاد بر سود تضمین شده برای سرمایه‌گذار لحاظ گردیده است که قطعی نیست و مشروط بر افزایش قیمت دارایی پایه به سرمایه‌گذار تعلق خواهد گرفت.

۶-۳-۲- تعیین حداکثر سود در قرارداد سلف موازی استاندارد

از دیگر ویژگی‌های قراردادهای سلف، تعیین حداکثر سود در یک بازه مشخص می‌باشد به نحوی که با در نظر گرفتن حق اختیار خرید در قرارداد، ناشر نسبت به افزایش چشم‌گیر دارایی پایه در سررسید مصون می‌گردد. بنابراین علاوه بر رفع نیاز شرکت به نقدینگی در زمان عرضه، امکان بهره‌مندی از افزایش قابل توجه و نوسانات مثبت در قیمت بازار محصول در سررسید را نیز برای شرکت به همراه خواهد داشت.

۷-۳-۲- ابزاری برای پوشش انواع ریسک

← ریسک تولیدکنندگان

تولیدکنندگان به وسیله قراردادهای سلف موازی استاندارد می‌توانند قیمت کالای خود را در آینده از تغییرات قیمت مصون و از این طریق کسب سود نمایند و همچنین آنان به وسیله فروش این اوراق می‌توانند تغییرات قیمت کالایی را که در آینده عرضه خواهند نمود، مدیریت نمایند. همچنین می‌توانند از تغییرات قیمت دارایی موضوع انتشار این قرارداد نیز منتفع گردند.

← ریسک نقدشوندگی

این ابزار تامین مالی نیز مانند سایر ابزارهای بازار سرمایه امکان معاملات دست دوم را نیز دارد، این معاملات که در بازارهای متشکل خواهند بود، جذابیت این اوراق را برای سرمایه‌گذارانی که نقدشوندگی اوراق بهادار برایشان در اهمیت است بیشتر می‌کنند.





۸-۳-۲- ابزاری با بازدهی مطلوب نسبت به سایر فرصت‌های سرمایه‌گذاری

بازدهی مطلوب اوراق سلف موازی استاندارد نسبت به سایر فرصت‌های سرمایه‌گذاری در جدول زیر ذیل نشان داده شده است:

جدول ۴: بازده موثر فرصت‌های سرمایه‌گذاری در بازار

نام اوراق بهادار	نرخ	مقاطع پرداخت سود	بازده موثر*
اوراق سلف موازی	۲۳٪	در سررسید	۲۳٪
سپرده‌های کوتاه‌مدت بانکی	۱۰٪	ماهانه	۱۰.۴۷٪
اوراق مشارکت و صکوک	۲۳٪	ماهانه	۲۵.۵۹٪
اوراق مشارکت و صکوک	۲۳٪	سه ماه یکبار	۲۵.۰۶٪

• نحوه محاسبه بازده موثر به صورت ذیل است:

$$i_t = (1 + \frac{r}{n})^n - 1$$

i = نرخ بازدهی اسمی سالیانه

n = نرخ بازدهی دوره‌ای

t = نرخ دوره‌ای مرکب شده در سال

$i(e)$ = نرخ بازدهی موثر سالیانه

۴-۲- مشخصات قرارداد سلف موازی استاندارد فیلم شفاف

شرکت لفاف صنعت زرنند (سهامی خاص) در راستای تامین نقدینگی لازم برای سرمایه در گردش خود، اقدام به انتشار اوراق سلف موازی استاندارد با ویژگی‌هایی به شرح ذیل نموده است،

- ◀ دارایی پایه: فیلم شفاف.
- ◀ مشخصات دارایی پایه: مطابق شرح استاندارد محصول (جدول شماره ۲).
- ◀ کاربرد و کانون‌های مصرف: قرص کلداستاپ به عنوان محصول نهایی درمان سرماخوردگی در اختیار مصرف‌کننده نهایی قرار می‌گیرد.
- ◀ ظرفیت تولید: شرکت لفاف صنعت زرنند این توانایی را دارد که با استفاده از ظرفیت‌های موجود سالانه ۴۰,۰۰۰ تن انواع فیلم تولید نماید.



- ◀ حجم عرضه: حجم اولیه عرضه حدود ۱۰۰۰ تن فیلم شفاف به شرط آنکه ارزش کل اوراق از ۱۰,۰۰۰ (هزار) میلیارد ریال بیشتر نباشد.
- ◀ روش عرضه اولیه: عرضه اولیه به روش گشایش
- ◀ سقف هر سفارش: توسط بورس کالا تعیین می‌گردد.
- ◀ نحوه قیمت‌گذاری: قیمت دارایی پایه در عرضه اولیه بر مبنای میانگین آخرین قیمت‌های فیلم‌های شفاف معامله‌شده در بورس کالای ایران و یا آخرین قیمت استعلامی از مراجع مورد تایید بورس کالای ایران تعیین می‌باشد. از آنجائیکه عرضه اولیه به روش گشایش می‌باشد و قیمت بازگشایی بر اساس عرضه و تقاضا تعیین می‌گردد. ممکن است قیمت خرید هر قرارداد سلف متفاوت با قیمت پایه در عرضه اولیه باشد اما قیمت پایه به عنوان مبنای محاسبات قیمت اعمال در اختیار فروش تبعی، قیمت اعمال در اختیار خرید تبعی قرار خواهد گرفت.
- ◀ نوع قرارداد: بانام و قابل معامله در بورس کالای ایران،
- ◀ انواع قرارداد از نظر واحد پولی: قرارداد با واحد ریال ایران،
- ◀ بازار ثانویه: از طریق شبکه کارگزاران دارای مجوز معاملات سلف استاندارد و براساس ضوابط بورس کالا، حداکثر ۱ روز کاری پس از پایان مهلت عرضه اولیه،
- ◀ اندازه هر قرارداد: هر قرارداد معادل ۱ کیلوگرم
- ◀ حداقل سفارش انباشته بازارگردان: ۱ درصد حجم کل اوراق،
- ◀ سقف تعهد معاملات روزانه: ۲ درصد حجم کل اوراق،
- ◀ دامنه مظنه: ۲ درصد حجم کل اوراق،
- ◀ تاریخ ارائه درخواست برای تحویل فیزیکی: ۱۰ روز تقویمی پیش از سررسید اوراق،
- ◀ حداکثر زمان تحویل فیزیکی کالا: یک ماه پس از سررسید اوراق،
- ◀ حداقل تعداد قرارداد برای تحویل فیزیکی: ۱۰۰۰ قرارداد (معادل ۱ تن)،
- ◀ سررسید اوراق: ۱۸ ماه پس از تاریخ عرضه اولیه،
- ◀ تسویه نقدی اوراق: ۱۸ ماه پس از تاریخ عرضه اولیه،
- ◀ قیمت اعمال در اختیار فروش: ۱۴۰.۵ درصد قیمت پایه عرضه اولیه در سررسید اوراق،
- ◀ قیمت اعمال در اختیار خرید: ۱۴۵ درصد قیمت پایه عرضه اولیه در سررسید اوراق.



شفاف صنعت زرند
شماره ثبت: ۸۸۲



۲-۵- محل مصارف منابع

شرکت لفاف صنعت زرند (سهامی خاص) در نظر دارد در راستای تامین بخشی از سرمایه در گردش خود اقدام به انتشار اوراق سلف موازی استاندارد نماید.

۲-۶- عوامل ریسک

۲-۶-۱- ریسک تجاری

ریسک تجاری شرکت را می‌توان ریسک حاشیه سود ناشی از کاهش قیمت‌ها و کاهش میزان فروش شرکت قلمداد نمود. از آنجایی که سودآوری شرکت از قیمت مواد اولیه مصرفی و کمکی متأثر است، تغییرات قیمتی این محصول می‌تواند تغییراتی را در درآمدها و به تبع آن سودآوری شرکت تحمیل نماید. همواره تقاضا برای محصولات فوق وجود دارد و همچنین امکان تحویل فیزیکی فیلم شفاف در قرارداد سلف موازی استاندارد به دارندگان این اوراق پیش‌بینی شده است.

۲-۶-۲- ریسک نوسانات نرخ ارز

تغییرات نرخ ارز بر درآمد عملیاتی، قیمت مواد اولیه و سایر مواد مصرفی و در نتیجه بهای تمام‌شده محصولات اثر مستقیم دارد. شرکت با تامین ارز مورد نیاز خود جهت واردات مواد اولیه از محل دریافت تسهیلات ریالی، ارز حاصل از صادرات بخشی از محصولات خود و ارز حاصل از صادرات سایر شرکت‌های دارای صادرات، آسیب‌پذیری از ریسک ارز را مدیریت می‌کند. با توجه به معاملاتی که شرکت با ارز انجام می‌دهد در معرض آسیب‌پذیری از نوسانات نرخ ارز قرار می‌گیرد. فعالیت‌های بازرگانی خارجی شرکت شامل واردات مواد اولیه و همچنین صادرات بخشی از محصولات شرکت به کشورهای خارجی می‌باشد. با توجه به سیاست‌گذاری‌های کلان کشور در خصوص صادرات، بخش‌نامه بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران در رابطه با برگشت ارز حاصل از صادرات و مسائل و مشکلات نقل و انتقالات ارزی ناشی از تحریم‌های اقتصادی و همچنین عدم دستیابی به بازارهای خارج از کشور کافی برای فروش محصولات شرکت، واردات شرکت از نظر مقادیر ارز از صادرات آن بیشتر است. این موضوع شرکت را با چالش تامین کسری ارز مورد نیاز مواجه می‌کند لذا شرکت از محل خرید از سامانه نیما و خرید از صادرکنندگان دارای مازاد ارز این کسری را تامین می‌نماید و ریسک فوق پوشش داده می‌شود.

