

امیدنامه عرضه و معامله اوراق سلف موازی استاندارد

گرم کاسه‌ای نرم کننده دست و صورت "شون"

schön
HERBAL ORIGIN

شرکت آرایشی بهداشتی آریان کیمیاتک



کارآمد
سیدگردان



AT
ARIAN CHEMITECH

امیدنامه عرضه و معامله اوراق سلف موازی استاندارد

کرم کاسه‌ای نرم کننده دست و صورت شون

عرضه کننده:

شرکت آرایشی بهداشتی آریان کیمیاتک



مشاور پذیرش:

شرکت سبذگردان کارآمد

کارآمد 
سبذگردان

هیئت محترم پذیرش بورس کالای ایران

با سلام و احترام

به پیوست امیدنامه انتشار اوراق سلف موازی استاندارد کرم کاسه‌ای نرم کننده دست و صورت شون شرکت آرایش بهداشتی آریان کیمیا تک (سهامی عام) که در تاریخ ۱۴۰۳/۰۴/۲۰ به تأیید هیئت مدیره شرکت رسیده است به حضورتان تقدیم می‌گردد:

نام و نام خانوادگی	سمت	به نمایندگی از	محل امضاء
آقای سیدمحمدباقر فاضلیان	رئیس هیئت مدیره	شرکت گروه صنعتی گلرنگ	
آقای محمد عالمی	نایب رئیس هیئت مدیره	شرکت گروه صنعتی پاکشو	
آقای ناصر گورابی	عضو هیئت مدیره و مدیرعامل	شرکت گروه سرمایه‌گذاری کوروش	
آقای محمد شوائی زارع	عضو هیئت مدیره	شرکت پدیده شیمی قرن	
آقای سیدشهاب الدین فاضلیان	عضو هیئت مدیره	شرکت سرمایه‌گذاری توسعه صنایع پایدار	



اطلاعات اوراق سلف موازی استاندارد کرم کاسه‌ای نرم کننده دست و صورت شون

اطلاعات کلی مربوط به قراردادهای سلف موازی استاندارد، معاملات و ارکان عرضه به شرح جدول زیر می‌باشد:

جدول ۱- مشخصات اوراق سلف

مشخصات قرارداد سلف موازی کرم کاسه‌ای نرم کننده دست و صورت شون	
اوراق سلف موازی استاندارد کرم کاسه‌ای نرم کننده دست و صورت شون (منضم به اختیار خرید و فروش تبعی)	نام ابزار تأمین مالی
با نام، قابل معامله در بورس کالا	نوع اوراق
کارتن ۳۶ عددی از کرم کاسه‌ای نرم کننده دست و صورت شون	دارایی پایه
طبق استاندارد محصول در امیدنامه	مشخصات و استاندارد دارایی پایه
تأمین سرمایه در گردش شرکت آرایشی بهداشتی آریان کیمیاتک (سهامی عام)	هدف از عرضه
شرکت آرایشی بهداشتی آریان کیمیاتک	نام و مشخصات عرضه کننده
مشخصات اوراق سلف موازی استاندارد	
حجم عرضه اولیه حدود ۹۸،۷۳۰ کارتن ۳۶ عددی از کرم کاسه‌ای نرم کننده دست و صورت شون به شرط آن که ارزش کل اوراق از ۳،۰۰۰ میلیارد ریال بیشتر نباشد.	حجم عرضه اولیه
محدود به حجم عرضه اولیه	حداکثر حجم قابل عرضه
هر ۲۵ قرارداد	اندازه هر قرارداد
(معادل یک کارتن ۳۶ عددی از کرم کاسه‌ای نرم کننده دست و صورت شون)	
عرضه به روش گشایش	روش عرضه اولیه
توسط بورس کالا تعیین می‌شود	سقف حجم هر سفارش
یک ریال	حداقل تغییر قیمت هر سفارش
ریال	واحدهای پولی قیمت و ارز مورد تسویه
قیمت دارایی پایه در عرضه اولیه بر مبنای میانگین آخرین قیمت‌های کارتن ۳۶ عددی از کرم کاسه‌ای نرم کننده دست و صورت شون معامله شده در بورس کالای ایران و یا آخرین قیمت استعلامی از مراجع مورد تأیید بورس کالای ایران تعیین می‌شود. از آنجایی که عرضه اولیه به روش گشایش بوده و قیمت بازگشایی بر اساس عرضه و تقاضا تعیین می‌گردد، ممکن است قیمت خرید هر قرارداد سلف متفاوت با قیمت پایه در عرضه اولیه باشد؛ اما قیمت پایه به عنوان مبنای محاسبات قیمت اعمال در اختیار فروش تبعی، قیمت اعمال اختیار خرید تبعی قرار خواهد گرفت.	قیمت خرید هر قرارداد سلف
۱۴۳،۵٪ قیمت پایه عرضه اولیه در سررسید اوراق	قیمت اعمال اختیار فروش تبعی
۱۴۸٪ قیمت پایه عرضه اولیه در سررسید اوراق	قیمت اعمال اختیار خرید تبعی
بازارگردانی به روش قیمت بازار با دامنه مظنه ۲ درصد	قیمت خرید بازارگردان در معاملات ثانویه
به طور کلی بازدهی این اوراق در دو حالت در سررسید قابل تبیین است: در صورتی که دارندگان اوراق نسبت به اعمال اختیار فروش خود به قیمت «۱۴۳،۵٪ درصد ضربدر قیمت پایه در عرضه اولیه» اقدام نمایند، این اوراق در	بازده اوراق

سررسید برای سرمایه‌گذاران بازدهی ۱۸ ماهه حداقل ۴۳,۵ درصد را خواهد داشت.	
در صورتی که شرکت آرایشی بهداشتی آریان کیمیاتک نسبت به اعمال اختیار خرید خود به قیمت «۱۴۸ درصد ضربدر قیمت پایه در عرضه اولیه» اقدام نماید، بازدهی ۱۸ ماهه اوراق سلف در سررسید حداکثر ۴۸ درصد خواهد شد.	
اوراق سلف موازی استاندارد سود بین دوره‌ای ندارد.	مقاطع پرداخت سود
۱۸ ماه از تاریخ عرضه اولیه	مدت قرارداد
در اطلاعیه عرضه متعاقباً اعلام خواهد شد	دوره عرضه اولیه
معاملات ثانویه	
از طریق شبکه کارگزاران مورد تأیید سازمان بورس و اوراق و براساس ضوابط معاملات بورس کالا، حداکثر ۱ روز کاری پس از پایان عرضه اولیه	معاملات ثانویه
بازارگردان موظف است ضمن عملیات بازارگردانی به روش قیمت بازار، نقدشوندگی اوراق را با رعایت دامنه مظنه، حداقل معاملات روزانه و حداقل سفارش انباشته تضمین نماید.	شرایط بازارگردانی طی دوره معاملاتی
۱٪ حجم کل اوراق	حداقل سفارش انباشته بازارگردان
۲٪ حجم کل اوراق	سقف تعهد معاملات روزانه بازارگردان
۲ درصد	دامنه مظنه
بازارگردان اوراق متعهد به پاسخگویی به سفارش‌های خرید و فروش اوراق در چارچوب دامنه مظنه و حجم تعهد روزانه و سفارش انباشته تعریف شده در قرارداد بازارگردانی می‌باشد.	نقد شوندهگی اوراق قبل از سررسید
بر اساس مصوبه هیئت‌مدیره سازمان بورس و اوراق بهادار	کارمزد خرید و فروش اوراق
سررسید و شرایط تحویل	
۱۸ ماه پس از تاریخ عرضه اولیه	سررسید اوراق
۱۰ روز تقویمی پیش از تاریخ سررسید اوراق	تاریخ ارائه درخواست تحویل فیزیکی
حداکثر یک ماه پس از تاریخ سررسید اوراق	دوره‌ی تحویل
درب کارخانه	مکان تحویل
دوره تحویل فیزیکی پس از زمان سررسید اوراق شروع و به مدت یک ماه ادامه خواهد داشت. عدم ارائه درخواست تحویل فیزیکی، ۱۰ روز تقویمی پیش از تاریخ سررسید اوراق به منزله انصراف خریدار از تحویل دارایی پایه و انجام تسویه نقدی یا اعمال اختیارهای تبعی خواهد بود.	امکان تحویل فیزیکی و تسویه نقدی در پایان دوره معاملاتی
۲۵۰,۰۰۰ قرارداد	حداقل اوراق جهت تسویه فیزیکی
(معادل ۱۰,۰۰۰ کارتن ۳۶ عددی کرم کاسه‌ای نرم کننده دست و صورت شون)	
❖ منوط به اعلام آمادگی تحویل از سوی دارندگان قراردادهای سلف موازی استاندارد (به ترتیبی که هیئت‌مدیره شرکت سپرده‌گذاری مرکزی و تسویه وجوه تعیین و اعلام می‌کند). حداکثر تا پایان ساعت معاملات، ۱۰ روز تقویمی پیش از سررسید اوراق خواهد بود	شرایط لازم جهت تحویل کالا

- ❖ حداقل تعداد قرارداد جهت تحویل فیزیکی ۲۵۰,۰۰۰ قرارداد معادل ۱۰,۰۰۰ کارتن ۳۶ عددی کرم کاسه‌ای نرم کننده دست و صورت شون است.
- ❖ تحویل کالا در سررسید در محل درب کارخانه خواهد بود.
- ❖ تمام شرایط تحویل فیزیکی کالا مطابق با شرایط فروش کالا در بورس کالای ایران بر تحویل فیزیکی این قرارداد حاکم است.

در صورت ورود به فرآیند تحویل و عدم تحویل به موقع عرضه کننده، شرکت متعهد به پرداخت جریمه طبق دستورالعمل تسویه و پایاپای معاملات بورس کالای ایران می باشد.

تضامین اوراق

تضامین مورد تایید شرکت سپرده گذاری مرکزی اوراق بهادار و تسویه وجوه

تضامین

ارکان عرضه



شرکت آرایشی بهداشتی آریان کیمیاتک (سهامی عام)

عرضه کننده



شرکت سیدگردان کارآمد (سهامی خاص)

مشاور پذیرش

سندیکایی از نهادهای مالی دارای مجوز

متعهد خرید در عرضه اولیه

سندیکایی از نهادهای مالی دارای مجوز

بازارگردان

در زمان انتشار اوراق سلف موازی استاندارد متعاقبا اعلام خواهد شد.

عامل عرضه



بورس کالای ایران

محل انجام معاملات

دوره عرضه اولیه قرارداد: در اطلاعیه عرضه مشخص خواهد شد؛

شروع دوره معاملاتی قرارداد: از اولین روز کاری پس از پایان مهلت عرضه اولیه؛

تاریخ‌های مهم

تاریخ ارائه درخواست برای تحویل فیزیکی: ۱۰ روز تقویمی پیش از سررسید

اوراق؛

سررسید قرارداد: ۱۸ ماه پس از تاریخ عرضه اولیه؛

تسویه نقدی: ۱۸ ماه پس از تاریخ عرضه اولیه

دوره تحویل فیزیکی: حداکثر یک ماه پس از سررسید اوراق

اطلاعیهای مرتبط با اوراق سلف موازی استاندارد در پایگاه رسمی شرکت

آرایشی بهداشتی آریان کیمیاتک به نشانی <https://actholding.ir> و شرکت

اطلاعرسانی

بورس کالای ایران به نشانی www.ime.co.ir درج خواهد شد.

- ✓ تذکر: اعداد این امیدنامه فرضی است و به منظور آشنایی سرمایه‌گذاران علاقه‌مند به خرید اوراق سلف کارتن ۳۶ عددی از کرم کاسه‌ای نرم‌کننده دست و صورت شون ارائه گردیده است. تاریخ‌ها و قیمت‌های نهایی در اطلاعیه عرضه درج خواهد گردید.
- ✓ به استناد تبصره ۲ ماده ۱۳ دستورالعمل معاملات کالا و اوراق بهادار مبتنی بر کالا در بورس کالای ایران مصوب ۱۳۸۹/۰۷/۰۵ شورای عالی بورس و اوراق بهادار، اطلاعات منتشره در قالب امیدنامه جزء لاینفک اطلاعیه عرضه است.

فهرست مطالب

۱۰	۱- فصل اول: کلیات
۱۰	۱-۱- مقدمه
۱۱	۲-۱- معرفی شرکت و محصول
۱۲	۱-۲-۱- نحوه مصرف
۱۲	۲-۲-۱- شرایط نگهداری
۱۲	۳-۲-۱- سایر نکات مهم
۱۲	۱-۲-۴- ویژگی‌های فنی
۱۳	۳-۱- معرفی صنعت محصولات آرایشی و بهداشتی
۱۳	۱-۳-۱- تاریخچه صنعت
۱۴	۲-۳-۱- چشم‌انداز صنعت آرایشی و بهداشتی
۱۵	۳-۳-۱- بزرگ‌ترین بازارهای فروش جهان
۱۵	۴-۳-۱- بزرگترین تولیدکننده‌های محصولات آرایشی و بهداشتی در جهان
۱۷	۵-۳-۱- بازار محصولات آرایشی و بهداشتی ایران
۱۷	۴-۱- فرآیند تولید انواع کرم‌های بهداشتی مراقبت از پوست
۱۸	۵-۱- نحوه قیمت‌گذاری مواد اولیه و محصولات:
۱۹	۱-۶- مقایسه رقبا داخلی
۲۱	۷-۱- هدف از عرضه اوراق سلف
۲۱	۸-۱- اصطلاحات و واژگان
۲۳	۲- فصل دوم: معرفی اوراق سلف موازی استاندارد
۲۳	۱-۲- مفهوم قرارداد سلف موازی استاندارد
۲۳	۲-۲- ویژگی‌ها و مزیت‌های اوراق سلف
۲۳	۱-۲-۲- مبتنی بر دارایی
۲۳	۲-۲-۲- اوراق سلف به عنوان یکی از مصادیق صکوک
۲۴	۳-۲-۲- عدم پرداخت سود بین دوره
۲۴	۴-۲-۲- تضمین حداقل سود در قرارداد سلف
۲۴	۵-۲-۲- تعیین حداکثر سود در قرارداد سلف
۲۵	۶-۲-۲- ابزاری برای پوشش انواع ریسک
۲۵	۷-۲-۲- معافیت مالیاتی

