

امیدنامه عرضه و معامله اوراق سلف موازی استاندارد بطری  
مایع لباسشویی جنرال اکتیو ۲۵۰۰ گرمی

عرضه کننده:

شرکت سپهر پلاستیک پدیده (سهامی خاص)



مشاور پذیرش:

شرکت سبذگردان کارآمد



(سهامی خاص)

هیئت محترم پذیرش بورس کالای ایران

با سلام و احترام

به پیوست امیدنامه انتشار اوراق سلف موازی استاندارد بطری مایع لباسشویی جنرال اکتیو ۲۵۰۰ گرمی شرکت سپهر پلاستیک پدیده (سهامی خاص) که در تاریخ ۱۴۰۳/۰۵/۰۹ به تأیید هیئت مدیره شرکت رسیده است به حضورتان تقدیم می‌گردد:

نام و نام خانوادگی	سمت	به نمایندگی از	محل امضاء
حمزه شهیدی	رئیس هیئت مدیره	گسترش سپهر پلاستیک پدیده	
سجاد پورآرین	نایب رئیس هیئت مدیره و مدیرعامل	پدیده شیمی غرب	
رامین جعفری علمداری	عضو هیئت مدیره	پدیده شیمی قرن	
ولی محمد مالمیر	عضو هیئت مدیره	پدیده شیمی پایدار	
شید شهاب‌الدین فاضلیان	عضو هیئت مدیره	گسترش پدیده شیمی پایدار	



(سهامی خاص)

اطلاعات اوراق سلف موازی استاندارد بطری مایع لباسشویی جنرال اکتیو ۲۵۰۰ گرمی

اطلاعات کلی مربوط به قراردادهای سلف موازی استاندارد، معاملات و ارکان عرضه به شرح جدول زیر می باشد:

مشخصات قرارداد سلف موازی استاندارد بطری مایع لباسشویی جنرال اکتیو	
نام ابزار تأمین مالی	اوراق سلف موازی استاندارد بطری مایع لباسشویی جنرال اکتیو ۲۵۰۰ گرمی (منضم به اختیار خرید و فروش تبعی)
نوع اوراق	با نام، قابل معامله در بورس کالا
دارایی پایه	بطری مایع لباسشویی جنرال اکتیو ۲۵۰۰ گرمی
مشخصات و استاندارد دارایی پایه	طبق استاندارد محصول در امیدنامه
هدف از عرضه	تأمین سرمایه در گردش شرکت سپهر پلاستیک پدیده (سهامی خاص)
نام و مشخصات عرضه کننده	شرکت سپهر پلاستیک پدیده (سهامی خاص)
مشخصات اوراق سلف موازی استاندارد	
حجم عرضه اولیه	حجم عرضه اولیه حدود ۱۰,۰۲۳,۰۵۳ عدد بطری مایع لباسشویی جنرال اکتیو ۲۵۰۰ گرمی به شرط آن که ارزش کل اوراق از ۱,۰۰۰ میلیارد ریال بیشتر نباشد.
حداکثر حجم قابل عرضه	محدود به حجم عرضه اولیه
اندازه هر قرارداد	هر قرارداد معادل ۱۲ عدد بطری مایع لباسشویی جنرال اکتیو ۲۵۰۰ گرمی
روش عرضه اولیه	عرضه به روش گشایش
سقف حجم هر سفارش	توسط بورس کالا تعیین می شود
حداقل تغییر قیمت هر سفارش	یک ریال
واحدهای پولی قیمت و ارز مورد تسویه	ریال
قیمت خرید هر قرارداد سلف	قیمت دارایی پایه در عرضه اولیه بر مبنای میانگین آخرین قیمت های بطری مایع لباسشویی جنرال اکتیو ۲۵۰۰ گرمی معامله شده در بورس کالای ایران و یا آخرین قیمت استعلامی از مراجع مورد تأیید بورس کالای ایران تعیین می شود. از آنجایی که عرضه اولیه به روش گشایش بوده و قیمت بازگشایی بر اساس عرضه و تقاضا تعیین می گردد، ممکن است قیمت خرید هر قرارداد سلف متفاوت با قیمت پایه در عرضه اولیه باشد؛ اما قیمت پایه به عنوان مبنای محاسبات قیمت اعمال در اختیار فروش تبعی، قیمت اعمال اختیار خرید تبعی قرار خواهد گرفت.
قیمت اعمال اختیار فروش تبعی	۱۳۹٪ قیمت پایه عرضه اولیه در سررسید اوراق
قیمت اعمال اختیار خرید تبعی	۱۴۳.۵٪ قیمت پایه عرضه اولیه در سررسید اوراق
قیمت خرید بازارگردان در معاملات ثانویه	بازارگردانی به روش قیمت بازار با دامنه مظنه ۲ درصد
بازده اوراق	به طور کلی بازدهی این اوراق در دو حالت در سررسید قابل تبیین است:



(سهامی خاص)



در صورتی که دارندگان اوراق نسبت به اعمال اختیار فروش خود به قیمت «۱۳۹» درصد ضربدر قیمت پایه در عرضه اولیه» اقدام نمایند، این اوراق در سررسید برای سرمایه‌گذاران بازدهی ۱۸ ماهه حداقل ۳۹ درصد را خواهد داشت.

در صورتی که شرکت سپهر پلاستیک پدیده نسبت به اعمال اختیار خرید خود به قیمت «۱۴۳.۵» درصد ضربدر قیمت پایه در عرضه اولیه» اقدام نماید، بازدهی ۱۸ ماهه اوراق سلف در سررسید حداکثر ۴۳.۵ درصد خواهد شد.

مقاطع پرداخت سود	اوراق سلف موازی استاندارد سود بین دوره‌ای ندارد.
مدت قرارداد	۱۸ ماه از تاریخ عرضه اولیه
دوره عرضه اولیه	در اطلاعیه عرضه متعاقباً اعلام خواهد شد
<b>معاملات ثانویه</b>	
معاملات ثانویه	از طریق شبکه کارگزاران مورد تأیید سازمان بورس و اوراق و براساس ضوابط معاملات بورس کالا، حداکثر ۱ روز کاری پس از پایان عرضه اولیه بازارگردان موظف است ضمن عملیات بازارگردانی به روش قیمت بازار، نقدشوندگی اوراق را با رعایت دامنه مظنه، حداقل معاملات روزانه و حداقل سفارش انباشته تضمین نماید.
حداقل سفارش انباشته بازارگردان	۱٪ حجم کل اوراق
سقف تعهد معاملات روزانه بازارگردان	۲٪ حجم کل اوراق
دامنه مظنه	۲ درصد
نقد شوندگی اوراق قبل از سررسید	بازارگردان اوراق متعهد به پاسخگویی به سفارش‌های خرید و فروش اوراق در چارچوب دامنه مظنه و حجم تعهد روزانه و سفارش انباشته تعریف شده در قرارداد بازارگردانی می‌باشد.
کارمزد خرید و فروش اوراق	بر اساس مصوبه هیئت‌مدیره سازمان بورس و اوراق بهادار
<b>سررسید و شرایط تحویل</b>	
سررسید اوراق	۱۸ ماه پس از تاریخ عرضه اولیه
تاریخ ارائه درخواست تحویل فیزیکی	۱۰ روز تقویمی پیش از تاریخ سررسید اوراق
دوره‌ی تحویل	حداکثر یک ماه پس از تاریخ سررسید اوراق
مکان تحویل	درب کارخانه (کارخانه زنجان، جاده بیجار، جاده دندی، شهرک صنعتی نوآوران)
امکان تحویل فیزیکی و تسویه نقدی در پایان دوره معاملاتی	دوره تحویل فیزیکی پس از زمان سررسید اوراق شروع و به مدت یک ماه ادامه خواهد داشت. عدم ارائه درخواست تحویل فیزیکی، ۱۰ روز تقویمی پیش از تاریخ سررسید اوراق به منزله انصراف خریدار از تحویل دارایی پایه و انجام تسویه نقدی یا اعمال اختیارهای تبعی خواهد بود.




امیدنامه عرضه اوراق سلف موازی استاندارد بطری مایع لباسشویی جنرال اکتیو شرکت سپهر پلاستیک پدیده  
(سهامی خاص)

<p>حداقل ۸۳,۵۲۵ قرارداد (معادل ۱,۰۰۲,۳۰۵ عدد بطری مایع لباسشویی جنرال اکتیو ۲۵۰۰ گرمی)</p>	<p>حداقل اوراق جهت تسویه فیزیکی</p>
<p>منوط به اعلام آمادگی تحویل از سوی دارندگان قراردادهای سلف موازی استاندارد (به ترتیبی که هیئت مدیره شرکت سپرده گذاری مرکزی و تسویه وجوه تعیین و اعلام می کند). حداکثر تا پایان ساعت معاملاتی، ۱۰ روز تقویمی پیش از سررسید اوراق خواهد بود</p> <p>حداقل تعداد قرارداد جهت تحویل فیزیکی ۸۳,۵۲۵ قرارداد معادل ۱,۰۰۲,۳۰۵ عدد بطری مایع لباسشویی جنرال اکتیو ۲۵۰۰ گرمی است.</p> <p>تحویل کالا در سررسید در محل درب کارخانه خواهد بود.</p> <p>❖ تمام شرایط تحویل فیزیکی کالا مطابق با شرایط فروش کالا در بورس کالای ایران بر تحویل فیزیکی این قرارداد حاکم است.</p>	<p>شرایط لازم جهت تحویل کالا</p>
<p>در صورت ورود به فرآیند تحویل و عدم تحویل به موقع عرضه کننده، شرکت متعهد به پرداخت جریمه طبق دستورالعمل تسویه و پایایی معاملات بورس کالای ایران می باشد.</p>	<p>خسارت ناشی از عدم تحویل کالا</p>
<p><b>تضامین اوراق</b></p>	
<p>تضامین مورد تایید شرکت سپرده گذاری مرکزی اوراق بهادار و تسویه وجوه</p>	<p>تضامین</p>
<p><b>ارکان عرضه</b></p>	
	<p>عرضه کننده شرکت سپهر پلاستیک پدیده (سهامی خاص)</p>
	<p>مشاور پذیرش شرکت سبذگردان کارآمد (سهامی خاص)</p>
<p>سندیکایی از نهادهای مالی دارای مجوز</p>	<p>متعهد خرید در عرضه اولیه</p>
<p>سندیکایی از نهادهای مالی دارای مجوز</p>	<p>بازارگردان</p>
<p>در زمان انتشار اوراق سلف موازی استاندارد متعاقبا اعلام خواهد شد.</p>	<p>عامل عرضه</p>

Handwritten signature and scribbles at the bottom left of the page.



بورس کالای ایران

محل انجام معاملات

دوره عرضه اولیه قرارداد: در اطلاعیه عرضه مشخص خواهد شد؛  
شروع دوره معاملاتی قرارداد: از اولین روز کاری پس از پایان مهلت عرضه  
اولیه؛

تاریخ ارائه درخواست برای تحویل فیزیکی: ۱۰ روز تقویمی پیش از  
سررسید اوراق؛

تاریخ‌های مهم

سررسید قرارداد: ۱۸ ماه پس از تاریخ عرضه اولیه؛

تسویه نقدی: ۱۸ ماه پس از تاریخ عرضه اولیه

دوره تحویل فیزیکی: حداکثر یک ماه پس از سررسید اوراق

اطلاعیه‌های مرتبط با اوراق سلف موازی استاندارد در پایگاه رسمی

شرکت سپهر پلاستیک پدیده به نشانی

[www.sepahrplastic.com](http://www.sepahrplastic.com) و شرکت بورس کالای ایران به

اطلاع‌رسانی

نشانی [www.ime.co.ir](http://www.ime.co.ir) درج خواهد شد.

تذکر: اعداد این امیدنامه فرضی است و به منظور آشنایی سرمایه‌گذاران علاقه‌مند به خرید اوراق سلف بطری مایع لباسشویی جنرال اکتیو ۲۵۰۰ گرمی ارائه گردیده است. تاریخ‌ها و قیمت‌های نهایی در اطلاعیه عرضه درج خواهد گردید.  
✓ به استناد تبصره ۲ ماده ۱۳ دستورالعمل معاملات کالا و اوراق بهادار مبتنی بر کالا در بورس کالای ایران مصوب ۱۳۸۹/۰۷/۰۵ شورای عالی بورس و اوراق بهادار، اطلاعات منتشره در قالب امیدنامه جزء لاینفک اطلاعیه عرضه است.

(سهامی خاص)

فهرست مطالب

۹	۱- فصل اول: کلیات .....
۹	۱-۱- مقدمه .....
۱۰	۱-۲- معرفی محصول .....
۱۰	۱-۳- تاریخچه صنعت پلاستیک .....
۱۰	۱-۳-۱- تاریخچه صنعت در جهان .....
۱۲	۱-۳-۲- تاریخچه صنعت پلاستیک در ایران .....
۱۳	۱-۴- بررسی صنعت پلاستیک در جهان .....
۱۵	۱-۵- بررسی صنعت پلاستیک در ایران .....
۱۶	۱-۶- برخی از بازیگران خارجی مهم صنعت .....
۱۷	۱-۷- مقایسه شرکت با رقبای داخلی .....
۱۹	۱-۸- ظرفیت اسمی و میزان تولید محصول .....
۱۹	۱-۹- هدف از عرضه اوراق سلف .....
۱۹	۱-۱۰- اصطلاحات و واژگان .....
۲۱	۲- فصل دوم: معرفی اوراق سلف موازی استاندارد .....
۲۱	۲-۱- مفهوم قرارداد سلف موازی استاندارد .....
۲۱	۲-۲- ویژگی‌ها و مزیت‌های اوراق سلف .....
۲۱	۲-۲-۱- مبتنی بر دارایی .....
۲۱	۲-۲-۲- اوراق سلف به عنوان یکی از مصادیق صکوک .....
۲۲	۲-۲-۳- عدم پرداخت سود بین دوره .....
۲۲	۲-۲-۴- تضمین حداقل سود در قرارداد سلف .....
۲۲	۲-۲-۵- تعیین حداکثر سود در قرارداد سلف .....
۲۳	۲-۲-۶- ابزاری برای پوشش انواع ریسک .....
۲۳	۲-۲-۷- معافیت مالیاتی .....
۲۳	۲-۳- ابزاری با بازدهی مطلوب نسبت به سایر فرصت‌های سرمایه‌گذاری .....
۲۴	۲-۴- مشخصات قراردادهای سلف .....
۲۵	۲-۵- محل مصرف منابع حاصل از انتشار اوراق سلف .....
۲۵	۲-۶- عوامل ریسک .....
۲۵	۲-۶-۱- ریسک‌های مرتبط با شرکت .....
۲۷	۲-۶-۲- ریسک‌های مرتبط با اوراق .....
۲۸	۲-۷- حسابداری اوراق سلف موازی استاندارد .....