۲-۶-۳- ریسک نوسانات نرخ بهره

به علت کم بودن مبلغ تسهیلات دریافتی در مقایسه با حجم فعالیت شرکت، ریسکی از بابت نرخ بهره برای این شرکت متصور نمی‌باشد.





۲-۶-۴- ریسک کیفیت محصولات و مواد اولیه

با توجه به این که تولیدات شرکت به طور مستمر عیارسنجی و پایش می‌شود، از این رو ریسک تولید و فروش اجناس نامرغوب کاهش می‌یابد. در خرید مواد اولیه نیز، به دلیل وجود حساسیت بسیار بالا دستگاه‌های نظارتی در صنعت دارو، کنترل کیفیت صورت گرفته و تا جای ممکن از خرید مواد نامناسب جلوگیری به عمل می‌آید.

۲-۶-۵- ریسک کاهش قیمت محصولات

قیمت محصولات دارویی به صورت دستوری از سمت دستگاه‌های مربوطه اعلام می‌شود. در این راستا نوسانات قیمت محصولات دارویی تنها در ۲ حالت ثابت ماندن و یا افزایش قیمت قرار می‌گیرد.

۲-۶-۶- ریسک قیمت نهاده‌های تولید

مواد اولیه و نهاده‌های تولید و سایر مواد شیمیایی تغییراتی نزدیک به نرخ شاخص تورم مصرف‌کننده (PPI) دارد که روند آن به صورت مستمر از سمت بانک مرکزی اعلام می‌شود.

۲-۶-۷- عدم ایفای تعهدات ناشر در سررسید

این ریسک با توجه به کنترل موجودی مواد اولیه محصول توسط شرکت بورس کالای ایران و کنترل مطالبات تجاری ناشی از فروش محصول پوشش یافته است.

۲-۶-۸- عدم تسویه فیزیکی و نقدی توسط ناشر

این خطر نیز با در نظر گرفتن شرایط و موارد از قبل پیش‌بینی شده در بورس کالای ایران تا حدی پوشش یافته است، در خصوص تسویه نقدی، با توجه به وثایق تودیع شده نزد شرکت سپرده‌گذاری مرکزی اوراق بهادار و تسویه وجوه به عنوان عامل پرداخت، در صورت عدم تسویه نقدی توسط ناشر، عامل پرداخت نسبت به نقد نمودن وثایق مذکور و انجام عملیات تسویه نقدی اقدام لازم را انجام خواهد.

۲-۶-۹- ریسک نرخ سود

تغییرات نرخ سود یکی از عواملی است که می‌تواند برای سرمایه‌گذاری با تحت تأثیر قرار دادن مطلوبیت ابزارهای موجود، امری مهم به شمار آید. این ریسک با توجه به امکان بازخرید با نرخ مشخص در دوره عمر اوراق توسط بازارگردان با نرخ مشخص شده، در دوره عمر اوراق پوشش داده شده است.

۲-۶-۱۰- ریسک نقد شوندگی

شرکت برای مدیریت ریسک نقدینگی، یک چارچوب ریسک نقدینگی مناسب برای مدیریت کوتاه‌مدت، میان‌مدت و بلندمدت تأمین وجوه و الزامات مدیریت نقدینگی تعیین کرده است. شرکت ریسک نقدینگی را از طریق نگهداری سپرده کافی و





تسهیلات بانکی از طریق نظارت مستمر بر جریان‌های نقدی پیش‌بینی شده و واقعی و از طریق تطبیق مقاطع سررسید دارایی‌ها و بدهی‌های مالی مدیریت می‌کند.

۱۱-۶-۲- ریسک نهاده‌های تولید

قیمت نهاده‌های تولید ماهیتاً متأثر از عواملی نظیر تغییرات در نرخ مواد اولیه مصرفی و کمکی و لوازم بسته‌بندی می‌باشد؛ که هرکدام از موارد فوق به نوبه خود می‌تواند سودآوری شرکت را تحت تاثیر قرار دهد.

۱۲-۶-۲- ریسک نوسان قیمت محصول

باتوجه به اینکه اوراق سلف موازی بر روی کالا منتشر می‌شود، قیمت آن متأثر از قیمت کالا در زمان تسویه خواهد بود که این امر می‌تواند برای کالاهایی که انتظار نوسان‌پذیری قیمتی بالایی دارند، موجب ریسک گردد. در خصوص این اوراق، با توجه به امکان اعمال اختیار فروش تبعی با نرخ‌های مندرج در این امیدنامه توسط سرمایه‌گذار، ریسک نوسان قیمتی محصول سرمایه‌گذاران را تهدید نخواهد کرد.

۱۳-۶-۲- ریسک نکول

عدم پایبندی به تعهدات توسط عرضه‌کننده در قراردادهای سلف، ریسک نکول می‌باشد. مسئولیت صحت اجرای تعهدات موضوع قرارداد سلف بر عهده شرکت عرضه‌کننده است و توثیقات لازم در خصوص اوراق سلف موضوع این امیدنامه توسط شرکت سپرده‌گذاری مرکزی اوراق بهادار و تسویه وجوه از شرکت عرضه‌کننده اخذ گردیده است.

۷-۲- حسابداری اوراق سلف

ثبت‌های حسابداری اوراق سلف:

براساس ابلاغیه سازمان بورس و اوراق بهادار اهم موارد در ثبت‌های حسابداری این اوراق به صورت موارد ذیل خواهد بود؛
 < در زمان انتشار اوراق سلف موازی استاندارد در حالت بدون اختیار و یا فرض تحویل کالا با تسویه نقدی و نیز انتشار اوراق سلف موازی استاندارد همراه با اختیار خرید و یا فرض تحویل کالا و یا تسویه نقدی، قصد عرضه‌کننده از انتشار اوراق، فروش کالا می‌باشد. در زمان تحویل کالا، عرضه‌کننده فاکتور فروش را بر اساس قیمت انتشار اولیه صادر می‌نماید. خریدار اوراق سلف که با قصد سرمایه‌گذاری اقدام نموده، این اوراق را به عنوان سرمایه‌گذاری سریع معامله و خریداری که با قصد تحویل گرفتن کالا اقدام نموده، مبالغ پرداختی را به عنوان پیش‌پرداخت خرید کالا (قلم غیر پولی) محسوب می‌کند. جریان‌های نقدی حاصل از انتشار اوراق سلف در دفاتر عرضه‌کننده در سرفصل فعالیت‌های عملیاتی طبقه‌بندی می‌شود.

< در زمان انتشار اوراق سلف موازی استاندارد همراه با دو اختیار خرید و فروش با فرض تحویل کالا یا تسویه نقدی و نیز انتشار اوراق سلف موازی استاندارد همراه با اختیار فروش با فرض تحویل کالا با تسویه نقدی، قصد عرضه‌کننده از انتشار





اوراق تأمین مالی می‌باشد. در زمان تحویل کالا، عرضه‌کننده فاکتور فروش را به قیمت روز کالا صادر می‌نماید. خریداران این اوراق، این اوراق را به عنوان سرمایه‌گذاری سریع معامله تلقی می‌نمایند. در پایان دوره مالی و نیز در زمان تحویل کالا یا تسویه قرارداد سلف، (هزینه مالی تسهیلات مالی - سلف) متناسب با گذشت زمان در دفاتر عرضه‌کننده شناسایی می‌شود. جریان‌های نقدی حاصل از انتشار این گونه اوراق سلف در دفاتر عرضه‌کننده در سرفصل فعالیت‌های تأمین مالی طبقه می‌شود.

- ◀ سرمایه‌گذاری در اوراق سلف موازی استاندارد به عنوان سرمایه‌گذاری جاری سریع معامله طبقه‌بندی و ارزیابی آن در مقاطع گزارشگری مالی مطابق با مفاد استاندارد حسابداری شماره ۱۵ صورت می‌پذیرد.
- ◀ متقاضیان و علاقه‌مندان می‌توانند برای اطلاعات بیشتر در خصوص نحوه گزارشگری مالی این اوراق از ابلاغیه سازمان بورس و اوراق بهادار در این خصوص بهره ببرند.





۳- فصل سوم نحوه انجام معاملات

۳-۱- عرضه اولیه اوراق سلف

قراردادهای سلف موازی استاندارد فیلم شفاف توسط شرکت لفاف صنعت زرنند (سهامی خاص) به عنوان عرضه کننده با عاملیت قراردادهای سلف توسط شرکت کارگزاری های دارای مجوز از شرکت بورس کالای ایران و بازارگردانی صندوق سرمایه گذاری اختصاصی بازارگردانی یکم هاسمز به عموم عرضه می شود. سرمایه گذاران علاقه مند به خرید دارایی پایه در قالب قرارداد سلف می توانند پس از بررسی و مطالعه شرایط مندرج در این امیدنامه با مراجعه به شبکه کارگزاری بورس کالا نسبت به تکمیل درخواست خرید دارایی مزبور در قالب قراردادهای سلف اقدام مینمایند.

دارندگان قرارداد(های) سلف، از اولین روز کاری پس از پایان مهلت عرضه اولیه، با در دست داشتن اصل تقاضای خرید به کارگزاری محل خرید خود مراجعه و با ارائه اصل رسید مربوطه، اوراق سلف خود را دریافت می نمایند که بیانگر مجموع دارایی خریدار از قراردادهای سلف می باشد. به هر حال اطلاعات الکترونیکی نزد شرکت سپرده گذاری مرکزی اوراق بهادار و تسویه وجوه ملاک عمل خواهد بود و رسیدهای کاغذی صرفاً جهت اطلاع دارنده اوراق صادر می گردد. تسویه اوراق توسط شرکت سپرده گذاری مرکزی اوراق بهادار و تسویه وجوه بر اساس جمع اوراق در دسترس خواهد بود. فرآیند عرضه اولیه اوراق سلف موازی استاندارد به شرح نمایه ذیل می باشد؛





نمایه ۳: قرائند عرضه اولیه اوراق سلف موازی استاندارد



عرضه اولیه قراردادهای سلف موازی استاندارد پس از تبدیل شدن به اوراق سلف موازی استاندارد شرکت لفاق صنعت زرنده (سهامی خاص) را دارند، می‌بایست قبل از عرضه اولیه به یکی از کارگزاران دارای مجوز معاملاتی مراجعه نموده و درخواست سفارش خرید خود به کارگزار ارائه نماید.