- ۲۵..... ۲-۳- ابزار با بازدهی مطلوب نسبت به سایر فرصت‌های سرمایه‌گذاری
- ۲۶..... ۲-۴- مشخصات قراردادهای سلف
- ۲۷..... ۲-۵- محل مصرف منابع حاصل از انتشار اوراق سلف
- ۲۷..... ۲-۶- عوامل ریسک
- ۲۷..... ۱-۶-۲- ریسک‌های مرتبط با شرکت
- ۲۸..... ۲-۶-۲- ریسک‌های مرتبط با اوراق
- ۲۹..... ۲-۷- حسابداری اوراق سلف موازی استاندارد
- ۳۰..... ۳- فصل سوم: نحوه انجام معاملات
- ۳۰..... ۳-۱- عرضه اولیه‌ی اوراق سلف
- ۳۱..... ۳-۲- معاملات ثانویه اوراق سلف موازی استاندارد
- ۳۲..... ۳-۳- فرایند تسویه اوراق سلف
- ۳۲..... ۳-۳-۱- تسویه نقدی
- ۳۲..... ۳-۳-۲- تضامین اولیه
- ۳۲..... ۳-۳-۳- خسارت
- ۳۲..... ۳-۳-۴- تسویه فیزیکی
- ۳۳..... ۳-۳-۵- شرایط لازم جهت تحویل فیزیکی کالا
- ۳۳..... ۳-۳-۶- گواهی آمادگی تحویل و نحوه ارسال آن
- ۳۴..... ۳-۳-۷- خسارات
- ۳۵..... ۴- فصل چهارم: ارکان عرضه اوراق سلف موازی استاندارد
- ۳۵..... ۴-۱- معرفی ارکان
- ۳۵..... ۴-۲- موضوع فعالیت
- ۳۵..... ۴-۳- تاریخچه فعالیت
- ۳۶..... ۴-۴- سرمایه شرکت و سهامداران
- ۳۶..... ۴-۵- اعضای هیئت‌مدیره و مدیرعامل
- ۳۷..... ۴-۶- مشخصات حسابرس/بازرس شرکت
- ۳۷..... ۴-۷- وضعیت مالی شرکت
- ۳۷..... ۱-۷-۴- صورت وضعیت مالی
- ۳۸..... ۴-۷-۲- صورت سود و زیان
- ۳۹..... ۴-۸- صورت جریان وجه نقد

- ۳۹ 4-9- متعهد پذیره نویسی، بازارگردان و مشاور پذیرش
- ۳۹ ۱-۹-۴- متعهد پذیره نویسی
- ۳۹ ۲-۹-۴- بازارگردان اوراق
- ۴۰ 4-9-3- مشاوره پذیرش
- ۴۰ ۱۰-۴- عامل عرضه
- ۴۱ تأییدیه



فهرست جداول

- جدول ۱- مشخصات اوراق سلف..... ۲
- جدول ۲: نرخ سود اوراق بهادار..... ۲۵
- جدول ۳- مقدار تولید کرم کاسه‌ای نرم کننده دست و صورت شون (بسته‌ی ۱۵۰ میلی لیتری)..... ۲۶
- جدول ۴: ترکیب سهامداران شرکت در تاریخ ۱۴۰۲/۱۲/۲۹..... ۳۶
- جدول ۵: تغییرات سرمایه‌ای شرکت (مبالغ بر حسب میلیون ریال)..... ۳۶
- جدول ۶: اعضای هیئت مدیره شرکت..... ۳۷
- جدول ۷: صورت وضعیت مالی شرکت آرایشی بهداشتی آریان کیمیاتک (مبالغ به میلیون ریال)..... ۳۷
- جدول ۸: صورت سود و زیان شرکت آرایشی بهداشتی آریان کیمیاتک (ارقام به میلیون ریال)..... ۳۸
- جدول ۹: صورت جریان وجه نقد شرکت آرایشی بهداشتی آریان کیمیاتک (ارقام به میلیون ریال)..... ۳۹

۱- فصل اول: کلیات

۱-۱- مقدمه

بازار لوازم آرایشی و بهداشتی یک صنعت پویا و همیشه در حال توسعه است. محصولات این صنعت برای بهبود یا تغییر ظاهر فرد طراحی شده‌اند و شامل موارد مراقبت از پوست، آرایش، محصولات مراقبت از مو، عطرها و غیره می‌باشند. بازار جهانی لوازم آرایشی در سال‌های اخیر رشد قابل توجهی را تجربه کرده که ناشی از تغییر ترجیحات مصرف‌کننده، پیشرفت‌های تکنولوژیکی و تاکید روزافزون بر مراقبت از خود و نظافت شخصی است.

تغییر در فرمولاسیون و تنوع بالای محصول، صنعت محصولات آرایشی و بهداشتی را با تغییرات پی در پی همراه کرده است. بنابراین شناخت دقیق عوامل اثرگذار این صنعت، عامل مهمی برای تداوم فعالیت تولیدکنندگان است. بازار متنوع لوازم آرایشی مجموعه متنوعی از نیازهای مختلف زیبایی و نظافت را برآورده می‌کند. راه حل‌های تخصصی مراقبت از پوست و مو، انتخاب‌های وسیعی پیش روی مصرف‌کنندگان قرار داده است. به همین دلیل، نوآوری مستمر و پیشرفت‌های فناوری نقش مهمی در حفظ و نگهداری مشتریانی دارد که به تنوع و بهبود مستمر کیفیت عادت کرده‌اند. از سوی دیگر ظهور رسانه‌های اجتماعی باعث تاثیر قابل توجه فعالین زیبایی شده است. این افراد بر انتخاب‌های مصرف‌کنندگان، ترویج محصولات و شکل دادن به روند فروش و تعامل با مشتریان اثر می‌گذارند. با افزایش سطح توجه جامعه به مسائل زیست محیطی، تقاضای فزاینده‌ای برای محصولات آرایشی پایدار و سازگار با محیط زیست به وجود آمده است. علاوه بر تمام مواردی که به آن اشاره شد، برندها در حال سرمایه‌گذاری در محصولاتی هستند که در فرآیند تولید سفارشی، متناسب با نیاز مصرف‌کننده باشد. این موضوع نشانی از حرکت صنعت به سمت محصولات مشتری محور است که به ترجیحات فردی و مراقبت تخصصی از پوست و مو پاسخ می‌دهد.

تقاضای فعلی مشتریان، چشم‌اندازی را ترسیم کرده است که یکی از مهمترین عوامل رشد و کسب سهم از بازار را تولید محصولات سازگار با محیط زیست و استفاده از مواد طبیعی و غیر شیمیایی معرفی می‌کند. علاوه بر این، استفاده از فناوری، از جمله هوش مصنوعی (AI) و یادگیری ماشینی به شخصی‌سازی فرمولاسیون محصولات آرایشی کمک کرده است. در آینده فرمولاسیون‌های سفارشی بر اساس ترجیحات فرد در نگهداری از پوست و مو بهینه خواهند شد. رشد مستمر تجارت خرده‌فروشی آنلاین لوازم آرایشی عامل مهم دیگری در ایجاد روند صعودی خواهد بود. پلتفرم‌های تجارت الکترونیک به محرک‌های اصلی فروش تبدیل خواهند شد و برندها در ایجاد پلتفرم‌های خرید آنلاین یکپارچه و تعامل مجازی با آن‌ها، سرمایه‌گذاری‌های گسترده‌ای انجام خواهند داد.

تامین منابع مالی جدید برای افزایش توسعه زیرساخت‌ها و افزایش تولید و متنوع‌سازی محصولات که در پاسخ به حجم بالای تقاضای محصولات این صنعت به وجود آمده است، اجتناب ناپذیر است. این امیدنامه، به تفصیل در مورد کرم کاسه‌ای نرم کننده دست و صورت شون و جزئیات تأمین مالی از طریق آن برای شرکت آرایشی و بهداشتی آریان کیمیاتک می‌پردازد.

۱-۲- معرفی شرکت و محصول

گروه صنعتی آریان کیمیاتک با بیش از ۱۸ سال سابقه در زمینه محصولات دارویی، آرایشی و بهداشتی فعالیت می‌کند. تولید محصولات دارویی، آرایشی و مراقبتی پوست و مو در شرکت آریان کیمیاتک بر اساس استانداردهای روز دنیا انجام می‌شود و عمده فعالیت‌های این شرکت را به خود اختصاص داده است. این شرکت از معدود تولیدکنندگان لوازم آرایشی و بهداشتی محسوب می‌شود که دارای مجوز تولید دارو و محصولات دارویی است. این مجموعه یکی از برترین تولیدکنندگان محصولات دارویی، آرایشی و بهداشتی در خاورمیانه محسوب می‌شود که در بازارهای جهانی حضور فعال دارد و توانسته علاوه بر ایران توجه بسیاری از کشورهای دیگر را به محصولات خود جلب نماید و تأثیرات مثبتی بر افزایش ارزش تولید ملی داشته باشد.

این مجموعه در سال ۱۳۸۱ فعالیت خود را با تولید و عرضه برند مای به بازار داخل ایران آغاز کرد. کارخانه تولیدی محصولات این مجموعه در منطقه ویژه اقتصادی سلفچگان قرار دارد که با بیش از ۴۴ هزار متر مربع مساحت، بزرگترین کارخانه تولید محصولات آرایشی و بهداشتی در ایران، محسوب می‌شود. همچنین، این مجموعه در حال حاضر از طریق کانال‌های متعدد فروش از جمله فروش مویرگی، فروش نمایندگی‌ها، فروش زنجیره‌ای، و فروش آنلاین به مصرف‌کنندگان خدمت‌رسانی می‌کند. در تصویر زیر تعدادی از برندهای شرکت آرایشی بهداشتی آریان کیمیاتک نشان داده شده است.

تصویر ۱- برند محصولات تولیدی در شرکت آرایشی بهداشتی آریان کیمیاتک



برند شون:

شون در زبان آلمانی به معنای زیبایی است. زیبایی طبیعی و ماندگار، زیبایی برخاسته از طبیعت است. بر اساس این ایده محصولات گیاهی Schon با بهره‌گیری از عصاره گیاهان و میوه‌ها و خواص مرتبط با آنان خلق شده‌اند. محصولات گیاهی شون با استفاده از مؤثرترین عصاره گیاهان و میوه‌ها، منطبق با خواسته تمام کسانی هستند که دوستدار طبیعت و محصولات طبیعی هستند و هم‌اکنون در انواع محصولات آرایشی و بهداشتی شامل محصولات مراقبت از مو، مراقبت از پوست، مراقبت از بدن، مراقبت از صورت و محافظ آفتاب به مصرف‌کنندگان عرضه می‌گردند. در حال حاضر کرم کاسه‌ای نرم‌کننده دست و صورت یکی از محصولات پرتیرا دار برند شون است که موضوع تامین مالی گزارش فعلی است. در ادامه توضیحاتی در خصوص این محصول ارائه می‌شود.

۱-۲-۱- نحوه مصرف

مقدار مناسب از کرم دست و صورت شون روی پوست تمیز صورت، گردن و دست گذاشته و به آرامی ماساژ داده می‌شود تا جذب پوست گردد.

۱-۲-۲- شرایط نگهداری

بهترین روش نگهداری در دمای اتاق (بین ۱۵ تا ۳۰ درجه) و به دور از تابش نور آفتاب است.

۱-۲-۳- سایر نکات مهم

دور از دسترس اطفال و تابش مستقیم نور آفتاب نگهداری شود.

۱-۲-۴- معرفی استاندارد و ویژگی‌های فنی

حجم	۱۵۰ میلی لیتر
شماره مجوز	۱۰۹۳۴۶۱۲۴۳۷۱۲۰۹۲
جنس محفظه	شیشه
نوع سازگاری	پوست‌های معمولی
ترکیبات	دارای روغن‌های طبیعی، گلیسیرین
صادرکننده مجوز	سازمان غذا و دارو
سایر	ارائه شده در ۴ رایحه بادام، بابونه، آووکادو و زردآلو



۳-۱- معرفی صنعت محصولات آرایشی و بهداشتی

۱-۳-۱- تاریخچه صنعت

اولین شواهد مربوط به مراقبت از پوست و آرایش مربوط به زمان مصر باستان است. در فرهنگ مصر باستان حفظ جوانی و شادابی بسیار حائز اهمیت بوده است. در آن زمان ترکیباتی مانند روغن زیتون و مخلوط‌های رس برای پاکسازی پوست، ماسک شیر برای مرطوب‌سازی و نمک‌های بحرالمت برای لایه‌برداری استفاده می‌شد. علاوه بر مصریان، یونانیان باستان نیز برای ایجاد عناصر مراقبت از پوست، از مواد کاملاً طبیعی مثل توت‌های تازه، شیر، روغن‌های زیتون و ماست استفاده می‌کردند. به طوری کلی در طول تاریخ جوامع به بهتر شدن ظاهر خود و مراقبت از آن علاقه‌مند بودند و استفاده از محصولات آرایشی و بهداشتی از زمان‌های بسیار قدیم بین مردم متداول بوده است. البته نوع آرایش و وسایل آرایشی و بهداشتی که در یک فرهنگ و ملیت برای بهداشت و مراقبت‌های شخصی به کار می‌رفت متفاوت بود.

امروزه یکی از عوامل گسترش استفاده از لوازم آرایشی و بهداشتی، توجه به بهداشت و وضعیت ظاهری در اجتماع و گردهمایی اجتماعی است. این موضوع از دیرباز مورد توجه انسان‌ها بوده است. به عنوان مثال، مصریان باستان برای مراسم مذهبی از عطر و مواد آرایشی استفاده می‌کردند. همچنین حمام‌های مخصوصی برای خوشبو کردن و نرم نگه‌داشتن پوست بدن در آن زمان وجود داشت و مورد استقبال زنان دربار قرار گرفته بود.

تاریخچه چند قرن اخیر، تغییرات عمیق و گوناگونی را در سطح نگرش مردم جامعه به حفظ بهداشت شخصی و استفاده از لوازم آرایشی نشان می‌دهد. به عنوان مثال، در قرن ۱۷ مراقبت از پوست به عنوان یک نوع هنر تلقی می‌شد. در آن زمان بسیاری از مردم معتقد بودند که آرایش‌های سنگین، باعث افزایش زیبایی انسان می‌شود. آرایش سنگین‌تر، وضعیت بهتر اجتماعی و اقتصادی افراد را منتقل می‌کرد. ادامه این روند در قرن ۱۸ نیز ادامه داشت. در آن زمان مراقبت از پوست یک امتیاز و برتری سطح اجتماعی و اقتصادی بود. آغاز استفاده همه‌گیر از محصولات مراقبت از پوست و زیبایی مربوط به قرن ۱۹ است. از آن زمان، مراقبت از پوست برای همگان میسر شد و مشاغل بسیاری برای محصولات آرایشی و مراقبت از پوست به وجود آمد. در قرن ۲۰ و ۲۱ میلادی با صنعتی شدن جوامع و به وجود آمدن کارخانجات نحوه تولید و فرمولاسیون مواد آرایشی تغییر کرد. با پیشرفت علم دانشمندان سعی کردند مواد سمی مورد استفاده را با مواد طبیعی‌تر یا مواد غیر سمی شیمیایی جایگزین کنند و با تبلیغات روز به روز بر تعداد طرفداران و مصرف‌کنندگان مواد آرایشی افزوده شد. از آن زمان تاکنون مفهوم لوازم آرایشی پاک برای بدن و حافظ محیط زیست از اهمیت بیشتری برخوردار شده است.