(سهامی خاص)

۳- فصل سوم: نحوه انجام معاملات.....	۲۹
۳-۱- عرضه اولیهی اوراق سلف.....	۲۹
۳-۲- معاملات ثانویه اوراق سلف موازی استاندارد.....	۳۰
۳-۳- فرایند تسویه اوراق سلف.....	۳۱
۳-۳-۱- تسویه نقدی.....	۳۱
۳-۳-۲- تضامین اولیه.....	۳۱
۳-۳-۳- خسارت.....	۳۱
۳-۳-۴- تسویه فیزیکی.....	۳۱
۳-۳-۵- شرایط لازم جهت تحویل فیزیکی کالا.....	۳۲
۳-۳-۶- گواهی آمادگی تحویل و نحوه ارسال آن.....	۳۳
۳-۳-۷- خسارات.....	۳۳
۴- فصل چهارم: ارکان عرضه اوراق سلف موازی استاندارد.....	۳۴
۴-۱- معرفی ارکان.....	۳۴
۴-۲- موضوع فعالیت.....	۳۴
۴-۳- تاریخچه فعالیت.....	۳۴
۴-۴- سرمایه شرکت و سهامداران.....	۳۵
۴-۵- اعضای هیئت مدیره و مدیرعامل.....	۳۵
۴-۶- مشخصات حسابرس/بازرس شرکت.....	۳۶
۴-۷- وضعیت مالی شرکت.....	۳۶
۴-۷-۱- صورت وضعیت مالی.....	۳۶
۴-۷-۲- صورت سود و زیان.....	۳۷
۴-۷-۳- صورت جریان وجه نقد.....	۳۷
۴-۸- متعهد پذیره نویسی، بازارگردان و مشاور پذیرش.....	۳۹
۴-۸-۱- متعهد پذیره نویسی.....	۳۹
۴-۸-۲- بازارگردان اوراق.....	۳۹
۴-۸-۳- مشاوره پذیرش.....	۳۹
۴-۹- عامل عرضه.....	۳۹
تأییدیه.....	۴۰

(سهامی خاص)

فهرست جدول

- جدول ۱: معرفی جزئیات محصول ..... ۱۰
- جدول ۲: تولید واقعی ..... ۱۹
- جدول ۳: نرخ سود اوراق بهادار ..... ۲۳
- جدول ۴: سهامداران شرکت ..... ۳۵
- جدول ۵: تغییرات سرمایه‌ای شرکت ..... ۳۵
- جدول ۶: اعضای هیئت‌مدیره شرکت ..... ۳۵
- جدول ۷: ترازنامه شرکت سپهر پلاستیک پدیده ..... ۳۶
- جدول ۸: صورت سود و زیان شرکت سپهر پلاستیک پدیده ..... ۳۷
- جدول ۹: صورت جریان وجه نقد شرکت سپهر پلاستیک پدیده ..... ۳۷

## فصل اول: کلیات

### ۱-۱- مقدمه

بطری‌های پلاستیکی مواد شوینده یکی از اجزا و محصولات کلیدی در بازار محصولات شوینده خانگی و صنعتی است. این صنعت با توجه به نیاز مداوم و روزافزون به محصولات شوینده در مصارف خانگی، تجاری و صنعتی، به یکی از بخش‌های پر رونق و حیاتی در زنجیره تامین و بسته‌بندی تبدیل شده است. با افزایش تقاضا برای محصولات بسته‌بندی شده، صنعت بطری‌های پلاستیکی نیز با رشد قابل توجهی مواجه شده است. این بطری‌ها که عمدتاً برای بسته‌بندی مواد شوینده مختلف مانند مایعات ظرفشویی، لباسشویی، شیشه‌پاک‌کن‌ها و پاک‌کننده‌های چندمنظوره به کار می‌روند، به دلیل ویژگی‌های منحصر به فرد خود از جمله سبکی، مقاومت در برابر شکستگی، امکان طراحی متنوع و هزینه تولید نسبتاً پایین، به شدت مورد توجه تولیدکنندگان قرار گرفته‌اند.

شرکت سپهر پلاستیک پدیده به عنوان یکی از پیشگامان بخش خصوصی در این صنعت، با داشتن تجربه، توانمندی تولیدی و نگرش نوآورانه، نقش بسزایی در ارتقاء این صنعت داشته است. این شرکت در سال ۱۳۹۰ تأسیس شد و پس از توسعه و استفاده از نوآوری روز دنیا، توانست یکی از تولیدکنندگان موفق و معتبر در صنعت پلاستیک ایران شود. این شرکت در زمینه طراحی انواع قالب‌های تزریق، بادی و تولید Preform، بطری و درب‌های آشامیدنی، شوینده، آرایشی و بهداشتی، رنگ و رزین، دارویی، غذایی، لبنی، انواع کیسه زباله، کیسه فریزر، سفره یکبار مصرف، دستمال پاک‌کننده چندمنظوره، کیسه زیپ دار و... در داخل و خارج از کشور امکان تأمین نیازهای بازار امروز را ایجاد نموده است. کارخانه سپهر پلاستیک پدیده در شهرک صنعتی اشتهارد با داشتن موقعیت جغرافیایی، راه‌های ارتباطی و حمل‌ونقل مناسب، با پشتیبانی ابزار و ماشین‌آلات پیشرفته فنی و کادری مجرب، همواره این شرکت را قادر می‌سازد تا دامنه محصولات بی‌نظیر خود را توسعه دهد و جایگاه مستحکمی را در بین رقبای اصلی خود در بازار داخلی و خارجی به دست آورد.

با توجه به رقابت فراوان در بازار و نیاز به سرمایه‌گذاری برای رشد و توسعه، شرکت سپهر پدیده پلاستیک به دنبال منابع مالی موثر و کارآمد برای پشتیبانی از طرح‌ها و پروژه‌های خود می‌باشد. تأمین حجم نقدینگی مورد نیاز صرفاً از طریق ساز و کارهای سنتی تأمین مالی میسر نمی‌باشد، از این رو مدیریت شرکت سپهر پدیده پلاستیک، بهره‌گیری از ابزارهای نوین مالی را جهت تحقق اهداف ترسیم شده مد نظر قرار داده است. اوراق سلف به عنوان یکی از ابزارهای مالی نوین، فرصتی برای جذب سرمایه و تأمین منابع مالی با هدف افزایش توان رقابتی و نوآوری در خط محصولات این کارخانه را امکان‌پذیر می‌سازد.

در این امیدنامه، ما به تفصیل به مزایا و جزئیات تأمین مالی از طریق اوراق سلف برای شرکت سپهر پدیده پلاستیک می‌پردازیم.

## ۲-۱- معرفی محصول

بطری مایع لباسشویی ۲۵۰۰ گرمی جنرال اکتیو از جنس پلی اتیلن است که به دلیل مقاومت بالا در برابر مواد شیمیایی، به طور گسترده در بسته بندی انواع مختلف مواد شوینده، از جمله مایع های ظرفشویی، شامپوها، نرم کننده ها و سایر محصولات پاک کننده استفاده می شود. بطری های شوینده از جنس PET با توجه به ویژگی های مطلوبشان، گزینه ای مناسب برای بسته بندی مواد شوینده هستند و در صنایع مختلف مورد استفاده قرار می گیرند. مایع لباسشویی جنرال اکتیو، علاوه بر شستشو و پاک کنندگی از تداخل رنگ جلوگیری و رنگ را تثبیت و شفاف و از ایجاد چین و چروک در لباس، جلوگیری می کند.

موارد مصرف: استفاده از این محصول برای از بین بردن لک و چرک سنگین در لباس هایی با بافت های مختلف و شستشوی لباس های مجلسی، ابریشمی، سنگ دوزی شده و پرده توصیه می شود.



وجه تمایز و نقاط قوت محصول:

- ✓ قدرت پاک کنندگی و لکه بری قوی
- ✓ دارا بودن رایحه بسیار ملایم و دلنشین
- ✓ جلوگیری از زنگ زدگی قطعات داخلی ماشین لباسشویی
- ✓ تمیز کنندگی قدرتمند
- ✓ سهولت استفاده

در جدول زیر، ویژگی های بطری مایع لباسشویی ۲۵۰۰ گرمی جنرال اکتیو، معرفی شده است:

جدول ۱- معرفی جزئیات محصول

بطری مایع لباسشویی جنرال ۲۵۰۰ گرمی اکتیو	
جنس	پلی اتیلن
وزن	۱۱۲ گرم
طول	۱۶۲ میلیمتر
عرض	۱۰۰ میلیمتر
ارتفاع	۳۱۹ میلیمتر

\*دارایی پایه مورد انتشار اوراق بطری مایع لباسشویی جنرال اکتیو ۲۵۰۰ گرمی می باشد.

## ۳-۱- تاریخچه صنعت پلاستیک

### ۱-۳-۱- تاریخچه صنعت در جهان

تاریخچه صنعت پلاستیک در جهان به اواخر قرن نوزدهم بازمی گردد. زمانی که اولین پلاستیک مصنوعی به نام پارکیزین توسط الکساندر پارکس در سال ۱۸۵۶ اختراع شد. پارکیزین از سلولز یک پلیمر طبیعی ساخته شده بود و می توانست به شکل های مختلف قالب گیری شود. این ماده که به عنوان اولین پلاستیک شناخته می شود، هرچند موفقیت تجاری زیادی نداشت اما زمینه ساز توسعه پلاستیک های آینده شد.

(سهامی خاص)

در سال ۱۸۶۹ جان وسلی هایت موفق به توسعه سلولوئید شد که از نیترات سلولز ساخته می‌شد. سلولوئید به عنوان اولین پلاستیک تجاری موفق شناخته می‌شود و به سرعت در صنایع مختلف از جمله عکاسی و تولید فیلم‌های سینمایی مورد استفاده قرار گرفت. این ماده به دلیل قابلیت شکل‌پذیری و مقاومت در برابر ضربه بسیار محبوب شد.

پیشرفت مهم بعدی در تاریخچه پلاستیک با اختراع باکلیت توسط لئو بایکلند در سال ۱۹۰۷ رخ داد. باکلیت اولین پلاستیک کاملاً مصنوعی بود که از فنول و فرمالدهید تولید می‌شد. این ماده به دلیل ویژگی‌های مقاوم در برابر حرارت و الکتریسیته به سرعت در صنایع الکتریکی و خودروسازی مورد استفاده قرار گرفت و به عنوان ماده شگفت‌انگیز شناخته شد.

دهه‌های ۱۹۲۰ تا ۱۹۵۰ شاهد توسعه پلاستیک‌های مدرن بود. پلی اتیلن یکی از پرکاربردترین پلاستیک‌های امروزی، در سال ۱۹۳۳ توسط اریک فاوست و رگینالد گیسون در بریتانیا کشف شد. پلی اتیلن به دلیل ویژگی‌های انعطاف‌پذیری و مقاومت بالا در برابر مواد شیمیایی در بسته‌بندی و تولید لوله‌ها کاربرد گسترده‌ای پیدا کرد. در همین دوره نایلون توسط والاس کاروتز در سال ۱۹۳۵ در شرکت دوپونت اختراع شد. نایلون به عنوان یک جایگزین مصنوعی برای ابریشم در تولید پارچه‌ها و محصولات نساجی مورد استفاده قرار گرفت و به سرعت محبوبیت زیادی پیدا کرد.

بطری‌های پلاستیکی، یکی از ابداعات مهم در صنعت بسته‌بندی محصولات است که تاریخچه‌ای پرماجرا و پراهمیت دارد. این بطری‌ها برای اولین بار در سال ۱۹۴۷ معرفی شدند و از آن زمان تاکنون به یکی از محصولات پرفروش و مورد استفاده بسیاری از صنایع تبدیل شده‌اند. با پایان جنگ جهانی دوم و رشد سریع صنایع شیمیایی، پلاستیک به عنوان ماده‌ای مقرون‌به‌صرفه و چندمنظوره برای بسته‌بندی محصولات مختلف، از جمله شوینده‌ها، معرفی شد. در دهه ۱۹۵۰ و ۱۹۶۰، پلی اتیلن و پلی پروپیلن به عنوان مواد اصلی برای تولید بطری‌های پلاستیکی شونده مورد استفاده قرار گرفتند. این مواد به دلیل سبکی، مقاومت در برابر شکستگی و مقاومت شیمیایی بالا، به سرعت جایگزین بطری‌های شیشه‌ای و فلزی شدند.

در دهه ۱۹۶۰، درب‌های پیچ‌دار برای بطری‌های پلاستیکی معمول شد و جایگزین درپوش‌های چوب‌پنبه‌ای قدیمی‌تر که در گذشته استفاده می‌شدند. این درپوش‌ها برای مصرف‌کنندگان راحت‌تر بود. زیرا می‌توان آن‌ها را به راحتی و بدون نیاز به درب بازکن باز و بسته کرد. آنها همچنین ایمن‌تر بودند و خطر نشت را کاهش می‌دادند. همانطور که بطری‌های پلاستیکی برای حمل و نقل و ذخیره‌سازی بیشتر مورد استفاده قرار گرفتند، تولیدکنندگان شروع به اضافه کردن ویژگی‌هایی کردند تا کار با آن‌ها آسان‌تر شود. در دهه ۱۹۷۰، بطری‌های دسته‌دار معرفی شدند که به مصرف‌کنندگان اجازه می‌داد آن‌ها را راحت‌تر حمل کنند.

در دهه ۱۹۷۰، با توسعه فناوری‌های جدید در تولید پلاستیک، استفاده از بطری‌های پلاستیکی برای بسته‌بندی شوینده‌ها به شدت افزایش یافت. پلی اتیلن ترفتالات (PET) به دلیل شفافیت، مقاومت در برابر ضربه و توانایی حفظ مواد شیمیایی به کار گرفته شد. این دهه همچنین شاهد افزایش رقابت بین تولیدکنندگان و بهبود فرآیندهای تولید بود که منجر به کاهش هزینه‌ها و افزایش کیفیت بطری‌ها شد.

در دهه ۱۹۸۰، نگرانی‌های زیست‌محیطی در مورد زباله‌های پلاستیکی و تأثیرات آن بر محیط زیست افزایش یافت. بسیاری از شرکت‌ها به دنبال راهکارهایی برای کاهش استفاده از پلاستیک و افزایش قابلیت بازیافت بطری‌ها بودند.

(سهامی خاص)

تولیدکنندگان شروع به استفاده از پلاستیک‌های بازیافتی در تولید بطری‌های شوینده کردند و برنامه‌های جمع‌آوری و بازیافت پلاستیک را ترویج دادند.

در دهه ۱۹۹۰، نوآوری‌های بیشتری در صنعت بطری‌های پلاستیکی شوینده رخ داد. تولیدکنندگان به سمت استفاده از پلاستیک‌های سبک‌تر و مقاوم‌تر حرکت کردند تا مصرف مواد را کاهش دهند و هزینه‌ها را به حداقل برسانند. همچنین، تکنولوژی‌های جدیدی برای بهبود فرآیندهای تولید و افزایش قابلیت بازیافت بطری‌ها معرفی شد. قوانین زیست‌محیطی سختگیرانه‌تر در بسیاری از کشورها تولیدکنندگان را به استفاده از مواد پایدارتر و کاهش تولید زباله‌های پلاستیکی تشویق کرد. تاریخچه بطری‌های پلاستیکی نشان می‌دهد که با افزایش محبوبیت استفاده از بطری‌های پلاستیکی در نیمه دوم قرن بیستم، تولیدکنندگان به دنبال ایجاد تمایز محصولات خود با معرفی ویژگی‌ها و طرح‌های جدید بودند. در اوایل قرن ۲۱، صنعت بطری‌های پلاستیکی شوینده به سمت پایداری بیشتر حرکت کرد. استفاده از بیوپلاستیک‌ها، که از منابع تجدیدپذیر مانند گیاهان تولید می‌شوند، افزایش یافت. تولیدکنندگان به توسعه بطری‌های زیست‌تخریب‌پذیر و افزایش بازیافت پلاستیک توجه بیشتری نشان دادند. علاوه بر این، طراحی بطری‌های سبک‌تر و بهینه‌تر برای کاهش مصرف مواد و افزایش کارایی تولید به کار گرفته شد.

