

# امیدنامه عرضه و معامله اوراق سلف موازی کوثر گازی TCL

عرضه کننده:

شرکت صنایع لوازم خانگی مادیران (سهامی خاص)

مشاور پذیرش:

شرکت مشاور سرمایه گذاری ترنج (سهامی خاص)

مشاور سرمایه گذاری ترنج

سپدگردانی، بازارگردانی و مشاوره سرمایه گذاری



صنایع لوازم خانگی مادیران  
MADIRAN HOME APPLIANCES INDUSTRIES

با مجوز هیئت پذیرش بورس کالای ایران

سال ۱۴۰۳



هیئت محترم پذیرش بورس کالای ایران

با سلام و احترام

به پیوست امیدنامه انتشار اوراق سلف موازی استاندارد کولر گازی شرکت صنایع لوازم خانگی مادیران (سهامی خاص) به مبلغ ۳,۰۰۰ میلیارد ریال که در تاریخ ۱۴۰۳/۱۰/۰۴ به تأیید هیئت مدیره شرکت رسیده است به حضورتان ایفاد می گردد.

امضا	سمت	تأمینده	عضو هیئت مدیره
	رئیس هیئت مدیره	-	امیرمسعود امیری
	نائب رئیس هیئت مدیره	-	علی کرمی
	عضو هیئت مدیره	مجید حدادی	شرکت صنایع پلاستیک مادیران (سهامی خاص)
	عضو هیئت مدیره	محمدرضا یگانه ثمر	شرکت فرهان محاسب نهاوند (سهامی خاص)
	عضو هیئت مدیره	-	سیند محسن حسینی بحری
	مدیرعامل (خارج از اعضا)	-	حامد ساعی

## فهرست مطالب

۸	۱- فصل اول: کلیات
۸	۱-۱- مقدمه
۱۱	۲-۱- معرفی محصول
۱۲	۱-۲- ویژگی‌های فنی مشترک در انواع کولرهای گازی
۱۳	۳-۱- معرفی استاندارد محصول
۱۳	۴-۱- بررسی صنعت لوازم خانگی در جهان
۱۳	۱-۴-۱- صنعت لوازم خانگی
۱۶	۲-۴-۱- تاریخچه صنعت کولر گازی
۱۷	۳-۴-۱- مصرف کولر گازی در جهان
۱۸	۴-۴-۱- بزرگترین تولیدکنندگان کولرگازی در جهان
۲۰	۵-۴-۱- تجارت جهانی کولر گازی
۲۱	۶-۴-۱- چالش‌های صنعت تولید کولر گازی
۲۲	۵-۱- بررسی صنعت لوازم خانگی در ایران
۲۲	۱-۵-۱- صنعت لوازم خانگی
۲۴	۲-۵-۱- صنعت کولر گازی در ایران
۲۵	۶-۱- مرور کلی بر جایگاه شرکت در صنعت
۲۵	۱-۶-۱- تاریخچه شرکت
۲۵	۲-۶-۱- موضوع فعالیت شرکت
۲۵	۳-۶-۱- مرور کلی بر جایگاه شرکت در صنعت
۲۹	۴-۶-۱- آمار تولید و فروش به تفکیک نوع محصولات
۳۱	۵-۶-۱- عمده‌ترین استراتژی‌های آینده شرکت
۳۱	۷-۱- هدف از عرضه اوراق سلف
۳۱	۸-۱- اصطلاحات
۳۳	۲- فصل دوم: معرفی اوراق سلف موازی استاندارد
۳۳	۱-۲- مفهوم قرارداد سلف موازی استاندارد
۳۳	۲-۲- مصوبه کمیته تخصصی فقهی سازمان بورس و اوراق بهادار
۳۴	۳-۲- ویژگی‌ها و مزایای اوراق سلف موازی استاندارد
۳۴	۱-۳-۲- مبتنی بودن بر دارایی
۳۴	۲-۳-۲- یکی از مصادیق صکوک
۳۴	۳-۳-۲- عدم پرداخت سود میان دوره‌ای
۳۴	۴-۳-۲- برخورداری از معافیت مالیاتی
۳۵	۵-۳-۲- تضمین حداقل سود در قرارداد سلف موازی استاندارد
۳۵	۶-۳-۲- تعیین حداکثر سود در قرارداد سلف

۳۵	۷-۳-۲- ابزاری برای پوشش انواع ریسک
۳۵	۴-۲- مشخصات قرارداد سلف موازی استاندارد کولر گازی
۳۶	۵-۲- محل مصارف منابع
۳۷	۶-۲- عوامل ریسک
۳۷	۱-۶-۲- ریسک تجاری
۳۷	۲-۶-۲- ریسک نوسانات نرخ ارز
۳۷	۳-۶-۲- عدم ایفای تعهدات ناشر در سررسید
۳۷	۴-۶-۲- عدم تسویه فیزیکی و نقدی توسط ناشر
۳۷	۵-۶-۲- ریسک نرخ سود
۳۸	۶-۶-۲- ریسک نقد شوندگی
۳۸	۷-۶-۲- ریسک نوسان قیمت محصول
۳۸	۸-۶-۲- ریسک نکول
۳۸	۷-۲- حسابداری اوراق سلف
۴۰	۳- فصل سوم نحوه انجام معاملات
۴۰	۱-۳- عرضه اولیه اوراق سلف
۴۱	۲-۳- معاملات ثانویه اوراق سلف
۴۱	۳-۳- فرآیند تسویه اوراق سلف
۴۲	۱-۳-۳- تسویه نقدی
۴۲	۲-۳-۳- تسویه فیزیکی
۴۳	۴-۳- شرایط لازم جهت تحویل فیزیکی کالا
۴۳	۵-۳- گواهی آمادگی تحویل و نحوه ارسال آن
۴۳	۶-۳- خسارات
۴۴	۴- ارکان عرضه اوراق سلف موازی استاندارد
۴۴	۱-۴- معرفی ارکان
۴۴	۱-۱-۴- عرضه کننده: شرکت صنایع لوازم خانگی مادیران
۴۶	۵- وضعیت مالی شرکت
۴۶	۱-۵- صورت سود و زیان
۴۷	۲-۵- صورت وضعیت مالی
۴۸	۳-۵- صورت تغییرات در حقوق مالکانه
۴۹	۴-۵- صورت جریان های نقدی
۵۰	۱-۴-۵- تسهیلات مالی
۵۲	۲-۴-۵- مالیات پرداختنی
۵۴	۳-۴-۵- معاملات با اشخاص وابسته
۵۵	۴-۴-۵- مانده حساب های نهایی اشخاص وابسته

۵۶	..... ۵-۴-۵- تعهدات و بدهی‌های احتمالی
۵۷	..... ۵-۴-۶- متعهد پذیرهنویسی اوراق و بازارگردان
۵۷	..... ۵-۴-۷- عامل عرضه
۵۷	..... ۵-۴-۸- مشاور پذیرش
۵۹	..... تأییدیه

### فهرست جداول

۸.....	جدول ۱: خلاصه‌ای از مشخصات اوراق سلف موازی استاندارد کولر گازی.....
۱۳.....	جدول ۲: مشخصات فنی.....
۲۷.....	جدول ۳: ظرفیت تولید محصولات شرکت نسبت به کل ظرفیت تولید در کشور.....
۲۷.....	جدول ۴: ظرفیت تولید بزرگترین تولیدکننده‌های یخچال.....
۲۷.....	جدول ۵: ظرفیت تولید بزرگترین تولیدکننده‌های ماشین لباسشویی.....
۲۸.....	جدول ۶: ظرفیت تولید بزرگترین تولیدکننده‌های کولر گازی.....
۲۸.....	جدول ۷: ظرفیت تولید بزرگترین تولیدکننده‌های ماشین ظرفشویی.....
۲۹.....	جدول ۸: آمار تولید شرکت به تفکیک نوع محصولات.....
۲۹.....	جدول ۹: آمار فروش به تفکیک نوع محصولات.....
۴۴.....	جدول ۱۰: روند افزایش سرمایه شرکت.....
۴۵.....	جدول ۱۱: سهامداران شرکت.....
۴۵.....	جدول ۱۲: اعضای هیئت‌مدیره.....
۴۶.....	جدول ۱۳: صورت سود و زیان حسابرسی شده شرکت.....
۴۷.....	جدول ۱۴: صورت وضعیت مالی حسابرسی شده شرکت.....
۴۸.....	جدول ۱۵: صورت تغییرات در حقوق مالکانه حسابرسی شده شرکت.....
۴۹.....	جدول ۱۶: صورت جریان‌های نقدی حسابرسی شده شرکت.....
۵۰.....	جدول ۱۷: تسهیلات مالی دریافتی شرکت.....
۵۰.....	جدول ۱۸: تسهیلات دریافتی شرکت به تفکیک تأمین‌کنندگان تسهیلات.....
۵۰.....	جدول ۱۹: تسهیلات دریافتی شرکت به تفکیک نرخ سود و کارمزد.....
۵۱.....	جدول ۲۰: تسهیلات دریافتی شرکت به تفکیک زمان‌بندی پرداخت.....
۵۱.....	جدول ۲۱: تسهیلات شرکت به تفکیک نوع وثیقه.....
۵۱.....	جدول ۲۲: تسهیلات اوراق مرابحه ۳,۰۰۰ میلیارد ریالی.....
۵۲.....	جدول ۲۳: تغییرات حاصل از جریان‌های نقدی و تغییرات غیرنقدی در بدهی‌های حاصل از فعالیت‌های تأمین مالی.....
۵۲.....	جدول ۲۴: مالیات پرداختی شرکت.....
۵۴.....	جدول ۲۵: معاملات با اشخاص وابسته.....
۵۵.....	جدول ۲۶: مانده حساب نهایی اشخاص وابسته.....

### فهرست نمایه‌ها

۱۴	نمایه ۱: اندازه بازار جهانی لوازم خانگی
۱۵	نمایه ۲: پنج کشور برتر تولیدکننده لوازم خانگی
۱۵	نمایه ۳: سهم بازار برندهای لوازم خانگی در سال ۲۰۲۲
۱۶	نمایه ۴: تورم جهانی محصولات لوازم خانگی
۱۸	نمایه ۵: اندازه بازار جهانی کولر گازی
۱۸	نمایه ۶: برآورد تعداد کولرهای گازی در حال استفاده جهان
۲۰	نمایه ۷: بزرگترین صادرکنندگان و واردکنندگان کولر گازی در سال ۲۰۲۲
۲۱	نمایه ۸: خالص صادرات و واردات کولر گازی کشورها
۲۳	نمایه ۹: آمار تولید سالانه محصولات منتخب لوازم خانگی بر اساس آخرین داده‌های رسمی منتشر شده
۲۳	نمایه ۱۰: ارزش صادرات و واردات لوازم خانگی کشور بر اساس آخرین داده‌های منتشر شده
۲۳	نمایه ۱۱: تورم ماهانه لوازم خانگی در ایران
۲۶	نمایه ۱۲: درآمد سالانه شرکت‌های لوازم خانگی عرضه شده در بازار سرمایه
۳۰	نمایه ۱۳: روند مقدار فروش تفکیک محصولات
۳۱	نمایه ۱۴: مبلغ فروش شرکت به تفکیک محصولات
۴۰	نمایه ۱۵: فرآیند عرضه اولیه اوراق سلف موازی استاندارد

## ۱- فصل اول: کلیات

### ۱-۱- مقدمه

خلاصه‌ای از مشخصات اوراق سلف موازی استاندارد کولر گازی TCL شرکت صنایع لوازم خانگی مادیران (سهامی خاص) به شرح ذیل است:

جدول ۱: خلاصه‌ای از مشخصات اوراق سلف موازی استاندارد کولر گازی

مشخصات	
نام ابزار تأمین مالی	اوراق سلف موازی استاندارد کولر گازی TCL (منضم به اختیار خرید و فروش تبعی)
نوع ورقه	بانام، قابل معامله در بورس کالای ایران
دارایی پایه	کولر گازی
مشخصات و استاندارد پایه	مطابق مشخصات ارائه شده در امیدنامه پذیرش
هدف از عرضه	تأمین سرمایه در گردش شرکت صنایع لوازم خانگی مادیران (سهامی خاص)
نام و مشخصات عرضه کننده	شرکت صنایع لوازم خانگی مادیران (سهامی خاص)
مشخصات اوراق سلف موازی استاندارد	
حجم عرضه اولیه	حجم اولیه عرضه حدود ۶۸۵۰ دستگاه کولر گازی به شرط آنکه ارزش کل اوراق از ۳,۰۰۰ (سه هزار) میلیارد ریال بیشتر نباشد.
حداکثر حجم قابل عرضه	محدود به حجم عرضه اولیه
اندازه هر قرارداد	هر ۱۰۰ قرارداد معادل ۱ دستگاه کولر گازی
روش عرضه اولیه	عرضه اولیه به روش گشایش
سقف حجم هر سفارش	توسط بورس کالا تعیین می‌گردد
حداقل تغییر قیمت هر سفارش	یک ریال
واحدهای پولی قیمت و ارز مورد تسویه	ریال
قیمت خرید هر قرارداد سلف	قیمت دارایی پایه در عرضه اولیه بر مبنای میانگین آخرین قیمت‌های کولر گازی TCL فروش رفته شرکت صنایع لوازم خانگی مادیران تعیین شده است. از آنجائیکه عرضه اولیه به روش گشایش است و قیمت بازگشایی بر اساس عرضه و تقاضا تعیین می‌شود، ممکن است قیمت خرید هر قرارداد سلف متفاوت با قیمت پایه در عرضه اولیه باشد اما قیمت پایه به عنوان مبنای محاسبات قیمت اعمال در اختیار فروش تبعی و قیمت اعمال در اختیار خرید تبعی قرار خواهد گرفت.
قیمت اعمال در اختیار فروش تبعی	۱۳۹ درصد قیمت پایه عرضه اولیه در سررسید اوراق
قیمت اعمال در اختیار خرید تبعی	۱۴۳.۵ درصد قیمت پایه عرضه اولیه در سررسید اوراق
قیمت خرید بازارگردان در معاملات ثانویه	بازارگردانی به روش قیمت بازار با دامنه مظنه ۲ درصد
بازده اوراق	به طور کلی بازدهی اوراق در دو حالت قابل تعیین است: ۱- در صورتی که دارندگان اوراق نسبت به اعمال اختیار فروش خود به قیمت ۱۳۹ درصد ضرب در قیمت پایه در عرضه اولیه اقدام نمایند، این اوراق برای سرمایه‌گذاران در سررسید بازدهی ۱۸ ماهه حداقل ۳۹ درصد خواهد داشت. ۲- در صورتی که شرکت صنایع لوازم خانگی مادیران نسبت به اعمال اختیار خرید خود به قیمت ۱۴۳.۵ درصد ضرب در قیمت پایه در عرضه اولیه اقدام نماید، بازدهی ۱۸ ماهه اوراق سلف در سررسید حداکثر ۴۳.۵ درصد خواهد بود.