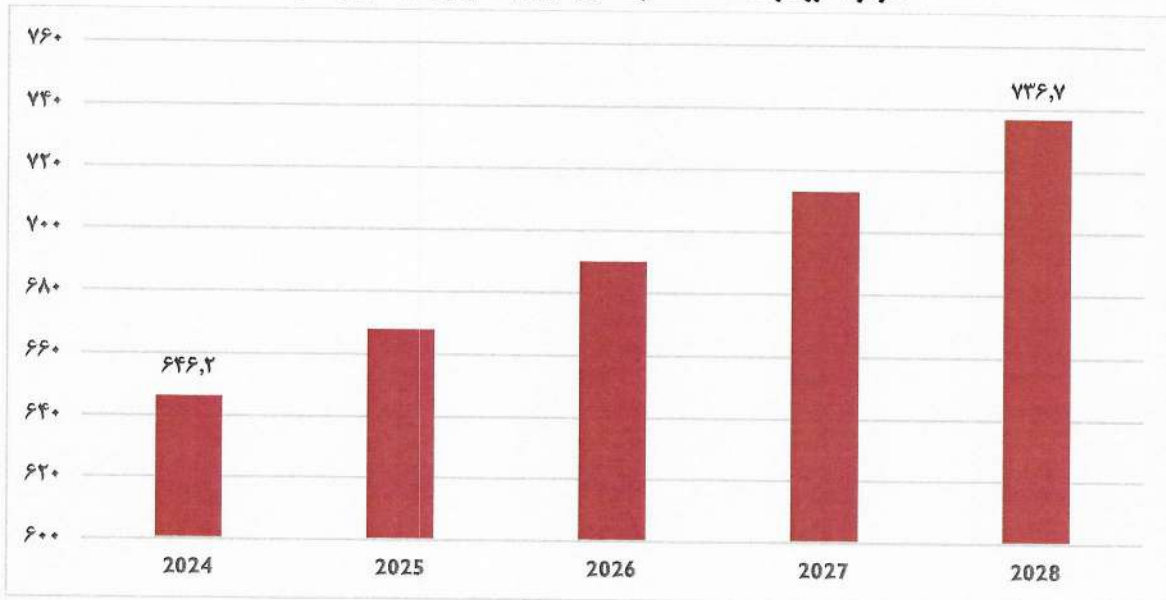


۱-۲-۳- چشم انداز صنعت آرایشی و بهداشتی

با گذشت زمان، توجه به مفهوم محصولات "پاک" و استفاده از آن‌ها، از سوی مشتریان بیشتر شده و به همین دلیل در کانون توجه تولیدکنندگان قرار گرفته است. لوازم آرایشی پاک، محصولاتی هستند که در تهیه آن‌ها برای مراقبت از پوست و محیط از مواد شیمیایی مضر مانند پروپیل پارابن و بوتیل پارابن استفاده نشده است. تضمین تجربه مثبت مشتری از جمله عوامل دیگر اثرگذار در آینده این صنعت است. تعریف تجربه مثبت در طول زمان تغییر می‌کند. با این وجود، نقش محوری رضایت مشتری از محصول، همواره یک محرک بسیار اثرگذار شناخته شده و تولیدکنندگان را به ارائه راه حل‌های جدید مجاب کرده است.

توجه به مراقبت‌های بهداشتی و زیبایی، چشم‌انداز روشنی را در صنعت آرایشی و بهداشتی ترسیم می‌کند. آمارهای اقتصادی نشان می‌دهد که تولید انبوه محصولات زیبایی و مراقبت شخصی در سراسر جهان در سال ۲۰۲۴ درآمدی معادل ۶۴۶.۲۰ میلیارد دلار خواهد داشت که سهم محصولات مراقبت و بهداشتی شخصی مثل مایع (لوسیون)‌های نگهداری پوست حدود ۲۸۲ میلیارد دلار معادل ۴۴ درصد است. رشد درآمدهای این صنعت تا سال ۲۰۲۸ میلادی به طور پیوسته با رشد مرکب سالانه ۳.۳۳٪ (CAGR) مواجه خواهد شد. نمودار زیر روند رشد صنعت را در پنج سال آینده نشان می‌دهد.^۱

نمودار ۱- روند رشد صنعت محصولات آرایشی و بهداشتی (ارقام به میلیارد دلار)



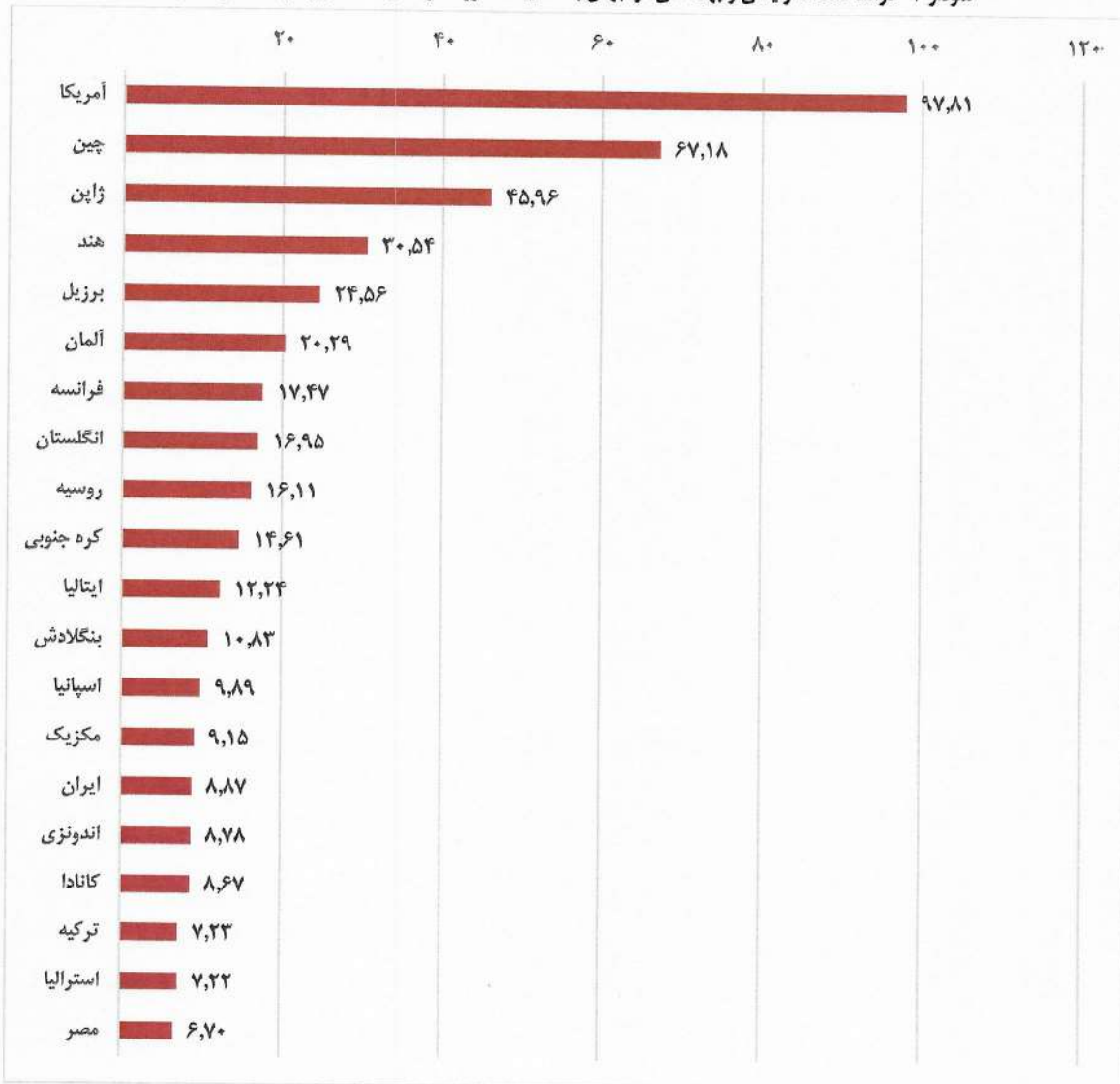
بر اساس نمودار بالا درآمد فروش صنعت محصولات آرایشی و بهداشتی تا سال ۲۰۲۸ به بیش از ۷۳۶ میلیارد دلار خواهد رسید. بر اساس آمار منتشر شده در پایگاه داده GrandViewResearch بخش محصولات مراقبتی و بهداشت فردی با رشد حدود ۶ درصد سالانه مواجه خواهد شد که حدود دو برابر آمار کل صنعت است. توجه نسل جدید به انجام روال روزانه بهداشتی عامل بسیار مهمی در رشد این بخش از صنعت آرایشی و بهداشتی است.

¹ Statista

۱-۳-۳- بزرگترین بازارهای فروش جهان

بزرگترین بازار فروش محصولات آرایشی و بهداشتی کشور آمریکاست و بعد از آن کشور چین قرار دارد. نمودار زیر کشورهای مختلف را به ترتیب درآمد فروش محصولات وابسته به صنعت در سال ۲۰۲۳ نشان می‌دهد. بر اساس این نمودار کشور ایران در رتبه پانزدهم بزرگترین بازار مصرف جهان قرار گرفته است.^۱

نمودار ۲- درآمد صنعت آرایشی و بهداشتی در جهان به تفکیک کشورها در سال ۲۰۲۳ (ارقام به میلیارد دلار)



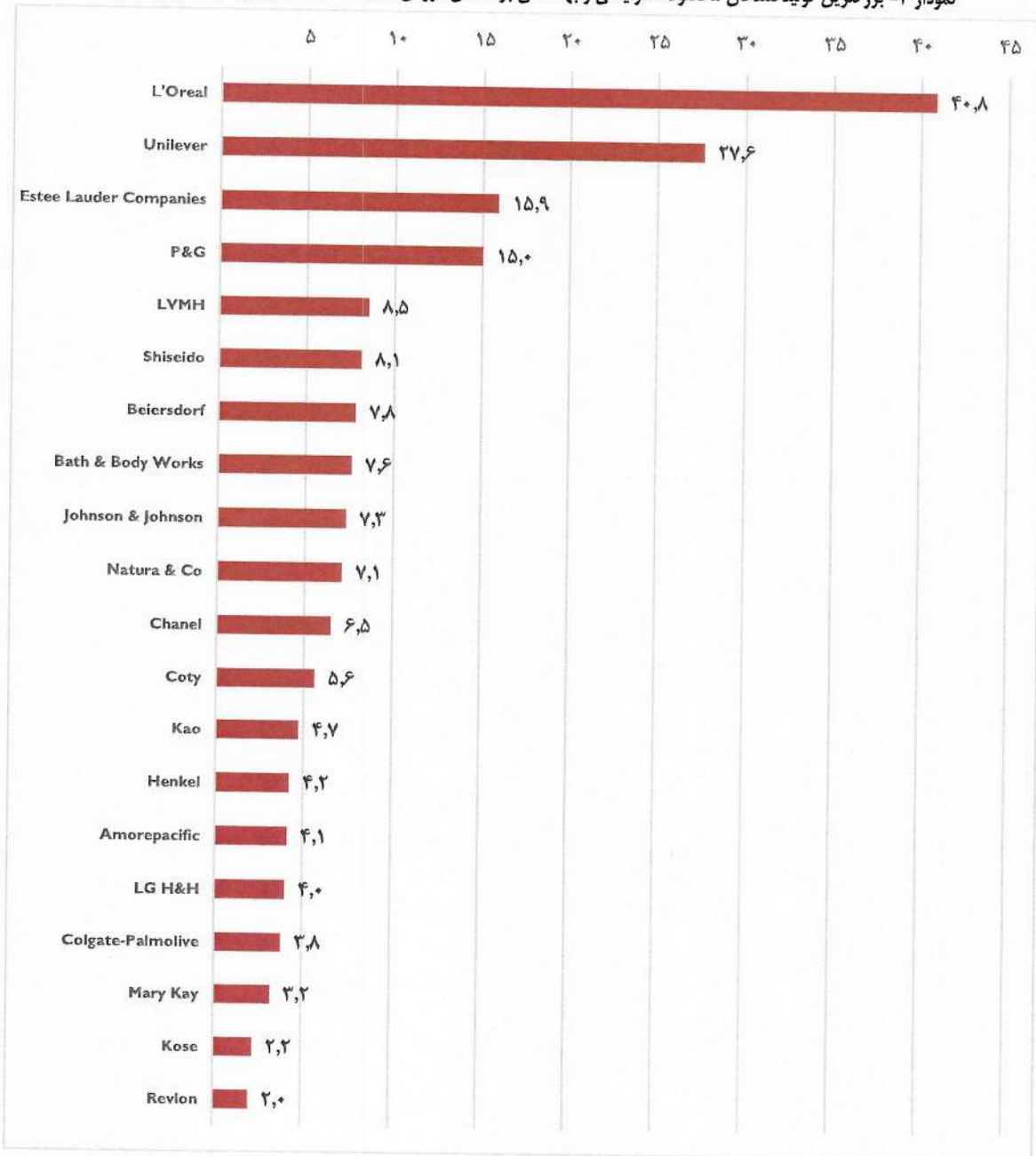
۱-۳-۴- بزرگترین تولیدکننده‌های محصولات آرایشی و بهداشتی در جهان

لوازم آرایشی و بهداشتی یکی از انواع کالاهای تجاری است که برندهای بسیاری در بازار آن فعال هستند و در بسیاری از نقاط جهان، شعبه‌های فروش دارند. این بازار عظیم چند میلیارد دلاری، باعث به وجود آمدن محصولات بسیار متنوع

¹ Statista (Revenue of the beauty & personal care market worldwide by country in 2023)

و با کیفیت و همچنین گستره قیمتی بسیار متفاوت شده است. نمودار زیر بزرگترین تولیدکنندگان محصولات آرایشی و بهداشتی را بر اساس آمار فروش سال ۲۰۲۲ میلادی نشان می‌دهد:

نمودار ۳- بزرگترین تولیدکنندگان محصولات آرایشی و بهداشتی بر اساس فروش سال ۲۰۲۲ میلادی (ارقام به میلیارد دلار)^۱



¹ BeautyPackaging.com

مخازن مخلوط کننده:

مخازن مخلوط کننده برای ترکیب مواد خام به یک مخلوط یکنواخت استفاده می شوند. برای اطمینان از توزیع یکنواخت مواد، مخازن با سیستم های ترکیب مناسب انتخاب شوند.

دستگاه های میکسر:

میکسر یک مرحله حیاتی در تولید کرم آرایشی بهداشتی است. داشتن دستگاه های میکسر با کیفیت بالا برای ایجاد امولسیون های پایدار ضروری است تا یکنواختی و بافت انواع کرم آرایشی بهداشتی تضمین شود.

دستگاه های پرکننده:

دستگاه های پرکننده محصولات تولید شده را در قالب تیوب و یا به صورت کاسه ای برای مصرف کننده نهایی آماده می کنند. این موضوع به بهبود کارایی و کاهش دست کاری و آلودگی کمک می کند.

تجهیزات بسته بندی و لیبل:

انتخاب بسته بندی نقش حیاتی در جلب توجه مصرف کننده ایفا می کند. در این بخش نام محصولات بر روی بسته بندی محصولات نقش می بندد.

۱-۵- نحوه قیمت گذاری مواد اولیه و محصولات:

مواد اولیه و ملزومات مورد نیاز تولید محصولات صنعت از داخل و خارج تامین می شود. شرکت دارویی آرایشی بهداشتی آریان کیمیاتک (سهامی عام)، ۶۶ درصد مواد اولیه تولید خود را به از طریق واردات تامین می نماید. مواد وارداتی این شرکت عمدتاً از کشورهای ترکیه، چین، آلمان، سوئیس تامین می گردد. قیمت این محصولات با توجه به تغییر قیمت های جهانی و نرخ برابری دلار به ریال محاسبه می شود. مواد مصرفی داخلی با توجه به ماهیت محصول، بر اساس تورم، نرخ های جهانی و نرخ برابری دلار به ریال تغییر می کند.