#### ۱-۴- تاریخچه صنعت پلاستیک در ایران

صنعت پلاستیک در ایران از جمله صنایع نوپایی است که در دهه‌های اخیر رشد چشمگیری داشته است. این صنعت از سال‌های ۱۳۳۰ شمسی با تولید محصولات اولیه مانند لوله‌های آب و برق آغاز شد. صنعت بطری‌های پلاستیکی مواد شوینده در ایران همزمان با توسعه صنعت پلاستیک در جهان و به ویژه پس از دهه ۱۳۵۰ شمسی شروع به رشد کرد. در ابتدا، بطری‌های شیشه‌ای و فلزی برای بسته‌بندی مواد شوینده مورد استفاده قرار می‌گرفتند. با ورود پلیمرهای پلاستیکی مانند پلی اتیلن و پلی پروپیلن و تجهیزات جدید به بازار ایران، تولید بطری‌های پلاستیکی به سرعت افزایش یافت.

صنعت پلاستیک ایران در سال ۱۳۵۷ با رکود نسبی همراه شد اما در دهه ۱۳۶۰ و ۱۳۷۰ شمسی، با توسعه صنایع پتروشیمی در ایران و افزایش تولید داخلی پلیمرها، ظرفیت تولید بطری‌های پلاستیکی به طور چشمگیری افزایش یافت. این دوره همزمان با رشد صنعت شوینده‌ها و محصولات بهداشتی در ایران بود. کارخانه‌های تولید بطری‌های پلاستیکی در مناطق مختلف کشور تأسیس شدند و تکنولوژی‌های جدید تولید به کشور وارد شد.

دهه ۱۳۸۰ شمسی، با ورود تکنولوژی‌های پیشرفته‌تر و افزایش رقابت بین تولیدکنندگان، کیفیت بطری‌های پلاستیکی تولید شده در ایران بهبود یافت. در این دوره تولیدکنندگان به دنبال استفاده از مواد با کیفیت بالاتر و طراحی‌های نوآورانه بودند تا بتوانند سهم بیشتری از بازار را به دست آورند. همچنین با افزایش تنوع محصولات، بطری‌های پلاستیکی در اشکال و اندازه‌های مختلف برای بسته‌بندی مواد شوینده تولید شد.

در سال‌های بعدی، توجه تولیدکنندگان به توسعه بطری‌های سبک‌تر و مقاوم‌تر برای کاهش مصرف مواد از یک سو و تمرکز بر بهبود کیفیت محصولات از سوی دیگر، باعث شد استفاده از ماشین‌آلات پیشرفته تولید، بهبود فرآیندهای تولید و افزایش کارایی، مورد توجه صنعتگران این حوزه قرار بگیرد.

(سهامی خاص)

با توجه به روندهای جهانی و داخلی، آینده صنعت بطری‌های پلاستیکی به سمت پایداری و نوآوری حرکت خواهد کرد. استفاده از بیوپلاستیک‌ها و مواد زیست‌تخریب‌پذیر، افزایش قابلیت بازیافت و کاهش مصرف پلاستیک‌های یک‌بار مصرف از جمله اهداف این صنعت در آینده خواهد بود. همچنین، افزایش آگاهی مصرف‌کنندگان نسبت به مسائل زیست‌محیطی و تقاضا برای محصولات دوستدار محیط زیست، تولیدکنندگان را به توسعه و تولید محصولات پایدارتر تشویق خواهد کرد.

### ۱-۵- بررسی صنعت پلاستیک در جهان

پلاستیک‌ها گروه متنوعی از پلیمرهای آلی مصنوعی را تشکیل می‌دهند که جزء جدایی ناپذیر و فراگیر عملکرد جامعه مدرن را تشکیل می‌دهند. از زمانی که تولید انبوه محصولات پلاستیکی در دهه ۱۹۴۰ آغاز شد، میزان تولید پلاستیک به طور قابل توجهی افزایش یافته است، به طوری که ارزش بازار جهانی پلاستیک در سال ۲۰۲۳ حدود ۶۲۴.۸۴ میلیارد دلار برآورد شده است و نرخ رشد سالانه بازار این محصولات طی سال‌های ۲۰۲۳ تا ۲۰۳۳، به طور متوسط ۴.۲۱ درصد تخمین زده می‌شود تا در سال ۲۰۳۱ به حدود ۹۴۳.۷۶ میلیارد دلار برسد.<sup>۱</sup> دلایل اصلی رشد این بازار، رشد صنایع خودروسازی، بسته‌بندی، تولید و ساخت‌وساز و استفاده از پلاستیک به‌عنوان جایگزینی برای شیشه، برخی فلزات و چوب و سطح تقاضای بالا برای بسته‌بندی پلاستیکی محصولات نهایی است. انتظار می‌رود تقاضای بسته‌های مواد غذایی و نوشیدنی محرک اصلی افزایش میزان تولید و مصرف PET<sup>۲</sup> باشد.

برآوردها از این صنعت طی سال‌های ۲۰۲۳ تا ۲۰۳۳ مطابق نمودار زیر است:

نمودار ۱- برآورد اندازه بازار صنعت پلاستیک از سال ۲۰۲۳ تا ۲۰۳۳ (ارقام به میلیارد دلار)



آسیا و اقیانوسیه در سال ۲۰۲۳ بزرگترین سهم از بازار پلاستیک را در اختیار داشتند. براساس پیش‌بینی‌ها اروپا عامل اصلی رشد ۴.۲ درصدی صنعت در سال‌های ۲۰۲۳ تا ۲۰۳۳ خواهد بود. در حال حاضر، اروپا یکی از بزرگترین تولیدکنندگان

<sup>۱</sup> PrecedenceResearch

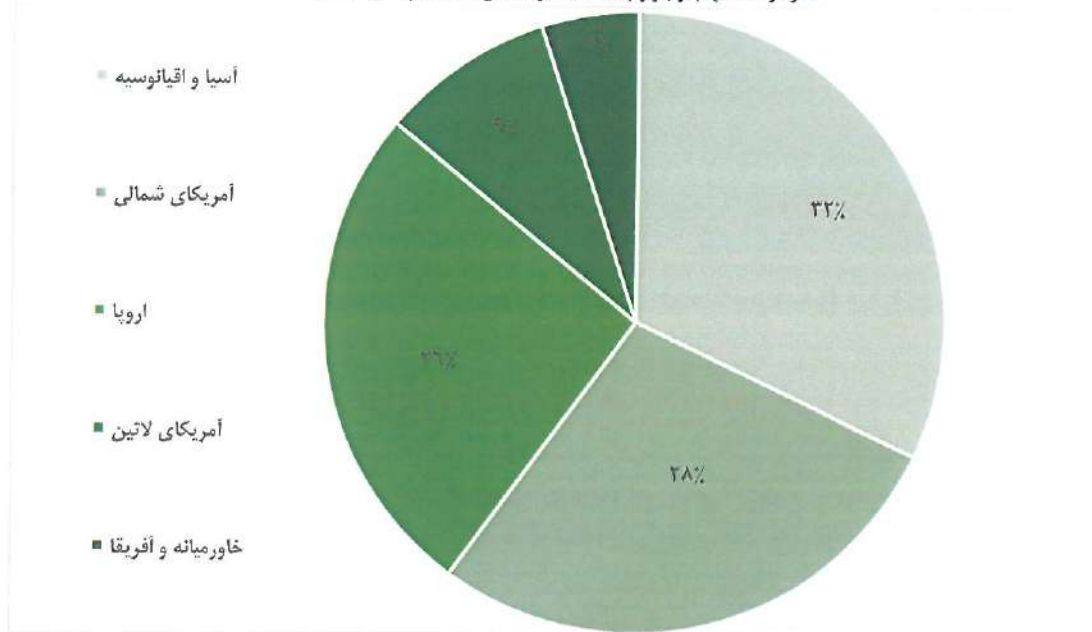
<sup>۲</sup> Polyethylene terephthalate

(سهامی خاص)

پلاستیک در جهان و پیشرو در جلوگیری از آلودگی ناشی از تولید، مصرف و بازیافت این محصولات است. طبق گزارش انجمن اروپایی تولیدکنندگان پلاستیک، بازیافت زباله‌های پلاستیکی در ده سال گذشته در اروپا حدود ۸۰ درصد افزایش یافته است.

به طور کلی هفت نوع پلاستیک پلی اتیلن ترفتالات (PET)، پلی اتیلن با چگالی بالا (HDPE)، پلی وینیل کلراید (PVC)، پلی اتیلن با چگالی کم (LDPE)، پلی پروپیلن (PP)، پلی استایرن / پلی استایرن (PS) و پلاستیک‌های متفرقه مورد نیاز بسته‌بندی در صنایع مختلف است. از بین محصولات اشاره شده، تولید پلی اتیلن در سال ۲۰۲۳ بیشترین سهم بازار صنعت را به خود اختصاص داده است. با این وجود، بر اساس پیش‌بینی‌ها افزایش تقاضای پلی پروپیلن تا سال ۲۰۳۳ باعث خواهد شد که این محصول با پیشی گرفتن از پلی اتیلن جایگاه نخست را بدست آورد. نمودار زیر سهم هر منطقه از بازار صنعت پلاستیک را در سال ۲۰۲۳ نمایش می‌دهد:

نمودار ۲- سهم از بازار پلاستیک، بر اساس منطقه در سال ۲۰۲۳



در سال‌های اخیر، چین به عنوان تولیدکننده پیشرو پلاستیک ظاهر شده است و تقریباً ۳۲ درصد از تولید جهانی را به خود اختصاص داده است. علیرغم تغییرات اقتصادی جهانی در تولید محصولات پلاستیکی، چین به طور متوسط در هر ماه حدود هفت میلیون تن محصولات پلاستیکی تولید می‌کند. در مقایسه، تولید پلاستیک در اروپا در سال ۲۰۲۰ کاهش یافت و بار دیگر در سال ۲۰۲۱ به ۵۷.۲ میلیون تن افزایش یافت. آمریکای شمالی (NAFTA) دومین تولیدکننده بزرگ است و تولید پلاستیک در ایالات متحده به حدود ۵۶.۹ میلیون تن می‌رسد.

در حالی که چشم‌انداز آسیب‌های زیست‌محیطی ناشی از دفع پلاستیک یکی از بحث‌انگیزترین موضوعات زیست‌محیطی این دوران است، پلاستیک کالای بسیار مهمی است که تقریباً در تمام جنبه‌های زندگی روزمره مدرن استفاده می‌شود. بنابراین، تقاضا برای پلاستیک در آینده قابل پیش‌بینی به رشد خود ادامه می‌دهد و بر اساس پیش‌بینی‌ها تولید آن در سال ۲۰۵۰ به ۵۸۹ میلیون تن خواهد رسید.

(سهامی خاص)

بطری های PET از مهم ترین و محبوب ترین انواع بسته بندی در سراسر جهان هستند که به طور گسترده برای بسته بندی مواد غذایی، نوشیدنی ها، لوازم آرایشی و بهداشتی و محصولات مراقبت شخصی، داروها، مواد شیمیایی، مکمل های غذایی و سایر کالاها مصرفی استفاده می شود. وزن سبک، مقاومت در برابر شکست، سازگاری با فناوری و ماهیت قابل بازیافت بطری های PET در مقایسه با سایر بطری های پلاستیکی از جمله عواملی است که توجه صنایع مختلف مصرف کنندگان نهایی را به این نوع از بطری ها جلب می کند و از عوامل رشد بازار جهانی بطری های PET هستند. همچنین ویژگی امکان چاپ و لمینیت روی بطری های PET فرصتی عالی برای تولیدکنندگان و صاحبان برندها فراهم می کند تا ارزش برند خود را ارتقا دهند.

موادی مانند پلی اتیلن متراکم (HDPE)، پلی اتیلن کم تراکم (LDPE) و پلی اتیلن ترفتالات (PET) تنها بخشی از مواد اولیه هستند که در تولید بطری به کار می روند. هر یک از این مواد به دلیل ویژگی های ساختاری منحصر به فرد خود، برای تولید انواع مختلف محصولات مورد استفاده قرار می گیرند. در ادامه به انواع مواد سازنده بطری پلاستیکی اشاره خواهیم کرد:

پلی اتیلن متراکم (HDPE): به عنوان ماده اصلی برای تولید بطری های پلاستیکی استفاده می شود. این نوع پلاستیک اقتصادی، مقاوم در برابر ضربه و مانع خوبی در برابر رطوبت است. اما با حلال ها سازگار نیست. پلی اتیلن متراکم مورد تأیید FDA برای مواد غذایی است و معمولاً در تولید بطری های شفاف و انعطاف پذیر به کار می رود.

پلی اتیلن کم تراکم (LDPE): پلی اتیلن کم تراکم انعطاف پذیرتر از متراکم بوده و مقاومت شیمیایی کمتری دارد. همچنین شفاف تر است و معمولاً در فرآیندهای پرفشار استفاده می شود.

پلی اتیلن ترفتالات (PET): خواص مطلوبی مانند شفافیت، سبک بودن، استحکام بالا، خواص خزشی مطلوب، جذب پایین عطر و طعم، مقاومت شیمیایی بالا و ظاهر زیبا دارد و به علت ویژگی های مذکور، برای بسته بندی محصولات مایع ایده آل می باشد.

## ۱-۶- بررسی صنعت پلاستیک در ایران

صنعت پلاستیک در دهه های اخیر، یکی از صنایع مهم و استراتژیک کشور به شمار می رود که با حمایت های دولت و سرمایه گذاری بخش خصوصی، در دهه های ۱۳۸۰ و ۱۳۹۰ رشد چشمگیری داشته است. در حال حاضر ظرفیت تولید این صنعت به بیش از ۱۰ میلیون تن در سال رسیده است و صادرات محصولات پلاستیکی ایران نیز به بیش از ۱.۵ میلیارد دلار در سال افزایش یافته است که شامل محصولات متنوع در بسته بندی وسایل پزشکی، آرایشی، بهداشتی و ... می شود.

از مهم ترین عوامل پیشرفت صنعت پلاستیک در ایران می توان به موارد زیر اشاره کرد:

- وجود ذخایر نفت و گاز به عنوان ماده اولیه تولید محصولات پلاستیکی پلیمری مانند پلی استایرن، پروپیلن و پلی اتیلن
- حمایت های دولت با ارائه ی تسهیلات و مزایای مالیاتی

• وجود نیروی کار ماهر

از جمله مهم‌ترین کالاهای صنعتی پرفروش پلاستیکی در ایران، لوله‌های پلیمری، ظروف پلاستیکی، قطعات خودرو و کامپوزیت‌های پلاستیکی است. ایران در تولید برخی از محصولات پلاستیکی مانند لوله‌های پلیمری، سطل صنعتی و قطعات خودرو از جایگاه مناسبی در بازارهای جهانی برخوردار است. با این حال، این صنعت هنوز در برخی زمینه‌ها مانند تولید محصولات پلاستیکی با فناوری‌های پیشرفته با چالش‌هایی مواجه است.

## ۱-۷- برخی از بازیگران خارجی مهم صنعت

برخی از بازیگران کلیدی در صنعت پلاستیک به شرح زیر است:

Amcor Limited، یکی از شرکت‌های بین‌المللی بزرگ و با سابقه در صنعت بسته‌بندی



مواد غذایی، نوشیدنی، دارویی و محصولات شخصی است که در بیش از ۴۰ کشور فعالیت دارد و بازارهای مختلفی را در اروپا، آمریکای شمالی، جنوبی، آسیا و استرالیا پوشش می‌دهد. این شرکت ۲۵۰ کارخانه در سراسر جهان دارد و سهام آن در بورس نیویورک و بازار بورس استرالیا با نماد "AMC" معامله می‌شود.