مقاطع پرداخت سود	اوراق سلف موازی استاندارد سود بین دوره‌ای ندارد.
مدت قرارداد	۱۸ ماه از تاریخ شروع عرضه اولیه
دوره عرضه اولیه	در اطلاعیه عرضه متعاقباً اعلام می‌شود.
<b>معاملات ثانویه و بازارگردانی</b>	
معاملات ثانویه	از طریق شبکه کارگزاران مورد تأیید سازمان بورس و اوراق بهادار و بر اساس ضوابط بورس کالا حداکثر یک روز کاری پس از پایان مهلت عرضه اولیه
شرایط بازارگردانی طی دوره معاملاتی	بازارگردان موظف است ضمن عملیات بازارگردانی به روش قیمت بازار، نقدشوندگی اوراق را با رعایت دامنه مظنه، حداقل معاملات روزانه و حداقل سفارش انباشته تضمین نماید.
حداقل سفارش انباشته	یک درصد حجم کل اوراق
سقف تعهد معاملات روزانه	۲ درصد حجم کل اوراق
دامنه مظنه	۲ درصد
نقدشوندگی اوراق قبل از سررسید	بازارگردان اوراق متعهد به پاسخ‌گویی به سفارش‌های خرید و فروش اوراق در چهارچوب دامنه مظنه و حجم تعهد روزانه و سفارش انباشته تعریف شده در قرارداد بازارگردانی است.
کارمز خرید و فروش اوراق	بر اساس مصوبه هیئت مدیره سازمان بورس اوراق بهادار
<b>سررسید و شرایط تحویل</b>	
سررسید اوراق	۱۸ ماه پس از شروع عرضه اولیه
تاریخ ارائه درخواست تحویل فیزیکی	حداکثر ۱۰ روز تقویمی پیش از سررسید
دوره تحویل	حداکثر یک ماه پس از تاریخ سررسید
مکان تحویل	درب کارخانه (کرج، مهرشهر، ابتدای جاده ماهدشت، منطقه ویژه اقتصادی فرودگاه پیام فاز ۳)
امکان تحویل فیزیکی و تسویه نقدی در پایان دوره معاملاتی	دوره تحویل فیزیکی پس از زمان سررسید اوراق شروع و به مدت ۱ ماه ادامه خواهد داشت. عدم ارائه درخواست جهت تحویل فیزیکی کالا ۱۰ روز تقویمی پیش از تاریخ سررسید اوراق به منزله انصراف خریدار از تحویل دارایی پایه و انجام تسویه نقدی یا اعمال اختیارات تبعی خواهد بود.
حداقل اوراق جهت تسویه فیزیکی	۱۰۰۰ قرارداد معادل ۱۰ دستگاه کولر گازی
شرایط لازم جهت تحویل کالا	<ul style="list-style-type: none"> <li>منوط به اعلام آمادگی تحویل از سوی دارندگان قراردادهای سلف موازی استاندارد (به ترتیبی که هیئت‌مدیره شرکت سپرده‌گذاری مرکزی تعیین و اعلام می‌کند) حداکثر تا پایان ساعت معاملاتی، ۱۰ روز تقویمی پیش از سررسید اوراق مذکور خواهد بود،</li> <li>حداقل تعداد قرارداد جهت تحویل فیزیکی ۱۰۰۰ قرارداد (معادل ۱۰ دستگاه کولر گازی)،</li> <li>تحویل کالا در سررسید در محل درب کارخانه خواهد بود،</li> <li>تمامی شرایط تحویل فیزیکی کالا مطابق با شرایط فروش کالا در بورس کالای ایران بر تحویل فیزیکی این قرارداد نیز حاکم است.</li> </ul>
خسارت ناشی از عدم تحویل کالا	در صورت ورود به فرآیند تحویل و عدم تحویل به موقع عرضه‌کننده، شرکت متعهد به پرداخت جریمه طبق دستورالعمل تسویه و پایاپای معاملات بورس کالای ایران می‌باشد.
<b>تضامین اوراق</b>	
ضامن	تضامین مورد تأیید شرکت سپرده‌گذاری مرکزی اوراق بهادار و تسویه وجوه
<b>ارکان عرضه</b>	
عرضه‌کننده	شرکت صنایع لوازم خانگی مادیران (سهامی خاص)
مشاور پذیرش	شرکت مشاور سرمایه‌گذاری ترنج (سهامی خاص)
متعهد خرید در عرضه اولیه	فاقد متعهد پذیرهنویسی
بازارگردان	صندوق سرمایه‌گذاری اختصاصی بازارگردانی تاک دانا
عامل عرضه	در زمان انتشار اوراق سلف موازی استاندارد متعاقباً اعلام خواهد شد.

محل انجام معاملات	شرکت بورس کالای ایران
تاریخ های مهم	دوره عرضه اولیه قرارداد: در اطلاعیه عرضه مشخص خواهد شد.
	شروع دوره معاملاتی قرارداد: حداکثر یک روز کاری پس از پایان مهلت عرضه اولیه
	تاریخ ارائه درخواست برای تسویه فیزیکی کالا: ۱۰ روز تقویمی پیش از سررسید اوراق
	تسویه نقدی قرارداد: ۱۸ ماه پس از تاریخ عرضه اولیه
اطلاع رسانی	دوره تحویل فیزیکی: حداکثر ۱ ماه پس از تاریخ سررسید قرارداد
	اطلاعیه‌های مرتبط با اوراق سلف موازی استاندارد در پایگاه رسمی شرکت صنایع لوازم خانگی مادیران به نشانی <a href="http://www.maadiran.com">www.maadiran.com</a> و شرکت بورس کالای ایران به نشانی <a href="http://www.ime.co.ir">www.ime.co.ir</a> درج خواهد شد.

- اعداد این امیدنامه فرضی است و به منظور آشنایی سرمایه‌گذاران علاقه‌مند ارائه گردیده‌است. تاریخ‌ها و قیمت‌های نهایی در اطلاعیه عرضه شرکت بورس کالای ایران درج خواهد گردید.
- به استناد تبصره ۲ ماده ۱۳ دستورالعمل معاملات کالا و اوراق بهادار مبتنی بر کالا در بورس کالای ایران مصوب ۱۳۸۹/۰۷/۰۵ شورای عالی بورس و اوراق بهادار، اطلاعات منتشره در قالب امیدنامه جزء لاینفک اطلاعیه عرضه است.



شرکت صنایع لوازم خانگی مادیران به شناسه ملی ۱۴۰۰۸۶۱۵۹۱۴ به صورت شرکت سهامی خاص و طی شماره شماره ثبت ۵۴۷۱۹۲ مورخ ۱۳۹۸/۰۶/۲۴ در اداره ثبت شرکتها و مالکیت صنعتی تهران به ثبت رسیده است. در حال حاضر شرکت لوازم خانگی مادیران جزو شرکت‌های فرعی شرکت صنایع مادیران است. نشانی مرکز اصلی شرکت در تهران، خیابان ونک، خیابان آفتاب، پلاک ۳، طبقه پنجم کد پستی ۱۹۹۴۸۳۴۵۷۸ واقع است. بر اساس مصوبه هیئت‌مدیره شرکت صنایع مادیران مبنی بر تأسیس شرکت لوازم خانگی مادیران و انتقال فرآیند تولید و فروش لوازم خانگی به این شرکت و بر اساس توافقنامه منعقد شده با شرکت صنایع مادیران مقرر شده انواع دارایی‌های ثابت و ماشین‌آلات مربوط به تولید لوازم خانگی به این شرکت انتقال یافت.

شرکت صنایع لوازم خانگی مادیران به منظور تأمین سرمایه در گردش خود، تأمین مالی از طریق انتشار اوراق سلف موازی استاندارد را برگزیده است. این ابزار نوین تأمین مالی ضمن تأمین نیازهای مالی کوتاه‌مدت شرکت می‌تواند پوشش ریسک و بازده مناسب برای سرمایه‌گذاران و متقاضیان این اوراق به همراه داشته باشد. جزئیات مرتبط با مشخصات اوراق، کالای مبنای انتشار، حجم تأمین مالی موردنظر، سازوکار معاملاتی، جذابیت بالقوه این ابزار برای سرمایه‌گذاران و شرکت عرضه‌کننده تهیه و در امیدنامه حاضر به تفصیل ارائه شده است.

## ۲-۱- معرفی محصول

کولرهای گازی به‌عنوان یکی از مهم‌ترین تجهیزات سرمایشی و گرمایشی، نقش بسزایی در ایجاد رفاه و آسایش در محیط‌های مسکونی، تجاری و صنعتی ایفا می‌کنند. با توجه به تغییرات آب‌وهوایی و نیاز روزافزون به کنترل دما در فصول مختلف سال، کولرهای گازی با توانایی تولید هوای خنک در تابستان و هوای گرم در زمستان، به یکی از پرکاربردترین محصولات در صنعت تهویه مطبوع تبدیل شده‌اند.

این دستگاه‌ها با بهره‌گیری از تکنولوژی‌های پیشرفته و طراحی‌های نوآورانه، علاوه بر مصرف بهینه انرژی، توانسته‌اند کیفیت هوای محیط را بهبود بخشند. یکی از مهم‌ترین مزایای کولرهای گازی، قابلیت تنظیم دقیق دما و رطوبت، فیلتر کردن هوا و کاهش آلاینده‌ها است که آن‌ها را به گزینه‌ای مناسب برای حفظ سلامت و بهداشت محیط تبدیل می‌کند.

در سال‌های اخیر، با پیشرفت فناوری و افزایش رقابت در این صنعت، کولرهای گازی با مدل‌های متنوع و کارایی بالاتر به بازار عرضه شده‌اند که علاوه بر کاهش مصرف انرژی، تأثیرات مثبتی بر کاهش هزینه‌های خانوارها و کسب‌وکارها داشته‌اند.

## ۱-۲-۱- ویژگی‌های فنی مشترک در انواع کولرهای گازی

- **مبرد<sup>۱</sup> (گاز):** کولرهای گازی از گازهای مبرد برای انتقال حرارت استفاده می‌کنند. مدل‌های جدیدتر از گازهای مبرد سازگار با محیط زیست مانند R410A و R32 بهره می‌برند که کارایی بالاتر و تخریب کمتری برای لایه اوزون دارند.
  - **سنسورهای هوشمند:** بسیاری از کولرهای گازی دارای سنسورهای هوشمند تشخیص دما و رطوبت هستند که به تنظیم خودکار شرایط محیطی کمک می‌کند.
  - **تکنولوژی اینورتر<sup>۲</sup>:** استفاده از تکنولوژی اینورتر در کولرهای گازی باعث کاهش مصرف برق می‌شود. این تکنولوژی به کمپرسور اجازه می‌دهد با تغییر سرعت و تنظیم دقیق‌تر کار کند.
  - **سیستم‌های تصفیه هوا:** اکثر کولرهای گازی به فیلترهای پیشرفته‌ای مجهز هستند که ذرات معلق و آلاینده‌های موجود در هوا را جذب می‌کنند.
- کولرهای گازی به چند دسته مختلف تقسیم می‌شوند که هر کدام برای نیازها و شرایط مختلف طراحی شده‌اند. کولرهای گازی اسپیلیت (دیواری)، پنجره‌ای، پرتابل (قابل حمل)، ایستاده، سقفی (کاستی) و مرکزی (چند بخشی) از انواع کولرهای گازی هستند.
- کولر گازی اسپیلیت (دیواری):** این نوع کولرهای گازی شامل دو بخش مجزا هستند. واحد داخلی<sup>۳</sup> (که در داخل ساختمان نصب می‌شود) و واحد خارجی<sup>۴</sup> (که در بیرون از ساختمان قرار دارد). کولرهای اسپیلیت به دلیل کارایی بالا، مصرف انرژی کمتر و عملکرد کم‌صدا محبوبیت زیادی دارند و معمولاً برای منازل، دفاتر و واحدهای تجاری کوچک استفاده می‌شوند. اقلیم ایران به‌عنوان منطقه‌ای گرم و معتدل، مادیران را بر آن داشته تا کولرهای گازی تی‌سی‌ال (TCL) را در دسته‌بندی متنوع با بهره‌مندی از کمپرسورهای پر قدرت پیستونی، روتاری و روتاری اینورتر با مصرف انرژی بسیار کم و مناسب برای هر منطقه‌ای از کشور، به فراخور موقعیت جغرافیایی تولید و عرضه نماید.
- برند تی‌سی‌ال به‌عنوان سومین برند جهانی در حوزه تولید کولرهای گازی شناخته می‌شود. خدمات پس از فروش مادیران پس از سال‌ها فعالیت موفق در ارائه خدمات پس از فروش، ضامن خریدی مطمئن برای محصولات تی‌سی‌ال است. کولرهای گازی تی‌سی‌ال با ۲۴ ماه ضمانت قطعات و ۶۰ ماه ضمانت کمپرسور و همچنین محصولات لوازم خانگی تی‌سی‌ال با ۳۶ ماه ضمانت معتبر مادیران در سراسر کشور عرضه می‌شوند.

Refrigerant<sup>۱</sup>  
Inverter<sup>۲</sup>  
Indoor<sup>۳</sup>  
Outdoor<sup>۴</sup>

### ۱-۳- معرفی استاندارد محصول

کولر گازی TCL از محصولات تولیدی شرکت صنایع لوازم خانگی مادیران است که پرفروش‌ترین مدل آن در سال ۱۴۰۳ با مشخصات زیر تولید می‌گردد:

جدول ۲: مشخصات فنی

شرح	مشخصه
نوع	اسپیلت دیواری
عملکرد	سرمایشی و گرمایشی
نام تجاری	TCL
مدل	24CHSA/XA73-TAC
مرجع سازنده	TCL AIR CONDITIONER
محدوده ظرفیت سرمایش	۲۵۰۰۰-۲۲۰۰۰Btu/h
محدوده ظرفیت گرمایش	۲۵۰۰۰-۲۳۰۰۰Btu/h
نوع مبرد	R410a
وضعیت اینورتر	بدون اینورتر
توان مصرفی سرمایش	W ۲۱۸۰.۰
گرید انرژی	A
قابلیت سیم کارت خور	ندارد
محل نصب پنل داخلی	دیواری
موقعیت جغرافیای نصب	T1

### ۱-۲- بررسی صنعت لوازم خانگی در جهان

#### ۱-۴-۱- صنعت لوازم خانگی

اندازه بازار جهانی لوازم خانگی در سال ۲۰۲۳ توسط شرکت خدمات تحقیقات بازار Fortune Business Insights به ارزش ۷۰۸.۱۵ میلیارد دلار برآورد شده است. طبق مطالعه این شرکت تخمین زده می‌شود این بازار در سال ۲۰۲۴ اندازه‌ای بیش از ۷۴۰ میلیارد دلار داشته باشد و تا سال ۲۰۳۲ به ۱,۲۰۳ میلیارد دلار برسد. این افزایش بازار نرخ رشد مرکب سالانه (CAGR) ۶.۲ درصد را نمایش می‌دهد.

استیستات<sup>۱</sup> (پلتفرم آلمانی با محوریت داده‌های بازار)، نیز اعداد مشابهی را برای این بازار ارائه می‌دهد. بر اساس داده‌های این پلتفرم اندازه بازار لوازم خانگی در سال ۲۰۲۳ حدود ۶۴۰ میلیارد دلار است و تا سال ۲۰۲۹ با نرخ رشد مرکب ۴.۸ درصدی به ۸۵۰ میلیارد دلار خواهد رسید.