بر اساس گزارش ۱۲ ماهه سال ۱۴۰۲ مواد اولیه مصرفی شرکت آریان کیمیاتک به شرح جدول زیر است:

ردیف	نام ماده اولیه	واحد اندازه گیری	میزان مصرف	تامین کننده ها
۱	اکتیوها	کیلوگرم	۴۰۶,۱۱۵	داخلی و خارجی
۲	پودرها	کیلوگرم	۷۰۱,۵۷۲	داخلی و خارجی
۳	اسانس ها	کیلوگرم	۴۳,۴۴۲	داخلی و خارجی
۴	حلال ها و روغن ها	کیلوگرم	۱۵,۹۲۸,۶۶۳	داخلی و خارجی
۵	مواد بسته بندی	متعدد	۲۸۵,۸۸۶,۳۸۲	داخلی و خارجی

با توجه به اینکه کالاهای محصولات شرکت در دسته کالاهای اساسی نیست در نتیجه قیمت گذاری محصولات تولیدی شرکت در هر مقطع زمانی با در نظر داشتن بهای تمام شده تولید محصول و از طریق مذاکره با انجمن صنایع شوینده آرایشی و بهداشتی ایران و تایید آن انجام می گردد.

۶-۱- مقایسه رقبای داخلی

گروه محصولات تولیدی شرکت آرایشی بهداشتی آریان کیمیاتک و آحاد مورد استفاده آن با سایر شرکت‌های بورسی متفاوت است. لذا به دلیل فقدان اطلاعات، امکان مقایسه دقیق حجم تولید و میزان فروش و سهم از بازار وجود ندارد. با این وجود برخی از شرکت‌های بزرگ تولیدی و برندهای تولیدی آن‌ها در جدول زیر نشان داده شده است.

۱) ایران آوندفر



این شرکت در سال ۱۳۵۹ تاسیس شده است و محصولات آن با برند بس در بازار ایران شناخته شده است. این شرکت سالانه حدود ۱۲,۰۰۰ تن محصول شامل شامپو سر و بدن، مایعات شوینده ظرف و دست، نرم کننده‌های پارچه و مو تولید می‌نماید. این شرکت همچنین حدود ۱,۷۰۰ تن انواع کرم، لوسیون، ژل موی سر، خمیر دندان و ژل دندان تولید می‌کند. محصولات آرایشی، بهداشتی و دارویی این شرکت در مجموع حدود ۵۶۰ فرآورده مختلف را شامل می‌شوند.

۲) لابراتوار دکتر اخوی



این شرکت در سال ۱۳۶۹ تاسیس شد و تولید محصولات آرایشی و بهداشتی را با نام تجاری سی‌گل آغاز نمود. در حال حاضر محصولات تولیدی این شرکت با برندهای سی‌گل، پرایم، دیپ سنس، بیبی فرست، فریس، فارمد و آگرومید به بازار عرضه می‌شود.

۳) گیتی آذر اوراسیا ساین



در سال ۱۳۹۱ در راستای تحقق بخشیدن به ارائه و تولید محصولات در حوزه سلامت و زیبایی فعالیت خود را آغاز نمود. محصولات شرکت گیتی آذر اوراسیا ساین با برند گریس، باواریا، زیمنکو، دسوزا، کدنا در بازار عرضه می‌شوند.

۴) بنسر



این شرکت محصولات بهداشتی را در حوزه دهان و دندان، پوست، مو و بدن عرضه می‌نماید. بنسر با شعار "با لبخند زندگی کنید" همواره سعی در ارتقاء کیفیت محصولات خود و ارائه آنها با قیمت بسیار مناسب، دارد.

۵) پارسین رایحه ماندگاران



شرکت پارسین رایحه ماندگاران از سال ۱۳۹۶ فعالیت خود را در زمینه تولید لوازم آرایشی و بهداشتی، خوشبو کننده‌های هوا و بدن و ادکلن آغاز کرده و اقدام به تولید محصولات خود با برند رندل نموده است.

۶) طنین بهداشت پارس



این شرکت با بیش از ۲۵ سال سابقه، در حال تولید ۱۰۰ مدل محصول در زمینه بهداشتی پوست، مو، دهان و دندان است. محصولات این شرکت در برندهای پاتریکس، هسل، دورکو، تورنتو و دالکو در بازار عرضه می‌شوند.

۷) لابراتوارهای داروهای گیاهی طبیعت زنده



شرکت طبیعت زنده در سال ۱۳۷۶ با هدف تولید محصولات آرایشی بهداشتی با منشاء گیاهی افتتاح شد. محصولات این برند سینه، ساپلاس مدز، درماکلین، زردبند و این‌لی به بازار عرضه می‌شود.

۸) طوبی گل



شرکت طوبی گل در سال ۱۳۷۴ تاسیس شد و برندهای گل باران، آوایی و لیزانو از جمله محصولات تولیدی شرکت است.



آمار تولید و فروش محصول کرم کاسه‌ای ۱۵۰ گرمی شون در سال‌های گذشته:

در جدول زیر آمار تولید و فروش واقعی محصول کرم کاسه‌ای نرم کننده ۱۵۰ گرمی دست و صورت شون ارائه شده است.

جدول ۲- آمار تولید و فروش کرم کاسه‌ای شون در ۵ سال گذشته

سال	تعداد تولید	تعداد فروش	مبلغ فروش (میلیون ریال)
۱۳۹۸	۲,۳۳۸,۹۵۹	۲,۰۷۱,۹۰۴	۲۹۲,۲۳۰
۱۳۹۹	۳,۱۰۶,۴۲۹	۲,۸۷۱,۶۱۵	۴۷۲,۸۱۰
۱۴۰۰	۲,۴۶۰,۵۱۸	۲,۶۵۶,۶۵۹	۵۵۹,۵۴۲
۱۴۰۱	۳,۴۷۵,۴۷۰	۳,۴۳۴,۶۹۶	۹۵۷,۷۴۳
۱۴۰۲	۳,۹۷۷,۹۲۲	۳,۸۶۷,۶۴۶	۱,۵۶۷,۷۱۳
جمع	۱۵,۳۵۹,۲۹۸	۱۴,۹۰۲,۵۲۰	۳,۸۵۱,۰۳۹

ظرفیت عملی تولید:

ظرفیت اسمی و عملی تولید محصولات شرکت مطابق با آخرین صورت‌های مالی به شرح زیر است:

جدول ۳- مقایسه ظرفیت اسمی و عملی با تولید واقعی سال‌های گذشته

گروه محصولات	واحد اندازه‌گیری	ظرفیت اسمی	ظرفیت عملی	تولید واقعی سال ۱۴۰۲	تولید واقعی سال ۱۴۰۱
دارویی (مراقبت از پوست)	عدد	۳۵,۰۰۰,۰۰۰	۲۹,۷۵۰,۰۰۰	۱۹,۶۱۰,۳۸۰	۱۶,۰۰۵,۷۳۵
بهداشتی	عدد	۵۷,۰۰۰,۰۰۰	۴۸,۴۵۰,۰۰۰	۳۸,۴۴۳,۳۱۸	۴۱,۷۱۴,۴۷۱
آرایشی	عدد	۴۳,۰۰۰,۰۰۰	۳۶,۵۵۰,۰۰۰	۷,۱۳۳,۰۷۷	۹,۷۳۳,۸۰۸

کرم کاسه‌ای ۱۵۰ گرمی دست و صورت شون در دسته محصولات دارویی (مراقبت از پوست) دسته بندی شده است.

بازار فروش محصول:

عمده محصولات شرکت در بازارهای داخلی به فروش می‌رسد. همچنین داروخانه‌ها و فروشگاه‌های زنجیره‌ای بخش قابل توجهی از فروش شرکت را به خود اختصاص داده است.

این شرکت در سال ۱۴۰۲ موفق به فروش ۲.۲۵ درصد از محصولات خود در بازارهای خارج از کشور شده است که نسبت به فروش حدود یک درصدی سال ۱۴۰۱ رشد قابل توجهی را نشان می‌دهد. کشورهای عراق، افغانستان، آذربایجان، ترکیه، روسیه، امارات متحده عربی، و عمان از مهمترین مقاصد صادراتی این شرکت تلقی می‌شوند.

۷-۱- هدف از عرضه اوراق سلف

شرکت آرایشی بهداشتی آریان کیمیاتک (سهامی عام) در نظر دارد در راستای ادامه فعالیت‌های خود و برای تأمین بخشی از سرمایه در گردش مورد نیاز، اقدام به انتشار اوراق سلف موازی استاندارد بر روی کارتن ۳۶ عددی از کاسه‌ای نرم‌کننده دست و صورت شون نماید.

۸-۱- اصطلاحات و واژگان

به منظور آشنایی بیشتر سرمایه‌گذاران با اصطلاحات به کار رفته در این امیدنامه تعریف مختصری از اصطلاحات تخصصی در زیر ارائه می‌گردد.

قرارداد سلف: قراردادی است که به موجب آن کالا در زمانی مشخص در آینده تحویل گردیده و بهای آن در هنگام معامله و براساس دستورالعمل تسویه و پایاپای بورس کالا (مصوب هیأت‌مدیره سازمان) پرداخت می‌گردد.

قرارداد سلف موازی استاندارد: قراردادی است که در بازار مشتقه معامله می‌شود و براساس آن مقدار معینی از دارایی پایه بر اساس مشخصات قرارداد سلف موازی استاندارد به فروش می‌رسد. وجه قرارداد مذکور باید در هنگام معامله و طبق زمان‌بندی تعیین شده در مشخصات قرارداد پرداخت و دارایی پایه در سررسید تحویل شود. در طول دوره معاملاتی قرارداد خریداران می‌توانند به فروش قرارداد سلف موازی استاندارد به میزان خریداری شده به شخص دیگری اقدام نمایند. این دو قرارداد از هم مستقل هستند و فروشنده به استناد گواهی سلف موازی استاندارد، خریدار را به فروشنده اولیه جهت تحویل فیزیکی حواله می‌دهد. در این حالت پذیرنده حواله مسئولیت مراجعه به فروشنده در معامله ثانویه را ندارد.

اوراق سلف: سندی است که بیانگر مجموع دارایی خریدار از قراردادهای سلف می‌باشد. این ورقه در طول دوره معاملاتی مبنای انجام معاملات و در زمان سررسید مبنای تسویه نقدی با تحویل فیزیکی قرارداد سلف خواهد بود.

اختیار فروش تبعی: اختیار معامله‌ای است که همراه با معامله سلف از سوی عرضه‌کننده به خریدار داده می‌شود و براساس آن اختیار فروش تعداد مشخصی از دارایی پایه به قیمت اعمال تعیین شده در مشخصات قرارداد در تاریخ سررسید به خریدار داده می‌شود. این اختیار به موجب قرارداد سلف موازی استاندارد منحصراً به خریدار سلف موازی استاندارد انتقال می‌یابد.

اختیار خرید تبعی: اختیار معامله‌ای است که همراه با معامله سلف، از سوی خریدار به عرضه‌کننده داده می‌شود و براساس آن اختیار خرید تعداد مشخصی از دارایی پایه به قیمت اعمال تعیین شده در مشخصات قرارداد در تاریخ سررسید به عرضه‌کننده داده می‌شود. تعهد موضوع قرارداد اختیار خرید به موجب قرارداد سلف موازی استاندارد، منحصراً به خریدار گواهی سلف موازی استاندارد انتقال می‌یابد.

قیمت اعمال: قیمت توافقی خریدار و فروشنده در اختیار معامله برای خرید یا فروش دارایی پایه است که در مشخصات قرارداد قید می‌گردد.

تحویل فیزیکی: تسلیم دارایی پایه قرارداد سلف در دوره تحویل توسط عرضه‌کننده به دارنده اوراق سلف است.

تسویه نقدی: تسویه نهایی قرارداد آتی به طور نقدی بر اساس آخرین قیمت تسویه روزانه یا قرارداد سلف موازی استاندارد به طور نقدی بر اساس قیمت پایانی آخرین روز معاملاتی که منجر به سقوط تعهدات طرفین می‌شود.

زمان تحویل: مدت زمانی است که در آن، کالای موضوع قرارداد طبق زمان‌های تعیین‌شده در اطلاعیه عرضه و مهلت‌های مقرر در این امیدنامه تحویل داده می‌شود.

۲- فصل دوم: معرفی اوراق سلف موازی استاندارد

۲-۱- مفهوم قرارداد سلف موازی استاندارد

سلف یکی از اقسام بیع است که بر اساس آن بهای کالا (ثمن) همزمان با انتقاد قرارداد پرداخت می‌گردد و اصل کالا (مئمن) در زمانی معین در آینده به خریدار تحویل می‌گردد. طبق نظر فقها اگر در قرارداد بیع برای تحویل کالا (مبیع) مدت تعیین گردد، معامله را بیع سلف می‌گویند.

طبق مبانی فقه شیعه و اهل سنت امکان معامله ثانویه قرارداد سلف در قالب قرارداد سلف موازی وجود دارد؛ که در آن خریداران می‌توانند در بازار ثانویه کالای سلف را با همان مشخصات قرارداد اول معامله نموده و به طور کلی از معامله خارج گردند و خریدار جدید را به فروشنده اصلی ارجاع نمایند. به این بیان که فروشنده نخست سلف (عرضه‌کننده)، با دریافت قیمت کالا و ورقه سلف را به خریدار می‌دهد که به سبب آن خریدار با هر کسی که خریدار وی را به عرضه‌کننده حواله دهد، حق دارد در سررسید به عرضه‌کننده مراجعه کرده و مقدار معینی کالا تحویل بگیرد. اینک خریدار سلف می‌تواند تا سررسید منتظر بماند و نسبت به دریافت کالا اقدام کنند یا با فروش سلف موازی خریدار جدید سلف را جهت دریافت کالا به عرضه‌کننده حواله دهد و برای این منظوره ورقه سلف را به وی واگذار کند. وی نیز تا سررسید منتظر می‌ماند و خود به دریافت کالا از عرضه‌کننده اقدام می‌کند یا بعد از فروش سلف موازی دیگر، با تحویل ورقه سلفه خریدار جدید سلف را جهت دریافت کالا به عرضه‌کننده حواله می‌دهد و این رویه می‌تواند تا سررسید چندین مرتبه تکرار شود. از آن جهت که در قرارداد کلیه مشخصات کالا شامل حجم، نوع، محل تحویل و سایر مشخصات قرارداد معین غیرقابل تغییر است و در بورس‌ها به عنوان بازار رسمی معامله می‌گردد سلف موازی استاندارد نامیده می‌شود.

۲-۲- ویژگی‌ها و مزیت‌های اوراق سلف

قراردادهای سلف و اوراق مؤید آن دارای ویژگی‌ها و خصوصیتی می‌باشد که در زیر به طور خلاصه به آن‌ها اشاره می‌گردد؛

۲-۲-۱- مبتنی بر دارایی

اوراق سلف مبتنی بر دارایی^۱ هستند. به این معنا که ورقه سلف، دلالت بر مالکیت دارنده آن نسبت به حجم معینی دارایی پایه با خصوصیات مشخص دارد. این گونه ابزارهای تأمین مالی که مبتنی بر دارایی هستند، در ادبیات مالی دنیا جزو مطمئن‌ترین ابزارهای تأمین مالی هستند.