تسویه این معاملات توسط کارگزار انجام خواهد شد و معاملات به صورت T+1 تسویه می‌گردد. بدیهی است مسئولیت هرگونه عدم پرداخت وجه از طرف خریدار در هنگام تسویه متوجه کارگزار می‌باشد.

۲-۳- معاملات ثانویه اوراق سلف

قراردادهای سلف موازی استاندارد پس از تبدیل شدن به اوراق سلف موازی استاندارد قابلیت معامله در بازار ثانویه را خواهند داشت. با فروش ورقه سلف، فروشنده طی عقد حواله، خریدار را جهت تحویل کالا در سررسید به شرکت لفاق صنعت زرنده (سهامی خاص) حواله می‌نماید و این شرکت متعهد به تحویل دارایی پایه به دارنده حواله مذکور خواهد بود. دارندگان ورقه سلف می‌توانند پس از اتمام عرضه اولیه با مراجعه به شبکه کارگزاران بورس کالای ایران در سراسر کشور نسبت به فروش تمام یا بخشی از قراردادهای سلف خود اقدام نمایند. ورقه سلف براساس سازوکار حراج در بستر معاملاتی شرکت فناوری بورس تهران به بالاترین قیمت ممکن به فروش خواهد رسید و پس از یک روز وجه قرارداد به حساب کارگزار فروشنده واریز خواهد شد. در صورتیکه در همان روز مشتری برای خرید ورقه سلف وجود نداشته باشد، صندوق

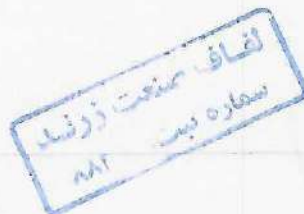
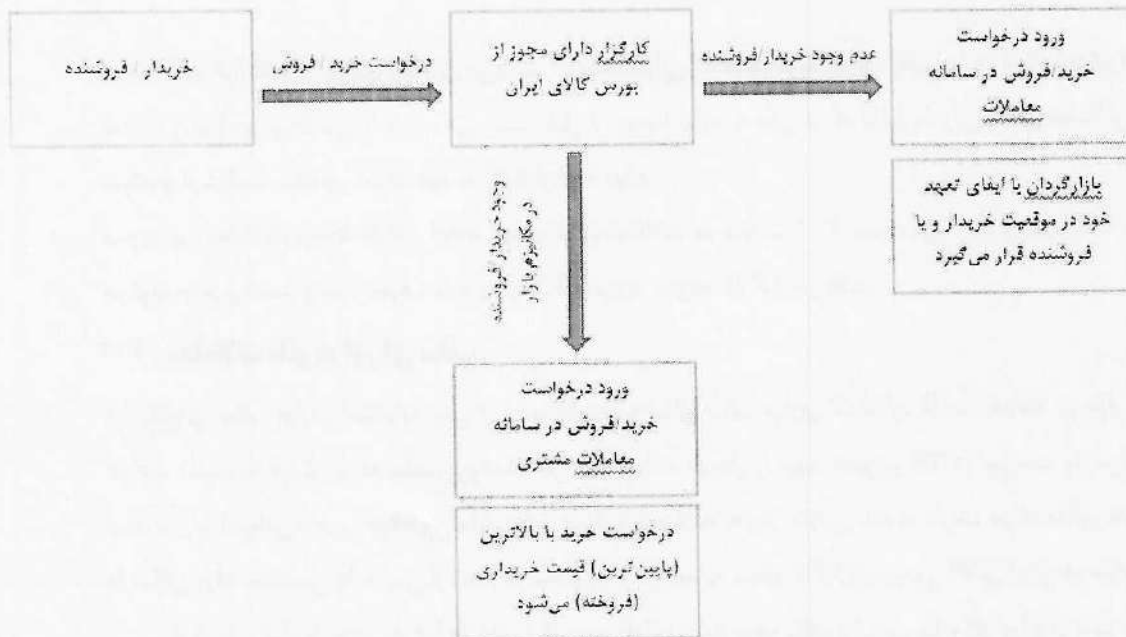


سرمایه‌گذاری اختصاصی بازارگردانی یکم هامرز، نسبت به خرید آن به قیمت بازار اقدام خواهد نمود. بدین ترتیب سرمایه‌گذاران می‌توانند با اطمینان خاطر در خصوص نقدشوندگی، نسبت به سرمایه‌گذاری در این اوراق اقدام نمایند.

کارمزدهای کارگزاران جهت خرید و فروش معاملات ثانویه مطابق دستورالعمل شرکت بورس کالای ایران از خریداران و فروشندگان اوراق سلف کسر خواهد شد. کارمزدها توسط شرکت سپرده‌گذاری مرکزی اوراق بهادار و تسویه وجوه از طرفین معامله کسر شده و در محاسبات پایایی کارگزاران لحاظ می‌شود.

سرمایه‌گذاران علاقه‌مند به خرید اوراق سلف طی دوره معاملاتی می‌توانند نسبت به خرید اوراق از طریق شبکه کارگزاری بورس کالا در سراسر کشور اقدام نمایند. کارگزار موظف است وجوه لازم برای خرید را قبل از ثبت سفارش خرید از خریدار دریافت نموده تا یک روز پس از انجام خرید تسویه را با شرکت سپرده‌گذاری انجام دهد. در صورتی که فروشنده‌ای برای اوراق سلف وجود نداشته باشد، صندوق سرمایه‌گذاری اختصاصی بازارگردانی یکم هامرز، اقدام به فروش خواهند نمود.

نمایه ۴: فرآیند معاملات ثانویه اوراق سلف موازی استاندارد





۳-۳- فرایند تسویه اوراق سلف

در سررسید اوراق می‌توان دو حالت تسویه برای دارندگان اوراق تصور نمود:

۳-۳-۱- تسویه نقدی

تسویه نقدی قراردادهای سلف موازی استاندارد در سررسید اوراق بر مبنای تغییرات قیمتی کالای مبنای انتشار (فیلم شفاف) خواهد بود و در این حالت می‌توان انتظار ۳ حالت تسویه نقدی را داشت:

تسویه نقدی با اعمال اختیار فروش: این امر زمانی رخ خواهد داد که تغییرات قیمتی نسبت به قیمت عرضه اولیه کمتر از ۱۴۰.۵ درصد باشد، در این حالت دارندگان اوراق می‌توانند با اعمال اختیار خود، شرکت را به ایفای تعهد خود مبنی بر تسویه با ۱۴۰.۵ درصد قیمت عرضه اولیه اوراق ملزم نمایند.

تسویه نقدی با اعمال اختیار خرید توسط ناشر: این امر زمانی رخ خواهد داد که تغییرات قیمتی نسبت به قیمت عرضه اولیه بیشتر از ۱۴۵ درصد باشد، در این حالت ناشر می‌تواند با اعمال اختیار خود اقدام به تسویه با نرخ ۱۴۵ درصد قیمت پایه در عرضه اولیه اوراق نماید.

تسویه نقدی بدون اعمال اختیار: این امر زمانی رخ خواهد داد که تغییرات قیمتی نسبت به قیمت اوراق در عرضه اولیه بین ۱۴۰.۵ تا ۱۴۵ درصد تغییر کرده باشد که در این حالت دارنده اوراق اقدام به تسویه نقدی در این دامنه قیمتی خواهد نمود.

حسابات

در صورت تاخیر، شرکت لفاف صنعت زرنده (سهامی خاص) در تسویه نقدی در سررسید، وجه التزامی معادل یک در هزار ارزش کل اوراق به صورت روزشمار به دارندگان اوراق توسط ناشر پرداخت خواهد شد.

تضامین اولیه

به موجب دستورالعمل معاملات سلف موازی استاندارد، شرکت سپرده‌گذاری مرکزی اوراق بهادار و تسویه وجوه تضامین لازم را تادیه خواهد کرد. در صورت تخطی از تعهدات مذکور طبق امیدنامه تسویه اصل و جرائم متعلقه با سرمایه‌گذاران از محل منابع شرکت انجام خواهد شد.

۳-۳-۲- تسویه فیزیکی

دارندگان اوراق سلف که تمایل به تحویل فیزیکی دارند باید حداقل ۱۰ روز قبل از سررسید اوراق با ارائه درخواست خود به شرکت سپرده‌گذاری مرکزی اوراق بهادار و تسویه وجوه مراتب آمادگی خود را جهت تحویل داری پایه به این شرکت اعلام نمایند.





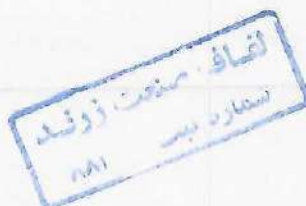
- ◀ دوره تحویل فیزیکی پس از زمان سررسید اوراق شروع و به مدت یک ماه ادامه خواهد داشت. عدم ارائه درخواست جهت تحویل فیزیکی در دوره فوق، به منزله انصراف خریدار از تحویل دارایی پایه و انجام تسویه نقدی خواهد بود.
- ◀ حداقل تعداد قرارداد جهت تحویل فیزیکی، ۱۰ قرارداد (معادل ۱۰۰۰ تن) فیلم شفاف خواهد بود.
- ◀ در صورتی که خریدار درخواست خود مبنی بر تسویه فیزیکی را ۱۰ روز قبل از سررسید ارائه دهد باید در زمان سررسید نسبت به ارائه اوراق سلف معادل میزان درخواست اقدام نماید. در غیر این صورت خریدار حسب قوانین بورس کالا و موارد مندرج در امیدنامه باید خسارت وارده به شرکت لفاف صنعت زرنند (سهامی خاص) را جبران نماید.