Berry Plastics Corporation، یک شرکت چندملیتی آمریکایی است که در سال ۱۹۶۷



تاسیس شد و در زمینه تولید و عرضه محصولات بسته‌بندی و پلاستیکی فعالیت می‌کند. در طول سال‌ها، Berry Global چندین شرکت دیگر را تصاحب کرد و به یکی از بزرگترین تولیدکنندگان محصولات پلاستیکی و بسته‌بندی در جهان تبدیل شد. یکی از مهمترین تصاحب‌های آن در سال ۲۰۱۵ بود که شرکت AVINTIV را خریداری کرد. در بیش از ۲۹۰ محل در سراسر جهان فعالیت می‌کند و محصولات خود را به بازارهای مختلفی از جمله آمریکای شمالی، آمریکای جنوبی، اروپا، آسیا و استرالیا عرضه می‌کند. این شرکت در بازار بورس نیویورک (NYSE) لیست شده و سهام آن با نماد "BERY" معامله می‌شود.

Graham Packaging Company، شرکتی برجسته در زمینه تولید بسته‌بندی‌های



پلاستیکی است که در سال ۱۹۷۰ تاسیس شد. این شرکت در زمینه تولید بطری‌ها و ظروف پلاستیکی برای محصولات مصرفی تخصص دارد و با تمرکز بر نوآوری و کیفیت، توانسته است جایگاه مهمی در بازار بسته‌بندی پلاستیکی پیدا کند. این شرکت تا پیش از سال ۲۰۱۱ که توسط Reynolds Group Holdings خریداری شد، در بازار بورس نیویورک (NYSE) معامله می‌شود.

Silgan Holdings، یک شرکت بین‌المللی در زمینه تولید و عرضه محصولات



بسته‌بندی برای صنایع مختلف است که در سال ۱۹۸۷ تاسیس شد. Silgan از زمان تأسیس به سرعت رشد کرده و با چندین تصاحب و ادغام استراتژیک به یکی از بزرگترین تولیدکنندگان بسته‌بندی در جهان تبدیل شده است. در بیش از ۱۰۰ مکان در سراسر جهان فعالیت می‌کند.

(سهامی خاص)

و محصولات خود را به بازارهای مختلفی از جمله آمریکای شمالی، اروپا، آسیا و آمریکای لاتین عرضه می‌کند. این شرکت در بازار بورس نیویورک (NYSE) لیست شده و سهام آن تحت نام "SLGN" معامله می‌شود.

Aptar Group، یک شرکت بین‌المللی پیشرو در زمینه تولید، عرضه و بسته‌بندی‌های نوآورانه برای صنایع مختلف از جمله دارویی، محصولات بهداشتی، غذایی و نوشیدنی‌ها است که در سال ۱۹۹۲ تاسیس شد که با گسترش خطوط تولید و خریداری شرکت‌های مرتبط، به یکی از بزرگترین تولیدکنندگان بسته‌بندی‌های تخصصی در جهان تبدیل شده است. در بیش از ۲۰ کشور فعالیت می‌کند و بیش از ۵۰ کارخانه تولیدی در سراسر جهان دارد این شرکت در بازار بورس نیویورک (NYSE) لیست شده و سهام آن تحت نام "ATR" معامله می‌شود.



### ۸-۱- مقایسه شرکت با رقبای داخلی

با مقایسه آمار و اطلاعات منتشر شده از یکی از شرکت‌های فعال در حوزه تولید بطری شوینده که زیرمجموعه گروه صنعتی پاکشو است، می‌توان گفت که شرکت سپهر پلاستیک پدیده با تولید نزدیک به ۲۳ هزار تن انواع محصولات گروه درب و بطری شوینده و گروه محصولات کودک، پس از شرکت پاکان پلاستکار از زیرمجموعه‌های گروه صنعتی پاکشو، رتبه دوم در را در اختیار دارد. جدول زیر جایگاه این شرکت از سال ۱۳۹۹ تاکنون را با این شرکت مقایسه کرده است. لازم به ذکر است سال مالی هر دو منتهی به اسفند است. جدول زیر سهم درآمدهای این دو شرکت از بازار این محصولات را نشان می‌دهد:

جدول ۲- مقایسه درآمدهای فروش (ارقام به میلیون ریال)

شرح	سهم از فروش ۱۳۹۹	سهم از فروش ۱۴۰۰	سهم از فروش ۱۴۰۱	سهم از فروش ۱۴۰۲
پاکان پلاستکار	۷۹٪	۶۴٪	۵۹٪	۶۴٪
سپهر پلاستیک	۲۱٪	۳۶٪	۴۱٪	۳۶٪
جمع	۱۰۰٪	۱۰۰٪	۱۰۰٪	۱۰۰٪
	۷,۰۱۹,۴۰۱	۷,۶۰۳,۲۶۳	۱۰,۴۲۹,۰۷۸	۱۷,۶۰۶,۴۷۳
	۱,۹۰۳,۸۳۷	۴,۲۵۷,۷۹۲	۷,۲۷۰,۲۴۰	۹,۶۹۵,۳۹۴
	۸,۹۲۳,۲۳۸	۱۱,۸۶۱,۰۵۵	۱۷,۶۹۹,۳۱۸	۲۷,۳۰۱,۸۶۷

در ادامه سود خالص دو شرکت، مقایسه شده است:

جدول ۳- مقایسه سود خالص (ارقام به میلیون ریال)

شرح	۱۳۹۹	۱۴۰۰	۱۴۰۱	۱۴۰۲
پاکان پلاستکار	۱,۸۲۸,۰۳۳	۱,۰۳۷,۸۷۴	۱,۵۷۱,۱۷۸	۳,۵۲۳,۵۱۳
سپهر پلاستیک	۱,۰۴۵,۰۵۲	۷۵۰,۰۴۱	۱,۹۷۶,۷۶۵	۹۴۴,۴۲۷

(سهامی خاص)

مطابق با جداول بالا، سهم شرکت سپهر پلاستیک پدیده از درآمد فروش از ۲۱ درصد در سال ۱۳۹۹ به ۳۶ درصد در سال ۱۴۰۲ رسیده است که نشان دهنده کسب سهم بیشتر از بازار این محصولات است.

## ۹-۱- ظرفیت اسمی و میزان تولید محصول

ظرفیت اسمی تولید بطری مایع لباسشویی ۲۵۰۰ گرمی جنرال اکتیو، سالانه برابر با ۲۳,۳۸۰,۰۰۰ عدد است.

میزان تولید واقعی شرکت سپهر پلاستیک پدیده بر اساس آمار فروش شرکت به شرح زیر است:

جدول ۱: تولید واقعی (ارقام به تن)

تولید واقعی ۱۴۰۱	تولید واقعی ۱۴۰۲	گروه محصول
۲,۹۰۰	۲,۹۰۴	انواع پریفرم
۹۱۰	۹۶۸	انواع درپوش و سرپوش پلاستیکی
۲,۶۹۰	۲,۹۰۴	بطری از پت
۳,۹۵۸	۴,۰۰۴	بطری از پلی اتیلن
۶۱۱	۶۶۰	بطری از پروپیلن
۱۲۵,۰۰۰	۱۳۲,۰۰۰	مسواک انگشتی کودک
۱۳۵	۱۴۱	سایر محصولات کودک
۱۶۹,۳۳۹	۱۴۳,۵۸۱	جمع

## ۱۰-۱- هدف از عرضه اوراق سلف

شرکت سپهر پلاستیک پدیده در نظر دارد در راستای ادامه فعالیت‌های خود و برای تأمین بخشی از سرمایه در گردش مورد نیاز، اقدام به انتشار اوراق سلف موازی استاندارد بر روی کالای بطری مایع لباسشویی جنرال اکتیو ۲۵۰۰ گرمی نماید.

## ۱۱-۱- اصطلاحات و واژگان

به منظور آشنایی بیشتر سرمایه‌گذاران با اصطلاحات به کار رفته در این امیدنامه تعریف مختصری از اصطلاحات تخصصی در زیر ارائه می‌گردد.

**قرارداد سلف:** قراردادی است که به موجب آن کالا در زمانی مشخص در آینده تحویل گردیده و بهای آن در هنگام معامله و براساس دستورالعمل تسویه و پایاپای بورس کالا (مصوب هیأت‌مدیره سازمان) پرداخت می‌گردد.

**قرارداد سلف موازی استاندارد:** قراردادی است که در بازار مشتقه معامله می‌شود و براساس آن مقدار معینی از دارایی پایه بر اساس مشخصات قرارداد سلف موازی استاندارد به فروش می‌رسد. وجه قرارداد مذکور باید در هنگام معامله و طبق زمان بندی تعیین شده در مشخصات قرارداد پرداخت و دارایی پایه در سررسید تحویل شود. در طول دوره معاملاتی قرارداد خریداران می‌توانند به فروش قرارداد سلف موازی استاندارد به میزان خریداری شده به شخص دیگری اقدام نمایند. این دو قرارداد از هم مستقل هستند و فروشنده به استناد گواهی سلف موازی استاندارد، خریدار را به فروشنده اولیه جهت تحویل فیزیکی حواله می‌دهد. در این حالت پذیرنده حواله مسئولیت مراجعه به فروشنده در معامله ثانویه را ندارد.

(سهامی خاص)

**اوراق سلف:** سندی است که بیانگر مجموع دارایی خریدار از قراردادهای سلف می‌باشد. این ورقه در طول دوره معاملاتی مبنای انجام معاملات و در زمان سررسید مبنای تسویه نقدی با تحویل فیزیکی قرارداد سلف خواهد بود.

**اختیار فروش تبعی:** اختیار معامله‌ای است که همراه با معامله سلف از سوی عرضه‌کننده به خریدار داده می‌شود و براساس آن اختیار فروش تعداد مشخصی از دارایی پایه به قیمت اعمال تعیین شده در مشخصات قرارداد در تاریخ سررسید به خریدار داده می‌شود. این اختیار به موجب قرارداد سلف موازی استاندارد منحصراً به خریدار سلف موازی استاندارد انتقال می‌یابد.

**اختیار خرید تبعی:** اختیار معامله‌ای است که همراه با معامله سلف، از سوی خریدار به عرضه‌کننده داده می‌شود و براساس آن اختیار خرید تعداد مشخصی از دارایی پایه به قیمت اعمال تعیین شده در مشخصات قرارداد در تاریخ سررسید به عرضه‌کننده داده می‌شود. تعهد موضوع قرارداد اختیار خرید به موجب قرارداد سلف موازی استاندارد، منحصراً به خریدار گواهی سلف موازی استاندارد انتقال می‌یابد.

**قیمت اعمال:** قیمت توافقی خریدار و فروشنده در اختیار معامله برای خرید یا فروش دارایی پایه است که در مشخصات قرارداد قید می‌گردد.

**تحویل فیزیکی:** تسلیم دارایی پایه قرارداد سلف در دوره تحویل توسط عرضه‌کننده به دارنده اوراق سلف است.  
**تسویه نقدی:** تسویه نهایی قرارداد آتی به طور نقدی بر اساس آخرین قیمت تسویه روزانه یا قرارداد سلف موازی استاندارد به طور نقدی بر اساس قیمت پایانی آخرین روز معاملاتی که منجر به سقوط تعهدات طرفین می‌شود.  
**زمان تحویل:** مدت زمانی است که در آن، کالای موضوع قرارداد طبق زمان‌های تعیین‌شده در اطلاعیه عرضه و مهلت‌های مقرر در این امیدنامه تحویل داده می‌شود.

## ۲- فصل دوم: معرفی اوراق سلف موازی استاندارد

### ۲-۱- مفهوم قرارداد سلف موازی استاندارد

سلف یکی از اقسام بیع است که بر اساس آن بهای کالا (ثمن) همزمان با انعقاد قرارداد پرداخت می‌گردد و اصل کالا (مثن) در زمانی معین در آینده به خریدار تحویل می‌گردد. طبق نظر فقها اگر در قرارداد بیع برای تحویل کالا (مبیع) مدت تعیین گردد، معامله را بیع سلف می‌گویند.

طبق مبانی فقه شیعه و اهل سنت امکان معامله ثانویه قرارداد سلف در قالب قرارداد سلف موازی وجود دارد؛ که در آن خریداران می‌توانند در بازار ثانویه کالای سلف را با همان مشخصات قرارداد اول معامله نموده و به طور کلی از معامله خارج گردند و خریدار جدید را به فروشنده اصلی ارجاع نمایند. به این بیان که فروشنده نخست سلف (عرضه‌کننده)، با دریافت قیمت کالا ورقه سلف را به خریدار می‌دهد که به سبب آن خریدار با هر کسی که خریدار وی را به عرضه‌کننده حواله دهد، حق دارد در سررسید به عرضه‌کننده مراجعه کرده و مقدار معینی کالا تحویل بگیرد. اینک خریدار سلف می‌تواند تا سررسید منتظر بماند و نسبت به دریافت کالا اقدام کنند یا با فروش سلف موازی خریدار جدید سلف را جهت دریافت کالا به عرضه‌کننده حواله دهد و برای این منظوره ورقه سلف را به وی واگذار کند. وی نیز تا سررسید منتظر می‌ماند و خود به دریافت کالا از عرضه‌کننده اقدام می‌کند یا بعد از فروش سلف موازی دیگر، با تحویل ورقه سلفه خریدار جدید سلف را جهت دریافت کالا به عرضه‌کننده حواله می‌دهد و این رویه می‌تواند تا سررسید چندین مرتبه تکرار شود. از آن جهت که در قرارداد کلیه مشخصات کالا شامل حجم، نوع، محل تحویل و سایر مشخصات قرارداد معین غیرقابل تغییر است و در بورس‌ها به عنوان بازار رسمی معامله می‌گردد سلف موازی استاندارد نامیده می‌شود.

### ۲-۲- ویژگی‌ها و مزیت‌های اوراق سلف

قراردادهای سلف و اوراق مؤید آن دارای ویژگی‌ها و خصوصیتی می‌باشد که در زیر به طور خلاصه به آن‌ها اشاره می‌گردد؛

#### ۲-۲-۱- مبتنی بر دارایی

اوراق سلف مبتنی بر دارایی<sup>۱</sup> هستند. به این معنا که ورقه سلف، دلالت بر مالکیت دارنده آن نسبت به حجم معینی دارایی پایه با خصوصیات مشخص دارد. این گونه ابزارهای تأمین مالی که مبتنی بر دارایی هستند، در ادبیات مالی دنیا جزو مطمئن‌ترین ابزارهای تأمین مالی هستند.

#### ۲-۲-۲- اوراق سلف به عنوان یکی از مصادیق صکوک

صکوک در ادبیات مالی اسلامی دارای ۳ مشخصه اصلی می‌باشد:

## (سهامی خاص)

مبتنی بر دارایی است؛

مبتنی بر یکی از عقود اسلامی است؛

قابل معامله و نقل و انتقال است؛

اوراق سلف نیز از آن جهت که مبتنی بر دارایی پایه می باشد و در قالب عقد اسلامی سلف منعقد می گردد و قابلیت معامله در بورس کالا را نیز دارا می باشد از مصادیق صکوک تلقی می شود.

**۲-۲-۳- عدم پرداخت سود بین دوره**

بر خلاف سایر ابزارهای تأمین مالی رایج در بازار سرمایه ایران، در بین دوره سودی به دارندگان اوراق سلف پرداخت نمی شود و کل سود در زمان سررسید پرداخت می گردد. بنابراین از این جهت می توان این ابزار تأمین مالی را با اوراق قرضه بدون کوپن<sup>۱</sup> مقایسه نمود. در اوراق قرضه بدون کوپن اوراق به قیمت اسمی منتشر می شود؛ لیکن در زمان عرضه اولیه زیر قیمت اسمی به فروش می رسد بنابراین هر چه زمان سررسید اوراق نزدیک تر می شود، قیمت اوراق در بازار افزایش می یابد و در واقع خریدار اوراق برگه ای را به کسر خریداری نموده است و هرچه به زمان سررسید نزدیک تر می شود، قیمت ورقه بهادار نیز به قیمت اسمی خود نزدیک تر می شود. با وجود اینکه این اوراق پرداخت سود بین دوره ای ندارند، اما حداقل قیمت بازخرید پیشنهادی اوراق توسط بازارگردان ملی دوره معاملاتی شامل اصل مبلغ سرمایه گذاری و حداقل سود تضمین شده اوراق طی دوره است که می تواند به عنوان سود در پایان سال مالی شرکت ها (طی عمر یک ساله اوراق) و در صورت حساب مالی ایشان لحاظ گردد.