۲-۲-۲- اوراق سلف به عنوان یکی از مصادیق صکوک

صکوک در ادبیات مالی اسلامی دارای ۳ مشخصه اصلی می‌باشد:

- مبتنی بر دارایی است؛
- مبتنی بر یکی از عقود اسلامی است؛
- قابل معامله و نقل و انتقال است؛

اوراق سلف نیز از آن جهت که مبتنی بر دارایی پایه می باشد و در قالب عقد اسلامی سلف منعقد می گردد و قابلیت معامله در بورس کالا را نیز دارا می باشد از مصادیق صکوک تلقی می شود.

۲-۲-۳- عدم پرداخت سود بین دوره

بر خلاف سایر ابزارهای تأمین مالی رایج در بازار سرمایه ایران، در بین دوره سودی به دارندگان اوراق سلف پرداخت نمی شود و کل سود در زمان سررسید پرداخت می گردد. بنابراین از این جهت می توان این ابزار تأمین مالی را با اوراق قرضه بدون کوپن^۱ مقایسه نمود. در اوراق قرضه بدون کوپن اوراق به قیمت اسمی منتشر می شود؛ لیکن در زمان عرضه اولیه زیر قیمت اسمی به فروش می رسد بنابراین هر چه زمان سررسید اوراق نزدیک تر می شود، قیمت اوراق در بازار افزایش می یابد و در واقع خریدار اوراق برگه ای را به کسر خریداری نموده است و هرچه به زمان سررسید نزدیک تر می شود، قیمت ورقه بهادار نیز به قیمت اسمی خود نزدیک تر می شود. با وجود اینکه این اوراق پرداخت سود بین دوره ای ندارند، اما حداقل قیمت بازخرید پیشنهادی اوراق توسط بازارگردان ملی دوره معاملاتی شامل مبلغ سرمایه گذاری و حداقل سود تضمین شده اوراق طی دوره است که می تواند به عنوان سود در پایان سال مالی شرکتها (طی عمر یک ساله اوراق) و در صورت حساب مالی ایشان لحاظ گردد.

۲-۲-۴- تضمین حداقل سود در قرارداد سلف

یکی از ویژگی های بارز قراردادهای سلف، سود تضمینی در یک بازه مشخص است به نحوی که ناشر فارغ از قیمت دارایی پایه یک سود حداقلی را برای سرمایه گذاران در قالب اختیار فروش در سررسید تضمین نموده است. از سوی دیگر سودی مازاد بر سود تضمین شده برای سرمایه گذار لحاظ گردیده است که قطعی نیست و مشروط بر افزایش قیمت دارایی پایه به سرمایه گذار تعلق خواهد گرفت.

۲-۲-۵- تعیین حداکثر سود در قرارداد سلف

یکی از ویژگی های بارز قراردادهای سلف، تعیین حداکثر سود در یک بازه مشخص است به نحوی که با در نظر گرفتن حق اختیار خرید در قرارداد، ناشر نسبت به افزایش چشمگیر قیمت دارایی پایه در سررسید مصون می شود. بنابراین علاوه بر رفع نیاز شرکت به نقدینگی در زمان عرضه، امکان بهره مندی از افزایش قابل توجه و نوسانات مثبت در قیمت بازار محصول در سررسید را نیز برای شرکت به همراه خواهد داشت. به عبارت دیگر حداکثر سود امکان پذیر که طی یک سال در قراردادهای سلف نصیب سرمایه گذاران خواهد شد مشخص می باشد.

۲-۲-۶- ابزاری برای پوشش انواع ریسک

➤ ریسک تولیدکنندگان:

تولیدکنندگان به وسیله قراردادهای سلف استاندارد موازی می‌توانند قیمت کالای خود را در آینده از تغییرات قیمت مصون و از این طریق سود کسب نمایند و همچنین به وسیله فروش این اوراق می‌توانند تغییرات قیمت کالایی را که در آینده عرضه خواهند نمود، مدیریت نمایند. همچنین می‌توانند از تغییرات قیمت دارایی موضوع انتشار این قرارداد نیز منتفع گردند.

➤ ریسک نقدینگی:

این مخاطره سرمایه‌گذاری از طریق بازارگردان در طول دوره معاملاتی پوشش داده می‌شود. بدین معنی که بازارگردان تضمین می‌کند که هر روز درصدی از اوراق سلف را وفق شرایط بازارگردانی مقرر در دستورالعمل معاملات کالا و اوراق بهادار مبتنی بر کالا در بورس کالا مصوب ۱۳۹۱/۰۷/۱۰ شورای عالی بورس و اوراق بهادار و بر اساس قیمت‌های مشخص شده در امیدنامه بازارگردانی نمایند.

۲-۲-۷- معافیت مالیاتی

قراردادها و اوراق سلف جزو ابزارهای مالی موضوع بند ۲۴ ماده ۱ قانون بازار اوراق بهادار جمهوری اسلامی ایران مصوب ۱۳۸۴ می‌باشد و بر اساس قانون توسعه ابزارها و نهادهای مالی مصوب ۱۳۸۸، سود حاصل از قراردادهای سلف و درآمدهای ناشی از نقل و انتقال آن از پرداخت هر گونه مالیات معاف خواهند بود. لازم به توضیح است که در صورتی که اوراق سلف به صورت تحویل فیزیکی تسویه گردد. خریدار نهایی ملزم به پرداخت مالیات بر ارزش افزوده خواهد بود.

۲-۳- ابزاری با بازدهی مطلوب نسبت به سایر فرصت‌های سرمایه‌گذاری

بازدهی مطلوب اوراق سلف موازی استاندارد نسبت به سایر فرصت‌های سرمایه‌گذاری در جدول ۲ نشان داده شده است.

جدول ۲: نرخ سود اوراق بهادار

نام اوراق بهادار	نرخ سود	مقاطع پرداخت سود	بازده مؤثر* (در سال اول)
اوراق سلف موازی	۲۹٪	در سررسید	۲۹٪
سپرده‌های کوتاه‌مدت بانکی	۱۰٪	ماهانه	۱۰,۴۷٪
اوراق مشارکت و صکوک	۲۳٪	ماهانه	۲۵,۵۹٪
اوراق مشارکت و صکوک	۲۳٪	سه ماه یک بار	۲۵,۰۶٪

* نحوه محاسبه بازده مؤثر به صورت ذیل است:

$$i_e = \left(1 + \frac{r}{t}\right)^t - 1$$

$r =$ نرخ بازده اسمی سالیانه

$t =$ نرخ دوره‌های مرکب شده در سال

$i_e =$ نرخ بازده مؤثر سالیانه

۲-۴- مشخصات قراردادهای سلف

دارایی پایه: کرم کاسه‌ای نرم کننده دست و صورت شون

مشخصات دارایی پایه: کارتن ۳۶ عددی از کرم کاسه‌ای نرم کننده دست و صورت شون مطابق شرح استاندارد محصول

کاربرد و کانون‌های مصرف: اشخاص حقیقی و حقوقی

ظرفیت تولید: شرکت آرایشی بهداشتی آریان کیمیاتک در سال ۱۴۰۲ موفق به تولید ۳,۹۷۷,۹۲۲ عدد از کرم نرم کننده شون با استفاده از ظرفیت‌های موجود شده است که معادل حدود ۱۱۰,۵۰۰ کارتن ۳۶ عددی از کرم کاسه‌ای نرم کننده دست و صورت شون است:

روند تولید در ۵ سال گذشته به شرح زیر است:

جدول ۳- مقدار تولید کرم کاسه‌ای نرم کننده دست و صورت شون (بسته‌ی ۱۵۰ میلی لیتری)

شرح	۱۳۹۸	۱۳۹۹	۱۴۰۰	۱۴۰۱	۱۴۰۲
کرم کاسه‌ای نرم کننده دست و صورت شون	۲,۳۳۸,۹۵۹	۳,۱۰۶,۴۲۹	۲,۴۶۰,۵۱۸	۳,۴۷۵,۴۷۰	۳,۹۷۷,۹۲۲

حجم عرضه: حجم عرضه اولیه معادل ۹۸,۷۳۰ کارتن ۳۶ عددی از کرم کاسه‌ای نرم کننده دست و صورت شون است. به شرط آن که ارزش آن از ۳,۰۰۰ میلیارد ریال بیشتر نباشد.

روش عرضه اولیه: عرضه به روش گشایش

سقف حجم هر سفارش: توسط بورس کالا تعیین می‌شود.

نحوه قیمت گذاری: قیمت دارایی پایه در بورس کالای ایران به عنوان مرجع در نظر گرفته شده است.

نوع قرارداد: با نام، معاف از مالیات و قابل معامله در بورس کالای ایران

انواع قرارداد از نظر واحد پولی: قرارداد با واحد ریال

حجم اندازه هر قرارداد: هر ۲۵ قرارداد معادل یک کارتن ۳۶ عددی از کرم کاسه‌ای نرم کننده دست و صورت شون است.

قیمت اعمال در اختیار فروش: به ازای هر قرارداد معادل ۱۴۳,۵ درصد قیمت در عرضه اولیه می‌باشد.

قیمت اعمال در اختیار خرید: به ازای هر قرارداد معادل ۱۴۸ درصد قیمت در عرضه اولیه می‌باشد.

معاملات ثانویه: در بورس کالای ایران توسط شبکه کارگزاران بورس کالای ایران در سراسر کشور انجام می پذیرد.

حداقل سفارش انباشته بازارگردان: ۱٪ حجم کل اوراق

حجم معاملات روزانه: ۲٪ حجم کل اوراق

دامنه مظنه: ۲٪

حداقل تعداد قرارداد برای تحویل فیزیکی: ۲۵۰,۰۰۰ قرارداد (معادل ۱۰,۰۰۰ کارتن ۳۶ عددی از کاسه‌ای نرم کننده دست و صورت شون است).

تاریخ ارائه درخواست برای تحویل فیزیکی: ۱۰ روز قبل از سررسید قرارداد

سررسید قرارداد: ۱۸ ماهه پس از تاریخ عرضه اولیه

تسویه نقدی قرارداد: ۱۸ ماه پس از تاریخ عرضه اولیه

دوره تحویل فیزیکی: دوره یک ماهه پس از سررسید قرارداد

۲-۵- محل مصرف منابع حاصل از انتشار اوراق سلف

هدف از انتشار اوراق سلف موازی استاندارد کرم کاسه‌ای نرم کننده دست و صورت شون توسط شرکت آرایشی بهداشتی آریان کیمیاتک، تأمین بخشی از سرمایه در گردش شرکت می باشد.

۲-۶- عوامل ریسک

۱-۶-۲- ریسک‌های مرتبط با شرکت

➤ ریسک بازار

فعالیت‌های شرکت در وهله اول آن را در معرض ریسک‌های مالی تغییرات در نرخ‌های مبادله ارزی قرار می دهد. شرکت به منظور مدیریت کردن آسیب پذیری از ریسک ارزی، بخشی از واردات را از محل ارز حاصل از صادرات تأمین می نماید.

➤ مدیریت ریسک اعتباری

ریسک اعتباری به ریسکی اشاره دارد که طرف قرارداد در ایفای تعهدات قراردادی خود ناتوان باشد که منجر به زیان مالی برای شرکت شود. شرکت سیاستی مبنی بر معامله تنها با طرف‌های قرارداد معتبر و اخذ وثیقه کافی، در موارد مقتضی، را اخذ کرده است، تا ریسک اعتباری ناشی از ناتوانی در ایفای تعهدات توسط مشتریان را کاهش دهد. شرکت تنها با شرکت‌هایی معامله می کند که رتبه اعتباری بالایی داشته باشد. شرکت با استفاده از اطلاعات مالی عمومی و سوابق معاملاتی خود، مشتریان عمده خود را رتبه بندی اعتباری می کند. آسیب پذیری شرکت و رتبه بندی اعتباری از طریق محدودیت‌های طرف قرارداد که به طور سالانه توسط کمیته مدیریت ریسک بررسی و تأیید می شود، کنترل

می‌شود. دریافتنی‌های تجاری شامل تعدادی زیادی از مشتریان است که در بین صنایع متنوع و منطق جغرافیایی گسترده شده است. ارزیابی اعتباری مستمر بر اساس وضعیت مالی حساب‌های دریافتنی انجام می‌شود. همچنین شرکت هیچگونه وثیقه یا سایر روش‌های افزایش اعتبار به منظور پوشش ریسک‌های اعتباری مرتبط با دارایی‌های مالی خود نگهداری نمی‌کند.

➤ مدیریت ریسک نقدینگی

شرکت برای مدیریت ریسک نقدینگی، یک چهارچوب ریسک نقدینگی مناسب برای مدیریت کوتاه مدت، میان مدت و بلند مدت تامین وجوه و الزامات مدیریت نقدینگی تعیین کرده است. شرکت ریسک نقدینگی را از طریق نگهداری اندوخته کافی و تسهیلات بانکی، از طریق نظارت مستمر بر جریان‌های نقدی پیش‌بینی شده و واقعی و از طریق تطبیق مقاطع سر رسید دارایی‌ها و بدهی‌های مالی مدیریت می‌کند.

۲-۶-۲- ریسک‌های مرتبط با اوراق

➤ عدم ایفای تعهدات ناشر در سررسید

این ریسک با توجه به تضامین و وثایق اخذ شده توسط شرکت سپرده‌گذاری مرکزی اوراق بهادار و تسویه وجوه تا حد بسیاری پوشش یافته است و جبران خسارات در تسویه نقدی و فیزیکی از پیش تعیین شده است.

➤ عدم تسویه فیزیکی توسط ناشر

این خطر نیز با در نظر گرفتن شرایط و موارد از قبل پیش‌بینی شده در بورس کالای ایران تا حدی پوشش یافته است.

➤ ریسک نرخ سود

تغییرات نرخ سود یکی از عواملی است که می‌تواند برای سرمایه‌گذاران با تحت‌تأثیر قرار دادن مطلوبیت ابزارهای موجود، امری مهم به شمار آید. این ریسک توسط بازارگردان و پذیرش تعهد باز خرید با نرخ مشخص در دوره عمر اوراق پوشش داده شده است.

➤ ریسک نقدشوندگی

این ریسک از مواردی است که سبب می‌گردد تا معاملات اوراق از رونق کافی برخوردار نباشد. این امر نیز با حضور بازارگردان پوشش داده شده است.

➤ ریسک نوسان قیمت محصول

با توجه به این امر که این اوراق بر روی کالا منتشر می‌شود، قیمت آن متأثر از قیمت کالا در زمان تسویه خواهد بود که این امر می‌تواند برای کالاهایی که انتظار تومان‌پذیری قیمتی بالایی را می‌توان برای آن‌ها انتظار داشت، ریسک محسوب گردد.