Statista °

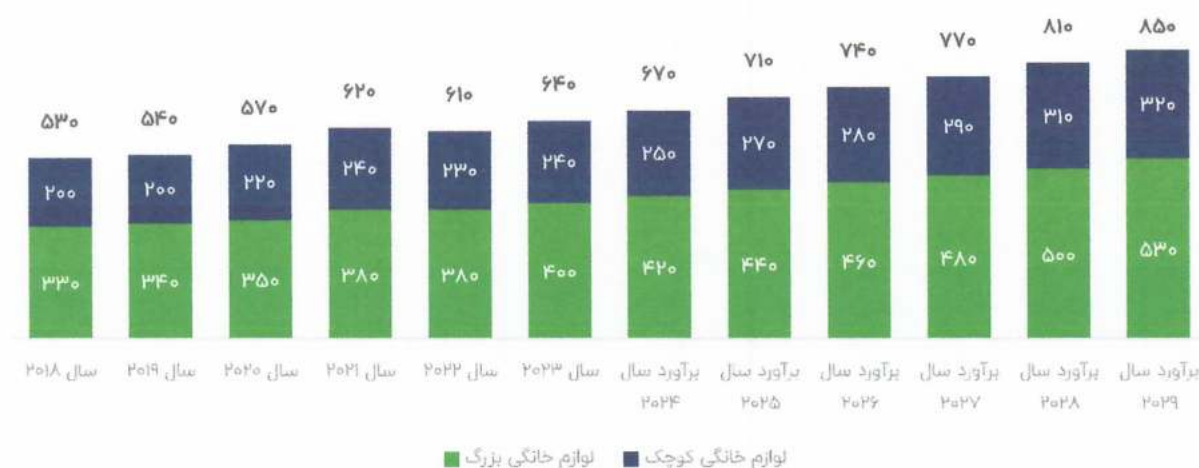
همه‌گیری جهانی COVID-۱۹ تأثیری غیرمنتظره و عظیم بر بازار لوازم خانگی داشت و باعث شد تقاضای این محصولات در اکثر مناطق نسبت به پیش از همه‌گیری کمتر از حد انتظار باشد. تحلیل‌ها نشان می‌دهند که اندازه بازار جهانی لوازم خانگی در سال ۲۰۲۰ نسبت به ۲۰۱۹ کاهش ۴۶۵ درصدی داشته است.

بهبود کیفیت زندگی افراد در سراسر جهان، هزینه‌های بالایی مصرف‌کنندگان و تغییر رفتار مشتریان از جمله عواملی هستند که رشد بازار لوازم خانگی را دستخوش تغییر می‌کنند. فرهنگ کار از خانه که در طول همه‌گیری محبوب شد، به افزایش تقاضا برای کالاهای خانگی در سطح جهانی کمک کرد. همچنین پیشرفت‌های فناوری منجر به توسعه لوازم هوشمند با بهره‌وری انرژی بیشتر و ویژگی‌های پیشرفته‌تر و در نتیجه آن جذب مشتریان بیشتر و تقویت بازار شد.

در دوره همه‌گیری شرکت‌ها بر اجرای عملیات چابک، تسریع تحول دیجیتال و ایجاد ساختارهای بهینه هزینه تمرکز کردند تا پس از همه‌گیری قوی‌تر ظاهر شوند. همه‌گیری ویروس کرونا، مصرف‌کنندگان را به خرید از طریق وبسایت‌های تجارت الکترونیک سوق داد و این امر به طور قابل توجهی خریدهای آنلاین لوازم خانگی را پس از شیوع COVID-۱۹ افزایش داد.

نمایه ۱: اندازه بازار جهانی لوازم خانگی (میلیارد دلار)

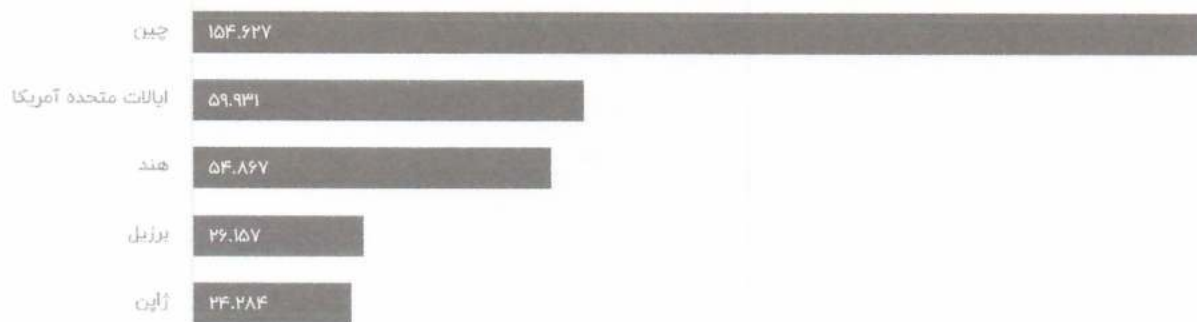
(منبع: Statista)



چین رهبر بازار لوازم خانگی مصرفی در سطح خرده‌فروشی است. اندازه بازار محصولات لوازم خانگی چین در سال ۲۰۲۳ به بیش از ۱۵۰ میلیارد دلار رسیده و پس از آن، ایالات متحده و هند با درآمدی حدوداً ۶۰ و ۵۵ میلیارد دلاری در سال ۲۰۲۳ به ترتیب در رتبه‌های دوم و سوم قرار دارند.

نمایه ۲: پنج کشور برتر تولیدکننده لوازم خانگی (میلیارد دلار)

(منبع: Statista)



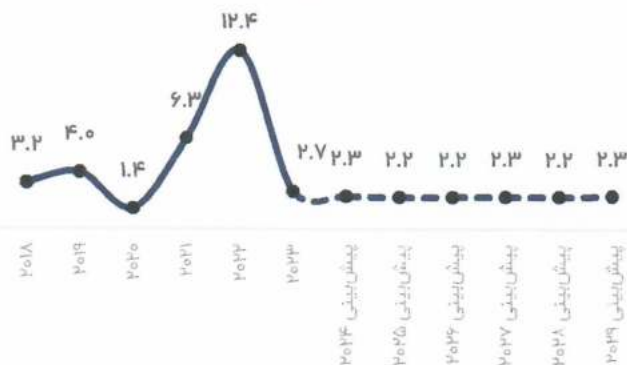
در میان شرکتهای تولیدکننده لوازم خانگی، کمپانی چینی Haier با ۵ درصد سهم از بازار لوازم خانگی، رهبر این بازار است. شرکتهای LG، Midea و Samsung هر کدام با ۴ درصد سهم در رتبههای بعدی بزرگترین بازیگران این صنعت قرار دارند. با توجه به اینکه ۷۰ درصد از این بازار در سال ۲۰۲۲ متعلق به برندهایی است که سهم کمی از بازار دارند، به نظر می رسد بازیگران محلی در بازار لوازم خانگی نقش قابل اعتنایی دارند.

نمایه ۳: سهم بازار برندهای لوازم خانگی در سال ۲۰۲۲

(منبع: Statista)



نمایه ۴: تورم جهانی محصولات لوازم خانگی (درصد)  
(منبع داده‌های محقق شده: فدرال رزرو)  
(منبع پیش‌بینی: Statista)



طی چند سال اخیر عواملی مرکب از اختلالات زنجیره تأمین، افزایش هزینه‌های مواد خام و تقاضای رو به افزایش موجب تورم قابل توجهی در قیمت محصولات لوازم خانگی در جهان شد. همه‌گیری کرونا این مشکلات را تشدید کرد چراکه کارخانه‌ها با تعطیلی و تأخیر در حمل‌ونقل مواجه شدند و این امر منجر به کمبود قطعات اساسی شد. با شروع فعالیت دوباره بازارها، هزینه‌ها به‌ویژه در زمینه ارتقاء لوازم خانگی برای مصرف‌کنندگان به

شدت افزایش یافت و فشار بیشتری به سمت عرضه وارد کرد. با این حال در سال ۲۰۲۳ همراه با کاهش کلی تورم، رشد قیمتی این محصولات روند کاهشی به خود گرفت. طبق برآوردهای Statista، تورم مورد انتظار برای محصولات لوازم خانگی طی سال‌های آتی حدود ۲ درصد است.

#### ۱-۴-۲- تاریخچه صنعت کولر گازی

تاریخچه تولید کولر گازی به اوایل قرن بیستم بازمی‌گردد. در سال ۱۹۰۲، یک مهندس آمریکایی به نام ویلیس کریگر، اولین سیستم تهویه مطبوع مدرن را اختراع کرد. او این سیستم را برای حل مشکلات رطوبت در یک کارخانه چاپ در نیویورک طراحی کرد. اختراع کریگر توانست دمای هوا را کاهش دهد و رطوبت را کنترل کند، که این امر باعث بهبود کارایی تولید در کارخانه شد. این فناوری به مرور زمان به تهویه مطبوع یا همان کولر گازی تبدیل شد. در دهه‌های ۱۹۲۰ و ۱۹۳۰، کولرهای گازی به تدریج وارد منازل، ساختمان‌های تجاری، و سینماها شدند. این اختراع به‌ویژه در مناطقی که هوای گرم و مرطوب داشتند، محبوبیت یافت. در دهه ۱۹۵۰، با کاهش هزینه تولید و افزایش دسترسی عمومی به برق، کولرهای گازی به بخش مهمی از زندگی روزمره تبدیل شدند. پیشرفت‌های تکنولوژیکی در دهه‌های بعد، باعث افزایش بازدهی و کاهش مصرف انرژی در کولرهای گازی شد. امروزه، سیستم‌های تهویه مطبوع با استفاده از تکنولوژی‌های مدرن‌تر مانند اینورتر و سیستم‌های هوشمند برای کنترل بهتر دما و مصرف انرژی به کار گرفته می‌شوند.

Willis Carrier ۶

ایالات متحده اولین تولیدکننده کولر گازی بود. بعدها ژاپن با نوآوری‌هایی همچون فناوری اینورتر به واسطه شرکت‌هایی مثل دایکین<sup>۷</sup> و میتسوبیشی<sup>۸</sup> نقش مهمی در بهینه‌سازی مصرف انرژی ایفا کرد و کره جنوبی با شرکت‌های ال‌جی و سامسونگ سهم بزرگی از بازار جهانی را به دست آورد. چین نیز در دهه‌های اخیر به بزرگترین تولیدکننده جهانی کولرهای گازی تبدیل شده و شرکت‌هایی مانند گری و مدیا به بزرگترین صادرکنندگان جهانی تبدیل شده‌اند. هند نیز بازار بزرگی برای کولرهای گازی دارد و شرکت‌های محلی در این کشور در کنار رقبای خارجی به تولید و تأمین کولر گازی می‌پردازند.

### ۱-۴-۳- مصرف کولر گازی در جهان

آژانس بین‌المللی انرژی<sup>۹</sup> برآورد کرده‌است کولرهای گازی با مصرف حدود ۲,۱۰۰ تراوات-ساعت برق در سال ۲۰۲۲ حدود ۷ درصد از مصرف برق جهانی و ۳ درصد از انتشار کربن دی‌اکسید جهان را به خود اختصاص داده‌اند. طبق پیش‌بینی پلتفرم Statista در دهه‌های آینده به دلیل گرمایش جهانی و رشد جمعیت، تقاضای جهانی برای تهویه مطبوع به شدت افزایش خواهد یافت. شرکت تحقیقات بازار هندی Mordor Intelligence معتقد است معرفی کولرهای گازی پیشرفته، از جمله مدل‌های مجهز به سیستم‌های تصفیه هوا و اینورتر، یکی از عوامل کلیدی رشد بازار خواهد بود. با این حال، در سال‌های اخیر زنجیره تأمین و تقاضای جهانی به دلیل شیوع COVID-۱۹ تحت تأثیر قرار گرفت و باعث توقف موقت تولید برخی از تولیدکنندگان و ایجاد عدم تعادل میان عرضه و تقاضا شد. عامل اصلی رشد در بازار کولرهای گازی هوشمند، افزایش استفاده از دستگاه‌های هوشمند است که می‌توانند کولرهای گازی سنتی را به دستگاه‌های هوشمندی تبدیل کنند. تقاضا برای کولرهای گازی اتاقی نیز با بهبود استانداردهای مسکن در حال افزایش است. بازار این محصول یک فضای رقابتی است و شرکت‌های چندملیتی بزرگ و بازیکنان منطقه‌ای هر یک تلاش می‌کنند تا از طریق نوآوری، بهره‌وری انرژی، ویژگی‌های محصول و استراتژی‌های قیمت‌گذاری محصولات خود را متمایز کنند.

طبق آخرین برآوردهای موجود از آژانس بین‌المللی انرژی، در حال حاضر حدود دو میلیارد دستگاه کولر گازی در سرتاسر جهان استفاده می‌شود. پیش‌بینی می‌شود این تعداد تا سال ۲۰۵۰ به ۵.۵ میلیارد دستگاه برسد. دو بازار اصلی چین و هند در صدر تقاضای جهانی قرار خواهند داشت. همچنین این آژانس پیش‌بینی می‌کند بین سال‌های ۲۰۲۰ و ۲۰۵۰ تعداد کولرهای گازی در حال استفاده در اندونزی تا ۱۱ برابر و در مکزیک و برزیل تا ۶ برابر افزایش یابد. با این حال، تعداد دستگاه‌ها در کشورهای یادشده همچنان نسبت به دو بازار بزرگ آسیایی کمتر خواهد بود.

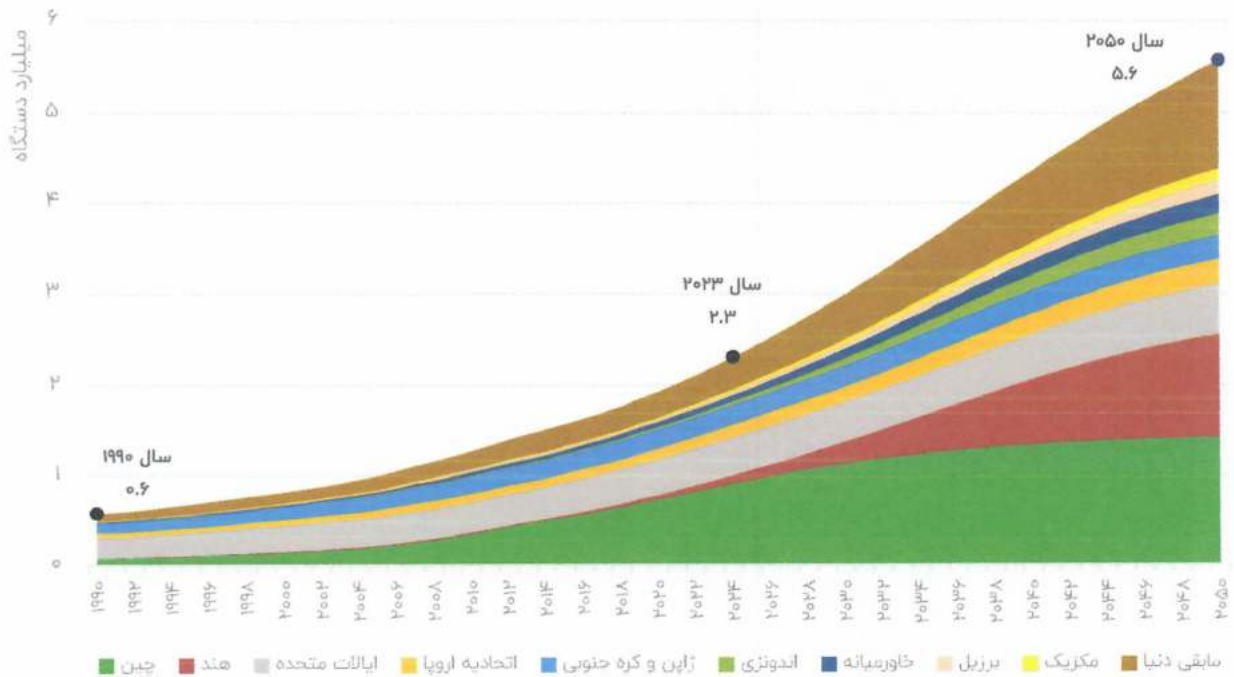
Daikin<sup>۷</sup>  
 Mitsubishi<sup>۸</sup>  
 International Energy Agency<sup>۹</sup>

براساس آخرین داده‌های Mordor Intelligence اندازه بازار جهانی کولرهای گازی در سال ۲۰۲۴ بیش از ۲۰۰ میلیارد دلار است و پیش‌بینی می‌شود این مبلغ تا سال ۲۰۲۹، با نرخ رشد مرکب ۵.۱۵ درصدی به بیش از ۲۵۹ میلیارد دلار برسد.