۳-۴- شرایط لازم جهت تحویل فیزیکی کالا

- ◀ حداقل تعداد قرارداد جهت تحویل فیزیکی: ۱۰ قرارداد (معادل ۱۰۰۰ تن فیلم شفاف)،
- ◀ مکان تحویل: درب کارخانه،
- ◀ ارائه درخواست مبنی بر تحویل فیزیکی به شرکت سپرده‌گذاری مرکزی اوراق بهادار و تسویه وجوه طبق رویه اعلامی از سوی هیئت‌مدیره شرکت سپرده‌گذاری مرکزی اوراق بهادار و تسویه وجوه تا ۱۰ روز قبل از سررسید اوراق،
- ◀ قابل ذکر است که پس از ارائه گواهی آمادگی تحویل توسط خریدار، امکان معامله اوراق تا سررسید وجود نخواهد داشت،
- ◀ متقاضی تحویل فیزیکی، پس از تأیید شرکت سپرده‌گذاری مرکزی اوراق بهادار و تسویه وجوه باید اطلاعات و مستندات لازم جهت تحویل فیزیکی کالا را طبق برنامه‌ریزی اعلامی از سوی ناشر به شرکت لفاف صنعت زرنند (سهامی خاص) ارسال نماید،
- ◀ زمان بندی تحویل کالا بر عهده شرکت لفاف صنعت زرنند (سهامی خاص) است،
- ◀ تمامی شرایط تحویل فیزیکی کالا مطابق با شرایط فروش کالا در بورس کالای ایران بر تحویل فیزیکی این قرارداد حاکم است.

۳-۵- گواهی آمادگی تحویل و نحوه ارسال آن

- ◀ قرارداد سلف موازی استاندارد پس از آخرین روز معاملاتی وارد دوره تحویل می‌شود و طرفین باید نسبت به فرآیند تحویل اقدام نمایند.
- ◀ دوره تحویل از روز کاری بعد از آخرین روز معاملاتی شروع و تا یک ماه پس از پایان قرارداد ادامه می‌یابد.



- ◀ به دارندگان اوراق سلفی که تمایل به تحویل فیزیکی دارند و ۱۰ روز قبل از سررسید اوراق این تمایل را به شرکت ابراز نموده‌اند، گواهی آمادگی تحویل ارائه خواهد شد.
- ◀ پس از پایان مهلت ارائه گواهی تحویل، شرکت سپرده‌گذاری مرکزی اوراق بهادار و تسویه وجوه بر اساس اولویت زمانی، خریدارانی که می‌توانند کالا را تحویل بگیرند مشخص نموده و به کارگزاران اعلام می‌نماید.
- ◀ پس از ارائه گواهی تحویل توسط فروشنده، خریداران تا پایان عمر اوراق امکان معامله اوراق سلف در دست خود را نخواهند داشت.

۶-۳- خسارات

در صورتیکه به هر دلیل امکان تحویل دارایی پایه از طرف عرضه‌کننده به خریداران حائز شرایط فراهم نگردد، قراردادهای سلف خریدارانی که وی متعهد به تحویل به آنها می‌باشد، مطابق تبصره ۲ ماده ۳۷ دستورالعمل معاملات سلف موازی استاندارد، تسویه نقدی شده و در صورت تاخیر در تسویه وجه التزامی معادل یک در هزار ارزش تسویه نقدی، به صورت روزشمار به دارندگان اوراق پرداخت خواهد شد.





۴- ارکان عرضه اوراق سلف موازی استاندارد

۴-۱- معرفی ارکان

- ◀ عرضه‌کننده: شرکت لفاف صنعت زرنند (سهامی خاص)،
- ◀ مشاور پذیرش: شرکت سیدگردان هامرز،
- ◀ متعهد خرید در عرضه اولیه: شرکت گروه خدمات بازار سرمایه کاریزما (سهامی خاص) و صندوق سرمایه‌گذاری اعتماد هامرز،
- ◀ بازارگردان: صندوق سرمایه‌گذاری اختصاصی بازارگردانی یکم هامرز،
- ◀ عامل عرضه: در زمان انتشار اوراق سلف موازی استاندارد، در اطلاعیه عرضه متعاقباً اعلام خواهد گردید.

۴-۱-۱- عرضه‌کننده: شرکت لفاف صنعت زرنند (سهامی خاص)

تاریخچه شرکت

شرکت لفاف صنعت زرنند به شناسه ملی ۱۴۰۰۹۰۵۶۷۳۵ در تاریخ ۱۳۹۸/۱۲/۲۷ بصورت شرکت سهامی خاص تاسیس شده و طی شماره ثبت ۸۸۳ مورخ ۱۳۹۹/۰۱/۱۱ در اداره ثبت شرکت‌ها در تهران به ثبت رسیده است. نشانی مرکز اصلی شرکت تهران، شهران، نرسیده به همت، کوچه حامد، پلاک ۲۴، طبقه ۳ و محل فعالیت اصلی آن در استان مرکزی، شهرستان زرنندیه، شهر صنعتی مامونیه، خیابان اتحاد، خیابان دوم، پلاک ۴۱۸۹ می‌باشد.

شرکت لفاف صنعت زرنند (سهامی خاص) با دارا بودن تکنولوژی روز دنیا در زمینه تولید فیلم‌های BOPP، یکی از مدرن‌ترین تولیدکنندگان انواع فیلم‌های BOPP در ایران می‌باشد. این شرکت همچنین با تجهیز خط تولید خود به دستگاه‌های پیشرفته متالایز آماده پاسخ‌گویی به نیاز مشتریان در این زمینه نیز بوده و خواهد بود.

خطمشی این شرکت از ابتدای تاسیس آن بر پایه کیفیت، نوآوری و مشتری‌مداری است و همواره در راستای تولید محصولات باکیفیت و ارائه خدمات متنوع و آسان به مخاطبین این صنعت قدم خواهد برداشت.



موضوع فعالیت شرکت

مطابق ماده ۲ اساسنامه شرکت لفاف صنعت زرنند (سهامی خاص) موضوع فعالیت اصلی شرکت به شرح ذیل می باشد؛ خرید، فروش، صادرات و واردات انواع کالاهای مجاز در زمینه های مختلف و ایجاد هرگونه فعالیت های مجاز تجاری و بازرگانی در داخل و خارج کشور، اخذ کارت بازرگانی و ترخیص کالا از گمرکات داخلی و خارجی و تهیه، طراحی، فروش و توزیع انواع فیلم های مناسب بسته بندی انواع کالاهای مجاز شامل: انواع فیلم های پلی اتیلن، انواع فیلم های پروپیلن، انواع فیلم های چند لایه، انواع فیلم های مربوط به چاپ و بسته بندی و اورنیت شده پلی پروپیلن، انواع فیلم های پلاستیکی است.

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی فوق العاده مورخ ۱۴۰۲/۱۱/۰۳ موضوع فعالیت شرکت به شرح ذیل تغییر یافت:

موضوع فعالیت شرکت به شرح ذیل تغییر یافت و ماده مربوطه در اساسنامه اصلاح گردید. خرید، فروش، صادرات و واردات انواع کالاهای مجاز در زمینه های مختلف و ایجاد هرگونه فعالیت های مجاز تجاری و بازرگانی در داخل و خارج کشور، اخذ کارت بازرگانی و ترخیص کالا از گمرکات داخلی و خارجی. بازگشایی انواع حساب های ریالی یا ارزی در کلیه بانک ها یا موسسات مالی و اعتباری داخلی یا خارجی، بازگشایی انواع اعتبارات ارزی و اسنادی، ضمانتنامه ها و حوالجات، فاینانس، ریفاینانس، نزد بانک ها، موسسات مالی و شرکت های داخلی و خارجی، اخذ هرگونه وام یا تسهیلات ارزی یا ریالی از بانک ها و موسسات مالی و اعتباری داخلی یا خارجی. شرکت در کلیه مناقصات و مزایدات خصوصی و دولتی در داخل و خارج از کشور و انعقاد قرارداد با اشخاص حقیقی و حقوقی در کلیه زمینه های فعالیت شرکت می باشد. اخذ و اعطای نمایندگی های داخلی و خارجی از شرکت ها، موسسات، تولیدکنندگان و فروشندگان داخلی و خارجی در زمینه های مختلف. سرمایه گذاری در صنایع مختلف و شرکت های ثبت شده داخلی یا خارجی و نیز مشارکت و انواع سرمایه گذاری با اشخاص حقیقی و حقوقی ایرانی و غیرایرانی، شرکت ها و موسسات تعاونی و یا خصوصی، سرمایه گذاری در طرح های توسعه ای منطبق با اهداف و موضوع فعالیت شرکت و همچنین انتقال تکنولوژی از خارج به داخل کشور. تهیه، طراحی، فروش و توزیع انواع فیلم های چندلایه، انواع فیلم های مربوط به چاپ و بسته بندی و اورنیت شده پلی پروپیلن، انواع فیلم های پلاستیکی مانند سی پی پی، آپ پی، بی آپ پی، انواع فیلم های پلاستیکی با اندود فلز (متالایز)، انواع فیلم های پلیمری با لمینت گرم و سرد، انواع فیلم های پلی استر، واردات دام زنده و فرآورده های خام دامی، نهاده های خوراک دام، داروی دامی و تجهیزات مرتبط، پس از اخذ مجوزهای لازم (ثبت موضوع فعالیت مذکور به منزله اخذ مجوز و یا صدور پروانه فعالیت نمی باشد).

سرمایه شرکت

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی فوق العاده مورخ ۱۴۰۲/۱۲/۱۴ آخرین سرمایه ثبتی شرکت مبلغ ۲,۰۰۰,۰۰۰ ریال منقسم به ۲,۰۰۰,۰۰۰ سهم ۱,۰۰۰ ریالی با نام عادی که تماماً پرداخت شده است.