۲-۷- حسابداری اوراق سلف موازی استاندارد

اهم موارد ثبت حسابداری اوراق سلف موازی استاندارد بر اساس ابلاغیه سازمان بورس و اوراق بهادار به صورت ذیل خواهد بود:

- در زمان انتشار اوراق سلف موازی استاندارد در حالت بدون اختیار و با فرض تحویل کالا با تسویه نقدی و نیز انتشار اوراق سلف موازی استاندارد همراه با اختیار خرید و با فرض تحویل کالا با تسویه نقدی، قصد عرضه‌کننده از انتشار اوراق، فروش کالا می‌باشد. در زمان تحویل کالا، عرضه‌کننده فاکتور فروش را بر اساس قیمت انتشار اولیه صادر می‌نماید. خریدار اوراق سلف که با قصد سرمایه‌گذاری اقدام نموده، این اوراق را به عنوان سرمایه‌گذاری سریع‌المعامله و خریداری که با قصد تحویل گرفتن کالا اقدام نموده، مبالغ پرداختی را به عنوان پیش‌پرداخت خرید کالا (قلم غیر یولی) محسوب می‌کند. جریان‌های نقدی حاصل از انتشار اوراق سلف در دفاتر عرضه‌کننده در سرفصل فعالیت‌های عملیاتی طبقه‌بندی می‌شود.
- در زمان انتشار اوراق سلف موازی استاندارد همراه با دو اختیار خرید و فروش با فرض تحویل کالا یا تسویه نقدی و نیز انتشار اوراق سلف موازی استاندارد همراه با اختیار فروش با فرض تحویل کالا یا تسویه نقدی، قصد عرضه‌کننده از انتشار اوراق، تأمین مالی می‌باشد. در زمان تحویل کالا، عرضه‌کننده فاکتور فروش را به قیمت روز کالا صادر می‌نماید. خریدار این اوراق، این اوراق را به عنوان سرمایه‌گذاری سریع‌المعامله تلقی می‌نماید. در پایان دوره مالی و نیز در زمان تحویل کالا یا تسویه قرارداد سلف، «هزینه مالی تسهیلات مالی-سلف» متناسب با گذشت زمان در دفاتر عرضه‌کننده شناسایی می‌شود. جریان‌های نقدی حاصل از انتشار در دفاتر عرضه‌کننده در سرفصل فعالیت‌های تأمین مالی طبقه‌بندی می‌شود.
- سرمایه‌گذاری در اوراق سلف موازی استاندارد به عنوان سرمایه‌گذاری جاری سریع‌المعامله طبقه‌بندی و ارزیابی آن در مقاطع گزارشگری مالی مطابق با مفاد استاندارد حسابداری شماره ۱۵ صورت می‌پذیرد.
- متقاضیان و علاقه‌مندان می‌توانند برای اطلاعات بیشتر در خصوص نحوه گزارشگری مالی این اوراق از ابلاغیه سازمان بورس و اوراق بهادار به‌رمند شوند.



۳- فصل سوم: نحوه انجام معاملات

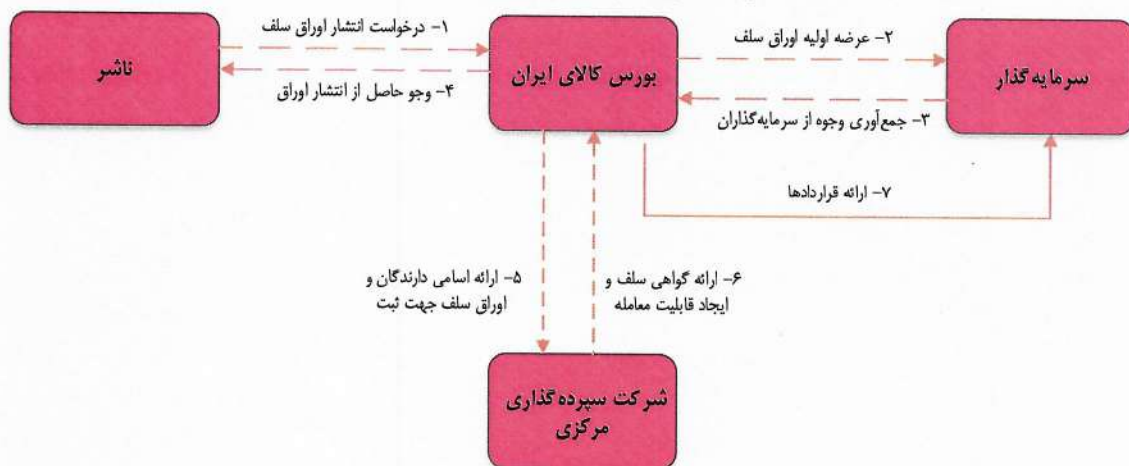
۳-۱- عرضه اولیه اوراق سلف

قراردادهای سلف توسط شرکت آرایشی بهداشتی آریان کیمیاتک به عنوان عرضه کننده با عاملیت کارگزاری های دارای مجوز از شرکت بورس کالای ایران و بازارگردانی سندیکایی از نهادهای مالی با روش گشایش به عموم عرضه می شود. سرمایه گذاران علاقه مند به خرید دارایی پایه در قالب قرارداد سلف می توانند پس از بررسی و مطالعه شرایط مندرج در این امیدنامه با مراجعه به شبکه کارگزاری بورس کالا و پس از اخذ کد معاملاتی، نسبت به تکمیل درخواست خرید دارایی مزبور در قالب قراردادهای سلف اقدام نمایند.

دارندگان قراردادهای سلف از اولین روز کاری پس از پایان مهلت عرضه اولیه، با در دست داشتن اصل تقاضای خرید به کارگزاری محل خرید خود مراجعه و با ارائه اصل رسید مربوطه، اوراق سلف خود را دریافت می نمایند که بیانگر مجموع دارایی خریدار از قراردادهای سلف می باشد. به هر حال اطلاعات الکترونیکی نزد شرکت سپرده گذاری مرکزی اوراق بهادار و تسویه وجوه ملاک عمل خواهد بود و رسیدهای کاغذی صرفاً جهت اطلاع دارنده اوراق صادر می گردد. تسویه اوراق توسط شرکت سپرده گذاری مرکزی اوراق بهادار و تسویه وجوه بر اساس جمع اوراق در دسترس خواهد بود.

نکته: با توجه به محدودیت حجم عرضه اوراق سلف، الویت با سرمایه گذارانی خواهد بود که زودتر اقدام به خرید اوراق نمایند.

نمایه ۱: فرایند عرضه اولیه اوراق سلف موازی استاندارد



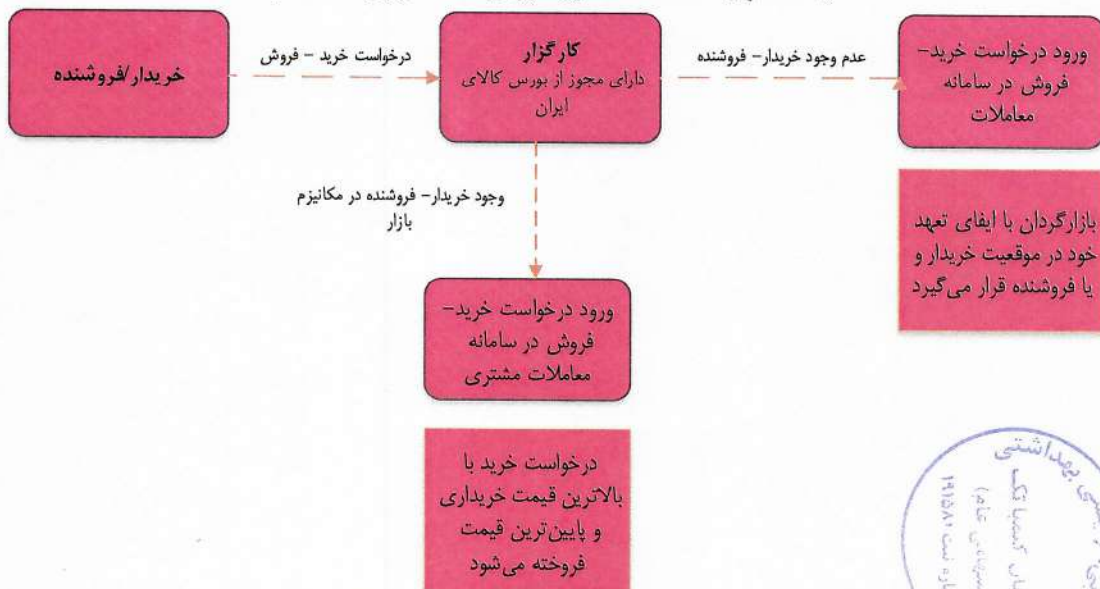
۲-۳- معاملات ثانویه اوراق سلف موازی استاندارد

قراردادهای سلف پس از تبدیل شدن به اوراق سلف موازی استاندارد موازی قابلیت معامله در بازار ثانویه را خواهند داشت. با فروش ورقه سلف، فروشنده طی عقد حواله خریدار را جهت تحویل کالا در سررسید به شرکت آرایشی بهداشتی آریان کیمیاتک حواله می‌نماید و شرکت مذکور متعهد به تحویل دارایی پایه به دارنده حواله مذکور خواهد بود. دارندگان ورقه سلف می‌توانند از اولین روز کاری پس از پایان مهلت عرضه اولیه با مراجعه به شبکه کارگزاران بورس کالا در سراسر کشور نسبت به فروش تمام یا بخشی از قراردادهای سلف خود اقدام نمایند. ورقه سلف بر اساس ساز و کار حراج در بستر معاملاتی شرکت فناوری بورس تهران به بالاترین قیمت ممکن به فروش خواهد رسید و پس از یک روز، وجه قرارداد به حساب کارگزار فروشنده واریز خواهد شد. در صورتی که در همان روز مشتری برای خرید ورقه سلف وجود نداشته باشد، سندیکایی از نهادهای دارای مجوز به عنوان ضامن نقدشوندگی و بازارگردان اوراق نسبت به خرید آن به قیمت‌های از پیش اعلام شده اقدام نمود. بدین ترتیب سرمایه‌گذاران می‌توانند با اطمینان خاطر در خصوص نقدشوندگی نسبت به سرمایه‌گذاری در این اوراق اقدام نمایند.

کارمزدهای کارگزاران جهت خرید و فروش معاملات ثانویه مطابق دستورالعمل شرکت بورس کالای ایران از خریداران و فروشندگان اوراق سلف کسر خواهد شد. کارمزدها توسط شرکت سپرده‌گذاری مرکزی اوراق بهادار و تسویه وجوه از طرفین معامله کسر شده و در محاسبات پایاپای کارگزاران لحاظ می‌شود.

سرمایه‌گذاران علاقه‌مند به خرید اوراق سلف طی دوره معاملاتی می‌توانند نسبت به خرید اوراق از طریق شبکه کارگزاری بورس کالای ایران در سراسر کشور اقدام نمایند. در صورتی که فروشنده‌ای برای اوراق سلف وجود نداشته باشد، سندیکایی از نهادهای مالی دارای مجوز در صورت مالکیت اوراق، اقدام به فروش خواهد نمود. فرایند معاملات ثانویه این اوراق به صورت نمایه ۲ زیر خواهد بود:

نمایه ۲: فرایند معاملات ثانویه اوراق سلف موازی استاندارد



۳-۳- فرایند تسویه اوراق سلف

در سررسید اوراق دو حالت تسویه برای دارندگان اوراق به شرح زیر می‌توان متصور بود.

۳-۳-۱- تسویه نقدی

تسویه‌ی نقدی قراردادهای سلف موازی استاندارد در سررسید اوراق مبنی بر تغییرات قیمتی کالای مبنای انتشار خواهد بود و در این حالت می‌توان انتظار ۳ حالت تسویه نقدی را داشت:

➤ تسویه‌ی نقدی با اعمال اختیار فروش

این امر زمانی رخ خواهد داد که تغییرات قیمتی نسبت به قیمت عرضه اولیه کم‌تر از ۱۴۳.۵ درصد باشد. در این حالت دارندگان اوراق می‌توانند با اعمال اختیار خود، شرکت را به ایفای تعهد خود مبنی بر تسویه با ۱۴۳.۵ درصد قیمت عرضه اولیه‌ی اوراق ملزم نمایند.

➤ تسویه‌ی نقدی بدون اعمال اختیار

این امر زمانی رخ خواهد داد که تغییرات قیمتی نسبت به قیمت اوراق در عرضه اولیه بین ۱۴۳.۵ تا ۱۴۸ درصد تغییر کرده باشد که در این حالت دارنده اوراق اقدام به تسویه نقدی در این دامنه قیمتی خواهد نمود.

➤ تسویه نقدی با اعمال اختیار خرید توسط ناشر

این امر زمانی رخ خواهد داد که تغییرات قیمتی نسبت به قیمت عرضه اولیه بیش‌تر از ۱۴۸ درصد باشد. در این حالت ناشر می‌تواند با اعمال اختیار خود، اقدام به تسویه با نرخ ۱۴۸ درصد قیمت عرضه اولیه اوراق نماید.

۳-۳-۲- تضامین اولیه

به موجب دستورالعمل معاملات سلف موازی استاندارد، شرکت سپرده‌گذاری مرکزی اوراق بهادار و تسویه وجوه تضامین لازم را تعبیه خواهد کرد. در صورت تخطی از تعهدات مذکور طبق امیدنامه تسویه اصل و جرایم متعلقه با سرمایه‌گذاران از محل این تضامین انجام خواهد شد.

۳-۳-۳- خسارت

در صورت تاخیر شرکت آرایشی بهداشتی آریان کیمیاتک در تسویه نقدی در سررسید وجه التزامی معادل یک در هزار ارزش کل اوراق، به صورت روزشمار به دارندگان اوراق پرداخت خواهد شد.

۳-۳-۴- تسویه فیزیکی

دارندگان اوراق سلف که تمایل به تحویل فیزیکی دارند باید تا ۱۰ روز قبل از سررسید اوراق با ارائه درخواست خود به شرکت سپرده‌گذاری مرکزی اوراق بهادار و تسویه وجوه، مراتب آمادگی خود را جهت تحویل داریی پایه به شرکت سپرده

گذاری مرکزی اوراق بهادار و تسویه وجوه اعلام نمایند. دوره تحویل فیزیکی پس از زمان سررسید اوراق شروع و به مدت یک ماه ادامه خواهد داشت. عدم ارائه درخواست جهت تحویل فیزیکی در دوره فوق به منزله انصراف خریدار از تحویل دارایی پایه و انجام تسویه نقدی خواهد بود.

حداقل تعداد قرارداد جهت تحویل فیزیکی، ۲۵۰,۰۰۰ قرارداد معادل ۱۰,۰۰۰ کارتن ۳۶ عددی از کرم کاسه‌ای نرم‌کننده دست و صورت شون است.

در صورتی که خریدار درخواست خود مبنی بر تسویه فیزیکی را تا ۱۰ روز قبل از سررسید ارائه دهد، باید در زمان سررسید نسبت به ارائه اوراق سلف معادل میزان درخواست اقدام نماید در غیر این صورت خریدار حسب قوانین بورس کالای ایران و موارد مندرج در امیدنامه باید خسارت وارده به شرکت آرایشی بهداشتی آریان کیمیاتک را جبران نماید.