**۲-۲-۴- تضمین حداقل سود در قرارداد سلف**

یکی از ویژگی های بارز قراردادهای سلف، سود تضمینی در یک بازه مشخص است به نحوی که ناشر فارغ از قیمت دارایی پایه یک سود حداقلی را برای سرمایه گذاران در قالب اختیار فروش در سررسید تضمین نموده است. از سوی دیگر سودی مازاد بر سود تضمین شده برای سرمایه گذار لحاظ گردیده است که قطعی نیست و مشروط بر افزایش قیمت دارایی پایه به سرمایه گذار تعلق خواهد گرفت.

**۲-۲-۵- تعیین حداکثر سود در قرارداد سلف**

یکی از ویژگی های بارز قراردادهای سلف، تعیین حداکثر سود در یک بازه مشخص است به نحوی که با در نظر گرفتن حق اختیار خرید در قرارداد، ناشر نسبت به افزایش چشمگیر قیمت دارایی پایه در سررسید مصون می شود. بنابراین علاوه بر رفع نیاز شرکت به نقدینگی در زمان عرضه، امکان بهره مندی از افزایش قابل توجه و نوسانات مثبت در قیمت بازار محصول در سررسید را نیز برای شرکت به همراه خواهد داشت. به عبارت دیگر حداکثر سود امکان پذیر که طی یک سال در قراردادهای سلف نصیب سرمایه گذاران خواهد شد مشخص می باشد.

Zero Coupon Conds - ۱

## ۶-۲-۲- ابزار برای پوشش انواع ریسک

➤ ریسک تولیدکنندگان:

تولیدکنندگان به وسیله قراردادهای سلف استاندارد موازی می‌توانند قیمت کالای خود را در آینده از تغییرات قیمت مصون و از این طریق سود کسب نمایند و همچنین به وسیله فروش این اوراق می‌توانند تغییرات قیمت کالایی را که در آینده عرضه خواهند نمود، مدیریت نمایند. همچنین می‌توانند از تغییرات قیمت دارایی موضوع انتشار این قرارداد نیز منتفع گردند.

➤ ریسک نقدینگی:

این مخاطره سرمایه‌گذاری از طریق بازارگردان در طول دوره معاملاتی پوشش داده می‌شود. بدین معنی که بازارگردان تضمین می‌کند که هر روز درصدی از اوراق سلف را وفق شرایط بازارگردانی مقرر در دستورالعمل معاملات کالا و اوراق بهادار مبتنی بر کالا در بورس کالا مصوب ۱۳۹۱/۰۷/۱۰ شورای عالی بورس و اوراق بهادار و بر اساس قیمت‌های مشخص شده در امیدنامه بازارگردانی نمایند.

## ۲-۲-۷- معافیت مالیاتی

قراردادها و اوراق سلف جزو ابزارهای مالی موضوع بند ۲۴ ماده ۱ قانون بازار اوراق بهادار جمهوری اسلامی ایران مصوب ۱۳۸۴ می‌باشد و بر اساس قانون توسعه ابزارها و نهادهای مالی مصوب ۱۳۸۸، سود حاصل از قراردادهای سلف و درآمدهای ناشی از نقل و انتقال آن از پرداخت هر گونه مالیات معاف خواهند بود. لازم به توضیح است که در صورتی که اوراق سلف به صورت تحویل فیزیکی تسویه گردد، خریدار نهایی ملزم به پرداخت مالیات بر ارزش افزوده و سایر هزینه‌هایی که قانون پرداخت آن را به عهده مصرف‌کننده گذاشته است خواهد بود.

## ۲-۳- ابزار با بازدهی مطلوب نسبت به سایر فرصت‌های سرمایه‌گذاری

بازدهی مطلوب اوراق سلف موازی استاندارد نسبت به سایر فرصت‌های سرمایه‌گذاری در جدول نشان داده شده است.

جدول ۲: نرخ سود اوراق بهادار

نام اوراق بهادار	نرخ سود	مقاطع پرداخت سود	بازده مؤثر* (در سال اول)
اوراق سلف موازی	۲۶٪	در سررسید	۲۶٪
سپرده‌های کوتاه‌مدت بانکی	۱۰٪	ماهانه	۱۰.۴۷٪
اوراق مشارکت و صکوک	۲۳٪	ماهانه	۲۵.۵۹٪
اوراق مشارکت و صکوک	۲۳٪	سه ماه یک بار	۲۵.۰۶٪

\* نحوه محاسبه بازده مؤثر به صورت ذیل است:

$$i_e = \left(1 + \frac{r}{t}\right)^t - 1$$

(سهامی خاص) $I =$  نرخ بازده اسمی سالیانه $t =$  نرخ دوره‌های مرکب شده در سال $I_e =$  نرخ بازده مؤثر سالیانه**۲-۴- مشخصات قراردادهای سلف**

دارایی پایه: بطری مایع لباسشویی جنرال اکتیو ۲۵۰۰ گرمی

مشخصات دارایی پایه: بطری مایع لباسشویی جنرال اکتیو ۲۵۰۰ گرمی مطابق شرح استاندارد محصول

کاربرد و کانون‌های مصرف: اشخاص حقیقی و حقوقی

ظرفیت تولید: شرکت سپهر پلاستیک پدیده قادر به تولید ۲۳,۳۸۰,۰۰۰ عدد بطری مایع لباسشویی جنرال اکتیو در سال با استفاده از ظرفیت‌های موجود می باشد.

حجم عرضه: حجم عرضه اولیه حدود ۱۰,۰۲۳,۰۵۳ عدد از بطری مایع لباسشویی جنرال اکتیو ۲۵۰۰ گرمی به شرط آن که ارزش کل اوراق از ۱,۰۰۰ میلیارد ریال بیشتر نباشد.

روشن عرضه اولیه: عرضه به روش گشایش

سقف حجم هر سفارش: توسط بورس کالا تعیین می‌شود.

نحوه قیمت‌گذاری: قیمت دارایی پایه در بورس کالای ایران به عنوان مرجع در نظر گرفته شده است.

نوع قرارداد: با نام، معاف از مالیات و قابل معامله در بورس کالای ایران

انواع قرارداد از نظر واحد پولی: قرارداد با واحد ریال

حجم اندازه هر قرارداد: هر قرارداد معادل ۱۲ عدد بطری مایع لباسشویی جنرال اکتیو ۲۵۰۰ گرمی

قیمت اعمال در اختیار فروش: به ازای هر قرارداد معادل ۱۳۹ درصد قیمت در عرضه اولیه می‌باشد.

قیمت اعمال در اختیار خرید: به ازای هر قرارداد معادل ۱۴۳.۵ درصد قیمت در عرضه اولیه می‌باشد.

معاملات ثانویه: در بورس کالای ایران توسط شبکه کارگزاران بورس کالای ایران در سراسر کشور انجام می‌پذیرد.

حداقل سفارش انباشته بازارگردان: ۱٪ حجم کل اوراق

حجم معاملات روزانه: ۲٪ حجم کل اوراق

دامنه مظنه: ۲٪

(سهامی خاص)

حداقل تعداد قرارداد برای تحویل فیزیکی: ۸۳،۵۲۵ قرارداد معادل ۱،۰۰۲،۳۰۵ عدد بطری مایع لباسشویی جنرال اکتیو ۲۵۰۰ گرمی

تاریخ ارائه درخواست برای تحویل فیزیکی: ۱۰ روز قبل از سررسید قرارداد

سررسید قرارداد: ۱۸ ماهه پس از تاریخ عرضه اولیه

تسویه نقدی قرارداد: ۱۸ ماه پس از تاریخ عرضه اولیه

دوره تحویل فیزیکی: دوره یک ماهه پس از سررسید قرارداد

## ۲-۵- محل مصرف منابع حاصل از انتشار اوراق سلف

هدف از انتشار اوراق سلف بطری مایع لباسشویی جنرال اکتیو شرکت سپهر پلاستیک پدیده، تأمین بخشی از سرمایه در گردش شرکت می‌باشد.

## ۲-۶- عوامل ریسک

شرکت برای دسترسی هماهنگ به بازارهای مالی داخلی و بین‌المللی و نظارت و مدیریت، ریسک‌های مالی مربوط به عملیات شرکت را کنترل می‌کند. این ریسک‌ها شامل ریسک بازار (نرخ ارز و سایر ریسک‌های قیمت)، ریسک اعتباری و ریسک نقدینگی می‌باشد. مدیریت شرکت بر ریسک‌ها و سیاست‌های اجرا شده نظارت می‌کند تا آسیب‌پذیری از ریسک‌ها را کاهش دهد.

## ۲-۶-۱- ریسک‌های مرتبط با شرکت

### ➤ ریسک بازار

فعالیت‌های شرکت در وهله اول آن را در معرض ریسک‌های مالی تغییرات در قیمت نهاده‌های تولید (مواد اولیه) و همچنین قیمت فروش محصولات قرار می‌دهد. در جهت مدیریت کردن این ریسک‌ها، شرکت موارد زیر را بکار می‌گیرد: آسیب‌پذیری از ریسک بازار با استفاده از تجزیه و تحلیل حساسیت، اندازه‌گیری می‌شود. تجزیه و تحلیل حساسیت، تأثیر یک تغییر منطقی محتمل در نرخ‌های ارز در طی سال را ارزیابی می‌کند. دوره زمانی طولانی‌تر برای تجزیه و تحلیل حساسیت، ارزش در معرض ریسک را تکمیل می‌کند و به شرکت در ارزیابی آسیب‌پذیری از ریسک‌های بازار، کمک می‌کند. بخشی از مواد اولیه تولیدی مورد نیاز شرکت از طریق واردات تأمین می‌شود، لذا شرکت به منظور مدیریت ریسک نرخ ارز و نوسانات آن در طی دوره مورد گزارش اقدام به سفارش و خرید پیش از موعد مواد اولیه مورد نیاز کرده است. مدیریت سفارشات خارجی با توجه به تجربه گروه صنعتی گلرنگ موجب شده است که ریسک نرخ ارز به حداقل ممکن کاهش یابد.

### ➤ ریسک تجاری



(سهامی خاص)

با توجه به سرمایه گذاری‌های جدید در حوزه توسعه تولید و احداث کارخانه جدید در شهرک صنعتی زنجان زمین خریداری شده آماده ساخت و ساز می‌باشد بنابراین در حال حاضر نقدینگی لازم جهت تزریق به پروژه به حداقل خود رسیده است. با توجه به افزایش روز افزون نرخ مواد و مصالح و آهن آلات امکان تکمیل پروژه و یا افزایش بهای تمام شده قابل پیش‌بینی می‌باشد. جهت کاهش تاثیر این افزایش نوسانات بر سرمایه‌گذاری زنجان و بر اهرم عملیاتی و ریسک تجاری هیات مدیره تصمیم بر خرید موارد عمده و حساس و دیوی آهن آلات و مصالح و تجهیزات پست برق با استقراض از شرکت‌های گروه اتخاذ نمود.

## ➤ ریسک نوسانات نرخ بهره

با توجه به پیش‌بینی کاهش نرخ بهره بانکی، شرکت اقدام به کاهش بدهی‌های درون گروهی از طریق افزایش سرمایه و اخذ تسهیلات بانکی ارزان قیمت نموده است. در این حوزه همواره تغییر منابع تامین مالی جهت کاهش هزینه سرمایه مورد توجه است. ریسک کیفیت محصولات کیفیت محصولات از طریق سازوکارهای کنترلی به صورت مداوم مورد بررسی و بهبود قرار می‌گیرد و با بهره‌گیری از یکی از بهترین واحدهای طراحی و بازاریابی همواره کیفیت ظاهری محصولات نیز بهبود می‌یابد. در حال حاضر ابزارهای زیادی جهت پوشش این ریسک وجود ندارد ولی با توجه به ثبات نسبی در بازار ارز شرکت اقدام به گسترش خرید تعهدی از تامین کنندگان خارجی نموده است.

## ➤ ریسک قیمت نهاده‌های تولید

با توجه به اینکه قسمت اعظمی از مواد اولیه از شرکت‌های گروه پدیده تامین می‌گردد و با عنایت به انعقاد قراردادهای بلندمدت تامین مواد اولیه با تامین کنندگان ریسک تغییرات قیمت مواد اولیه تا حدی پوشش داده می‌شود. تغییرات برای سایر نهاده‌های تولید، دستمزد و سربار نیز تا حد زیادی قابل پیش‌بینی بوده و پیش‌بینی شده است.

## ➤ ریسک کاهش قیمت محصولات

تقریباً در خصوص محصولات این شرکت این ریسک وجود ندارد. ریسک مربوط به عوامل بین المللی و یا تغییر مقررات دولتی کاملاً غیر قابل پیش‌بینی بوده ولی بر اساس قوانین موجود اقدامات لازم صورت گرفته است.

## ➤ ریسک اقبال مشتریان به محصولات جایگزین

یکی از بزرگترین ریسک‌هایی است که با برداشته شدن تحریم نه تنها شرکت سپهر پلاستیک پدیده بلکه کل صنعت پلاستیک را تهدید می‌کند، اقدامات شرکت برای پوشش این ریسک، بالا بردن کیفیت، نگه داشتن قیمت‌ها در سطح رقابتی، ورود به بازارهای خارجی و تولید برندهای جدید شامل Pino Baby در حوزه گسترش و توسعه محصولات کودک می‌باشد.

## ➤ ریسک نقدینگی

(سهامی خاص)

با توجه به اینکه فروش محصولات شرکت سپهر پلاستیک پدیده به شرکت‌های پخش زیر مجموعه و به صورت انحصاری می‌باشد، این ریسک بیشتر در شرکت‌های پخش مطرح است.

➤ مدیریت ریسک اعتباری:

ریسک اعتباری به ریسکی اشاره دارد که طرف قرارداد در ایفای تعهدات قراردادی خود ناتوان باشد که منجر به زیان مالی برای شرکت شود. شرکت سیاستی مبنی بر معامله تنها با طرف‌های قرارداد معتبر و اخذ وثیقه کافی یا پس از بررسی‌های حقوقی و مالی و ارزیابی آنان، در موارد مقتضی را اتخاذ کرده است تا ریسک اعتباری ناشی از ناتوانی در ایفای تعهدات توسط مشتریان را کاهش دهد. دریافتی‌های تجاری عمدتاً ناشی از معاملات با شرکت‌های معتبر هم گروه (که عمده‌ی مشتریان شرکت را شامل می‌شوند) ایجاد شده است. ارزیابی اعتباری مستمر بر اساس وضعیت مالی حساب‌های دریافتی انجام می‌شود. شرکت آسیب‌پذیری ریسک اعتباری بااهمیتی نسبت به هیچ یک از مشتریان و یا طرف قرارداد ندارد.

➤ مدیریت ریسک نقدینگی:

شرکت ریسک نقدینگی را از طریق وصول به موقع مطالبات و اخذ تسهیلات بانکی مناسب از طریق نظارت مستمر بر جریان‌های نقدی پیش‌بینی شده و واقعی و از طریق تطبیق مقاطع سررسید دارایی‌ها و بدهی‌های مالی، مدیریت می‌کند. با توجه به فروش محصولات از طریق شرکت‌های هم‌گروه ریسک نقدینگی مربوط به عدم وصول مطالبات تجاری بسیار کم است.