روند افزایش سرمایه شرکت طی سه سال اخیر به شرح جدول ذیل می باشد؛





جدول ۵: روند افزایش سرمایه شرکت (مبالغ به میلیون ریال)

محل افزایش	درصد افزایش	سرمایه جدید	مبلغ افزایش	سرمایه قبلی	تاریخ ثبت افزایش سرمایه
مطالبات حال شده	٪۱۵۰	۲,۰۰۰,۰۰۰	۱,۲۰۰,۰۰۰	۸۰۰,۰۰۰	۱۴۰۳/۰۳/۱۹
مطالبات حال شده	٪۶۰	۸۰۰,۰۰۰	۳۰۰,۰۰۰	۵۰۰,۰۰۰	۱۴۰۳/۰۳/۰۳
مطالبات حال شده	٪۱۵۰	۵۰۰,۰۰۰	۳۰۰,۰۰۰	۲۰۰,۰۰۰	۱۴۰۰/۰۵/۰۶

سهامداران شرکت

ترکیب سهامداران شرکت طی دو سال مالی اخیر به شرح جدول ذیل می باشد؛

جدول ۶: سهامداران شرکت

۱۴۰۱/۱۲/۲۹		۱۴۰۳/۱۲/۲۹		شرح
درصد مالکیت	تعداد سهام	درصد مالکیت	تعداد سهام	
۱۰۰	۷۹۹,۹۹۹,۹۹۸	۱۰۰	۷۹۹,۹۹۹,۹۹۸	گروه صنعتی آریان
۰	۰	۰	۱	پتروپاک مشرق زمین
۰	۱	۰	۱	پلیمر پاک آریان
۰	۱	۰	۰	غذا فراور پنگوئن
۱۰۰	۸۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۱۰۰	۸۰۰,۰۰۰,۰۰۰	جمع

مشخصات اعضای هیئت مدیره و مدیرعامل

براساس صورت جلسه هیئت مدیره مورخ ۱۴۰۳/۰۳/۲۲، اعضای هیئت مدیره به مدت دو سال به شرح ذیل تعیین گردیدند و آقای میثم نورمحمدی به عنوان مدیرعامل شرکت انتخاب گردید.

جدول ۷: اعضای هیئت مدیره

عضو هیئت مدیره	نماینده	سمت	موظف / غیر موظف
شرکت گروه صنعتی آریان	علیرضا یهزادی پور	رئیس هیئت مدیره	موظف
شرکت گروه صنعتی پلیمرپاک آریان	هادی کریمی	نایب رئیس هیئت مدیره	موظف
شرکت پتروپاک مشرق زمین	کاظم آقابابانی دهکردی	مدیرعامل و عضو هیئت مدیره	موظف

مشخصات حسابرس/بازرس شرکت

براساس مصوبه مجمع عمومی عادی بطور فوق العاده مورخ ۱۴۰۲/۱۲/۱۵، موسسه حسابرسی بصیر محاسب توس به شناسه ملی ۱۴۰۰۵۲۷۷۵۰۸ به سمت بازرس اصلی و موسسه حسابرسی اطهر به شناسه ملی ۱۰۱۰۰۱۷۷۶۶۱ به سمت بازرس علی البدل تا پایان سال مالی انتخاب گردیدند.





۵- وضعیت مالی شرکت

۵-۱- صورت سود و زیان

صورت سود و زیان حسابرسی شده شرکت لفاف صنعت زرنند (سهامی خاص) طی سال‌های ۱۴۰۱ و ۱۴۰۲ و دوره دو ماهه منتهی به ۱۴۰۰/۱۲/۲۹ به شرح جدول ذیل می‌باشد:

جدول ۸: صورت سود و زیان حسابرسی شده شرکت (مبالغ به میلیون ریال)

سال مالی حسابرسی شده منتهی به			شرح
تجدید ارزیابی شده		۱۴۰۲/۱۲/۲۹	
دوره ۲ ماهه منتهی به ۱۴۰۰/۱۲/۲۹	۱۴۰۱/۱۲/۲۹		
۴۸,۳۱۴	۲,۶۴۸,۷۷۱	۵,۹۴۵,۸۳۸	درآمدهای عملیاتی
(۶۴,۱۱۲)	(۲,۲۰۸,۸۷۱)	(۴,۸۰۵,۵۰۲)	بهای تمام شده درآمدهای عملیاتی
(۱۵,۸۹۸)	۴۳۹,۸۹۹	۱,۱۲۰,۳۳۵	سود ناخالص
(۲,۰۴۷)	(۵۳,۴۹۸)	(۱۲۲,۴۴۲)	هزینه‌های فروش، اداری و عمومی
۳۵۵	۲۳,۹۲۲	۲۲,۱۱۴	سایر درآمدها
۰	(۳,۴۸۲)	(۷۸,۱۴۸)	سایر هزینه‌ها
(۱۷,۵۹۰)	۳۹۶,۸۴۲	۹۴۱,۸۵۹	سود عملیاتی
۰	(۵۳۰,۶۴۶)	(۷۱۰,۱۹۸)	هزینه‌های مالی
۱۷,۶۰۳	۱,۸۹۷	(۲۳۱)	سایر درآمدهای غیرعملیاتی
۱۳	(۱۳۱,۹۰۸)	۲۳۱,۴۳۰	سود (زیان) قبل از مالیات
۰	(۳۴۴)	(۴۶,۲۸۶)	هزینه مالیات بر درآمد
۱۳	(۱۳۲,۲۵۱)	۱۸۵,۱۴۴	سود (زیان) خالص





۲-۵- صورت وضعیت مالی

صورت وضعیت مالی حسابرسی شده شرکت لفاف صنعت زرند (سهامی خاص) طی سال‌های ۱۴۰۱ و ۱۴۰۲ و دوره دو ماهه منتهی به ۱۴۰۰/۱۲/۲۹ به شرح جدول ذیل می‌باشد:

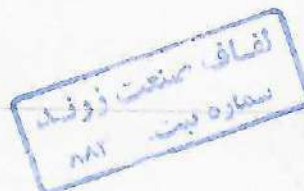
جدول ۹: صورت وضعیت مالی حسابرسی شده شرکت (مبالغ به میلیون ریال)

سال مالی حسابرسی شده منتهی به			شرح
تجدید ارزیابی شده		۱۴۰۲/۱۲/۲۹	
دوره ۳ ماهه منتهی به ۱۴۰۰/۱۲/۲۹	۱۴۰۱/۱۲/۲۹		
دارایی‌ها			
دارایی‌های غیر جاری			
۳,۰۰۵,۱۲۱	۲,۹۳۱,۵۲۰	۲,۸۹۷,۳۷۲	دارایی‌های ثابت مشهود
۲۳,۰۳۴	۳۲,۰۲۹	۲۸,۲۰۳	دارایی‌های نامشهود
۳,۰۲۸,۱۵۴	۲,۹۶۳,۵۵۹	۲,۹۲۵,۵۷۶	جمع دارایی‌های غیر جاری
دارایی‌های جاری			
۱۶,۱۲۵	۵۴,۱۱۳	۳۴۵,۱۶۲	پیش پرداخت‌ها
۶۴۴,۲۵۵	۹۹۵,۷۶۶	۷۸۴,۱۰۳	موجودی مواد و کالا
۱۹۷,۰۴۹	۱,۵۵۲,۱۳۲	۱,۶۵۹,۳۳۰	دریافتی‌های تجاری و سایر دریافتی‌ها
۱۲۷,۷۸۵	۴۸,۴۳۹	۳۳,۵۵۷	موجودی نقد
۹۸۵,۳۱۵	۲,۶۵۰,۴۴۹	۲,۸۲۲,۰۵۳	جمع دارایی‌های جاری
۴,۰۱۳,۳۶۹	۵,۶۱۴,۰۰۸	۵,۷۴۷,۶۲۹	جمع دارایی‌ها
حقوق مالکانه و بدهی‌ها			
حقوق مالکانه			
۵۰۰,۰۰۰	۸۰۰,۰۰۰	۸۰۰,۰۰۰	سرمایه
-	-	۱,۲۰۰,۰۰۰	افزایش سرمایه در جریان
۱	۱	۹,۲۵۸	اندوخته قانونی
۱۳	(۱۳۲,۳۳۹)	۴۳,۶۴۹	سود (زیان) انباشته
۵۰۰,۰۱۳	۶۶۷,۷۶۲	۲,۰۵۲,۹۰۶	جمع حقوق مالکانه
بدهی‌ها			
بدهی‌های غیر جاری			
۹۷۸,۹۷۸	-	-	جاری سهامداران
۹۷۸,۹۷۸	-	-	جمع بدهی‌های غیر جاری
بدهی‌های جاری			
۲۶۸,۲۰۵	۲,۲۶۳,۱۵۹	۹۹۶,۴۳۷	پرداختی‌های تجاری و سایر پرداختی‌ها
-	-	۴۱,۶۳۰	مالیات پرداختی





سال مالی حسابرسی شده منتهی به			شرح
تجدید ارزیابی شده		۱۴۰۲/۱۲/۲۹	
دوره ۳ ماهه منتهی به ۱۴۰۰/۱۲/۲۹	۱۴۰۱/۱۲/۲۹		
۰	۲,۶۶۶,۱۹۵	۲,۵۶۶,۳۱۲	تسهیلات مالی
۲,۲۶۶,۱۷۲	۱۶,۸۹۲	۹۰,۳۴۴	پیش دریافتها
۲,۵۳۴,۳۷۸	۴,۹۴۶,۲۴۶	۳,۶۹۴,۷۲۲	جمع بدهی‌های جاری
۳,۵۱۳,۳۵۶	۴,۹۴۶,۲۴۶	۳,۶۹۴,۷۲۲	جمع بدهی‌ها
۴,۰۱۳,۳۶۹	۵,۶۱۴,۰۰۸	۵,۷۴۷,۶۲۹	جمع حقوق مالکانه و بدهی‌ها