نمایه ۵: اندازه بازار جهانی کولر گازی (سیلیارد دلار)  
(CAGR = ۵.۱۵ %)  
(منبع: Mordor Intelligence)



نمایه ۶: برآورد تعداد کولرهای گازی در حال استفاده جهان  
(منبع: آژانس بین‌المللی انرژی)



### ۱-۴-۴- بزرگترین تولیدکنندگان کولر گازی در جهان

چندین شرکت در صنعت تهویه هوا، از جمله شرکت‌های چندملیتی مشهور، در این حوزه پیشرفت‌های چشمگیری داشته‌اند. این شرکت‌ها با نوآوری‌های خود، مجموعه‌ای از محصولات و خدمات را معرفی کرده و صنعت را متحول

کرده‌اند. این کسب‌وکارها با نشان‌دادن توانایی خود در انطباق و نوآوری به‌طور مستمر، علیرغم چالش‌های موجود با برنامه‌ریزی استراتژیک و اجرای موفقیت‌آمیز توانسته‌اند جایگاه خود را در بازار رقابتی حفظ کنند.

#### « هیتاچی ۱۰

هیتاچی در حال حاضر یکی از پیشروترین‌های صنعت کولر گازی است. این شرکت ژاپنی با تأسیس در سال ۱۹۱۰ ابتدا یک موتور القایی تولید کرد اما خیلی زود وارد بازار کولرهای گازی شد. محصولات کم‌مصرف هیتاچی به‌عنوان برخی از مطمئن‌ترین و کارآمدترین محصولات شناخته می‌شوند. موتورهای خودتمیزشونده و فیلترها از جمله مزایای این محصولات هستند.

#### « ال‌جی

شرکت کره‌ای ال‌جی در سال ۱۹۴۷ تأسیس شده‌است. کارآمدی و زیان کمتر برای محیط‌زیست از ویژگی‌های کلیدی محصولات ال‌جی است. فناوری‌های انحصاری مانند سیستم‌های خنک‌کننده جت و اینورتر از دیگر دلایلی است که ال‌جی محصولات منحصربه‌فردی را ارائه می‌دهد. بر اساس داده‌های Statista، ال‌جی در سال ۲۰۲۳ بیش از ۱۲ میلیون کولر گازی تولید کرده‌است.

#### « سامسونگ

سامسونگ، غول الکترونیک کره جنوبی که در سال ۱۹۳۸ تأسیس شده، یکی دیگر از رهبران بازار کولرهای گازی است. ویژگی‌هایی مانند "تمیزکاری توربو" و فناوری کاهش رطوبت از مزایای اصلی محصولات آن‌ها است. فیلترهای سامسونگ به حذف آلرژن‌های خانگی و باکتری‌های مضر از هوا کمک می‌کنند و به همین دلیل در بیمارستان‌ها و ساختمان‌های عمومی بیشتر مورد استفاده قرار می‌گیرند.

#### « دایکین ۱۱

نام دایکین به اندازه هیتاچی، ال‌جی یا سامسونگ شناخته شده نیست، اما این شرکت ژاپنی که در سال ۱۹۲۴ تأسیس شده، یکی از بازیگران مهم این صنعت است. علاوه بر کارایی و کنترل دقیق دما، دایکین به طراحی‌های زیبا و پیشرفته‌ای معروف است که با هر محیطی هماهنگ می‌شوند.

#### « ولتاس ۱۲

ولتاس، که در سال ۱۹۵۴ در هند تأسیس شد، یکی از شرکت‌های برتر تولیدکننده کولرهای گازی است. این شرکت واحدهایی تولید کرده که در مکان‌های مشهوری نصب شده‌اند. برج خلیفه در دبی (بلندترین ساختمان جهان) یکی

Hitachi ۱۰  
 Daikin ۱۱  
 Voltas ۱۲

از این نمونه‌ها است. ولتاس با تولید انواع کولرها از جمله مدل‌های اسپیلت، پنجره‌ای و نازک، نیازهای سرمایه‌ی متنوعی را پوشش می‌دهد.

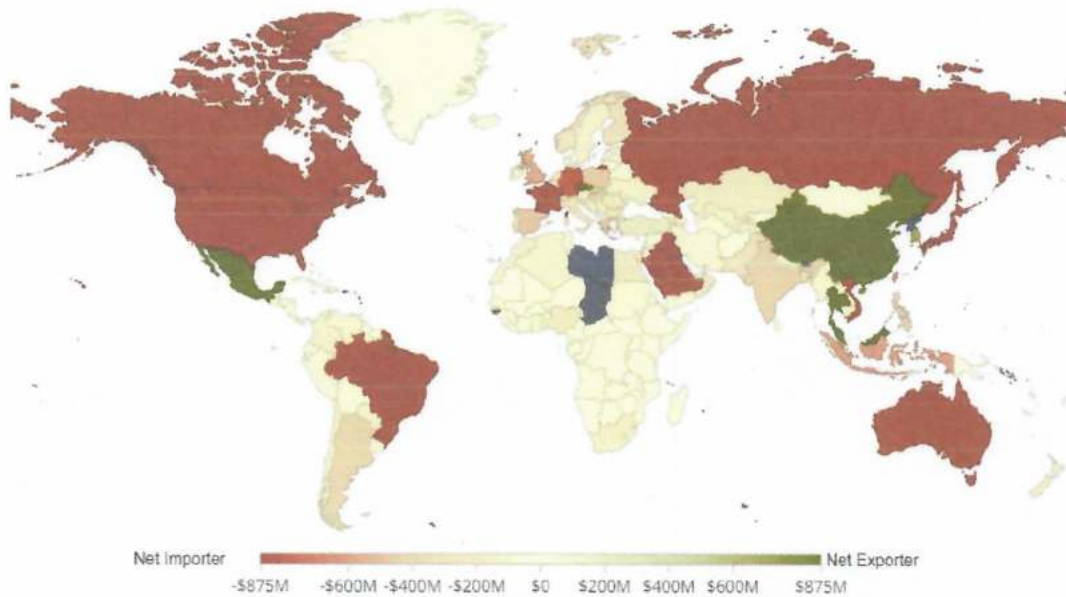
### ۱-۴-۵- تجارت جهانی کولر گازی

براساس داده‌های رصدخانه پیچیدگی اقتصادی (OECD) در سال ۲۰۲۲، بیش از ۶۳ میلیارد دلار مبادله بین‌المللی کولر گازی شکل گرفته است. چین، تایلند، مکزیک، ایالات متحده آمریکا و ایتالیا بزرگترین صادرکنندگان و ایالات متحده آمریکا، آلمان، ژاپن، کانادا و فرانسه بزرگترین واردکنندگان این کالا بوده‌اند.

نمایه ۷ بزرگترین صادرکنندگان (سمت چپ) و واردکنندگان (سمت راست) کولر گازی در سال ۲۰۲۲  
(منبع: رصدخانه پیچیدگی اقتصادی (OECD))



نمایه ۸: خالص صادرات و واردات کولر گازی کشورها  
(منبع: رصدخانه پیچیدگی اقتصادی (OECD))



### ۱-۴-۶- چالش‌های صنعت تولید کولر گازی

صنعت تولید کولر گازی در جهان با چندین چالش اساسی مواجه است که شامل موارد زیر می‌شود:

◀ **هزینه بالای انرژی به دلیل مصرف بالای برق:** مصرف زیاد انرژی توسط کولرهای گازی به افزایش هزینه‌های برق مصرف‌کنندگان منجر می‌شود. در مناطقی که کولر گازی یکی از نیازهای اساسی به شمار می‌رود، هزینه‌های انرژی می‌تواند بخش قابل توجهی از درآمد خانوارها را به خود اختصاص دهد و یکی از موانع استفاده اقشار کم‌درآمد جامعه باشد.

◀ **تغییرات قانونی و محیط‌زیستی:** قوانین محیط‌زیستی جدید مانند کاهش تولید هیدروفلوئوروکربن‌ها (HFC) چالش‌هایی در تهیه مواد خنک‌کننده مانند 410A-R ایجاد کرده‌است. فشار برای کاهش انتشار گازهای گلخانه‌ای و تولید بیشتر محصولات دوستدار محیط‌زیست نیازمند تغییرات بزرگ در فرآیندهای تولید است.

◀ **نوسانات فصلی در تقاضا:** افزایش تقاضا در فصول گرم سال و کاهش آن در دوره‌های معتدل و خنک می‌تواند چالش‌هایی برای ثبات درآمدی ایجاد کند. برنامه‌ریزی مؤثر و بهینه‌سازی درآمد از چالش‌های اصلی کسب‌وکارهایی با تقاضای فصلی است.

◀ **پیشرفت‌های تکنولوژیکی:** تقاضا برای کولرهای گازی هوشمند و سیستم‌های کم‌مصرف در حال افزایش است. این پیشرفت‌های تکنولوژیکی نیاز به سرمایه‌گذاری‌های سنگین در بخش تحقیق و توسعه دارد. شرکت‌های کوچک‌تر ممکن است برای همگام شدن با آن‌ها دچار مشکل شوند.

◀ **رقابت شدید:** رقابت فشرده بین شرکت‌های محلی و کوچک باعث می‌شود کسب‌وکارها برای تمایز از طریق ارائه خدمات باکیفیت بجنگند یا با کاهش آن تلاش کنند محصول ارزان‌تری ارائه دهند.

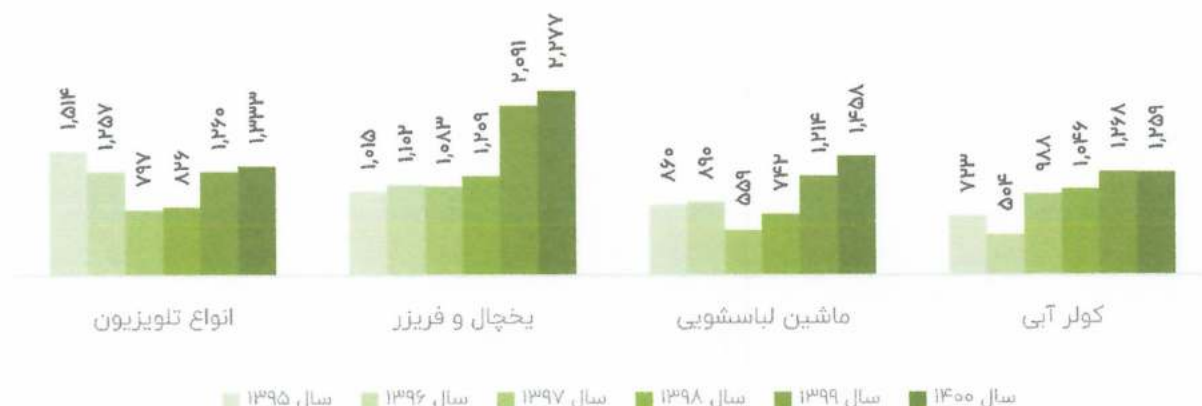
## ۵-۱- بررسی صنعت لوازم خانگی در ایران

### ۱-۵-۱- صنعت لوازم خانگی

صنعت لوازم خانگی در ایران با فعالیت مجموعه ارج در سال ۱۳۱۶ آغاز شد و در دهه‌های بعد بازیگران جدیدی وارد این حوزه شدند. هم‌اکنون تولیدکننده‌های مختلفی در صنعت لوازم خانگی کشور فعال هستند که به برندهایی چون پارس‌خزر، اسنوا، پاکشوما، هیمالیا، استیل البرز و امرسان می‌توان اشاره کرد. طی سالیان گذشته حضور برندهای آمریکایی و اروپایی در بازار کشور به دلیل تحریم‌های بین‌المللی کم‌رنگ بود و محصولات خارجی عمدتاً شامل کالاهای کره‌ای، ژاپنی و چینی می‌شدند. با این حال نیز از سال ۱۳۹۷ به دنبال محدودیت‌های ارزی، واردات لوازم خانگی طبق مصوبه اولیه شورای هماهنگی اقتصادی سران قوا تا پایان سال ۱۴۰۰ ممنوع اعلام شد. پس از اتمام انقضای این مصوبه، وزارت صمت اعلام کرد که تولیدکنندگان داخلی می‌توانند نیاز بازار را تأمین کنند و حتی برنامه صادرات دارند. در نتیجه ممنوعیت واردات لوازم خانگی مجدداً تمدید شد. در نهایت اگرچه واردات لوازم خانگی نسبت به سال‌های قبل‌تر کاهش یافته‌است، برندهای خارجی همچنان به صورت غیرقانونی در بازار لوازم خانگی کشور حضور دارند. این محصولات دلیل نبود ضمانت، خدمات پس از فروش و همچنین ناعاطمینانی مصرف‌کنندگان در خصوص اصالت کالا جذابیت گذشته را برای مشتریان ندارند. متأسفانه آمار رسمی به‌روزی در خصوص میزان تولید فعلی محصولات لوازم خانگی کشور وجود ندارد و اعدادی که به این بازار نسبت داده می‌شود تخمینی و غیرقابل اتکا هستند. بر اساس آخرین داده‌های موجود<sup>۱۲</sup> در ۹ ماهه نخست سال ۱۴۰۲، ۵,۳۸۸ هزار دستگاه لوازم خانگی (شامل یخچال و فریزر، ماشین لباسشویی و کولر آبی) در کشور تولید شده و این مقدار نسبت به مدت مشابه سال قبل، ۳۲.۵ درصد افزایش یافته‌است.