## ۲-۶-۲- ریسک‌های مرتبط با اوراق

➤ عدم ایفای تعهدات ناشر در سررسید

این ریسک با توجه به تضامین و وثایق اخذ شده توسط شرکت سپرده‌گذاری مرکزی اوراق بهادار و تسویه وجوه تا حد بسیاری پوشش یافته است و جبران خسارات در تسویه نقدی و فیزیکی از پیش تعیین شده است.

➤ عدم تسویه فیزیکی توسط ناشر

این خطر نیز با در نظر گرفتن شرایط و موارد از قبل پیش‌بینی شده در بورس کالای ایران تا حدی پوشش یافته است.

➤ ریسک نرخ سود

تغییرات نرخ سود یکی از عواملی است که می‌تواند برای سرمایه‌گذاران با تحت‌تأثیر قرار دادن مطلوبیت ابزارهای موجود، امری مهم به شمار آید. این ریسک توسط بازارگردان و پذیرش تعهد بازخرید با نرخ مشخص در دوره عمر اوراق پوشش داده شده است.

➤ ریسک نقدشوندگی

این ریسک از مواردی است که سبب می‌گردد تا معاملات اوراق از رونق کافی برخوردار نباشد. این امر نیز با حضور بازارگردن پوشش داده شده است.



(سهامی خاص)

➤ ریسک نوسان قیمت محصول

با توجه به این امر که این اوراق بر روی کالا منتشر می‌شود، قیمت آن متأثر از قیمت کالا در زمان تسویه خواهد بود که این امر می‌تواند برای کالاهایی که انتظار تومان‌پذیری قیمتی بالایی را می‌توان برای آن‌ها انتظار داشت، ریسک محسوب گردد.

## ۲-۷- حسابداری اوراق سلف موازی استاندارد

اهم موارد ثبت حسابداری اوراق سلف موازی استاندارد بر اساس ابلاغیه سازمان بورس و اوراق بهادار به صورت ذیل خواهد بود:

➤ در زمان انتشار اوراق سلف موازی استاندارد در حالت بدون اختیار و با فرض تحویل کالا با تسویه نقدی و نیز انتشار اوراق سلف موازی استاندارد همراه با اختیار خرید و با فرض تحویل کالا با تسویه نقدی، قصد عرضه‌کننده از انتشار اوراق، فروش کالا می‌باشد. در زمان تحویل کالا، عرضه‌کننده فاکتور فروش را بر اساس قیمت انتشار اولیه صادر می‌نماید. خریدار اوراق سلف که با قصد سرمایه‌گذاری اقدام نموده، این اوراق را به عنوان سرمایه‌گذاری سریع‌المعامله و خریداری که با قصد تحویل گرفتن کالا اقدام نموده، مبالغ پرداختی را به عنوان پیش‌پرداخت خرید کالا (قلم غیر یولی) محسوب می‌کند. جریان‌های نقدی حاصل از انتشار اوراق سلف در دفاتر عرضه‌کننده در سرفصل فعالیت‌های عملیاتی طبقه‌بندی می‌شود.

➤ در زمان انتشار اوراق سلف موازی استاندارد همراه با دو اختیار خرید و فروش با فرض تحویل کالا یا تسویه نقدی و نیز انتشار اوراق سلف موازی استاندارد همراه با اختیار فروش با فرض تحویل کالا یا تسویه نقدی، قصد عرضه‌کننده از انتشار اوراق، تأمین مالی می‌باشد. در زمان تحویل کالا، عرضه‌کننده فاکتور فروش را به قیمت روز کالا صادر می‌نماید. خریدار این اوراق، این اوراق را به عنوان سرمایه‌گذاری سریع‌المعامله تلقی می‌نماید. در پایان دوره مالی و نیز در زمان تحویل کالا یا تسویه قرارداد سلف، «هزینه مالی تسهیلات مالی-سلف» متناسب با گذشت زمان در دفاتر عرضه‌کننده شناسایی می‌شود. جریان‌های نقدی حاصل از انتشار در دفاتر عرضه‌کننده در سرفصل فعالیت‌های تأمین مالی طبقه‌بندی می‌شود.

➤ سرمایه‌گذاری در اوراق سلف موازی استاندارد به عنوان سرمایه‌گذاری جاری سریع‌المعامله طبقه‌بندی و ارزیابی آن در مقاطع گزارشگری مالی مطابق با مفاد استاندارد حسابداری شماره ۱۵ صورت می‌پذیرد.

➤ متقاضیان و علاقه‌مندان می‌توانند برای اطلاعات بیشتر در خصوص نحوه گزارشگری مالی این اوراق از ابلاغیه سازمان بورس و اوراق بهادار به‌رمند شوند.

### ۳- فصل سوم: نحوه انجام معاملات

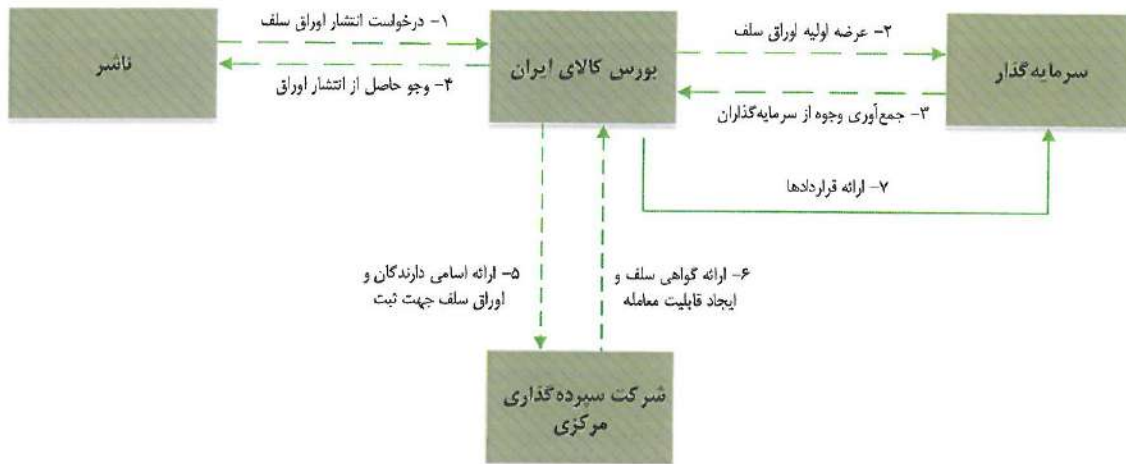
#### ۳-۱- عرضه اولیه اوراق سلف

قراردادهای سلف توسط شرکت سپهر پلاستیک پدیده به عنوان عرضه کننده با عاملیت کارگزاری‌های دارای مجوز از شرکت بورس کالای ایران و بازارگردانی سندیکایی از نهادهای مالی با روش گشایش به عموم عرضه می‌شود. سرمایه‌گذاران علاقه‌مند به خرید دارایی پایه در قالب قرارداد سلف می‌توانند پس از بررسی و مطالعه شرایط مندرج در این امیدنامه با مراجعه به شبکه کارگزاری بورس کالا و پس از اخذ کد معاملاتی، نسبت به تکمیل درخواست خرید دارایی مزبور در قالب قراردادهای سلف اقدام نمایند.

دارندگان قراردادهای سلف از اولین روز کاری پس از پایان مهلت عرضه اولیه، با در دست داشتن اصل تقاضای خرید به کارگزاری محل خرید خود مراجعه و با ارائه اصل رسید مربوطه، اوراق سلف خود را دریافت می‌نمایند که بیانگر مجموع دارایی خریدار از قراردادهای سلف می‌باشد. به هر حال اطلاعات الکترونیکی نزد شرکت سپرده‌گذاری مرکزی اوراق بهادار و تسویه وجوه ملاک عمل خواهد بود و رسیدهای کاغذی صرفاً جهت اطلاع دارنده اوراق صادر می‌گردد. تسویه اوراق توسط شرکت سپرده‌گذاری مرکزی اوراق بهادار و تسویه وجوه بر اساس جمع اوراق در دسترس خواهد بود.

نکته: با توجه به محدودیت حجم عرضه اوراق سلف، الویت با سرمایه‌گذارانی خواهد بود که زودتر اقدام به خرید اوراق نمایند.

نمایه ۱: فرایند عرضه اولیه اوراق سلف موازی استاندارد



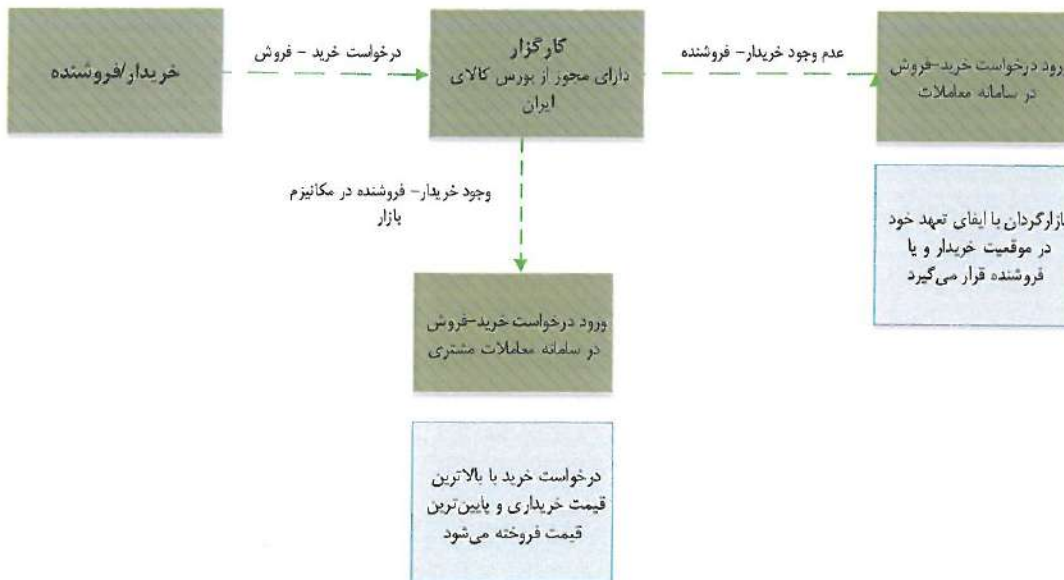
### ۲-۳- معاملات ثانویه اوراق سلف موازی استاندارد

قراردادهای سلف پس از تبدیل شدن به اوراق سلف موازی استاندارد موازی قابلیت معامله در بازار ثانویه را خواهند داشت. با فروش ورقه سلف، فروشنده طی عقد حواله خریدار را جهت تحویل کالا در سررسید به شرکت سپهر پلاستیک پدیده حواله می‌نماید و شرکت مذکور متعهد به تحویل دارایی پایه به دارنده حواله مذکور خواهد بود. دارندگان ورقه سلف می‌توانند از اولین روز کاری پس از پایان مهلت عرضه اولیه با مراجعه به شبکه کارگزاران بورس کالا در سراسر کشور نسبت به فروش تمام یا بخشی از قراردادهای سلف خود اقدام نمایند. ورقه سلف بر اساس ساز و کار حراج در بستر معاملاتی شرکت فناوری بورس تهران به بالاترین قیمت ممکن به فروش خواهد رسید و پس از یک روز، وجه قرارداد به حساب کارگزار فروشنده واریز خواهد شد. در صورتی که در همان روز مشتری برای خرید ورقه سلف وجود نداشته باشد، سندیکایی از نهادهای دارای مجوز به عنوان ضامن نقدشوندگی و بازارگردان اوراق نسبت به خرید آن به قیمت‌های از پیش اعلام شده اقدام خواهد نمود. بدین ترتیب سرمایه‌گذاران می‌توانند با اطمینان خاطر در خصوص نقدشوندگی نسبت به سرمایه‌گذاری در این اوراق اقدام نمایند.

کارمزدهای کارگزاران جهت خرید و فروش معاملات ثانویه مطابق دستورالعمل شرکت بورس کالای ایران از خریداران و فروشندگان اوراق سلف کسر خواهد شد. کارمزدها توسط شرکت سپرده‌گذاری مرکزی اوراق بهادار و تسویه وجوه از طرفین معامله کسر شده و در محاسبات پایاپای کارگزاران لحاظ می‌شود.

سرمایه‌گذاران علاقه‌مند به خرید اوراق سلف طی دوره معاملاتی می‌توانند نسبت به خرید اوراق از طریق شبکه کارگزاری بورس کالای ایران در سراسر کشور اقدام نمایند. در صورتی که فروشنده‌ای برای اوراق سلف وجود نداشته باشد، سندیکایی از نهادهای مالی دارای مجوز در صورت مالکیت اوراق، اقدام به فروش خواهد نمود. فرایند معاملات ثانویه این اوراق به صورت نمایه ۲ زیر خواهد بود:

نمایه ۲: فرایند معاملات ثانویه اوراق سلف موازی استاندارد



### ۳-۳- فرایند تسویه اوراق سلف

در سررسید اوراق دو حالت تسویه برای دارندگان اوراق به شرح زیر می‌توان متصور بود.

#### ۳-۳-۱- تسویه نقدی

تسویه‌ی نقدی قراردادهای سلف موازی استاندارد در سررسید اوراق بر مبنی تغییرات قیمتی کالای مبنای انتشار خواهد بود و در این حالت می‌توان انتظار ۳ حالت تسویه نقدی را داشت:

➤ تسویه‌ی نقدی با اعمال اختیار فروش

این امر زمانی رخ خواهد داد که تغییرات قیمتی نسبت به قیمت عرضه اولیه کم‌تر از ۱۳۹ درصد باشد. در این حالت دارندگان اوراق می‌توانند با اعمال اختیار خود، شرکت را به ایفای تعهد خود مبنی بر تسویه با ۱۳۹ درصد قیمت عرضه اولیه‌ی اوراق ملزم نمایند.

➤ تسویه‌ی نقدی بدون اعمال اختیار

این امر زمانی رخ خواهد داد که تغییرات قیمتی نسبت به قیمت اوراق در عرضه اولیه بین ۱۳۹ تا ۱۴۳.۵ درصد تغییر کرده‌باشد که در این حالت دارنده اوراق اقدام به تسویه نقدی در این دامنه قیمتی خواهد نمود.

➤ تسویه نقدی با اعمال اختیار خرید توسط ناشر

این امر زمانی رخ خواهد داد که تغییرات قیمتی نسبت به قیمت عرضه اولیه بیش‌تر از ۱۴۳.۵ درصد باشد. در این حالت ناشر می‌تواند با اعمال اختیار خود، اقدام به تسویه با نرخ ۱۴۳.۵ درصد قیمت عرضه اولیه اوراق نماید.

#### ۳-۳-۲- تضامین اولیه

به موجب دستورالعمل معاملات سلف موازی استاندارد، شرکت سپرده‌گذاری مرکزی اوراق بهادار و تسویه وجوه تضامین لازم را تعیین خواهد کرد. در صورت تخطی از تعهدات مذکور طبق امیدنامه تسویه اصل وجرایم متعلقه با سرمایه‌گذاران از محل این تضامین انجام خواهد شد.

#### ۳-۳-۳- خسارت

در صورت تاخیر شرکت سپهر پلاستیک پدیده در تسویه نقدی در سررسید وجه التزامی معادل یک در هزار ارزش کل اوراق، به صورت روزشمار به دارندگان اوراق پرداخت خواهد شد.