صورت تغییرات در حقوق مالکانه حسابرسی شده شرکت براساس صورت‌های مالی حسابرسی شده منتهی به ۱۴۰۲/۱۲/۲۹ به شرح جدول ذیل می‌باشد:

جدول ۱۰: صورت تغییرات در حقوق مالکانه حسابرسی شده شرکت (مبالغ به میلیون ریال)

جمع کل	سود انباشته	اندوخته قانونی	افزایش سرمایه در جریان	سرمایه	
۵۰۰,۰۱۳	۱۳	۱	*	۵۰۰,۰۰۰	مانده در ۱۴۰۱/۰۱/۰۱
تغییرات حقوق مالکانه در سال ۱۴۰۱					
(۱۴۲,۲۵۱)	(۱۴۲,۲۵۱)	*	*	*	زیان خالص گزارش شده در صورت‌های مالی ۱۴۰۱
۳۰۰,۰۰۰	*	*	*	۳۰۰,۰۰۰	افزایش سرمایه از محل مطالبات سهامداران
۶۶۷,۷۶۲	(۱۳۲,۲۳۹)	۱	*	۸۰۰,۰۰۰	مانده در ۱۴۰۱/۱۲/۲۹
تغییرات حقوق مالکانه در سال ۱۴۰۲					
۱۸۵,۱۴۴	۱۸۵,۱۴۴	*	*	*	سود خالص سال ۱۴۰۲
۱,۲۰۰,۰۰۰	*	*	۱,۲۰۰,۰۰۰	*	افزایش سرمایه در جریان
*	(۹,۲۵۷)	۹,۲۵۷	*	*	تخصیص به اندوخته قانونی
۲,۰۵۲,۹۰۶	۴۳,۶۴۹	۹,۲۵۸	۱,۲۰۰,۰۰۰	۸۰۰,۰۰۰	مانده در ۱۴۰۲/۱۲/۲۹

توافق صنعت اوراق
سنگار دیتا
۱۸۶



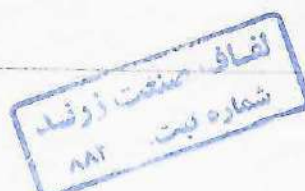


۵-۳ صورت جریان وجه نقد

صورت جریان وجه نقد حسابرسی شده شرکت لفاف صنعت زرنند (سهامی خاص) طی سال‌های ۱۴۰۱ و ۱۴۰۲ و دوره دو ماهه منتهی به ۱۴۰۰/۱۲/۲۹ به شرح جدول ذیل می‌باشد؛

جدول ۱۱: صورت جریان وجه نقد حسابرسی شده شرکت (مبالغ به میلیون ریال)

سال مالی حسابرسی شده منتهی به		شرح
تجدید ارزیابی		
دوره ۲ ماهه منتهی به ۱۴۰۰/۱۲/۲۹	۱۴۰۱/۱۲/۲۹	۱۴۰۲/۱۲/۲۹
جریان‌های نقدی حاصل از فعالیت‌های عملیاتی		
نقد حاصل از عملیات		
(۵۷۸,۹۵۷)	۱۵۵,۹۹۹	۷۳۰,۴۹۸
جریان خالص ورود (خروج) نقد حاصل از فعالیت‌های عملیاتی		
(۵۷۸,۹۵۷)	۱۵۵,۹۹۹	۷۳۰,۴۹۸
جریان‌های نقدی حاصل از فعالیت‌های سرمایه‌گذاری		
۴۱۷	۵۶۳	۲۵۵
دریافت‌های ناشی از فروش دارایی‌های ثابت مشهود		
(۴۹۵,۴۷۹)	(۴۸۷,۰۶۸)	(۱۷۹,۶۳۷)
پرداخت‌های نقدی برای خرید دارایی‌های ثابت مشهود		
۰	۰	۶۵
دریافت‌های ناشی از فروش دارایی‌های نامشهود		
(۵۶۳)	(۱۱,۴۱۸)	(۲۷۰)
پرداخت‌های نقدی برای خرید دارایی‌های نامشهود		
۱۰	۲۴۳	۶۰۵
دریافت‌های نقدی حاصل از سود سایر سرمایه‌گذاری‌ها		
(۷۹۸,۰۴۹)	۰	۰
پرداخت‌های نقدی به اشخاص وابسته		
(۱,۲۹۳,۶۶۵)	(۴۹۷,۴۸۱)	(۱۷۸,۹۸۲)
جریان خالص (خروج) نقد حاصل از فعالیت‌های سرمایه‌گذاری		
(۱,۸۷۲,۶۲۲)	(۳۴۱,۴۸۲)	۵۵۱,۵۱۷
جریان خالص (خروج) نقد قبل از فعالیت‌های تامین مالی		
جریان‌های نقدی حاصل از فعالیت‌های تامین مالی		
۲,۴۵۰,۰۰۰	۵۵۰,۰۰۰	۴,۰۷۴,۸۹۸
دریافت‌های نقدی بابت اصل تسهیلات		
(۸۵۰,۰۰۰)	(۹۵,۳۰۰)	(۳۶۰,۷۱۶)
پرداخت‌های نقدی بابت اصل تسهیلات		
(۳۳۲,۶۳۳)	(۵۳۰,۶۴۶)	(۱,۲۷۷,۲۶۳)
پرداخت‌های نقدی بابت سود تسهیلات		
۷۲۳,۰۷۷	۱,۲۷۸,۹۷۳	۲۵۹,۸۸۵
وجه حاصل از تامین مالی سهامداران		
۰	(۹۴۱,۰۰۰)	(۱۵,۷۷۲)
بازپرداخت تامین مالی به سهامداران		
۱,۹۹۰,۴۵۵	۲۶۲,۰۲۸	(۶۵۶,۹۱۸)
جریان خالص ورود نقد حاصل از فعالیت‌های تامین مالی		
۱۱۷,۸۳۳	(۷۹,۴۵۴)	(۱۴,۴۰۱)
خالص افزایش (کاهش) در موجودی نقد		
۹,۹۵۳	۱۲۷,۷۸۵	۴۸,۴۳۹
مانده موجودی نقد در ابتدای سال		
۰	۱۰۷	(۴۸۰)
تأثیر تغییرات نرخ ارز		
۱۲۷,۷۸۵	۴۸,۴۳۹	۳۳,۵۵۷
مانده موجودی نقد در پایان سال		
۳۰۰,۰۰۰	۳۰۰,۰۰۰	۱,۲۰۰,۰۰۰
معاملات غیر نقدی		





۱-۳-۵- تسهیلات مالی

تسهیلات مالی دریافتی شرکت طی دو سال مالی اخیر به شرح جدول ذیل می باشد؛
جدول ۱۲: تسهیلات مالی دریافتی شرکت (مبالغ به میلیون ریال)

شرح	سال مالی حسابرسی شده منتهی به	
	تجدید ارزیابی شده ۱۴۰۱/۱۲/۲۹	۱۴۰۲/۱۲/۲۹
بانک‌ها	۲,۶۶۶,۱۹۵	۲,۵۶۶,۳۱۲
جمع	۲,۶۶۶,۱۹۵	۲,۵۶۶,۳۱۲

تسهیلات دریافتی شرکت به تفکیک تامین کنندگان تسهیلات طی دو سال مالی اخیر به شرح جدول ذیل می باشد؛
جدول ۱۳: تسهیلات دریافتی شرکت به تفکیک تامین کنندگان تسهیلات (مبالغ به میلیون ریال)

شرح	سال مالی حسابرسی شده منتهی به	
	تجدید ارزیابی شده ۱۴۰۱/۱۲/۲۹	۱۴۰۲/۱۲/۲۹
بانک اقتصاد نوین	۳,۱۱۹,۰۴۸	۳,۰۱۹,۰۳۵
بانک سامان	-	۸۶,۰۸۹
جمع	۳,۱۱۹,۰۴۸	۳,۱۰۵,۱۲۵
سود و کارمزد سال‌های آتی	(۱۵۸,۱۰۲)	(۲۵۴,۸۱۳)
سپرده‌های مسدودی	(۲۹۴,۷۵۰)	(۲۸۲,۰۰۰)
جمع	۲,۶۶۶,۱۹۵	۲,۵۶۶,۳۱۲

تسهیلات دریافتی شرکت به تفکیک نرخ سود و کارمزد طی دو سال مالی اخیر به شرح جدول ذیل می باشد؛
جدول ۱۴: تسهیلات دریافتی شرکت به تفکیک نرخ سود و کارمزد (مبالغ به میلیون ریال)

شرح	سال مالی حسابرسی شده منتهی به	
	تجدید ارزیابی شده ۱۴۰۱/۱۲/۲۹	۱۴۰۲/۱۲/۲۹
۱۸-۲۳ درصد	۲,۶۶۶,۱۹۵	۲,۵۶۶,۳۱۲
جمع	۲,۶۶۶,۱۹۵	۲,۵۶۶,۳۱۲



تسهیلات دریافتی شرکت به تفکیک زمان بندی پرداخت براساس صورت های مالی حسابرسی شده منتهی به ۱۴۰۲/۱۲/۲۹ به شرح جدول ذیل می باشد؛

جدول ۱۵: تسهیلات دریافتی شرکت به تفکیک زمان بندی پرداخت (مبالغ به میلیون ریال)

شرح	سال مالی حسابرسی شده منتهی به	
	تجدید ارزیابی شده	۱۴۰۲/۱۲/۲۹
سال ۱۴۰۳	۲,۶۶۶,۱۹۵	۲,۵۶۶,۳۱۲
جمع	۲,۶۶۶,۱۹۵	۲,۵۶۶,۳۱۲