۳-۳-۵- شرایط لازم جهت تحویل فیزیکی کالا

- حداقل قراردادهای لازم جهت تحویل فیزیکی: ۲۵۰,۰۰۰ قرارداد معادل ۱۰,۰۰۰ کارتن ۳۶ عددی از کرم کاسه‌ای نرم‌کننده دست و صورت شون
- مکان تحویل: درب کارخانه
- ارائه درخواست: ارائه درخواست مبنی بر تحویل فیزیکی به شرکت سپرده‌گذاری مرکزی اوراق بهادار و تسویه وجوه طبق رویه اعلامی از سوی هیئت‌مدیره شرکت سپرده‌گذاری مرکزی اوراق بهادار و تسویه وجوه تا ۱۰ روز قبل از سررسید اوراق، قابل ذکر است پس از ارائه گواهی آمادگی تحویل توسط خریدار، امکان معامله اوراق تا سررسید وجود نخواهد داشت.
- ارسال مستندات: متقاضی تحویل فیزیکی پس از تأیید شرکت سپرده‌گذاری مرکزی اوراق بهادار و تسویه وجوه باید اطلاعات و مستندات لازم جهت تحویل فیزیکی کالا را طبق برنامه‌ریزی اعلامی از سوی بورس کالای ایران به شرکت آرایشی بهداشتی آریان کیمیاتک ارسال نماید.
- اولویت بندی تحویل: زمان‌بندی تحویل کالا بر عهده شرکت آرایشی بهداشتی آریان کیمیاتک است.

۳-۳-۶- گواهی آمادگی تحویل و نحوه ارسال آن

- قرارداد سلف موازی استاندارد پس از آخرین روز معاملاتی وارد دوره تحویل می‌شود و طرفین باید نسبت به طی فرآیند تحویل اقدام نمایند.
- دوره تحویل از روز کاری بعد از آخرین روز معاملاتی شروع و تا پایان ماه قرارداد ادامه می‌باید.
- به دارندگان اوراق سلف که تمایل به تحویل فیزیکی دارند و ۱۰ روز قبل از سررسید اوراق این تمایل را به شرکت ابراز نموده‌اند، گواهی آمادگی تحویل ارائه خواهد شد.

➤ پس از پایان مهلت ارائه گواهی آمادگی تحویل، شرکت سپرده‌گذاری مرکزی اوراق بهادار و تسویه وجوه بر اساس اولویت زمانی، خریدارانی که می‌توانند کالا را تحویل بگیرند مشخص نموده و به کارگزاران اعلام می‌نماید.

➤ پس از ارائه گواهی تحویل توسط فروشنده (شرکت آرایشی بهداشتی آریان کیمیاتک)، خریداران تا پایان عمر اوراق امکان معامله اوراق سلف در دست خود را نخواهند داشت.

۳-۳-۷- خسارات

در صورتی که به هر دلیل امکان تحویل دارایی پایه از طرف عرضه‌کننده به خریداران حائز شرایط فراهم نگردد، قراردادهای سلف خریدارانی که وی متعهد به تحویل به آنها می‌باشد، مطابق تبصره ۲ ماده ۳۷ دستورالعمل معاملات سلف موازی استاندارد، تسویه نقدی شده و در صورت تأخیر در تسویه وجه التزامی معادل یک در هزار ارزش تسویه نقدی، به صورت روز شمار به دارندگان اوراق پرداخت خواهد شد.



۴- فصل چهارم: ارکان عرضه اوراق سلف موازی استاندارد

۴-۱- معرفی ارکان

- عرضه کننده: شرکت آرایشی بهداشتی آریان کیمیاتک (سهامی عام)
- مشاور پذیرش: شرکت سیدگردان کارآمد (سهامی خاص)
- متعهد خرید در عرضه اولیه: سندیکایی از نهادهای مالی دارای مجوز
- بازارگردان: سندیکایی از نهادهای مالی دارای مجوز
- عامل عرضه: در زمان انتشار اوراق سلف موازی استاندارد متعاقبا اعلام خواهد شد.

۴-۲- موضوع فعالیت

موضوع فعالیت شرکت گروه شرکت آرایشی بهداشتی آریان کیمیاتک (سهامی عام) طبق ماده ۲ اساسنامه، تولید، توزیع، خرید، فروش، واردات و صادرات مواد اولیه و کلیه محصولات و فرآورده‌های دارویی، آرایشی، بهداشتی، شیمیایی، مکمل‌های غذایی و تجهیزات وابسته اجرای طرح‌های تحقیقاتی، پژوهشی توسعه به طور مستقیم و یا از طریق اشخاص ثالث در ارتباط با کلیه ترکیبات دارویی شیمیایی بیولوژیکی بیوتکنولوژی گیاهی مکمل‌های غذایی آرایشی بهداشتی داروهای انسانی و دامی واردات صادرات ماشین‌آلات و ادوات مرتبط با صنایع دارویی اخذ نمایندگی از کمپانی‌های تولیدی تحقیقاتی و یا تامین کننده مواد اولیه و محصولات دارویی و تولید کارمزد و یا تحت لیسانس محصولات دارویی و سایر عملیات تولیدی و تجاری و بازرگانی مربوط به حوزه دارو و مکمل‌های غذایی، تولید، توزیع، خرید، فروش، واردات و صادرات مواد اولیه و کلیه محصولات و فرآورده‌های تجهیزات پزشکی، ملزومات دارویی است.

۴-۳- تاریخچه فعالیت

گروه شامل شرکت دارویی بهداشتی آریان کیمیاتک (سهامی عام) و شرکت فرعی آن است. شرکت دارویی آرایشی بهداشتی آریان کیمیاتک به شناسه ملی ۱۰۱۰۲۳۳۵۴۶۰ در تاریخ یازدهم شهریورماه ۱۳۸۱ تاسیس و تحت شماره ۱۹۱۵۸۱ بنام "شرکت آریان کیمیاتک" (سهامی خاص) در اداره ثبت شرکت‌های تهران به ثبت رسید و کد اقتصادی شرکت نزد سازمان امور مالیاتی ۴۱۱۱۳۴۸۸۵۴۸۹ می‌باشد. طی صورت‌جلسه مجمع عمومی فوق‌العاده مورخ ۱۳۸۸/۰۶/۳۰ محل قانونی شرکت به آدرس تهران، خ جردن، خ سایه، پلاک ۶۸ منتقل گردید. که تا این زمان محل قانونی، آدرس فوق می‌باشد. همچنین طی صورت‌جلسه مجمع عمومی فوق‌العاده مورخ ۱۳۹۹/۰۸/۱۷ و تاییده شماره ۱۲۲/۷۴۵۹۱ سازمان بورس و اوراق بهادار و مکاتبه شماره ۱۲۲/۶۶۶۲۰ مورخ ۱۳۹۹/۰۴/۱۰ معاونت محترم حقوقی و نامه شماره ۱۲۲/۶۵۹۱۶ مورخ ۱۳۹۹/۰۳/۳۱ مدیریت نظارت بر بازار اولیه نوع شرکت از سهامی خاص به سهامی عام تبدیل گردید و موضوع در مورخ ۱۳۹۹/۰۹/۲۶ در اداره ثبت شرکت‌ها به ثبت رسید. متعاقبا در تاریخ ۱۷ شهریورماه ۱۴۰۰

شرکت، در بازار دوم بورس تحت نماد "کیمیاتک" عرضه گردید. شرکت در حال حاضر جزء واحدهای فرعی گروه صنعتی گلرنگ می باشد.

۴-۴- سرمایه شرکت و سهامداران

سهامداران شرکت بر اساس آخرین صورت های مالی حسابرسی شده در تاریخ ۱۴۰۲/۱۲/۲۹ به شرح جدول زیر است:

جدول ۴: ترکیب سهامداران شرکت در تاریخ ۱۴۰۲/۱۲/۲۹

شرح	درصد	تعداد سهام	ارزش دفتری (میلیون ریال)
گروه صنعتی گلرنگ	۲۹.۲	۱,۷۴۹,۵۷۲,۶۸۳	۱,۷۴۹,۵۷۳
شرکت فروشگاه های زنجیره ای افق کوروش	۲۰.۸	۱,۲۴۵,۵۰۲,۵۸۳	۱,۲۴۵,۵۰۳
گروه صنعتی پاکشو	۱۷.۰	۱,۰۲۲,۱۹۹,۱۷۲	۱,۰۲۲,۱۹۹
شرکت پدیده شیمی قرن	۵.۰	۳۰۰,۷۵۱,۴۳۵	۳۰۰,۷۵۱
گروه مدیریت صنعت خرده فروشی کوروش	۰.۰	۶۶۹,۷۶۵	۶۷۰
کیان الماس مهر	۱.۷	۱۰۳,۳۴۷,۲۳۴	۱۰۳,۳۴۷
گروه سرمایه گذاری کوروش	۴.۷	۲۸۳,۰۴۳,۷۲۴	۲۸۳,۰۴۴
شرکت سرمایه گذاری توسعه صنایع پایدار	۳.۵	۲۰۹,۴۸۸,۶۷۱	۲۰۹,۴۸۹
سایر اشخاص	۱۸.۱	۱,۰۸۵,۴۲۴,۷۳۳	۱,۰۸۵,۴۲۵
جمع	۱۰۰	۶,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۶,۰۰۰,۰۰۰

در جدول ۵ زیر تغییرات سرمایه شرکت از بدو تأسیس نشان داده شده است.

جدول ۵: تغییرات سرمایه ای شرکت (مبالغ بر حسب میلیون ریال)

تاریخ تصویب در مجمع فوق العاده	سرمایه قبلی	سرمایه جدید	درصد افزایش سرمایه	محل افزایش سرمایه
۱۳۹۶/۰۵/۰۷	۳۳۰,۰۰۰	۵۰۰,۰۰۰	٪۵۲	مطالبات حال شده سهامداران
۱۳۹۹/۰۳/۱۹	۵۰۰,۰۰۰	۱,۵۰۰,۰۰۰	٪۲۰۰	مطالبات حال شده سهامداران
۱۴۰۱/۰۵/۳۱	۱,۵۰۰,۰۰۰	۴,۰۰۰,۰۰۰	۱۶۷٪	سود انباشته
۱۴۰۲/۰۳/۲۴	۴,۰۰۰,۰۰۰	۶,۰۰۰,۰۰۰	۵۰٪	سود انباشته

۴-۵- اعضای هیئت مدیره و مدیرعامل

اعضای هیئت مدیره و مدیرعامل فعلی شرکت به شرح جدول زیر می باشد.

جدول ۶: اعضای هیئت مدیره شرکت

اعضا	سمت	نماینده اشخاص حقوقی
شرکت گروه صنعتی گلرنگ	رئیس هیئت مدیره	آقای سیدمحمدباقر فاضلیان
شرکت گروه صنعتی پاکشو	نایب رئیس هیئت مدیره	آقای محمد عالمی
شرکت گروه سرمایه گذاری کوروش	عضو هیئت مدیره و مدیرعامل	آقای ناصر گورابی
شرکت پدیده شیمی قرن	عضو هیئت مدیره	آقای محمد شنوائی زارع
شرکت سرمایه گذاری توسعه صنایع پایدار	عضو هیئت مدیره	آقای سیدشهاب الدین فاضلیان

۶-۴- مشخصات حسابرس/بازرس شرکت

مطابق مصوبه صورتجلسه مجمع عمومی عادی سالیانه مورخ ۱۴۰۲/۰۴/۲۹، موسسه حسابرسی و خدمات مالی و مدیریت ایران مشهود به شناسه ملی ۱۰۱۰۰۳۲۲۹۷۳ به سمت بازرس علی البدل تا پایان سال مالی و موسسه حسابرسی هوشیار ممیز به شناسه ملی ۱۰۱۰۰۴۳۹۶۴۵ به سمت بازرس اصلی تا پایان سال مالی انتخاب گردیدند.

۷-۴- وضعیت مالی شرکت

صورت‌های مالی پنج سال اخیر شرکت آرایشی بهداشتی آریان کیمیاتک در جداول زیر ارائه شده است.

۴-۷-۱- صورت وضعیت مالی

جدول ۷: صورت وضعیت مالی شرکت آرایشی بهداشتی آریان کیمیاتک (مبالغ به میلیون ریال)

شرح	۱۳۹۸	۱۳۹۹	۱۴۰۰	۱۴۰۱	۱۴۰۲
دارایی‌ها					
دارایی‌های غیر جاری	۵۶۰,۲۷۰	۸۴۰,۹۱۷	۱,۰۵۵,۵۴۶	۱,۲۷۷,۷۴۸	۱,۵۴۳,۵۸۰
دارایی‌های ثابت مشهود	۹,۸۶۷	۱۰,۰۵۶	۱۹,۳۷۵	۱۹,۳۶۲	۲۲,۳۵۶
دارایی‌های نامشهود			۷۰۰	۳۴,۹۹۹	۲۰۹,۹۹۱
سرمایه گذاری در شرکت فرعی			۳۰۰,۰۰۰	۳۰۰,۰۰۰	۳۶۳,۰۰۰
سرمایه گذاری در شرکت وابسته			۴	۴	۲۴۰
سایر سرمایه گذاری‌های بلندمدت			۴۵,۴۶۸	۲۱۱,۴۲۵	۲۲۶,۶۷۵
سایر دریافتی‌های بلندمدت	۱۷,۰۸۲	۲۷,۰۹۸			
جمع دارایی‌های غیر جاری	۵۸۷,۲۱۸	۸۷۸,۰۷۱	۱,۴۲۱,۰۹۳	۱,۸۴۳,۵۳۸	۲,۳۶۵,۸۴۲
سفارشات و پیش پرداخت‌ها	۷۵۵,۰۳۳	۱,۲۴۰,۶۶۹	۱,۳۳۲,۳۲۶	۱,۹۴۱,۹۱۲	۳,۳۷۵,۳۳۴
موجودی مواد و کالا	۲,۱۰۵,۵۱۳	۴,۷۵۴,۰۳۱	۵,۴۶۸,۳۴۲	۹,۴۱۷,۷۳۰	۱۲,۵۷۵,۸۱۳
دریافتی‌های تجاری و سایر دریافتی‌ها	۲,۰۰۶,۵۴۴	۳,۸۱۳,۷۹۲	۶,۲۷۹,۱۸۸	۱۱,۸۹۸,۷۰۲	۲۰,۵۵۴,۲۸۷
سرمایه گذاری کوتاه‌مدت	۳۱۷,۰۸۱	۳۴۹,۴۸۵	۳۰۵,۴۶۴	۴۰۳,۱۵۷	۲۴۲,۱۸۹
موجودی نقد	۲۰۵,۰۲۲	۳۵۸,۱۸۷	۱,۲۸۹,۱۳۱	۱,۳۷۹,۹۰۷	۱,۶۲۷,۳۸۵