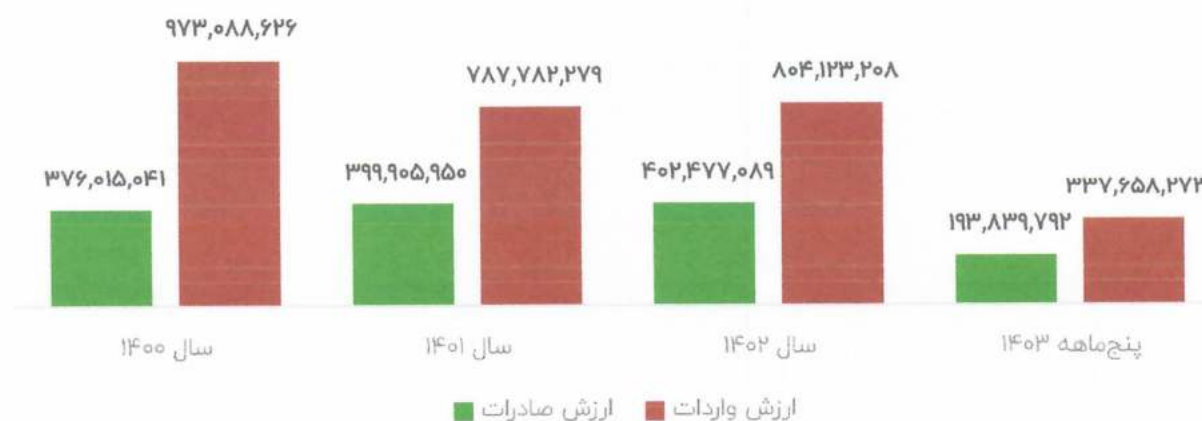
<sup>۱۲</sup> گزارش "گزیده‌ای از وضعیت بخش‌های صنعت و معدن کشور" معاونت بررسی‌های اقتصادی اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی تهران، فروردین ۱۴۰۳

نمایه ۹: آمار تولید سالانه محصولات منتخب لوازم خانگی بر اساس آخرین داده‌های رسمی منتشر شده (هزار عدد)  
(منبع: وزارت صنعت، معدن و تجارت)



بر اساس داده‌های گمرک و بر مبنای گروه‌بندی تعرفه کالاهای صادراتی و وارداتی توسط سازمان توسعه تجارت ایران، طی سال ۱۴۰۲ بیش از ۴۰۰ میلیون دلار محصولات گروه لوازم خانگی به کشورهای خارجی صادر و حدوداً دوبرابر این مبلغ یعنی بیش از ۸۰۰ میلیون دلار از این محصولات به کشور وارد شده‌است. بر این اساس کشور ایران به طور خالص همچنان واردکننده محصولات لوازم خانگی یا مواد لازم برای تولید آن است. تجارت خارجه لوازم خانگی در پنج ماهه ابتدایی سال ۱۴۰۳ نیز روندی مشابه با گذشته را پشت سر گذاشته با این تفاوت که نسبت صادرات به واردات بیشتر شده‌است. طی پنج ماه نخست سال ۱۴۰۳، بیش از ۱۹۳ میلیون دلار صادرات و بیش از ۳۳۷ میلیون دلار واردات کالاهای لوازم خانگی صورت گرفته‌است.

نمایه ۱۰: ارزش صادرات و واردات لوازم خانگی کشور بر اساس آخرین داده‌های منتشر شده (دلار)  
(منبع: گمرک جمهوری اسلامی ایران، سازمان توسعه تجارت ایران)

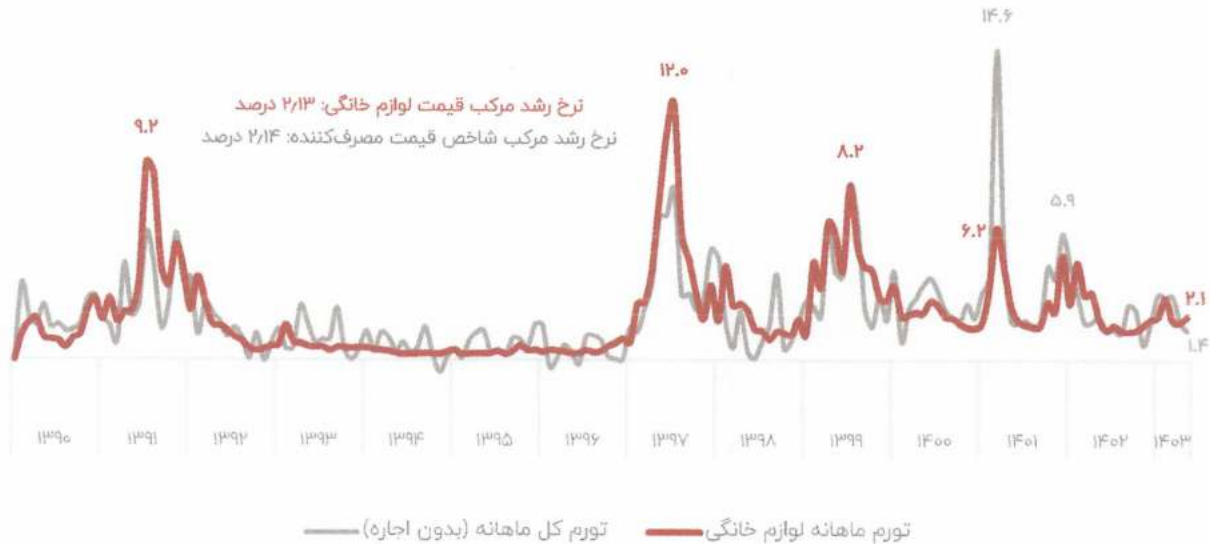


در طول سالیان گذشته، رشد قیمت لوازم خانگی روندی مشابه با تورم کلی کشور داشته است. بر اساس داده‌های مرکز آمار از فروردین ۱۳۹۰ تا مرداد ۱۴۰۳، شاخص قیمت لوازم خانگی با نرخ رشد مرکب ماهانه ۲.۱۳ درصد افزایش یافته‌است.

بخشی از مواد اولیه تولید لوازم خانگی وارداتی است و به طبع جهش‌های نرخ ارز طی سال‌های ۱۳۹۱، ۱۳۹۷، ۱۳۹۹ و ۱۴۰۱ یکی از عوامل تأثیرگذار در افزایش تورم لوازم خانگی طی سال‌های اخیر بوده‌است.

نمایه ۱۱: تورم ماهانه لوازم خانگی در ایران (درصد)

(منبع: مرکز آمار)



### ۱-۵-۲- صنعت کولر گازی در ایران

کولر گازی اولین بار در سال ۱۳۳۶ وارد ایران شد. این کولر توسط شرکت جنرال الکتریک تولید شده بود و به عنوان یک کالای لوکس و گران‌قیمت محسوب می‌شد. در سال‌های بعد، واردات کولرهای گازی به ایران افزایش یافت و قیمت این محصولات نیز کاهش پیدا کرد. در دهه ۴۰ تولید کولر گازی در ایران آغاز و به تدریج در دهه‌های ۶۰ و ۷۰، این کالا به یک کالای مصرفی تبدیل شد به گونه‌ای که در بسیاری از خانه‌ها و ادارات مورد استفاده قرار گرفت. در حال حاضر، کولرهای گازی یکی از پرکاربردترین وسایل سرمایشی در ایران هستند و در مدل‌ها و ظرفیت‌های متنوع تولید و به بازار عرضه می‌شوند.

هرچند در ایران تعداد شرکت‌های سازنده کولر آبی بسیار بیشتر از کولر گازی است، چندین شرکت تولیدکننده کولر گازی نام‌آشنا هم وجود دارند که از جمله می‌توان به ایران‌رادیاتور، پاکشوما، اسنوا، جی‌پلاس، پارس‌خزر و امرسان اشاره کرد.

شرکت‌های ایرانی سازنده دستگاه‌های تهویه مطبوع اکثراً در رده اقتصادی بازار فعالیت و محصولات خود را با گارانتی و خدمات پس از فروش روانه بازار می‌کنند؛ البته پشتیبانی و دوره گارانتی آن‌ها متفاوت است. در میان محصولات خارجی نیز برندهایی چون ال‌جی، سامسونگ، گری و هایسنس در بازار ایران موجود هستند ولی به دلیل محدودیت واردات، این

کالاها به صورت غیرقانونی وارد کشور و بدون پیشتیبانی فروخته می‌شوند. با توجه به فروش‌های غیرقانونی، آمار واقعی قابل اتکایی در خصوص میزان عرضه و مصرف این محصول در کشور وجود ندارد.

### ۱-۶-۱- مرور کلی بر جایگاه شرکت در صنعت

#### ۱-۶-۱-۱- تاریخچه شرکت

شروع به فعالیت گروه مادیران به سال ۱۳۴۳ برمی‌گردد؛ زمانی که گروه مادیران تحت عنوان "شرکت امیری و شرکاء" توسط آقای محمود امیری بنا شد. در سال ۱۳۷۳ خط تولید اولین مانیتورهای CRT ال‌جی در کارخانه مادیران واقع در شهرک صنعتی هشتگرد راه‌اندازی و خط مونتاژ چاپگرهای Epson و Seikosha در سال ۱۳۷۴ افتتاح شد. در سال ۱۳۸۰ نام "مادیران" برای هویت مشترک شعبات گارانتی شرکت انتخاب شد. مادیران در سال ۱۳۸۵ با برند X.Vision به بازار تجهیزات صوتی و تصویری و لوازم خانگی ورود پیدا کرد. سه سال بعد کارخانه تزریق پلاستیک مادیران تأسیس و در فضایی بالغ بر ۷۳,۰۰۰ متر مربع راه‌اندازی شد. در شهریور سال ۱۳۹۶ گروه مادیران در همکاری خود با برند چینی تی‌سی‌ال، عرضه گسترده لوازم خانگی و صوتی تصویری تی‌سی‌ال در ایران را آغاز کرد. برند تی‌سی‌ال در چین برند اول صنعت تلویزیون‌های رنگی به مدت ۱۰ سال متوالی بوده است.

فاز اول عرضه محصولات لوازم خانگی یخچال و ماشین لباسشویی در سال ۱۳۹۶ آغاز شد و پس از استقبال مشتریان طبق صلاحدید هیئت‌مدیره و مدیرعامل در سال ۱۳۹۷ خط تولید ماشین لباسشویی راه‌اندازی شد. شرکت در فاز بعدی، با تولید انواع مختلف یخچال و فریزر از قبیل سایدبای‌ساید، چهاردری و فریزرهای بالا و پایین، سبد این محصول را کامل کرد.

#### ۱-۶-۱-۲- موضوع فعالیت شرکت

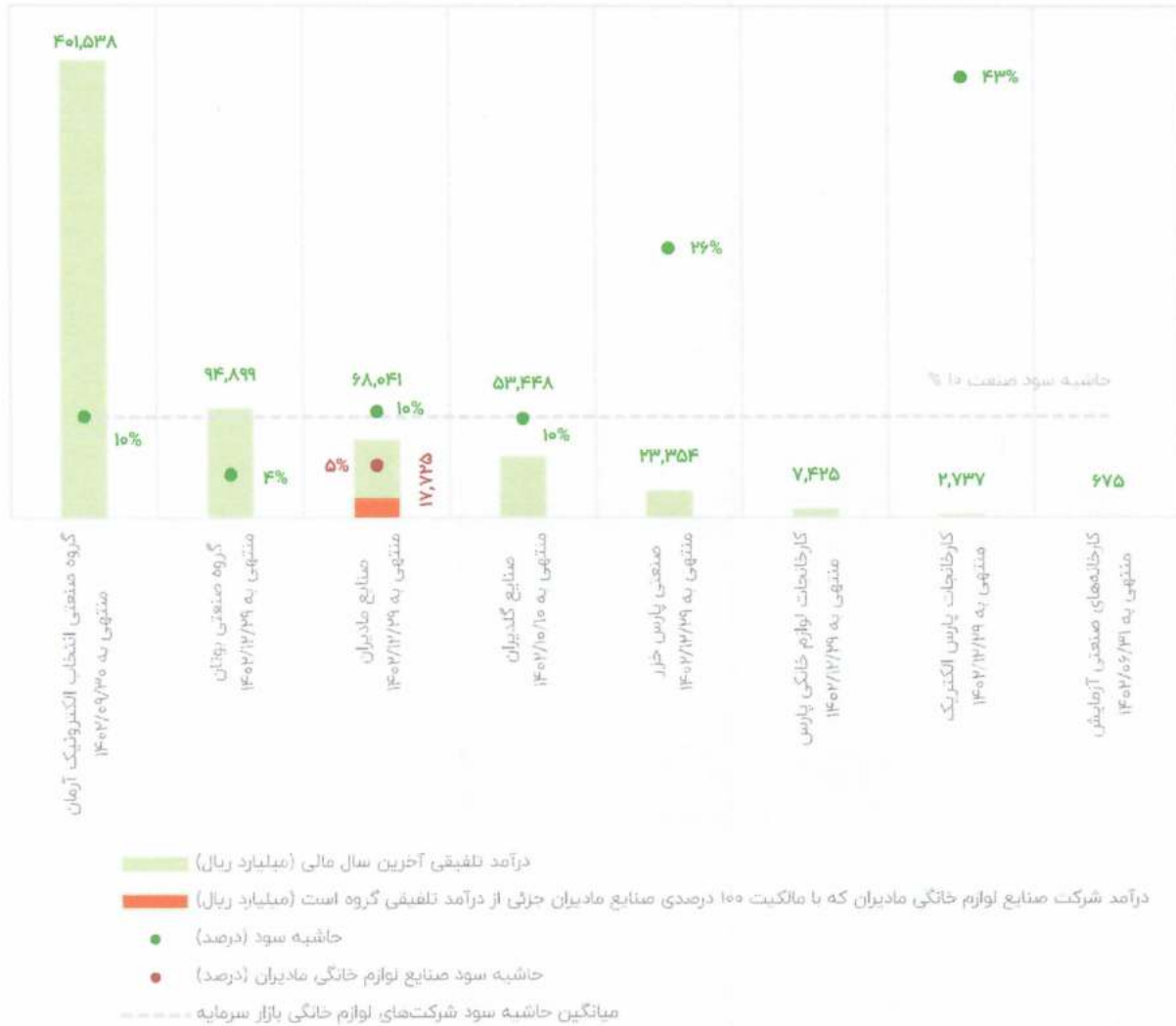
فعالیت اصلی شرکت طی سال مالی گذشته، انجام کلیه معاملات و عملیات تجاری خرید و فروش، تهیه و توزیع، پخش، صادرات و واردات کلیه کالاها و تولیدات مجاز بازرگانی بوده است.

#### ۱-۶-۱-۳- مرور کلی بر جایگاه شرکت در صنعت

شرکت‌های لوازم خانگی پذیرفته‌شده در بازار سرمایه ایران در آخرین سال مالی خود مجموعاً بیش از ۶۵۲,۱۱۷ میلیارد ریال درآمد داشته‌اند. حدود ۱۰ درصد از این مبلغ (۶۸,۰۴۱ میلیارد ریال) متعلق به درآمد (تلفیقی) شرکت صنایع مادیران است. شرکت صنایع لوازم خانگی مادیران به‌عنوان زیرمجموعه‌ای با مالکیت ۱۰۰ درصدی شرکت صنایع مادیران، ۱۷,۷۲۵ میلیارد ریال از این درآمد را شکل داده‌است. صنعت لوازم خانگی بازار سرمایه در سال گذشته توانسته است در مجموع ۱۰ درصد از درآمد به دست‌آمده در این بازار را به سود خالص تبدیل کند. با توجه به محصولات متفاوتی که این شرکت‌ها تولید می‌کنند مقایسه آن‌ها بر اساس پارامترهایی چون حاشیه سود ممکن گمراه‌کننده باشد، با این حال شرکت

صنایع مادیران و صنایع لوازم خانگی مادیران به ترتیب با ۱۰ و ۵ درصد حاشیه سود خالص، سال مالی گذشته خود را به پشت سر گذاشتند.

نمایه ۱۲: درآمد سالانه شرکت‌های لوازم خانگی عرضه‌شده در بازار سرمایه



همانطور که پیش‌تر ذکر شد آمار مستندی در خصوص تولید و فروش داخل کشور در دسترس نیست. براساس آمار خوداظهاری سامانه بهین‌یاب وزارت صمت در سال ۱۴۰۱ و به نقل از دبیر انجمن صنایع لوازم خانگی ایران<sup>۱۴</sup> میزان تولید لوازم خانگی در گروه یخچال و فریزر حدود ۲ میلیون و ۷۰۰ هزار، ماشین لباسشویی یک میلیون و ۶۷۰ هزار، کولر آبی یک میلیون و ۳۵۰ هزار، کولر گازی ۲۵۰ هزار، پکیج نزدیک ۶۴۰ هزار، انواع لوازم گازسوز مانند اجاق گاز و بخاری ۲ میلیون و ۷۰۰ هزار، تلویزیون یک میلیون و ۹۲۰ هزار و در مجموع نزدیک به ۶ میلیون دستگاه بوده است.