تسهیلات دریافتی شرکت به تفکیک نوع وثیقه پرداخت براساس صورت های مالی حسابرسی شده منتهی به ۱۴۰۲/۱۲/۲۹ به شرح جدول ذیل می باشد؛

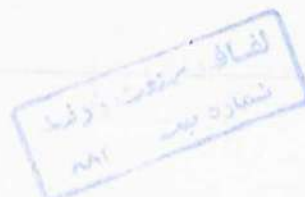
جدول ۱۶: تسهیلات دریافتی شرکت به تفکیک نوع وثیقه (مبالغ به میلیون ریال)

شرح	۱۴۰۲/۱۲/۲۹	۱۴۰۱/۱۲/۲۹
چک و سفته	۲,۵۶۶,۳۱۲	۲,۶۶۶,۱۹۵
جمع	۲,۵۶۶,۳۱۲	۲,۶۶۶,۱۹۵

تغییرات حاصل از جریان های نقدی و تغییرات غیرنقدی در بدهی های حاصل از فعالیت های تامین مالی براساس صورت های مالی حسابرسی شده منتهی به ۱۴۰۲/۱۲/۲۹ به شرح جدول ذیل می باشد؛

جدول ۱۷: تغییرات حاصل از جریان های نقدی و تغییرات غیرنقدی در بدهی های حاصل از فعالیت های تامین مالی (مبالغ به میلیون ریال)

شرح	تسهیلات مالی	تسهیلات خرید دین	تسهیلات مشارکت مدنی	جمع
مانده در تاریخ ۱۴۰۱/۰۱/۰۱	۲,۵۱۹,۱۷۲	۰	۰	۲,۵۱۹,۱۷۲
دریافت های نقدی	۵۵۰,۰۰۰	۰	۰	۵۵۰,۰۰۰
سود و کارمزد و جرائم	۵۱۷,۷۱۹	۰	۰	۵۱۷,۷۱۹
پرداخت های نقدی بابت اصل	(۹۵,۳۰۰)	۰	۰	(۹۵,۳۰۰)
پرداخت های نقدی بابت سود	(۵۳۰,۶۴۶)	۰	۰	(۵۳۰,۶۴۶)
سایر تغییرات	(۲۹۴,۷۵۰)	۰	۰	(۲۹۴,۷۵۰)
مانده در ۱۴۰۱/۱۲/۲۹	۲,۶۶۶,۱۹۵	۰	۰	۲,۶۶۶,۱۹۵
دریافت های نقدی	۳۸۰,۱۳۵	۹۸,۰۱۴	۱۷۵,۶۳۴	۴,۰۷۴,۸۹۸
سود و کارمزد و جرائم	۶۹۱,۲۰۲	۸,۴۰۷	۱۰,۵۸۹	۷۱۰,۱۹۸
پرداخت های نقدی بابت اصل	(۳,۴۱۲,۹۵۱)	(۱۹,۱۴۱)	(۱۷۵,۶۳۴)	(۳,۶۰۷,۷۱۶)
پرداخت های نقدی بابت سود	(۱,۲۵۸,۳۶۷)	(۸,۴۰۷)	(۱۰,۵۸۹)	(۱,۲۷۷,۳۶۳)
مانده در ۱۴۰۲/۱۲/۲۹	۲,۴۸۷,۴۲۹	۷۸,۸۸۳	۰	۲,۵۶۶,۳۱۲





- تسهیلات دریافتی به مبلغ ۳,۸۰۱,۲۵۰ میلیون ریال از بانک اقتصاد نوین مستلزم ایجاد ۲۸۴,۰۰۰ میلیون ریال سپرده سرمایه‌گذاری با سود ۱۸ درصد بوده که با توجه به اینکه شرکت در استفاده از آن سپرده محدودیت دارد و نرخ سود آن کمتر از نرخ سود متعارف بانکی است، لذا از تسهیلات مالی مذکور کسر و تسهیلات مالی به صورت خالص ارائه شده است. همچنین نرخ موثر (واقعی) تسهیلات مالی مذکور برابر ۱۸ درصد است.





• اجزای هزینه مالیات بر درآمد به شرح زیر است:

جدول ۱۹: مالیات مربوط به صورت سود و زیان (مبالغ به میلیون ریال)

شرح	۱۴۰۲/۱۲/۲۹	۱۴۰۱/۱۲/۲۹
هزینه مالیات بر درآمد سال جاری	۴۶,۲۸۶	۰
هزینه مالیات بر درآمد سنوات قبل	۰	۳۴۴
جمع	۴۶,۲۸۶	۳۴۴

امضای صورت درآمد
شماره پیک
۸۸۲

تاریخ ثبت سند گواهی نامزد
صفحه ۶ از ۶ پیوست
شماره ثبت: ۵۵۸۷۹۷

۵-۳-۳- معاملات با اشخاص وابسته

معاملات انجام شده با اشخاص وابسته شرکت لفاف صنعت زرنند (سهامی خاص) براساس صورت‌های مالی حسابرسی شده منتهی به ۱۴۰۲/۱۲/۲۹ به شرح جدول ذیل می‌باشد:

جدول ۴۰: معاملات با اشخاص وابسته (مبالغ به میلیون ریال)

فروش کالا	خرید خدمات	وجوه قرض الحسنه دریافتی	وجوه قرض الحسنه پرداختی	مشمول ماده ۱۲۹	نوع وابستگی	نام شخص وابسته	شرح
۰	۱۵,۹۲۶	۲۵۹,۸۸۵	۱۵,۶۹۰	✓	سهامدار و عضو هیئت‌مدیره	شرکت گروه صنعتی آریان	شرکت‌های اصلی و نهایی
۱,۳۰۸,۱۶۴	۰	۰	۰	✓	عضو هیئت‌مدیره	شرکت پلیمر پاک آریان	شرکت‌های هم‌گروه
۰	۰	۰	۳۲	✓	عضو هیئت‌مدیره مشترک	شرکت آکو پردیس آریا	
۹۶,۸۲۱	۰	۰	۰	✓	عضو هیئت‌مدیره مشترک	شرکت تکوین تولید آریان	
۱,۴۰۵,۰۸۶	۱۵,۹۴۶	۲۵۹,۸۸۵	۱۵,۷۲۲		جمع کل		

• وجوه قرض الحسنه پرداختی و دریافتی مربوط به اشخاص وابسته فوق بدون مبادله قرارداد و تضامین بوده است.

مانده حساب نهایی اشخاص وابسته شرکت لفاف صنعت زرنند (سهامی خاص) براساس صورت‌های مالی حسابرسی شده منتهی به ۱۴۰۲/۱۲/۲۹ به شرح جدول ذیل می‌باشد:
جدول ۴۱: مانده حساب نهایی اشخاص وابسته (مبالغ به میلیون ریال)

نام شخص وابسته	نوع وابستگی	دریافتی‌های تجاری	سایر دریافتی‌ها	سایر پرداختی‌ها	خالص طلب از (بدهی به) ایشان	تاریخ
گروه صنعتی آریان	سهامدار و عضو هیئت‌مدیره	۰	۰	۶۵۰,۱۴۹	۶۵۰,۱۴۹	۲۹/۱۲/۱۴۰۲
شرکت پلیمر پاک آریان	شرکت‌های هم‌گروه و عضو هیئت‌مدیره مشترک	۶۵۹,۴۱۸	۰	۰	۶۵۹,۴۱۸	۲۹/۱۲/۱۴۰۲
شرکت آکو پردیس آریا		۰	۵۶	۰	۵۶	۲۲
پتروپاک مشرق زمین		۰	۱,۲۹۱	۰	۱,۲۹۱	۱۰/۱/۳۳۷
جمع کل		۶۵۹,۴۱۸	۱,۳۴۷	۶۵۰,۱۴۹	۱۰,۶۱۶	۲۹/۱۲/۱۴۰۲

• هیچگونه کاهش ارزشی در رابطه با مطالبات از اشخاص وابسته در سال‌های ۱۴۰۲ شناسایی نشده است.





۴-۳-۵- تعهدات و بدهی‌های احتمالی

- شرکت در تاریخ صورت وضعیت مالی فاقد هرگونه تعهدات سرمایه‌ای و دارایی احتمالی می‌باشد.
- تا تاریخ تهیه صورت‌های مالی، مالیات عملکرد سال ۱۴۰۱ و همچنین دفاتر سال مذکور از بابت رعایت قوانین و مقررات بر ارزش افزوده و حسابرسی بیمه تامین اجتماعی مورد رسیدگی واقع نشده است. به اعتقاد مدیریت مبالغ با اهمیتی از این مازاد بر بدهی شناسایی شده در دفاتر از این بابت متصور نیست، لیکن تعیین بدهی دقیق از این بابت منوط به بررسی و اظهار نظر سازمان امور مالیاتی می‌باشد.