#### ۳-۳-۴- تسویه فیزیکی

❖ دارندگان اوراق سلف که تمایل به تحویل فیزیکی دارند باید تا ۱۰ روز قبل از سررسید اوراق با ارائه درخواست خود به شرکت سپرده‌گذاری مرکزی اوراق بهادار و تسویه وجوه، مراتب آمادگی خود را جهت تحویل دارایی پایه به شرکت سپرده‌گذاری مرکزی اوراق بهادار و تسویه وجوه اعلام نمایند. دوره تحویل فیزیکی پس از زمان سررسید اوراق شروع و به مدت یک ماه ادامه خواهد داشت. عدم ارائه درخواست جهت تحویل فیزیکی در دوره فوق به منزله انصراف خریدار از تحویل دارایی پایه و انجام تسویه نقدی خواهد بود.

(سهامی خاص)

حداقل تعداد قرارداد جهت تحویل فیزیکی، ۸۳,۵۲۵ قرارداد معادل ۱,۰۰۲,۳۰۵ عدد از بطری مایع لباسشویی جنرال اکتیو ۲۵۰۰ گرمی است.

❖ در صورتی که خریدار درخواست خود مبنی بر تسویه فیزیکی را تا ۱۰ روز قبل از سررسید ارائه دهد، باید در زمان سررسید نسبت به ارائه اوراق سلف معادل میزان درخواست اقدام نماید در غیر این صورت خریدار حسب قوانین بورس کالای ایران و موارد مندرج در امیدنامه باید خسارت وارده به شرکت سپهر پلاستیک پدیده را جبران نماید.

### ۳-۳-۵- شرایط لازم جهت تحویل فیزیکی کالا

- حداقل قرارداد جهت تحویل فیزیکی: ۸۳,۵۲۵ قرارداد معادل ۱,۰۰۲,۳۰۵ عدد از بطری مایع لباسشویی جنرال اکتیو ۲۵۰۰ گرمی است.
- مکان تحویل: درب کارخانه
- ارائه درخواست: ارائه درخواست مبنی بر تحویل فیزیکی به شرکت سپرده‌گذاری مرکزی اوراق بهادار و تسویه وجوه طبق رویه اعلامی از سوی هیئت‌مدیره شرکت سپرده‌گذاری مرکزی اوراق بهادار و تسویه وجوه تا ۱۰ روز قبل از سررسید اوراق، قابل ذکر است پس از ارائه گواهی آمادگی تحویل توسط خریدار، امکان معامله اوراق تا سررسید وجود نخواهد داشت.
- ارسال مستندات: متقاضی تحویل فیزیکی پس از تأیید شرکت سپرده‌گذاری مرکزی اوراق بهادار و تسویه وجوه باید اطلاعات و مستندات لازم جهت تحویل فیزیکی کالا را طبق برنامه‌ریزی اعلامی از سوی بورس کالای ایران به شرکت سپهر پلاستیک پدیده ارگ ارسال نماید.

➤ اولویت بندی تحویل: زمان بندی تحویل کالا بر عهده شرکت سپهر پلاستیک پدیده است.

### ۳-۳-۶- گواهی آمادگی تحویل و نحوه ارسال آن

- قرارداد سلف موازی استاندارد پس از آخرین روز معاملاتی وارد دوره تحویل می‌شود و طرفین باید نسبت به طی فرآیند تحویل اقدام نمایند.
- دوره تحویل از روز کاری بعد از آخرین روز معاملاتی شروع و تا پایان ماه قرارداد ادامه می‌یابد.
- به دارندگان اوراق سلف که تمایل به تحویل فیزیکی دارند و ۱۰ روز قبل از سررسید اوراق این تمایل را به شرکت ابراز نموده‌اند، گواهی آمادگی تحویل ارائه خواهد شد.
- پس از پایان مهلت ارائه گواهی آمادگی تحویل، شرکت سپرده‌گذاری مرکزی اوراق بهادار و تسویه وجوه بر اساس اولویت زمانی، خریدارانی که می‌توانند کالا را تحویل بگیرند مشخص نموده و به کارگزاران اعلام می‌نماید.
- پس از ارائه گواهی تحویل توسط فروشنده (شرکت سپهر پلاستیک پدیده)، خریداران تا پایان عمر اوراق امکان معامله اوراق سلف در دست خود را نخواهند داشت.

### ۳-۳-۷- خسارات

در صورتی که به هر دلیل امکان تحویل دارایی پایه از طرف عرضه‌کننده به خریداران حائز شرایط فراهم نگردد، قراردادهای سلف خریدارانی که وی متعهد به تحویل به آنها می‌باشد، مطابق تبصره ۲ ماده ۳۷ دستورالعمل معاملات سلف موازی استاندارد، تسویه نقدی شده و در صورت تأخیر در تسویه وجه التزامی معادل یک در هزار ارزش تسویه نقدی، به صورت روز شمار به دارندگان اوراق پرداخت خواهد شد.



## ۴- فصل چهارم: ارکان عرضه اوراق سلف موازی استاندارد

### ۴-۱- معرفی ارکان

**عرضه کننده:** شرکت سپهر پلاستیک پدیده (سهامی خاص)  
**مشاور پذیرش:** شرکت سبذگردان کارآمد (سهامی خاص)  
**متعهد خرید در عرضه اولیه:** سندیکایی از نهادهای مالی دارای مجوز  
**بازارگردان:** سندیکایی از نهادهای مالی دارای مجوز  
**عامل عرضه:** در زمان انتشار اوراق سلف موازی استاندارد متعاقبا اعلام خواهد شد.

### ۴-۲- موضوع فعالیت

مطابق ماده (۲) اساسنامه شرکت سپهر پلاستیک پدیده (سهامی خاص) موضوع فعالیت اصلی به شرح زیر می باشد.

ارائه فعالیت در خرید، فروش، تولید، بسته بندی، توزیع، واردات و صادرات کلیه کالاهای مجاز بازرگانی و محصولات پلیمری شامل انواع درب، بطری، پریفرم، درپوش و ...، کیسه های بسته بندی فریزر، زباله و صنعتی و انواع تیوپ خمیردندان و کرم و ...، محصولات مراقبت بهداشت دهان و دندان، محصولات بهداشتی و مراقبت کودکان شامل انواع شیشه شیر، پستانک و ...، محصولات یکبار مصرف پزشکی، آزمایشگاهی و بیمارستانی مانند انواع لوله های خون گیری خلا، انواع سرنگ های پزشکی و ظروف بسته بندی دارو و قطعات قالب ها، تجهیزات، دستگاه ها و ماشین آلات و مواد اولیه و تجهیزات پزشکی و آزمایشگاه ها پس از اخذ مجوزهای لازم همچنین اخذ و اعطای نمایندگی ها و ایجاد شعب در داخل و خارج از کشور، شرکت در مناقصات و مزایادات دولتی و خصوصی، اخذ وام و تسهیلات ارزی و ریالی از بانک ها و موسسات مالی و اعتباری معتبر و هرگونه فعالیت مجاز و مرتبط به نحوی که برای شرکت سودآور باشد.

### ۴-۳- تاریخچه فعالیت

شرکت سپهر پلاستیک پدیده در آذر ماه ۱۳۹۰ با سرمایه اولیه ۱۰۰ میلیون ریال منقسم به ۱۰۰,۰۰۰ سهم ده هزار ریالی به عنوان شرکت با مسئولیت محدود تاسیس و طی شماره ۴۱۹۱۴۱ در اداره ثبت شرکت های صنعتی تهران به ثبت رسید. شرکت در سال ۱۳۹۲ به سهامی خاص تبدیل شده است. در حال حاضر شرکت جزء واحدهای تجاری فرعی شرکت گسترش سپهر پلاستیک پدیده (سهامی خاص) بوده و واحد تجاری نهایی شرکت گروه صنعتی گلرنگ (سهامی خاص) می باشد. دفتر مرکزی شرکت واقع در شهر تهران، میدان ونک، خیابان ملاصدرا، خیابان شیخ بهایی جنوبی، خیابان امداد غربی، پلاک ۶ طبقه ۱ و کارخانه ی شرکت طی سال ۱۳۹۸ از شهرک صنعتی اشتهارد به شهرک صنعتی نوآوران زنجان منتقل شده است.



(سهامی خاص)

#### ۴-۴- سرمایه شرکت و سهامداران

آخرین ترکیب سهامداران شرکت به شرح جدول زیر است:

جدول ۳: سهامداران شرکت

شرح	نوع شخصیت	شماره ثبت	تعداد سهام	درصد سهام
شرکت گسترش سپهر پلاستیک پدیده	حقوقی	۵۳۵۲۳۸	۹۹۹,۹۹۹,۹۶۰	۱۰۰٪
شرکت پدیده شیمی پایدار	حقوقی	۲۵۱۹۷۳	۱۰	۰٪
شرکت گسترش پدیده شیمی پایدار	حقوقی	۳۸۶۳۸۵	۱۰	۰٪
شرکت پدیده شیمی غرب	حقوقی	۴۳۴۹۴۱	۱۰	۰٪
شرکت پدیده شیمی قرن	حقوقی	۳۷۲۰۳۲	۱۰	۰٪
جمع			۱,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۱۰۰٪

در جدول زیر تغییرات سرمایه شرکت از بدو تأسیس نشان داده شده است.

جدول ۴: تغییرات سرمایه‌ای شرکت (مبالغ بر حسب میلیون ریال)

تاریخ ثبت افزایش سرمایه	سرمایه قبلی	مبلغ افزایش	سرمایه جدید	درصد افزایش	محل افزایش سرمایه
۱۳۹۲/۱۰/۲۶	۱۰۰	۹۰۰	۱,۰۰۰	۹۰۰٪	آورده نقدی سهامداران
۱۳۹۳/۰۸/۰۸	۱,۰۰۰	۹,۰۰۰	۱۰,۰۰۰	۹۰۰٪	مطالبات سهامداران
۱۳۹۴/۰۸/۰۵	۱۰,۰۰۰	۱۵,۰۰۰	۲۵,۰۰۰	۱۵۰٪	مطالبات سهامداران
۱۳۹۶/۱۰/۱۲	۲۵,۰۰۰	۱۵,۰۰۰	۴۰,۰۰۰	۶۰٪	آورده نقدی سهامداران
۱۳۹۸/۰۹/۲۴	۴۰,۰۰۰	۶۰,۰۰۰	۱۰۰,۰۰۰	۱۵۰٪	آورده نقدی سهامداران
۱۳۹۹/۱۰/۲۰	۱۰۰,۰۰۰	۱۰۰,۰۰۰	۲۰۰,۰۰۰	۱۰۰٪	سود انباشته
۱۴۰۱/۱۲/۲	۲۰۰,۰۰۰	۵۰۰,۰۰۰	۷۰۰,۰۰۰	۲۵۰٪	سود انباشته
۱۴۰۲/۰۸/۰۶	۷۰۰,۰۰۰	۳۰۰,۰۰۰	۱,۰۰۰,۰۰۰	۴۳٪	سود انباشته

#### ۴-۵- اعضای هیئت مدیره و مدیرعامل

اعضای هیئت مدیره و مدیرعامل فعلی شرکت به شرح جدول زیر می باشد.

جدول ۵: اعضای هیئت مدیره شرکت

نام و نام خانوادگی	سمت	نماینده اشخاص حقوقی
گسترش سپهر پلاستیک پدیده	رئیس هیئت مدیره	حمزه شهیدی
پدیده شیمی غرب	نایب رئیس هیئت مدیره و مدیرعامل	سجاد پورآرین
پدیده شیمی قرن	عضو هیئت مدیره	رامین جعفری علمداری
پدیده شیمی پایدار	عضو هیئت مدیره	ولی محمد مالیر
گسترش پدیده شیمی پایدار	عضو هیئت مدیره	سید شهاب الدین فاضلیان

(سهامی خاص)

### ۶-۴- مشخصات حسابرس/بازرس شرکت

به استناد صورت جلسه مجمع عمومی عادی سالیانه مورخ ۱۴۰۲/۰۴/۱۴، موسسه حسابرسی بیات رایان به شناسه ملی ۱۰۱۰۰۱۶۸۴۸۲ به سمت بازرس اصلی و آقای حمیدرضا جبینی به سمت بازرس علی البدل تا پایان سال مالی انتخاب گردیدند.

### ۷-۴- وضعیت مالی شرکت

صورت‌های مالی پنج سال اخیر شرکت سپهر پلاستیک پدیده در ذیل ارائه شده‌است.

### ۱-۷-۴- صورت وضعیت مالی

صورت وضعیت مالی پنج سال اخیر شرکت سپهر پلاستیک پدیده در جدول ذیل ارائه شده‌است.

جدول ۶: ترازنامه شرکت سپهر پلاستیک پدیده (ارقام به میلیون ریال)

شرح	۱۳۹۸/۱۲/۲۹	۱۳۹۹/۱۲/۳۰	۱۴۰۰/۱۲/۲۹	۱۴۰۱/۱۲/۲۹	۱۴۰۲/۱۲/۲۹
دارایی‌های ثابت مشهود	۴۲۳,۶۱۳	۱,۱۴۰,۱۷۲	۱,۴۱۳,۸۸۵	۱,۸۴۱,۶۵۴	۱,۹۴۶,۲۵۲
دارایی‌های نامشهود	۸,۴۳۲	۸,۲۳۰	۳۳,۳۲۷	۱۲,۲۸۷	۱۹,۵۶۷
سرمایه‌گذاری در شرکت‌های فرعی	۸۹,۰۰۴	۱۰۴,۰۰۴	۱۰۴,۰۰۴	۱۰۴,۰۰۴	۲۲۹,۰۰۴
سرمایه‌گذاری در شرکت‌های وابسته	۳۱,۶۹۲	.	۳۰۰,۰۰۰	۳۰۰,۰۰۰	۳۶۳,۰۰۰
جمع دارایی‌های غیرجاری	۵۵۲,۷۴۱	۱,۲۵۲,۴۰۶	۱,۸۵۱,۲۱۶	۲,۲۵۷,۹۴۵	۲,۵۵۷,۸۲۳
پیش‌پرداخت‌ها	۵۸,۲۳۴	۳۳,۸۴۴	۳۴,۷۹۳	۳۴۷,۰۳۲	۳۹۴,۴۰۸
موجودی مواد و کالا	۲۴۲,۹۲۱	۳۶۳,۹۴۲	۵۶۱,۸۶۳	۱,۲۱۷,۶۳۱	۱,۷۶۶,۵۶۶
دریافتی‌های تجاری و سایر دریافتی‌ها	۵۵۷,۱۷۸	۱,۵۰۲,۲۷۵	۱,۸۳۵,۱۸۰	۳,۹۵۲,۷۸۹	۵,۹۴۷,۸۱۰
سرمایه‌گذاری‌های کوتاه مدت	۷۹,۶۶۸	۱۷,۱۸۶	۳	۲۱۳	۲۵۸
موجودی نقد	۲۰۲,۰۳۹	۷۵,۲۱۷	۲۵,۳۱۶	۵۶,۹۴۵	۱۲۲,۹۱۷
جمع دارایی‌های جاری	۱,۱۴۰,۰۴۰	۱,۹۸۲,۴۶۴	۲,۴۵۷,۱۵۵	۵,۵۷۴,۶۱۱	۸,۲۳۱,۹۵۸
جمع دارایی‌ها	۱,۶۹۲,۷۸۱	۳,۲۳۴,۸۷۰	۴,۳۰۸,۳۷۱	۷,۸۳۲,۵۵۵	۱۰,۷۸۹,۷۸۱
سرمایه	۱۰۰,۰۰۰	۲۰۰,۰۰۰	۲۰۰,۰۰۰	۷۰۰,۰۰۰	۱,۰۰۰,۰۰۰
اندوخته قانونی	۱۰,۰۰۰	۲۰,۰۰۰	۲۰,۰۰۰	۷۰,۰۰۰	۱۰۰,۰۰۰
سود انباشته	۴۰۸,۷۱۸	۱,۰۴۳,۷۷۰	۱,۰۹۳,۸۰۹	۲,۱۲۰,۵۷۵	۱,۵۳۴,۰۰۲
جمع حقوق مالکانه	۵۱۸,۷۱۸	۱,۲۶۳,۷۷۰	۱,۳۱۳,۸۰۹	۲,۸۹۰,۵۷۵	۲,۶۳۴,۰۰۲
تسهیلات مالی بلندمدت	۱۳۹,۸۷۵	۱۸۳,۰۹۳	۱۳۶,۸۵۳	۱,۵۸۴,۳۸۲	۱,۱۲۲,۳۸۲
ذخیره مزایای پایان خدمت کارکنان	۱۱,۷۹۱	۱۹,۸۳۲	۴۸,۸۷۷	۷۴,۲۴۰	۱۱۶,۴۴۷
جمع بدهی‌های غیرجاری	۱۵۱,۶۶۶	۲۰۲,۹۲۵	۱۸۵,۷۳۰	۱,۶۵۸,۶۲۲	۱,۲۳۸,۸۲۹