<sup>۱۴</sup> عباس هاشمی، گفتگو با دنیای اقتصاد، تاریخ چاپ ۱۴۰۲/۱۰/۲۴، شماره خبر ۴۰۳۷۱۱۲

طبق آخرین آمار منتشرشده توسط وزارت صنعت، معدن و تجارت<sup>۱۵</sup> ظرفیت تولیدکنندگان کشور برای تولید یخچال و فریزر بیش از ۹ میلیون، ماشین لباسشویی بیش از ۸ میلیون، کولر گازی بیش از ۳.۵ میلیون و ماشین ظرفشویی نزدیک به ۱.۵ میلیون دستگاه است. بیش از ۲ درصد از ظرفیت تولید چهار محصول ذکر شده متعلق به شرکت صنایع لوازم خانگی مادیران است.

جدول ۳: ظرفیت تولید محصولات شرکت نسبت به کل ظرفیت تولید در کشور

محصول	ظرفیت اسمی شرکت (دستگاه)	ظرفیت اسمی تولیدکنندگان کشور (دستگاه)	سهم شرکت از ظرفیت کل (درصد)
یخچال و فریزر	۲۰۰,۰۰۰	۹,۰۶۰,۴۰۶	۲.۲٪
ماشین لباسشویی	۲۰۰,۰۰۰	۸,۰۲۱,۴۷۹	۲.۵٪
کولر گازی	۷۵,۰۰۰	۳,۵۱۲,۶۶۰	۲.۱٪
ماشین ظرفشویی	۳۰,۰۰۰	۱,۴۱۵,۲۶۰	۲.۱٪

جدول ۴: ظرفیت تولید بزرگترین تولیدکننده‌های یخچال

ردیف	نام واحد تولیدکننده	ظرفیت اسمی تولیدکننده (دستگاه)
۱	سام الکترونیک	۷۱۱,۵۰۰
۲	صنایع گلدبران	۶۰۰,۰۰۰
۳	صنایع امرسان	۵۷۰,۰۰۰
۴	الکترو استیل مکمل	۵۰۰,۰۰۰
۵	نیکسان صنعت ساوه	۴۸۳,۰۰۰
۶	پاکشوما	۴۵۰,۰۰۰
۷	گروه صنعتی انتخاب الکترونیک آرمان	۴۰۵,۰۰۰
۸	تولیدی لوازم خانگی پرتو سرد توان	۳۰۰,۰۰۰
۹	کارخانجات لوازم خانگی پارس	۳۰۰,۰۰۰
۱۰	آزمایشی - شرکت	۲۸۹,۰۰۰
۱۱	کل آسای صنعت	۲۷۰,۰۰۰
۱۲	تولیدی و صنعتی سینجر گاز	۲۵۰,۰۰۰
۱۳	تکران مبرد	۲۱۰,۰۰۰
۱۴	صنایع لوازم خانگی مادیران	۲۰۰,۰۰۰

جدول ۵: ظرفیت تولید بزرگترین تولیدکننده‌های ماشین لباسشویی

ردیف	نام واحد تولیدکننده	ظرفیت اسمی تولیدکننده (دستگاه)
۱	پاکشوما	۸۵۰,۰۰۰
۲	سام الکترونیک	۷۲۰,۰۰۰
۳	سپید مطهر انتخاب	۶۰۰,۰۰۰

<sup>۱۵</sup> [https://www.mimt.gov.ir/fa/general\\_content/162128.html](https://www.mimt.gov.ir/fa/general_content/162128.html)

ردیف	نام واحد تولیدکننده	ظرفیت اسمی تولیدکننده (دستگاه)
۴	سپهر الکتریک	۴۹۰,۰۰۰
۵	کارخانجات لوازم خانگی پارس	۴۰۰,۰۰۰
۶	صنایع زرین نمای کاسپین	۳۱۷,۰۰۰
۷	آبسال	۳۰۰,۰۰۰
۸	تولیدی و صنعتی گرمای جنوب	۳۰۰,۰۰۰
۹	مکت الکترونیک مهدیشهر	۲۲۰,۰۰۰
۱۰	آبسال - اونیورسال سابق	۲۰۰,۰۰۰
۱۱	لوازم خانگی پارس	۲۰۰,۰۰۰
۱۲	صنایع گلدیران	۲۰۰,۰۰۰
۱۳	صنایع لوازم خانگی مادیران	۲۰۰,۰۰۰

جدول ۶: ظرفیت تولید بزرگترین تولیدکننده‌های کولر گازی

ردیف	نام واحد تولیدکننده	ظرفیت اسمی تولیدکننده (دستگاه)
۱	سام الکترونیک	۳۶۰,۰۰۰
۲	تولیدی مهراصل	۲۱۰,۰۰۰
۳	صنایع تهویه مطبوع پاکشوما	۱۷۲,۸۰۰
۴	تولیدی ایران رادیاتور	۱۷۰,۰۰۰
۵	مهندسی قطعات تهویه البرز	۱۶۰,۸۰۰
۶	گروه صنعتی تجهیزات نوین پارس	۱۵۰,۰۰۰
۷	ساتر مهر صنعت	۱۵۰,۰۰۰
۸	مهتا سیکلت سنگسر	۱۵۰,۰۰۰
۹	شرکت اروم خنک ساز شمالغرب	۱۰۰,۰۰۰
۱۰	اصفهان زلال کوثر	۱۰۰,۰۰۰
۱۱	صنایع امرسان	۱۰۰,۰۰۰
۱۲	ارس دماساز	۱۰۰,۰۰۰
۱۳	صنایع سرما آفرین ایران	۹۶,۰۰۰
۱۴	مهندسی و مشاوره صنایع مبتکران گلدیران	۸۵,۰۰۰
۱۵	صنایع لوازم خانگی مادیران	۷۵,۰۰۰

جدول ۷: ظرفیت تولید بزرگترین تولیدکننده‌های ماشین ظرفشویی

ردیف	نام واحد تولیدکننده	ظرفیت اسمی تولیدکننده (دستگاه)
۱	پاکشوما	۳۱۰,۰۰۰
۲	سپید مطهر انتخاب	۱۵۰,۰۰۰
۳	تولیدی و صنعتی سینجر گاز	۱۵۰,۰۰۰
۴	صنایع گلدیران	۱۰۰,۰۰۰
۵	همگان کار صنعت	۹۰,۰۰۰
۶	المان بلورین ایرانیان	۶۵,۰۰۰

ردیف	نام واحد تولیدکننده	ظرفیت اسمی تولیدکننده (دستگاه)
۷	صنایع امرسان	۵۰,۰۰۰
۸	جام الکترونیک ایرانیان	۵۰,۰۰۰
۹	شرکت طراحان صنعت آژینه	۵۰,۰۰۰
۱۰	آلون کار پارس	۵۰,۰۰۰
۱۱	صنعت لوازم خانگی پارسیان البرز	۴۲,۰۰۰
۱۲	یاس استیل نیکوکار	۳۶,۰۰۰
۱۳	جهان افروز	۳۵,۰۰۰
۱۴	صنایع لوازم خانگی مادیران	۳۰,۰۰۰

### ۱-۶-۴- آمار تولید و فروش به تفکیک نوع محصولات

آمار تولید شرکت صنایع لوازم خانگی مادیران (سهامی خاص) به تفکیک نوع محصولات طی سه سال اخیر به همراه دوره شش ماهه حسابرسی شده منتهی به ۱۴۰۳/۰۶/۳۱ به شرح جدول ذیل است:

جدول ۸: آمار تولید شرکت به تفکیک نوع محصولات (دستگاه)

ردیف	شرح	شش ماهه ۱۴۰۳	سال ۱۴۰۲	سال ۱۴۰۱	سال ۱۴۰۰
۱	یخچال و فریزر	۱۷,۵۱۶	۳۷,۱۱۲	۳۳,۷۸۹	۳۶,۸۱۱
۲	ماشین لباسشویی	۲۰,۳۴۹	۳۳,۷۳۹	۲۹,۹۰۵	۴۲,۹۱۵
۳	کولر گازی	۸,۴۳۷	۱,۲۷۹	۶,۵۱۵	۱۰,۱۳۰
۴	ماشین ظرفشویی	۲,۹۴۱	۳,۸۴۴	۲,۰۵۴	۰
	جمع	۳۱,۷۲۷	۷۵,۹۷۴	۶۲,۲۶۳	۸۹,۸۵۶

آمار فروش به تفکیک نوع محصولات طی ۳ سال اخیر به همراه دوره شش ماهه حسابرسی شده منتهی به ۱۴۰۳/۰۶/۳۱ به شرح جدول ذیل است:

جدول ۹: آمار فروش به تفکیک نوع محصولات (مبالغ به میلیون ریال)

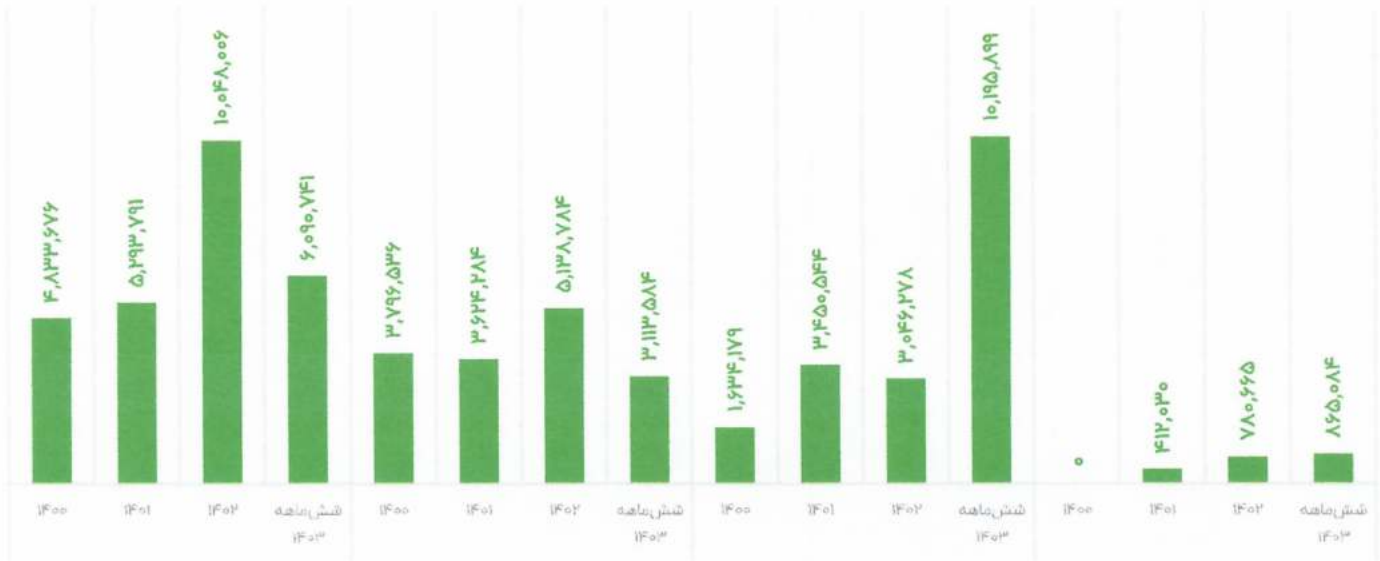
شرح	شش ماهه ۱۴۰۳		سال ۱۴۰۲		سال ۱۴۰۱		سال ۱۴۰۰	
	مقدار	مبلغ	مقدار	مبلغ	تعداد	مبلغ	تعداد	مبلغ
<b>فروش داخلی</b>								
یخچال	۱۹,۹۹۱	۶,۰۱۵,۳۲۳	۳۳,۰۲۰	۹,۹۵۳,۷۸۹	۲۸,۲۵۸	۵,۲۹۳,۷۹۱	۳۱,۲۴۷	۴,۸۳۳,۶۷۶
ماشین لباسشویی	۱۷,۸۹۵	۳,۰۸۲,۴۰۱	۳۳,۶۴۱	۵,۰۹۵,۱۵۳	۳۶,۵۰۳	۳,۶۲۴,۲۸۴	۴۳,۲۴۹	۳,۷۹۶,۵۳۶
کولر گازی	۳,۰۶۷۹	۱۰,۱۹۵,۸۹۹	۹,۴۳۲	۳,۰۴۶,۳۷۸	۱۴,۷۱۹	۳,۴۵۰,۵۴۴	۹,۹۶۳	۱,۶۳۴,۱۷۹
ماشین ظرفشویی	۳,۲۰۸	۸۶۵,۰۸۴	۳,۰۷۸	۷۸۰,۶۶۵	۱,۸۹۹	۴۱۲,۰۳۰	۰	۰
جاروبرقی	۰	۰	۵,۶۵۰	۳۴۱,۴۵۵	۲,۳۹۸	۱۲۴,۰۰۰	۰	۰
سایر	۳,۱۸۰	۲۰۲,۵۸۹	۰	۰	۲۹	۶,۵۰۱	۰	۰
<b>جمع فروش داخلی</b>	<b>۷۴,۹۵۳</b>	<b>۲۰,۳۶۱,۲۹۶</b>	<b>۸۴,۸۲۱</b>	<b>۱۹,۲۱۷,۳۴۰</b>	<b>۸۳,۸۰۶</b>	<b>۱۳,۹۱۱,۱۵۰</b>	<b>۸۴,۴۵۹</b>	<b>۱۰,۳۶۴,۳۹۱</b>
<b>صادراتی</b>								

شرح	شش ماهه ۱۴۰۳		سال ۱۴۰۲		سال ۱۴۰۱		سال ۱۴۰۰	
	مقدار	مبلغ	مقدار	مبلغ	تعداد	مبلغ	تعداد	مبلغ
یخچال	۴۰۰	۷۵,۴۱۸	۴۹۲	۹۴,۲۱۷	۰	۰	۰	۰
ماشین لباسشویی	۲۲۸	۳۱,۱۸۳	۲۷۶	۴۳,۶۳۱	۰	۰	۰	۰
جمع فروش صادراتی	۶۲۸	۱۰۶,۶۰۱	۸۶۸	۱۳۷,۸۴۸	۰	۰	۰	۰
فروش ناخالص	۷۵,۵۸۱	۲۰,۴۶۷,۸۹۷	۸۵,۶۸۹	۱۹,۳۵۵,۱۸۸	۸۳,۸۰۶	۱۲,۹۱۱,۱۵۰	۸۴,۴۵۹	۱۰,۳۶۴,۳۹۱
تخفیفات و برگشت از فروش	-	(۲,۷۴۱,۰۸۶)	-	(۱,۶۳۰,۳۵۳)	-	(۹۹۴,۶۳۷)	-	(۱,۱۴۳,۶۵۰)
فروش خالص	-	۱۷,۷۲۶,۸۱۱	-	۱۷,۷۲۴,۸۳۵	-	۱۱,۹۱۶,۵۱۳	-	۹,۱۲۰,۷۴۱

نمایه ۱۳: روند مقدار فروش تفکیک محصولات (دستگاه)



نمایه ۱۴: مبلغ فروش شرکت به تفکیک محصولات (میلیون ریال)



### ۱-۶-۵- عمده‌ترین استراتژی‌های آینده شرکت

- ◀ تبدیل کارخانه لباسشویی و یخچال به یک زیرساخت عظیم برای تولید انواع لوازم خانگی، توسعه سبد محصولات،
- ◀ ورود به بازار لوازم خانگی کوچک و اضافه کردن محصولاتی همچون جاروبرقی و اتو در همین راستا،
- ◀ کسب سهم بازار ۱۵ درصدی از بازار یخچال،
- ◀ افزایش نقاط فروش از ۸۰۰ فروشنده به ۱,۰۰۰ فروشنده در سرتاسر کشور،
- ◀ ارائه مستمر محصول با بهترین تأمین‌کنندگان،
- ◀ ارائه محصول با قیمت مناسب و کیفیت بسیار مطلوب برای مصرف‌کنندگان.