۵-۳-۵- متعهد پذیره نویسی اوراق و بازارگردان

شرکت گروه خدمات بازار سرمایه کاریزما (سهامی خاص)

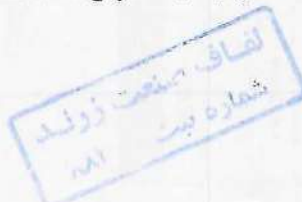
گروه شامل شرکت گروه خدمات بازار سرمایه کاریزما (سهامی خاص) و شرکت‌های فرعی آن است. شرکت گروه خدمات بازار سرمایه کاریزما (سهامی خاص) در تاریخ ۱۳۹۷/۰۵/۲۴ به صورت شرکت سهامی خاص تاسیس و طی شماره ۵۳۰۲۰۹ و شناسه ملی ۱۴۰۰۷۷۸۵۰۹۸ در اداره ثبت شرکت‌ها و موسسات غیرتجاری تهران و در تاریخ ۱۳۹۷/۰۶/۲۴ تحت شماره ۱۱۶۰۰ در سازمان بورس و اوراق بهادار به ثبت رسیده است و مجوز رسمی فعالیت توسط سازمان مزبور در مورخه ۱۳۹۷/۰۷/۰۲ صادر شده است. موضوع فعالیت شرکت طبق ماده ۳ اساسنامه عبارت است از:

سرمایه‌گذاری در سهام، سهم شرکت‌ها و واحدهای سرمایه‌گذاری و یا سایر اوراق بهادار دارای حق رای نهادهای مالی موضوع قانون بازار اوراق بهادار، با هدف کسب انتفاع به طوری که به تنهایی یا به همراه اشخاص تحت کنترل واحد، کنترل شرکت یا صندوق سرمایه‌پذیر را در اختیار گرفته یا در آن نفوذ قابل ملاحظه یابد و شرکت یا صندوق سرمایه‌پذیر (اعم از ایرانی یا خارجی) در زمینه یا زمینه‌های زیر فعالیت کند:

سبدگردانی، مشاور سرمایه‌گذاری، مشاوره عرضه و مشاوره پذیرش، پذیره‌نویسی و تعهد پذیره‌نویسی و تعهد خرید اوراق بهادار یا مشارکت در این امور، کارگزاری، کارگزاری/معامله‌گری، رتبه‌بندی اعتباری و پردازش اطلاعات.

صندوق سرمایه‌گذاری اعتماد هامرز

صندوق سرمایه‌گذاری اعتماد هامرز که صندوق در اوراق بهادار با درآمد ثابت محسوب می‌شود در تاریخ ۱۴۰۰/۱۰/۱۲ تحت شماره ۱۱۹۲۰ نزد سازمان بورس و اوراق بهادار و شماره ۵۲۸۴۵ در تاریخ ۱۴۰۰/۱۰/۰۷ نزد مرجع ثبت شرکت‌ها و موسسات غیرتجاری استان تهران و شناسه ملی ۱۴۰۱۰۶۴۷۱۵۳ به ثبت رسیده است. هدف از تشکیل این صندوق، جمع‌آوری سرمایه از سرمایه‌گذاران و تشکیل سبدهای مالی و مدیریت این سبد است. فعالیت صندوق به موجب ماده ۵ اساسنامه نامحدود است. مرکز اصلی این صندوق خیابان خالداسلامبولی (وزرا)، کوچه یازدهم، پلاک نهم، طبقه ۵ واقع شده است.



صندوق سرمایه‌گذاری اختصاصی بازارگردانی یکم هامرز

صندوق سرمایه‌گذاری اختصاصی بازارگردانی یکم هامرز در تاریخ ۱۴۰۰/۰۱/۱۶ با دریافت مجوز از سازمان بورس اوراق بهادار به عنوان صندوق سرمایه‌گذاری موضوع ماده ۲۸ و بند ۶ ماده ۷ قانون بازار اوراق بهادار مصوب آذر ماه سال ۱۳۸۴ و ماده ۲ قانون توسعه ابزارها و نهادهای مالی جدید مصوب آذر ماه سال ۱۳۸۸ فعالیت خود را آغاز کرد. این صندوق با شماره ۵۱۴۰۸ و شناسه ملی ۱۴۰۰۹۹۲۲۶۵۷ در تاریخ ۱۴۰۰/۰۱/۱۶ نزد اداره ثبت شرکت‌ها و طی شماره ۱۱۸۲۸ مورخ ۱۴۰۰/۰۱/۱۷ نزد سازمان بورس اوراق بهادار به ثبت رسیده است. عملکرد این صندوق بر اساس مفاد اساسنامه و امیدنامه و در چارچوب قوانین و مقررات مربوطه بوده و فعالیت این صندوق تحت نظارت سازمان بورس اوراق انجام می‌شود.

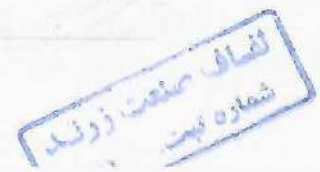
طبق ماده ۳ اساسنامه هدف از تشکیل این صندوق، جمع‌آوری وجوه از سرمایه‌گذاران و اختصاص آن‌ها به خرید اوراق با درآمد ثابت، سپرده و گواهی سپرده‌های بانکی به منظور انجام تعهدات بازارگردانی، اوراق بهادار مشخص طبق امیدنامه، بهره‌گیری از صرفه‌جویی‌های ناشی از مقیاس و تامین منافع سرمایه‌گذاران است. مرکز اصلی این صندوق خیابان خالداسلامبولی (وزرا)، کوچه یازدهم، پلاک نهم، طبقه ۵ واقع شده است و صندوق فاقد شعبه‌ای می‌باشد.

۵-۳-۶- عامل عرضه

یک شخص حقوقی به عنوان عامل عرضه از بین کارگزاران عضو سازمان بورس و اوراق بهادار که دارای مجوز عرضه اوراق بهادار با درآمد ثابت می‌باشند. عامل عرضه انتشار اوراق سلف موازی استاندارد قرص سرماخوردگی گلداستاپ شرکت دارویی و بهداشتی لقمان (سهامی عام)، در زمان انتشار اوراق متعاقباً اعلام خواهد شد.

۵-۳-۷- مشاور پذیرش

طبق قرارداد شماره ۱۴۰۳-۱۰۱-۰۰۶ مورخ ۱۴۰۳/۰۴/۱۲ شرکت سیدگردان هامرز (سهامی خاص) به‌عنوان مشاور جهت آماده‌سازی شرکت جهت انتشار اوراق سلف موازی استاندارد فیلم شفاف، در نظر گرفته شده است. شرکت سیدگردان هامرز (سهامی خاص) به منظور تکمیل ارکان فعال در اقتصاد ایران در راستای جذب و هدایت سرمایه‌های عمومی به فرصت‌های سرمایه‌گذاری موجود با مجوز سازمان بورس اوراق بهادار با هدف تعریف و ایجاد منافع هم‌سو میان سرمایه‌گذاران و نهادهای واسط مالی و در جهت تخصیص بهینه سرمایه‌گذاری‌ها به دارایی‌های متنوع بر اساس بازدهی و ریسک سنجیده شده از سوی خبرگان اقتصادی (موضوع ماده ۶ قانون بازار اوراق بهادار)، در بازار سرمایه تاسیس گردید. شرکت سیدگردان هامرز به شناسه ملی ۱۴۰۰۹۱۷۲۲۸۹۱ در تاریخ ۱۳۹۹/۰۳/۱۲ نزد سازمان بورس و اوراق بهادار به ثبت رسید. نشانی مرکز اصلی شرکت شهر تهران، خیابان خالد اسلامبولی (وزرا)، خیابان یازدهم، پلاک ۹، طبقه ۶ می‌باشد. تصمیم به خرید، فروش یا نگهداری اوراق بهادار به نام سرمایه‌گذار معین توسط سیدگردان در قالب قراردادی مشخص، به منظور کسب انتفاع برای سرمایه‌گذار، پذیرش سمت در صندوق‌های سرمایه‌گذاری و سایر فعالیت‌هایی که طبق مقررات





مصوب سازمان بورس و اوراق بهادار، دارنده مجوز عالیت سپدگردانی مجاز است به آن فعالیت مبادرت نماید، توصیه به خرید و، فروش یا نگهداری اوراق بهادار، اظهارنظر راجع به روند قیمت یا عرضه و تقاضای اوراق بهادار در آینده و سایر فعالیت‌های مجاز برای دارنده و همچنین مشاوره در زمینه عرضه و پذیرش کالا و اوراق بهادار.





تأییدیه:

مندرجات این فرم از جنبه مطابقت با مستندات فنی ارائه شده و استانداردهای کالا، بررسی شده و هیچگونه مغایرتی در ارائه اطلاعات و مستندات فوق ملاحظه نشده است.

نام شرکت عرضه کننده:

شرکت لفاف صنعت زرنند (سهامی خاص)

مرکز اصلی:

تهران، نرسیده به بزرگراه همت، کوچه حامد، پلاک ۲۴، طبقه سوم

کد پستی:

۱۴۷۸۶۵۵۱۴۱

شماره تماس:

۰۹۹۱-۲۷۴۸۸۰۵

آدرس سایت شرکت:

www.filmtechpack.com

ایمیل شرکت:

info@filmtech.com

نام مشاور پذیرش:

شرکت سیدگردانی هامرز (سهامی خاص)

آدرس:

تهران، میدان آرژانتین، خیابان یازدهم وزرا، پلاک ۹، واحد ۵

کد پستی:

۱۵۱۳۷۵۶۱۱۸

تلفن:

۰۲۱-۵۲۹۵۳۵۰۱

شرکت سیدگردانی هامرز (سهامی خاص)

محسن شهیدی

رئیس هیئت مدیره

محمد هادی بناکار

مدیرعامل / نایب رئیس هیئت مدیره



شرکت لفاف صنعت زرنند (سهامی خاص)

هادی کریمی پور

رئیس هیئت مدیره

کاظم آقابابائی دهکردی

مدیرعامل و عضو هیئت مدیره



Handwritten section header.

Handwritten line of text.

Handwritten line of text.

Handwritten line of text.

Handwritten line of text.

Handwritten line of text.

Handwritten line of text.

Handwritten line of text.

Handwritten line of text.

Handwritten line of text.

Handwritten line of text.

Handwritten line of text.

Handwritten line of text.

Handwritten line of text.

Handwritten line of text.

Handwritten line of text.

Handwritten line of text.

Handwritten line of text.

Handwritten line of text.

Handwritten line of text.

Handwritten text in the bottom left section.

Handwritten text in the bottom right section.

Handwritten text in the bottom left section.

Handwritten text in the bottom left section.

Handwritten text in the bottom right section.

Handwritten text in the bottom right section.

Handwritten text in the bottom left section.

Handwritten text in the bottom left section.

Handwritten text in the bottom right section.

Handwritten text in the bottom right section.