۳,۵۶۶,۵۱۷	۸۱۱,۴۲۷	۱,۲۶۰,۴۸۱	۴۰۴,۷۳۵	۳۱۳,۹۵۵	پرداختنی‌های تجاری و سایر پرداختنی‌ها
۵۵,۵۰۷	۳۴,۷۳۷	۴۹,۵۰۱	۶۲,۹۳۰	۹۱,۲۰۲	مالیات پرداختنی
۳,۲۸۴,۴۸۴	۲,۴۰۵,۹۷۶	۱,۴۵۲,۹۹۱	۱,۲۹۴,۵۰۹	۶۱۲,۴۴۶	تسهیلات مالی
۷,۴۹۰	۲۷,۸۰۶	۲,۹۵۸	۴,۴۷۱	۴,۳۱۰	ذخایر
۲,۹۵۲	۳,۴۱۲	۴۲,۹۰۰	۱,۵۳۰	۵۸۴	پیش دریافت‌ها
۶,۹۱۶,۹۵۰	۳,۲۸۳,۳۵۸	۲,۸۰۸,۸۳۱	۱,۷۶۸,۱۷۵	۱,۰۲۲,۳۹۷	جمع بدهی‌های جاری
۸,۱۵۵,۷۷۸	۴,۹۴۱,۹۸۰	۲,۹۹۴,۵۶۱	۱,۹۷۱,۱۰۰	۱,۱۷۴,۰۶۳	جمع بدهی‌ها
۱۰,۷۸۹,۷۸۱	۷,۸۳۲,۵۵۵	۴,۳۰۸,۳۷۱	۳,۲۳۴,۸۷۰	۱,۶۹۲,۷۸۱	جمع حقوق مالکانه و بدهی‌ها

#### ۴-۷-۲- صورت سود و زیان

صورت سود و زیان پنج سال اخیر شرکت سپهر پلاستیک پدیده در جدول ذیل ارائه شده‌است.

جدول ۷: صورت سود و زیان شرکت سپهر پلاستیک پدیده (ارقام به میلیون ریال)

شرح	۱۳۹۸/۱۲/۲۹	۱۳۹۹/۱۲/۳۰	۱۴۰۰/۱۲/۲۹	۱۴۰۱/۱۲/۲۹	۱۴۰۲/۱۲/۲۹
درآمدهای عملیاتی	۱,۹۰۳,۸۳۷	۳,۶۰۷,۷۳۷	۴,۲۵۷,۷۹۲	۷,۲۷۰,۳۴۰	۹,۶۹۵,۳۹۴
بهای تمام شده درآمدهای عملیاتی	(۱,۴۷۰,۱۳۹)	(۲,۶۰۱,۵۹۶)	(۳,۲۵۶,۱۳۸)	(۴,۷۴۲,۸۸۵)	(۶,۶۸۹,۷۷۷)
سود ناخالص	۴۳۳,۶۹۸	۱,۰۰۶,۱۴۱	۱,۰۰۱,۶۵۴	۲,۵۲۷,۳۵۵	۳,۰۰۵,۶۱۷
هزینه‌های فروش، اداری و عمومی	(۵۹,۳۹۳)	(۹۸,۶۷۰)	(۱۶۰,۶۳۰)	(۵۰۵,۲۵۸)	(۱,۵۵۶,۱۸۹)
سایر درآمدها	۱,۱۱۹	۱۶,۸۵۱	۳۲,۶۰۸	(۹,۳۵۸)	(۴۷,۳۴۶)
سود عملیاتی	۳۷۵,۵۲۴	۹۲۴,۳۲۳	۸۷۳,۶۳۲	۲,۰۱۲,۷۳۹	۱,۴۰۲,۰۸۳
هزینه‌های مالی	(۴۱,۴۱۰)	(۱۴۹,۵۹۲)	(۲۵۹,۳۱۰)	(۴۸۹,۴۴۷)	(۹۷۸,۶۳۶)
سایر درآمدها و هزینه‌های غیرعملیاتی	۸۰,۷۶۱	۳۰۱,۰۲۲	۱۴۷,۶۱۱	۴۸۴,۰۰۸	۵۵۱,۵۴۴
سود قبل از مالیات	۴۱۴,۸۷۵	۱,۰۷۵,۷۵۳	۷۶۱,۹۳۲	۲,۰۰۷,۳۰۰	۹۷۵,۰۰۱
هزینه مالیات بر درآمد	(۹۰,۴۳۹)	(۳۰,۷۰۱)	(۱۱,۸۹۱)	(۳۰,۵۳۵)	(۳۰,۵۷۴)
سود خالص	۳۲۴,۴۳۶	۱,۰۴۵,۰۵۲	۷۵۰,۰۴۱	۱,۹۷۶,۷۶۵	۹۴۴,۴۲۷

#### ۴-۷-۳- صورت جریان وجه نقد

صورت جریان وجه نقد پنج سال اخیر شرکت سپهر پلاستیک پدیده در جدول ذیل ارائه شده‌است.

جدول ۸: صورت جریان وجه نقد شرکت سپهر پلاستیک پدیده

شرح	۱۳۹۸/۱۲/۲۹	۱۳۹۹/۱۲/۳۰	۱۴۰۰/۱۲/۲۹	۱۴۰۱/۱۲/۲۹	۱۴۰۲/۱۲/۲۹
نقد حاصل از عملیات	۱۳۲,۹۴۷	۱۷۴,۱۲۲	۱,۴۲۸,۱۵۰	(۱,۰۶۳,۳۱۵)	۷۰۳,۸۳۵
پرداخت‌های نقدی بابت مالیات بر درآمد	(۱۲,۳۸۱)	(۵۸,۲۸۱)	(۲۴,۶۲۷)	(۴۵,۲۹۹)	(۹,۸۰۴)

۱۲۰,۵۶۶	۱۱۵,۸۴۱	۱,۴۰۳,۵۲۳	(۱,۱۰۸,۶۱۴)	۶۹۴,۰۳۱	جریان خالص ورود(خروج) نقد حاصل از فعالیت‌های عملیاتی
					فعالیت‌های سرمایه‌گذاری
۱۰۱,۹۵۷	۷۳,۱۸۵	۵۱,۳۹۹	۲۱,۶۰۷	۱۲۰,۸۲۲	دریافت‌های نقدی حاصل از فروش دارایی‌های ثابت مشهود
(۲۷۳,۰۳۷)	(۷۰۱,۱۹۳)	(۳۰۸,۶۵۴)	(۴۶۴,۰۵۵)	(۲۲۷,۵۲۹)	پرداخت‌های نقدی برای خرید دارایی‌های ثابت مشهود
۱,۱۸۸	۲۳۱	۲,۰۱۹	۱۸,۸۵۵	.	دریافت‌های نقدی حاصل از فروش دارایی‌های نامشهود
(۲,۹۶۱)	(۴۳۳)	(۲۸,۳۵۹)	(۲۰۰)	(۱۱,۱۱۶)	پرداخت‌های نقدی برای خرید دارایی‌های نامشهود
(۷۷,۶۱۹)	(۱۵,۰۰۰)	(۳۰۰,۰۰۰)	.	.	پرداخت‌های نقدی برای تحصیل سرمایه‌گذاری‌های بلندمدت
۲,۰۰۰	.	۵,۸۸۳	.	.	دریافت‌های نقدی حاصل از فروش سرمایه‌گذاری بلندمدت
.	۱۰۷,۶۱	.	۱۸	۹۹۴	وجه دریافتی بابت فروش سرمایه‌گذاری‌های کوتاه مدت
(۷۹,۶۶۸)	۶۲,۴۸۲	۱۷,۱۸۳	(۲۱۰)	(۹۹۴)	پرداخت‌های نقدی برای تحصیل سرمایه‌گذاری‌های کوتاه مدت
۳,۲۶۶	۱۲,۵۱۱	۱۳,۳۰۷	۱۱,۸۰۲	۳۵,۴۱۲	دریافت‌های نقدی حاصل از سود سایر سرمایه‌گذاری‌ها
.	.	.	۱۰۸,۲۸۹	۱۹۷,۵۰۰	دریافت‌های نقدی حاصل از سود سهام
(۳۲۴,۸۷۴)	(۴۶۰,۶۱۶)	(۵۴۷,۳۲۲)	(۳۰۳,۸۹۴)	۱۱۵,۰۸۹	جریان خالص ورود نقد حاصل از فعالیت‌های سرمایه‌گذاری
(۲۰۴,۳۰۸)	(۳۴۴,۷۷۵)	۸۵۶,۳۰۱	(۱,۴۱۳,۵۰۸)	۸۰۹,۱۲۰	جریان خالص ورود(خروج) نقد قبل از فعالیت‌های تامین مالی
۶۰,۰۰۰	.	.	.	.	فعالیت‌های تامین مالی
					دریافت‌های نقدی حاصل از افزایش سرمایه
۹۲۸,۵۸۹	۱,۵۵۹,۵۶۹	۲,۳۹۴,۴۸۷	۴,۷۶۱,۸۲۱	۳,۳۴۷,۶۱۰	دریافت‌های نقدی حاصل از تسهیلات
(۴۸,۳۶۳)	(۱۷۶,۹۳۷)	(۳۱۸,۷۲۰)	(۵۰۶,۸۱۰)	(۹۸۴,۱۱۵)	پرداخت‌های نقدی بابت سود تسهیلات
(۴۰۰,۴۳۴)	(۸۷۱,۱۵۸)	(۲,۲۸۰,۱۱۶)	(۲,۴۱۳,۹۷۳)	(۳,۰۰۷,۵۷۴)	پرداخت‌های نقدی بابت اصل تسهیلات
(۱۷۴,۸۰۰)	(۳۰۰,۰۰۰)	(۷۰۰,۰۰۰)	(۴۰۰,۰۰۰)	(۱۰۰,۰۰۰)	پرداخت‌های نقدی بابت سود سهام

۳۶۵,۰۹۲	۲۱۱,۴۷۴	(۹۰۴,۳۴۹)	۱,۴۴۲,۰۳۸	(۷۴۴,۰۷۹)	جریان خالص ورود نقد حاصل از فعالیت های تامین مالی
۱۶۰,۷۸۴	(۱۳۳,۳۰۱)	(۴۸,۱۴۸)	۲۹,۵۲۸	۶۵,۰۴۱	خالص (کاهش) در وجه نقد
۴۱,۰۸۴	۲۰۲,۰۴۰	۷۵,۲۱۷	۲۵,۳۱۷	۵۶,۹۴۶	مانده وجه نقد در ابتدای سال
۱۷۲	۰	(۱,۷۵۲)	۲,۱۰۱	۹۳۰	تاثیر تغییرات نرخ ارز
۲۰۲,۰۳۹	۷۵,۲۱۷	۲۵,۳۱۶	۵۶,۹۴۵	۱۲۲,۹۱۷	مانده موجودی نقد در پایان سال

#### ۴-۸- متعهد پذیره نویسی، بازارگردان و مشاور پذیرش

##### ۱-۸-۴- متعهد پذیره نویسی

متعهد پذیرهنویسی سندیکایی از شرکت های تامین سرمایه و گروه های مالی خواهد بود.

##### ۲-۸-۴- بازارگردان اوراق

بازارگردان سندیکایی از شرکت های تامین سرمایه و صندوق های بازارگردانی خواهد بود.

##### ۳-۸-۴- مشاوره پذیرش

شرکت سیدگردان کارآمد

مشاور پذیرش شرکت سیدگردان کارآمد است. سیدگردان کارآمد (سهامی خاص) به شماره شناسه ملی ۱۴۰۰۵۰۴۸۷۱۱ با هدف فعالیت و ارائه خدمات بازار سرمایه در تاریخ ۱۳۹۴/۰۴/۰۸ به صورت شرکت سهامی خاص تأسیس شده و طی شماره ۴۷۴۸۵۰ در اداره ثبت شرکت ها و مؤسسات غیرتجاری تهران ثبت شده و به شماره ۱۱۳۶۸ مورخ ۱۳۹۴/۰۶/۲۰ تحت عنوان نهاد مالی نزد سازمان بورس و اوراق بهادار به ثبت رسیده است. مرکز فعالیت اصلی شرکت در تهران، چهارراه جهان کودک، بلوار نلسون ماندلا (آفریقا)، خیابان پدیدار، پلاک ۵۴، طبقه اول واقع است. موضوع فعالیت شرکت، سیدگردانی، مشاور سرمایه گذاری، پردازش اطلاعات مالی، مشاور عرضه و مشاور پذیرش اوراق بهادار یا کالا می باشد؛ فعالیت اصلی شرکت سیدگردانی و مدیریت صندوق های سرمایه گذاری و سرمایه گذاری در سهام و صندوق ها و اوراق بهادار بوده است.

##### ۴-۹- عامل عرضه

یک شخص حقوقی به عنوان عامل عرضه از بین کارگزاران عضو سازمان بورس و اوراق بهادار که دارای مجوز عرضه اوراق بهادار با درآمد ثابت می باشد. عامل عرضه انتشار اوراق سلف موازی استاندارد بطری مایع لباسشویی جنرال اکتیو شرکت سپهر پلاستیک پدیده در زمان انتشار اوراق متعاقباً اعلام خواهد شد.

## تأییدیه

مندرجات این فرم از جنبه‌ی مطابقت با مستندات فنی ارائه شده و استانداردهای کالا، بررسی شده و هیچ‌گونه مغایرتی در اطلاعات ارائه شده در این فرم و مستندات فوق ملاحظه نشده است.

نام شرکت عرضه‌کننده: شرکت سپهر پلاستیک پدیده (سهامی خاص)

دفتر مرکزی: تهران، میدان ونک، خیابان ملاصدرا، خیابان شیخ بهایی جنوبی، خیابان امداد غربی، پلاک ۶ طبقه ۱، واحد ۱

کارخانه: کارخانه زنجان، جاده بیجار، جاده دندی، شهرک صنعتی نوآوران

شماره تماس و دورنگار: ۰۲۱-۸۸۶۱۲۱۲۵

نام مشاور پذیرش: شرکت سبذگردان کارآمد

سبذگردان کارآمد



کارآمد  
سبذگردان

شرکت سپهر پلاستیک پدیده



SPP  
شرکت سپهر پلاستیک پدیده  
SEPEHR PLASTIC PADIDEH

عضو هیئت مدیره و مدیرعامل

سیدمحمدهادی رضوی

رئیس هیئت مدیره

علیرضا کنعانی

عضو هیئت مدیره

رامین جعفری علمداری

مدیرعامل و نایب رئیس هیئت مدیره

سجاد پورآرین



کارآمد  
سبذگردان

صفحه ۴۰ از ۴۵

شرکت سپهر پلاستیک پدیده  
سهامی خاص  
شماره ثبت  
۴۱۹۱۴۱