### ۱-۷- هدف از عرضه اوراق سلف

شرکت صنایع لوازم خانگی مادیران (سهامی خاص) در نظر دارد در راستای تأمین بخشی از سرمایه در گردش جهت افزایش تولید محصولات فعلی، اقدام به انتشار اوراق سلف موازی استاندارد بر روی کالای کولر گازی TCL خود نماید.

### ۱-۸- اصطلاحات

به منظور آشنایی بیشتر سرمایه‌گذاران با اصطلاحات به کار رفته در این امیدنامه تعریف مختصری از اصطلاحات تخصصی در زیر ارائه می‌گردد:

- ◀ **قرارداد سلف:** قراردادی است که به موجب آن کالا در زمانی مشخص در آینده تحویل گردیده و بهای آن در هنگام معامله و براساس دستورالعمل تسویه و پایاپای بورس کالای ایران (مصوب هیئت مدیره سازمان بورس و اوراق بهادار) پرداخت می گردد.
- ◀ **قرارداد سلف موازی استاندارد:** قراردادی است که در بازار مشتقه معامله می شود و براساس آن مقدار معینی از دارایی پایه براساس مشخصات قرارداد سلف موازی استاندارد به فروش می رسد. وجه قرارداد مذکور باید در هنگام معامله و طبق زمان بندی تعیین شده در مشخصات قرارداد؛ پرداخت و دارایی پایه در سررسید تحویل شود. در طول دوره معاملاتی قرارداد، خریداران می توانند به فروش قرارداد سلف موازی استاندارد به میزان خریداری شده به شخص دیگری اقدام نمایند. این قرارداد از هم مستقل هستند و فروشنده به استناد گواهی سلف موازی استاندارد، خریدار را به فروشنده اولیه جهت تحویل فیزیکی حواله می دهد. در این حالت پذیرنده حواله مسئولیت مراجعه به فروشنده اولیه را پذیرفته و حق رجوع به فروشنده در معامله ثانویه را ندارد.
- ◀ **اوراق سلف:** سندی است که بیانگر مجموع دارایی خریدار از قراردادهای سلف می باشد. این ورقه در طول دوره معاملاتی مبنای انجام معاملات و در زمان سررسید، مبناس تسویه نقدی یا تحویل فیزیکی قرارداد سلف خواهد بود.
- ◀ **اختیار خرید تبعی:** اختیار معامله ای است که همراه با معامله سلف، از سوی عرضه کننده به خریدار داده می شود و براساس آن اختیار خرید تعداد مشخصی از دارایی پایه به قیمت اعمال تعیین شده در مشخصات قرارداد در تاریخ سررسید به عرضه کننده داده می شود. تعهد موضوع قرارداد اختیار خرید به موجب قرارداد سلف موازی استاندارد منحصراً به خریدار گواهی سلف موازی استاندارد انتقال می یابد.
- ◀ **اختیار فروش تبعی:** اختیار معامله ای است که همراه با معامله سلف، از سوی عرضه کننده به خریدار داده می شود و براساس آن اختیار فروش تعداد مشخصی از دارایی پایه به قیمت اعمال تعیین شده در مشخصات قرارداد در تاریخ سررسید به خریدار داده می شود. این اختیار به موجب قرارداد سلف موازی استاندارد منحصراً به خریدار سلف موازی استاندارد انتقال می یابد.
- ◀ **قیمت اعمال:** قیمت توافقی خریدار و فروشنده در اختیار معامله برای خرید یا فروش دارایی پایه است که در مشخصات قرارداد قید می گردد.
- ◀ **تحویل فیزیکی:** تسلیم دارایی پایه قرارداد سلف در دوره تحویل توسط عرضه کننده به دارنده اوراق سلف است.
- ◀ **تسویه نقدی:** تسویه نهایی قرارداد سلف موازی استاندارد به طور نقدی براساس قیمت پایانی آخرین روز معاملاتی که منجر به سقوط تعهدات طرفین می شود.
- ◀ **زمان تحویل:** مدت زمانی است که در آن، کالای موضوع قرارداد طبق زمان تعیین شده در اطلاعیه عرضه و مهلت های مقرر در این امیدنامه تحویل داده می شود.

## ۲- فصل دوم: معرفی اوراق سلف موازی استاندارد

### ۲-۱- مفهوم قرارداد سلف موازی استاندارد

سلف یکی از اقسام بیع است که براساس آن بهای کالا (ثمن) همزمان با انعقاد قرارداد پرداخت می‌گردد و اصل کالا (مثن) در زمانی معین در آینده به خریدار تحویل می‌گردد. طبق نظر فقها اگر در قرارداد بیع برای تحویل کالا (مبیع) مدت تعیین گردد، معامله را بیع سلف می‌گویند.

طبق مبانی فقه شیعه و اهل سنت امکان معامله ثانویه قرارداد سلف در قالب قرارداد سلف موازی وجود دارد که در آن خریداران می‌توانند در بازار ثانویه کالای سلف را با همان مشخصات قرارداد اول معامله نموده و به طور کلی از معامله خارج گردند و خریدار جدید را به فروشنده اصلی ارجاع نمایند. به این بیان که فروشنده نخست سلف (عرضه‌کننده)، با دریافت قیمت کالا، ورقه سلف را به خریدار می‌دهد که به سبب آن خریدار یا هر کسی که خریدار وی را به عرضه‌کننده حواله دهد، حق دارد در سررسید به عرضه‌کننده مراجعه کرده و مقدار معینی کالا تحویل بگیرد. اینک خریدار سلف می‌تواند تا سررسید منتظر بماند و نسبت به دریافت کالا اقدام کند یا با فروش سلف موازی، خریدار جدید سلف را جهت دریافت کالا به عرضه‌کننده حواله دهد و برای این منظور ورقه سلف را به وی واگذار کند. خریدار جدید نیز یا تا سررسید منتظر می‌ماند و خود به دریافت کالا از عرضه‌کننده اقدام می‌کند یا بعد از فروش سلف موازی با تحویل ورقه سلف، خریدار جدید سلف را جهت دریافت کالا به عرضه‌کننده حواله می‌دهد و این رویه می‌تواند تا سررسید چندین مرتبه تکرار شود.

بنابراین از آن جهت که در قرارداد کلیه مشخصات کالا شامل: حجم، نوع، محل تحویل و سایر مشخصات قرارداد معین و غیرقابل تغییر می‌باشد و همچنین در بورس کالا به عنوان بازار رسمی معامله می‌گردد، سلف موازی استاندارد نامیده می‌شود.

### ۲-۲- مصوبه کمیته تخصصی فقهی سازمان بورس و اوراق بهادار

طبق مصوبه کمیته فقهی سازمان بورس و اوراق بهادار تهران، سرمایه‌گذاران به واسطه عقد سلف موازی استاندارد که همزمان با انجام خرید و فروش بین معامله‌گران منعقد می‌گردد، می‌توانند به معاملات ثانویه اوراق بپردازند (عقد سلف موازی استاندارد خریدار ثانویه اوراق را به عرضه‌کننده دارایی مبنای انتشار اوراق حواله می‌دهد). به عبارت دیگر خرید و فروش قراردادهای سلف در بازار ثانویه، مصداق خرید و فروش مبیع سلف پیش از سررسید است که مشهور فقیهان شیعه مخالف آن بوده و باطل می‌دانند. این مسئله اگرچه از دید فقهی محل بحث و گفتگوی علمی است اما برای ابزارسازی نیاز به راهکاری مطابق فتوای مشهور و راهکار ترکیبی قرارداد سلف موازی و حواله برای حل مشکل بازار ثانویه صحیح است؛ به این بیان که خریدار سلف، به فروش مقدار معینی کالا به صورت سلف مستقل اقدام کرده و جهت دریافت کالا به فروشنده نسخه سلف (شرکت عرضه‌کننده یا همان ناشر اوراق) حواله می‌دهد.

## ۲-۳- ویژگی‌ها و مزایای اوراق سلف موازی استاندارد

صکوک سلف دارای خصوصیات و ویژگی‌های منحصر به فرد نسبت به سایر ابزارهای تأمین مالی بدهی است که به شرح موارد ذیل است:

### ۲-۳-۱- مبتنی بودن بر دارایی (ارزش آن مشتق شده از دارایی پایه است)

اوراق سلف موازی استاندارد مبتنی بر دارایی هستند. به این معنا که ورقه سلف، دلالت بر مالکیت دارنده آن نسبت به حجم معینی دارایی پایه با خصوصیات مشخص دارد. اینگونه ابزارهای تأمین مالی که مبتنی بر دارایی هستند، در ادبیات مالی دنیا جزو مطمئن‌ترین ابزارهای تأمین مالی هستند.

### ۲-۳-۲- یکی از مصادیق صکوک

صکوک در ادبیات مالی اسلامی دارای ۳ مشخصه اصلی است:

- ◀ مبتنی بر دارایی،
- ◀ مبتنی بر یکی از عقود اسلامی،
- ◀ قابل معامله و نقل و انتقال.

این اوراق براساس یک قرارداد مبتنی بر بیع سلف در فقه شیعه است، اوراق سلف را می‌توان نوعی صکوک دانست چرا که سرمایه‌گذاران در ازای پرداخت بهای دارایی مبنا، صکوک سلف را دریافت می‌کنند.

### ۲-۳-۳- عدم پرداخت سود میان دوره‌ای

برخلاف سایر ابزارهای تأمین مالی موجود در بازار تأمین مالی از طریق انتشار اوراق سلف از پرداخت سودهای میان دوره‌ای معاف است، بنابراین برای صاحبان پروژه‌ها و شرکت‌هایی که اقدام به انتشار این نوع اوراق می‌نمایند می‌تواند مانند تأمین مالی با بازپرداخت در سررسید تلقی شود که در این نوع تأمین مالی شرکت می‌تواند پس از منتفع شدن از پروژه‌های موضوع انتشار، اقدام به بازپرداخت اوراق نماید.

### ۲-۳-۴- برخورداری از معافیت مالیاتی

باتوجه به گردش کار معاملات سلف موازی استاندارد، عملاً خرید و فروش کالا تنها بین عرضه‌کننده و تحویل گیرنده انجام گرفته و مابقی معاملات میانی بین خریداران اوراق سلف موازی استاندارد در بورس، خرید و فروش اوراق بهادار محسوب و مطابق ماده ۷ قانون توسعه ابزارها و نهادهای مالی جدید در راستای تسهیل اجرای سیاست‌های کلی اصل چهل و چهارم قانون اساسی (مصوب مورخ ۱۳۸۸/۰۹/۲۵ مجلس شورای اسلامی)، درآمد حاصل از نقل و انتقال این اوراق از پرداخت مالیات بر ارزش افزوده معاف می‌باشد.

### ۲-۳-۵- تضمین حداقل سود در قرارداد سلف موازی استاندارد

یکی از ویژگی‌های قراردادهای سلف موازی استاندارد، سود تضمینی در یک بازه مشخص می‌باشد به نحوی که ناشر فارغ از قیمت دارایی پایه، سود حداقلی برای سرمایه‌گذاران در قالب اختیار فروش در سررسید تضمین نموده است. از سوی دیگر سود مازاد بر سود تضمین شده برای سرمایه‌گذار لحاظ گردیده است که قطعی نیست و مشروط بر افزایش قیمت دارای پایه به سرمایه‌گذار تعلق خواهد گرفت.

### ۲-۳-۶- تعیین حداکثر سود در قرارداد سلف

از دیگر ویژگی‌های قراردادهای سلف، تعیین حداکثر سود در یک بازه مشخص می‌باشد به نحوی که با در نظر گرفتن حق اختیار خرید در قرارداد، ناشر نسبت به افزایش چشم‌گیر دارایی پایه در سررسید مصون می‌گردد. بنابراین علاوه بر رفع نیاز شرکت به نقدینگی در زمان عرضه، امکان بهره‌مندی از افزایش قابل توجه و نوسانات مثبت در قیمت بازار محصول در سررسید را نیز برای شرکت به همراه خواهد داشت.

### ۲-۳-۷- ابزاری برای پوشش انواع ریسک

#### ◀ ریسک تولیدکنندگان

تولیدکنندگان به وسیله قراردادهای سلف موازی استاندارد می‌توانند قیمت کالای خود را در آینده از تغییرات قیمت مصون و از این طریق کسب سود نمایند و همچنین آنان به وسیله فروش این اوراق می‌توانند تغییرات قیمت کالایی را که در آینده عرضه خواهند نمود، مدیریت نمایند. همچنین می‌توانند از تغییرات قیمت دارایی موضوع انتشار این قرارداد نیز منتفع گردند.

#### ◀ ریسک نقدشوندگی

این ابزار تأمین مالی نیز مانند سایر ابزارهای بازار سرمایه امکان معاملات دست دوم را نیز دارد، این معاملات که در بازارهای متشکل خواهند بود، جذابیت این اوراق را برای سرمایه‌گذارانی که نقدشوندگی اوراق بهادار برایشان در اهمیت است بیشتر می‌کنند.

### ۲-۴- مشخصات قرارداد سلف موازی استاندارد کولر گازی

شرکت صنایع لوازم خانگی مادیران (سهامی خاص) در راستای تأمین نقدینگی لازم برای سرمایه در گردش خود، اقدام به انتشار اوراق سلف موازی استاندارد با ویژگی‌هایی به شرح ذیل نموده است،

◀ دارایی پایه: کولر گازی

◀ مشخصات دارایی پایه: مطابق شرح استاندارد محصول (جدول شماره ۲)

- ◀ حجم عرضه: حجم اولیه عرضه حدود ۶,۸۵۰ دستگاه کولر گازی به شرط آنکه ارزش کل اوراق از ۳,۰۰۰ (سه هزار) میلیارد ریال بیشتر نباشد،
- ◀ روش عرضه اولیه: عرضه اولیه به روش گشایش،
- ◀ سقف هر سفارش: توسط بورس کالا تعیین می شود،
- ◀ نحوه قیمت گذاری: قیمت دارایی پایه در عرضه اولیه بر مبنای میانگین آخرین قیمت های کولرهای فروش رفته شرکت و یا آخرین قیمت استعلامی از مراجع مورد تأیید بورس کالای ایران تعیین می شود. از آنجائیکه عرضه اولیه به روش گشایش است، قیمت بازگشایی بر اساس عرضه و تقاضا تعیین می شود. ممکن است قیمت خرید هر قرارداد سلف متفاوت با قیمت پایه در عرضه اولیه باشد اما قیمت پایه به عنوان مبنای محاسبات قیمت اعمال در اختیار فروش تبعی، قیمت اعمال در اختیار خرید تبعی قرار خواهد گرفت.
- ◀ نوع قرارداد: بانام و قابل معامله در بورس کالای ایران،
- ◀ واحد پولی اوراق: ریال،
- ◀ بازار ثانویه: از طریق شبکه کارگزاران دارای مجوز معاملات سلف استاندارد و براساس ضوابط بورس کالا، حداکثر ۱ روز کاری پس از پایان مهلت عرضه اولیه،
- ◀ حداقل اندازه هر قرارداد: ۱۰۰ قرارداد (معادل ۱ دستگاه کولر گازی)
- ◀ حداقل سفارش انباشته: یک درصد حجم کل اوراق،
- ◀ سقف تعهد معاملات روزانه: ۲ درصد حجم کل اوراق،
- ◀ حداکثر زمان درخواست تسویه فیزیکی: ۱۰ روز تقویمی پیش از سررسید اوراق،
- ◀ حداکثر زمان تحویل فیزیکی کالا: یک ماه پس از سررسید اوراق،
- ◀ حداقل تعداد قرارداد برای تحویل فیزیکی: ۱۰۰۰ قرارداد (معادل ۱۰ دستگاه کولر گازی)،
- ◀ قیمت اعمال در اختیار فروش: ۱۳۹ درصد قیمت پایه عرضه اولیه در سررسید اوراق،
- ◀ قیمت اعمال در اختیار خرید: ۱۴۳.۵ درصد قیمت پایه عرضه اولیه در سررسید اوراق.