۳۸,۳۷۵,۰۰۸	۲۵,۰۴۱,۴۰۹	۱۴,۶۷۴,۴۵۰	۱۰,۵۸۶,۱۶۴	۵,۳۸۹,۱۹۳	جمع دارایی‌های جاری
۴۰,۷۴۰,۸۴۹	۲۶,۸۸۴,۹۴۷	۱۶,۰۹۵,۵۴۳	۱۱,۴۶۴,۲۳۵	۵,۹۷۶,۴۱۱	جمع دارایی‌ها
حقوق مالکانه و بدهی‌ها					
۶,۰۰۰,۰۰۰	۴,۰۰۰,۰۰۰	۱,۵۰۰,۰۰۰	۱,۵۰۰,۰۰۰	۵۰۰,۰۰۰	سرمایه
۶۰۰,۰۰۰	۴۰۰,۰۰۰	۱۵۰,۰۰۰	۱۵۰,۰۰۰	۵۰,۰۰۰	انداخته قانونی
۱۰,۶۳۴,۴۴۵	۶,۲۲۶,۸۳۱	۴,۳۴۴,۴۸۹	۳,۷۲۲,۲۶۶	۱,۵۲۸,۱۹۳	سود (زیان) انباشته
۱۷,۲۳۴,۴۴۵	۱۰,۶۲۶,۸۳۱	۵,۹۹۴,۴۸۹	۵,۳۷۲,۲۶۶	۲,۰۷۸,۱۹۳	جمع حقوق مالکانه
بدهی‌ها					
۲,۰۰۰,۰۰۰					تسهیلات مالی دریافتی بلند مدت
۵۹۵,۷۲۳	۴۳۴,۴۷۷	۲۷۲,۰۹۳	۱۶۹,۸۳۱	۱۲۸,۲۰۹	ذخیره مزایای پایان خدمت
۲,۵۹۵,۷۲۳	۴۳۴,۴۷۷	۲۷۲,۰۹۳	۱۶۹,۸۳۱	۱۲۸,۲۰۹	جمع بدهی‌های غیرجاری
۱۱,۸۳۰,۷۸۹	۹,۲۶۱,۳۰۱	۴,۳۷۹,۲۲۵	۲,۶۶۴,۱۰۳	۱,۳۰۰,۲۲۴	پرداختی‌های تجاری و سایر پرداختی‌ها
۱,۱۰۲,۰۶۱	۳۷۷,۹۰۶	۱۸۱,۲۷۴	۲۵۲,۷۷۰	۲۲۱,۱۷۳	مالیات پرداختی
۷۳,۳۱۹	۷۱,۳۵۱	۴۶۰,۶۴۴			سود سهام پرداختی
۷,۹۰۴,۵۱۳	۶,۱۱۳,۰۸۲	۴,۸۰۷,۸۱۸	۳,۰۰۵,۲۶۶	۲,۲۴۸,۶۱۳	تسهیلات مالی
۲۰,۹۱۰,۶۸۲	۱۵,۸۲۳,۶۳۹	۹,۸۲۸,۹۶۱	۵,۹۲۲,۱۳۹	۳,۷۷۰,۰۰۹	جمع بدهی‌های جاری
۲۳,۵۰۶,۴۰۴	۱۶,۲۵۸,۱۱۶	۱۰,۱۰۱,۰۵۴	۶,۰۹۱,۹۷۰	۳,۸۹۸,۲۱۸	جمع بدهی‌ها
۴۰,۷۴۰,۸۴۹	۲۶,۸۸۴,۹۴۷	۱۶,۰۹۵,۵۴۳	۱۱,۴۶۴,۲۳۵	۵,۹۷۶,۴۱۱	جمع حقوق مالکانه و بدهی‌ها

۴-۷-۲- صورت سود و زیان

جدول ۸: صورت سود و زیان شرکت آرایشی بهداشتی آریان کیمیا تک (ارقام به میلیون ریال)

شرح	۱۳۹۸	۱۳۹۹	۱۴۰۰	۱۴۰۱	۱۴۰۲
درآمدهای عملیاتی	۶,۵۶۷,۸۱۰	۱۲,۶۲۶,۰۷۹	۱۷,۲۱۰,۱۰۹	۲۷,۲۶۰,۷۲۷	۴۰,۳۱۰,۱۰۶
بهای تمام شده درآمدهای عملیاتی	(۳,۲۷۲,۴۷۵)	(۶,۴۶۷,۹۸۲)	(۹,۲۰۸,۷۹۰)	(۱۵,۱۶۴,۰۵۹)	(۲۰,۸۷۹,۸۷۹)
سود (زیان) ناخالص	۳,۲۹۵,۳۳۵	۶,۱۵۸,۰۹۶	۸,۰۰۱,۳۱۹	۱۲,۰۹۶,۶۶۸	۱۹,۴۳۰,۲۲۶
هزینه‌های اداری و تشکیلاتی	(۱۵۱,۵۴۲)	(۲۱۴,۶۴۳)	(۲۴۱,۴۴۷)	(۳۱۹,۷۷۱)	(۵۴۲,۸۵۶)
هزینه‌های توزیع و فروش	(۹۴۵,۱۳۷)	(۱,۵۷۵,۶۷۷)	(۲,۸۴۳,۱۸۰)	(۴,۴۴۵,۵۵۰)	(۶,۳۴۶,۴۶۶)
سود (زیان) عملیاتی	۲,۱۹۸,۶۵۵	۴,۳۶۷,۷۷۶	۴,۹۱۶,۶۹۳	۷,۳۳۱,۳۴۶	۱۲,۵۴۰,۹۰۴
هزینه‌های مالی	(۴۱۳,۹۸۳)	(۵۱۶,۸۴۲)	(۶۷۴,۲۰۵)	(۱,۰۳۸,۶۰۷)	(۲,۰۸۵,۵۳۱)
سایر درآمد و هزینه‌های غیرعملیاتی	(۳۶,۰۸۰)	(۴۹,۷۹۳)	۹۷,۶۱۶	۹۸,۸۰۳	۵۴۳,۰۲۸
سود عملیات قبل از مالیات	۱,۷۴۸,۵۹۲	۳,۸۰۱,۱۴۱	۴,۳۴۰,۱۰۴	۶,۳۹۱,۵۴۲	۱۰,۹۹۸,۴۰۱
هزینه‌های مالیات بر درآمد	(۳۴۷,۳۸۴)	(۱۹۲,۰۶۸)	(۲۱۷,۸۸۰)	(۲۵۹,۱۹۹)	(۷۹۰,۷۸۷)
سود (زیان) خالص در حال تداوم	۱,۵۰۱,۲۰۸	۳,۶۰۹,۰۷۳	۴,۱۲۲,۲۲۳	۶,۱۳۲,۳۴۲	۱۰,۲۰۷,۶۱۴
سود (زیان) خالص	۱,۵۰۱,۲۰۸	۳,۶۰۹,۰۷۳	۴,۱۲۲,۲۲۳	۶,۱۳۲,۳۴۲	۱۰,۲۰۷,۶۱۴

۸-۴- صورت جریان وجه نقد

جدول ۹: صورت جریان وجه نقد شرکت آرایشی بهداشتی آریان کیمیا تک (ارقام به میلیون ریال)

شرح	۱۳۹۸	۱۳۹۹	۱۴۰۰	۱۴۰۱	۱۴۰۲
جریان های نقدی حاصل از فعالیت های عملیاتی					
نقد حاصل از عملیات	۲۴۶,۵۷۷	۴۴۱,۲۲۵	۲,۱۷۸,۰۲۲	۱,۴۲۸,۱۷۳	۲۰۸,۶۳۵
پرداخت های نقدی بابت مالیات بر درآمد	(۴۲,۵۲۸)	(۱۶۰,۴۷۱)	(۲۸۹,۳۷۶)	(۶۲,۵۶۸)	(۶۶,۶۳۲)
جریان خالص ورود نقد حاصل از فعالیت های عملیاتی	۲۰۴,۰۴۹	۲۸۰,۷۵۴	۱,۸۸۸,۶۴۶	۱,۳۶۶,۳۰۶	۱۴۲,۰۰۳
جریان های نقدی حاصل از فعالیت های سرمایه گذاری					
دریافت های نقدی حاصل از فروش دارایی های ثابت مشهود	۱	۷,۷۵۱	۲۲	۳۵,۵۱۴	۱۲,۳۳۸
پرداخت های نقدی برای خرید دارایی های ثابت مشهود	(۴۴,۱۹۴)	(۳۴۱,۷۴۷)	(۲۹۱,۶۹۹)	(۴۲۶,۱۱۳)	(۴۲۸,۴۵۶)
پرداخت های نقدی برای خرید سایر دارایی ها	(۷,۱۷۷)
پرداخت های نقدی برای خرید دارایی های نامشهود	(۳۴۹)	(۳۰۸)	(۹,۵۰۹)	(۳۵۰)	(۳,۳۹۵)
پرداخت های نقدی برای تحصیل سرمایه گذاری های بلندمدت	.	.	(۳۰۰,۷۰۴)	(۳۴,۲۹۹)	(۲۳۸,۲۲۸)
دریافت های نقدی حاصل از فروش سرمایه گذاری های کوتاه مدت	.	۱۴۴,۷۲۴	۱۳,۳۴۹	.	۱۶۹,۰۹۶
پرداخت های نقدی برای تحصیل سرمایه گذاری های کوتاه مدت	(۱۳۹,۹۷۹)	(۴۱۰,۵۳۹)	.	(۶۶,۹۳۰)	.
دریافت های نقدی حاصل از سایر سرمایه گذاری ها	۳,۰۱۲	۵,۸۵۳	۲۳,۴۵۳	۲۱,۷۵۵	۴,۸۳۸
جریان خالص (خروج) نقد حاصل از فعالیت های سرمایه گذاری	(۱۸۸,۶۸۶)	(۵۹۴,۲۶۶)	(۵۶۵,۰۸۸)	(۴۷۰,۴۲۷)	(۴۸۳,۸۰۷)
جریان خالص ورود نقد قبل از فعالیت های تامین مالی	۱۵,۳۶۳	(۳۱۳,۵۱۲)	۱,۳۲۳,۵۵۸	۸۹۵,۸۷۸	(۳۴۱,۸۰۴)
جریان های نقدی حاصل از فعالیت های تامین مالی					
دریافت های نقدی حاصل از تسهیلات	۴,۵۱۴,۱۳۹	۵,۸۵۲,۲۲۴	۱۰,۰۲۵,۲۹۶	۱۱,۰۹۰,۹۲۰	۱۴,۳۶۰,۸۰۳
پرداخت های نقدی بابت اصل تسهیلات	(۴,۱۹۲,۹۰۳)	(۴,۹۱۳,۴۷۷)	(۸,۲۳۹,۷۹۸)	(۹,۸۹۸,۱۰۱)	(۱۱,۰۵۳,۰۱۹)
پرداخت های نقدی بابت سود تسهیلات	(۳۹۸,۶۴۶)	(۴۷۲,۳۹۵)	(۶۳۳,۸۳۳)	(۸۹۹,۵۰۵)	(۱,۵۶۵,۳۹۱)
پرداخت های نقدی بابت سود سهام	.	.	(۱,۵۴۴,۲۷۹)	(۱,۰۹۷,۵۷۷)	(۱,۱۵۳,۱۱۱)
جریان خالص (خروج) نقد حاصل از فعالیت های تامین مالی	(۷۷,۴۰۹)	۴۶۶,۳۵۲	(۳۹۲,۶۱۴)	(۸۰۴,۲۶۳)	۵۸۹,۲۸۱
خالص افزایش (کاهش) در موجودی نقد	(۶۲,۰۴۸)	۱۵۲,۸۴۰	۹۳۰,۹۴۴	۹۱,۶۱۵	۲۴۷,۴۷۸
مانده موجودی نقد در ابتدای سال	۲۶۵,۸۶۲	۲۰۵,۰۲۲	۳۵۸,۱۸۷	۱,۲۸۹,۱۳۰	۱,۳۷۹,۹۰۷
تاثیر تغییرات نرخ ارز	۱,۲۰۸	۳۲۵	.	(۸۳۸)	.
مانده موجودی نقد در پایان سال	۲۰۵,۰۲۲	۳۵۸,۱۸۷	۱,۲۸۹,۱۳۲	۱,۳۷۹,۹۰۷	۱,۶۲۷,۳۸۵
معاملات غیر نقدی	۱,۳۱۵,۰۰۰	۱,۴۹۵,۰۷۷	۱,۴۹۵,۰۷۷	۷۹۱,۷۱۷	۲,۴۴۴,۹۲۱

۹-۴- متعهد پذیره نویسی، بازارگردان و مشاور پذیرش

۹-۴-۱- متعهد پذیره نویسی

متعهد پذیره نویسی سندیکایی از شرکت های تامین سرمایه و گروه های مالی خواهد بود.

۹-۴-۲- بازارگردان اوراق

بازارگردان سندیکایی از شرکت های تامین سرمایه و صندوق های بازارگردانی خواهد بود.

۳-۹-۴- مشاوره پذیرش

مشاور پذیرش شرکت سبگردان کارآمد است. سبگردان کارآمد (سهامی خاص) به شماره شناسه ملی ۱۴۰۰۵۰۴۸۷۱۱ با هدف فعالیت و ارائه خدمات بازار سرمایه در تاریخ ۱۳۹۴/۰۴/۰۸ به صورت شرکت سهامی خاص تأسیس شده و طی شماره ۴۷۴۸۵۰ در اداره ثبت شرکتها و مؤسسات غیرتجاری تهران ثبت شده و به شماره ۱۱۳۶۸ مورخ ۱۳۹۴/۰۶/۲۰ تحت عنوان نهاد مالی نزد سازمان بورس و اوراق بهادار به ثبت رسیده است. مرکز فعالیت اصلی شرکت در تهران، چهارراه جهان کودک، بلوار نلسون ماندلا (آفریقا)، خیابان پدیدار، پلاک ۵۴، طبقه اول واقع است. موضوع فعالیت شرکت، سبگردانی، مشاور سرمایه گذاری، پردازش اطلاعات مالی، مشاور عرضه و مشاور پذیرش اوراق بهادار یا کالا می باشد؛ فعالیت اصلی شرکت سبگردانی و مدیریت صندوق های سرمایه گذاری و سرمایه گذاری در سهام و صندوق ها و اوراق بهادار بوده است. نشانی سبگردان کارآمد، تهران، بلوار نلسون ماندلا خیابان پدیدار، پلاک ۵۴ و تلفن تماس آن ۰۲۱-۴۱۶۸۳ می باشد.

۴-۱۰-۱- عامل عرضه

یک شخص حقوقی به عنوان عامل عرضه از بین کارگزاران عضو سازمان بورس و اوراق بهادار که دارای مجوز عرضه اوراق بهادار با درآمد ثابت می باشد. عامل عرضه انتشار اوراق سلف موازی استاندارد کرم کاسه ای نرم کننده دست و صورت شون در زمان انتشار اوراق متعاقباً اعلام خواهد شد.

تأییدیه

مندرجات این فرم از جنبه‌ی مطابقت با مستندات فنی ارائه شده و استانداردهای کالا، بررسی شده و هیچ‌گونه مغایرتی در اطلاعات ارائه شده در این فرم و مستندات فوق ملاحظه نشده است.

نام شرکت عرضه‌کننده: شرکت آرایشی بهداشتی آریان کیمیاتک (سهامی عام)

دفتر مرکزی: تهران، بلوار نلسون ماندلا، خیابان شهید سلطانی، پلاک ۶۸

شماره تماس: ۰۲۱- ۲۳۵۷۶۱۰۱

شماره فکس: ۰۲۱- ۲۳۵۷۶۵۰۳

نام مشاور پذیرش: شرکت سیدگردان کارآمد

سیدگردان کارآمد		شرکت آرایشی بهداشتی آریان کیمیاتک	
 سیدگردان		 ARIAN CHEMITECH	
عضو هیئت مدیره و مدیرعامل سیدمحمدهادی رضوی	رئیس هیئت مدیره علیرضا کفعمانی	عضو هیئت مدیره محمد شنوانی زارع	عضو هیئت مدیره و مدیرعامل ناصر گورابی



سیدگردان