## ۲-۵- محل مصارف منابع

شرکت صنایع لوازم خانگی مادیران (سهامی خاص) در نظر دارد در راستای تأمین بخشی از سرمایه در گردش خود اقدام به انتشار اوراق سلف موازی استاندارد نماید.

## ۲-۶- عوامل ریسک

### ۲-۶-۱- ریسک تجاری

ریسک تجاری شرکت را می‌توان ریسک حاشیه سود ناشی از کاهش قیمت‌ها و کاهش میزان فروش شرکت قلمداد نمود. از آنجایی که سودآوری شرکت از قیمت محصولات لوازم خانگی متأثر است، تغییرات قیمتی این محصول می‌تواند تغییراتی را در درآمدها و به تبع آن سودآوری شرکت تحمیل نماید. همواره تقاضا برای محصولات لوازم خانگی وجود دارد و همچنین امکان تحویل فیزیکی کولر گازی در قرارداد سلف موازی استاندارد به دارندگان این اوراق پیش‌بینی شده است.

### ۲-۶-۲- ریسک نوسانات نرخ ارز

این نوع ریسک وابستگی زیادی به سیاست‌های دولت در خصوص نرخ برابری ریال در مقابل ارزهای خارجی و همچنین وضعیت درآمدها و مصارف ارزی کشور دارد. با توجه به اینکه بخشی از مواد مستقیم شرکت وارداتی هستند، نوسانات نرخ ارز باید مدنظر قرار گیرد.

### ۲-۶-۳- عدم ایفای تعهدات ناشر در سررسید

این ریسک باتوجه به کنترل موجودی مواد اولیه محصول توسط شرکت بورس کالای ایران و کنترل مطالبات تجاری ناشی از فروش محصول پوشش یافته‌است.

### ۲-۶-۴- عدم تسویه فیزیکی و نقدی توسط ناشر

این خطر نیز با در نظر گرفتن شرایط و موارد از قبل پیش‌بینی شده در بورس کالای ایران تا حدی پوشش یافته‌است، در خصوص تسویه نقدی، با توجه به وثایق تودیع شده نزد شرکت سپرده‌گذاری مرکزی اوراق بهادار و تسویه وجوه به‌عنوان عامل پرداخت، در صورت عدم تسویه نقدی توسط ناشر، عامل پرداخت نسبت به نقد نمودن وثایق مذکور و انجام عملیات تسویه نقدی اقدام لازم را انجام خواهد.

### ۲-۶-۵- ریسک نرخ سود

تغییرات نرخ سود یکی از عواملی است که می‌تواند برای سرمایه‌گذاری با تحت تأثیر قرار دادن مطلوبیت ابزارهای موجود، امری مهم به شمار آید. این ریسک با توجه به امکان بازخرید با نرخ مشخص در دوره عمر اوراق توسط بازارگردان با نرخ مشخص شده، در دوره عمر اوراق پوشش داده شده‌است.

## ۶-۶-۲- ریسک نقد شونذگی

این ریسک از مواردی است که سبب می‌گردد تا معاملات اوراق از رونق کافی برخوردار نباشند، این امر نیز با حضور بازارگردان پوشش داده شده‌است.

## ۷-۶-۲- ریسک نوسان قیمت محصول

باتوجه به اینکه اوراق سلف موازی بر روی کالا منتشر می‌شود، قیمت آن متأثر از قیمت کالا در زمان تسویه خواهد بود که این امر می‌تواند برای کالاهایی که انتظار نوسان‌پذیری قیمتی بالایی دارند، موجب ریسک گردد. در خصوص این اوراق، با توجه به امکان اعمال اختیار فروش تبعی با نرخ‌های مندرج در این امیدنامه توسط سرمایه‌گذار، ریسک نوسان قیمتی محصول سرمایه‌گذاران را تهدید نخواهد کرد.

## ۸-۶-۲- ریسک نکول

عدم پایبندی به تعهدات توسط عرضه‌کننده در قراردادهای سلف، ریسک نکول نام دارد. مسئولیت صحت اجرای تعهدات موضوع قرارداد سلف بر عهده شرکت عرضه‌کننده است و توثیقات لازم درخصوص اوراق سلف موضوع این امیدنامه توسط شرکت سپرده‌گذاری مرکزی اوراق بهادار و تسویه وجوه از شرکت عرضه‌کننده اخذ شده‌است.

## ۷-۲- حسابداری اوراق سلف

براساس ابلاغیه سازمان بورس و اوراق بهادار اهم موارد در ثبت‌های حسابداری این اوراق به صورت موارد ذیل خواهد بود؛

- ◀ در زمان انتشار اوراق سلف موازی استاندارد در حالت بدون اختیار و یا فرض تحویل کالا با تسویه نقدی و نیز انتشار اوراق سلف موازی استاندارد همراه با اختیار خرید و یا فرض تحویل کالا و یا تسویه نقدی، قصد عرضه‌کننده از انتشار اوراق، فروش کالا است. در زمان تحویل کالا، عرضه‌کننده فاکتور فروش را بر اساس قیمت انتشار اولیه صادر می‌نماید. خریدار اوراق سلف که با قصد سرمایه‌گذاری اقدام نموده، این اوراق را به عنوان سرمایه‌گذاری سریع معامله و خریداری که با قصد تحویل گرفتن کالا اقدام نموده، مبالغ پرداختی را به عنوان پیش‌پرداخت خرید کالا (قلم غیرپولی) محسوب می‌کند. جریان‌های نقدی حاصل از انتشار اوراق سلف در دفاتر عرضه‌کننده در سرفصل فعالیت‌های عملیاتی طبقه‌بندی می‌شود.

- ◀ در زمان انتشار اوراق سلف موازی استاندارد همراه با دو اختیار خرید و فروش با فرض تحویل کالا یا تسویه نقدی و نیز انتشار اوراق سلف موازی استاندارد همراه با اختیار فروش با فرض تحویل کالا با تسویه نقدی، قصد عرضه‌کننده از انتشار اوراق تأمین مالی می‌باشد. در زمان تحویل کالا، عرضه‌کننده فاکتور فروش را به قیمت روز کالا صادر می‌نماید. خریداران این اوراق، این اوراق را به عنوان سرمایه‌گذاری سریع معامله تلقی می‌نمایند. در پایان دوره مالی و نیز در زمان تحویل کالا یا تسویه قرارداد سلف، (هزینه مالی تسهیلات مالی - سلف) متناسب با گذشت زمان در دفاتر عرضه‌کننده شناسایی

می‌شود. جریان‌های نقدی حاصل از انتشار این گونه اوراق سلف در دفاتر عرضه‌کننده در سرفصل فعالیت‌های تأمین مالی طبقه می‌شود.

- ◀ سرمایه‌گذاری در اوراق سلف موازی استاندارد به عنوان سرمایه‌گذاری جاری سریع معامله طبقه‌بندی و ارزیابی آن در مقاطع گزارشگری مالی مطابق با مفاد استاندارد حسابداری شماره ۱۵ صورت می‌پذیرد.
- ◀ متقاضیان و علاقه‌مندان می‌توانند برای اطلاعات بیشتر در خصوص نحوه گزارشگری مالی این اوراق از ابلاغیه سازمان بورس و اوراق بهادار در این خصوص بهره ببرند.





### ۱-۳-۳- تسویه نقدی

- ◀ تسویه نقدی قراردادهای سلف موازی استاندارد در سررسید اوراق بر مبنای تغییرات قیمتی کالای مبنای انتشار (کولر گازی) خواهد بود و در این حالت می‌توان انتظار ۳ حالت تسویه نقدی را داشت:
- ◀ **تسویه نقدی با اعمال اختیار فروش:** این امر زمانی رخ خواهد داد که تغییرات قیمتی نسبت به قیمت عرضه اولیه کمتر از ۳۹ درصد باشد، در این حالت دارندگان اوراق می‌توانند با اعمال اختیار خود، شرکت را به ایفای تعهد خود مبنی بر تسویه با ۱۳۹ درصد قیمت عرضه اولیه اوراق ملزم نمایند.
- ◀ **تسویه نقدی با اعمال اختیار خرید توسط ناشر:** این امر زمانی رخ خواهد داد که تغییرات قیمتی نسبت به قیمت عرضه اولیه بیشتر از ۴۳.۵ درصد باشد، در این حالت ناشر می‌تواند با اعمال اختیار خود اقدام به تسویه با نرخ ۱۴۳.۵ درصد قیمت پایه در عرضه اولیه اوراق نماید.
- ◀ **تسویه نقدی بدون اعمال اختیار:** این امر زمانی رخ خواهد داد که تغییرات قیمتی نسبت به قیمت اوراق در عرضه اولیه بین ۳۹ تا ۴۳.۵ درصد تغییر کرده باشد که در این حالت دارنده اوراق اقدام به تسویه نقدی در این دامنه قیمتی خواهد نمود.
- ◀ **خسارت:** در صورت تأخیر، شرکت صنایع لوازم خانگی مادیران (سهامی خاص) در تسویه نقدی در سررسید، وجه التزامی معادل یک در هزار ارزش کل اوراق به صورت روزشمار به دارندگان اوراق توسط ناشر پرداخت خواهد شد.
- ◀ **تضامین اولیه:** به موجب دستورالعمل معاملات سلف موازی استاندارد، شرکت سپرده‌گذاری مرکزی اوراق بهادار و تسویه وجوه تضامین لازم را تأدیه خواهد کرد. در صورت تخطی از تعهدات مذکور طبق امیدنامه تسویه اصل و جرائم متعلقه با سرمایه‌گذاران از محل منابع شرکت انجام خواهد شد.

### ۲-۳-۳- تسویه فیزیکی

- ◀ دارندگان اوراق سلف که تمایل به تحویل فیزیکی دارند باید حداقل ۱۰ روز قبل از سررسید اوراق با ارائه درخواست خود به شرکت سپرده‌گذاری مرکزی اوراق بهادار و تسویه وجوه مراتب آمادگی خود را جهت تحویل دارایی پایه به این شرکت اعلام نمایند.
- ◀ دوره تحویل فیزیکی پس از زمان سررسید اوراق شروع و به مدت یک ماه ادامه خواهد داشت. عدم ارائه درخواست جهت تحویل فیزیکی در دوره فوق، به منزله انصراف خریدار از تحویل دارایی پایه و انجام تسویه نقدی خواهد بود.
- ◀ حداقل تعداد قرارداد جهت تحویل فیزیکی، ۱۰۰۰ قرارداد معادل ۱۰ دستگاه کولر گازی خواهد بود.
- ◀ در صورتی که خریدار درخواست خود مبنی بر تسویه فیزیکی را ۱۰ روز قبل از سررسید ارائه دهد باید در زمان سررسید نسبت به ارائه اوراق سلف معادل میزان درخواست اقدام نماید. در غیر این صورت خریدار حسب قوانین بورس کالا و موارد مندرج در امیدنامه باید خسارت وارده به شرکت صنایع لوازم خانگی مادیران را جبران نماید.

### ۴-۳- شرایط لازم جهت تحویل فیزیکی کالا

- ◀ حداقل تعداد قرارداد جهت تحویل فیزیکی: ۱۰۰۰ قرارداد (معادل ۱۰ دستگاه کولر گازی)،
- ◀ مکان تحویل: درب کارخانه،
- ◀ ارائه درخواست مبنی بر تحویل فیزیکی به شرکت سپرده‌گذاری مرکزی اوراق بهادار و تسویه وجوه طبق رویه اعلامی از سوی هیئت‌مدیره شرکت سپرده‌گذاری مرکزی اوراق بهادار و تسویه وجوه تا ۱۰ روز قبل از سررسید اوراق،
- ◀ قابل ذکر است که پس از ارائه گواهی آمادگی تحویل توسط خریدار، امکان معامله اوراق تا سررسید وجود نخواهد داشت،
- ◀ متقاضی تحویل فیزیکی، پس از تایید شرکت سپرده‌گذاری مرکزی اوراق بهادار و تسویه وجوه باید اطلاعات و مستندات لازم جهت تحویل فیزیکی کالا را طبق برنامه‌ریزی اعلامی از سوی ناشر به شرکت صنایع لوازم خانگی مادیران ارسال نماید،
- ◀ زمان‌بندی تحویل کالا بر عهده شرکت صنایع لوازم خانگی مادیران است،
- ◀ تمامی شرایط تحویل فیزیکی کالا مطابق با شرایط فروش کالا در بورس کالای ایران بر تحویل فیزیکی این قرارداد حاکم است.

### ۵-۳- گواهی آمادگی تحویل و نحوه ارسال آن

- ◀ قرارداد سلف موازی استاندارد پس از آخرین روز معاملاتی وارد دوره تحویل می‌شود و طرفین باید نسبت به فرآیند تحویل اقدام نمایند.
- ◀ دوره تحویل از روز کاری بعد از آخرین روز معاملاتی شروع و تا یک ماه پس از پایان قرارداد ادامه می‌یابد.
- ◀ به دارندگان اوراق سلفی که تمایل به تحویل فیزیکی دارند و ۱۰ روز قبل از سررسید اوراق این تمایل را به شرکت ابراز نموده‌اند، گواهی آمادگی تحویل ارائه خواهد شد.
- ◀ پس از پایان مهلت ارائه گواهی تحویل، شرکت سپرده‌گذاری مرکزی اوراق بهادار و تسویه وجوه بر اساس اولویت زمانی، خریدارانی که می‌توانند کالا را تحویل بگیرند مشخص نموده و به کارگزاران اعلام می‌نماید.
- ◀ پس از ارائه گواهی تحویل توسط فروشنده، خریداران تا پایان عمر اوراق امکان معامله اوراق سلف در دست خود را نخواهند داشت.

### ۶-۳- خسارات

در صورتیکه به هر دلیل امکان تحویل دارایی پایه از طرف عرضه‌کننده به خریداران حائز شرایط فراهم نگردد، قراردادهای سلف خریداران مطابق تبصره ۲ ماده ۳۷ دستورالعمل معاملات سلف موازی استاندارد، تسویه نقدی شده و در صورت تاخیر در تسویه وجه التزامی معادل یک در هزار ارزش تسویه نقدی، به صورت روزشمار به دارندگان اوراق پرداخت خواهد شد.

## ۴- ارکان عرضه اوراق سلف موازی استاندارد

### ۴-۱- معرفی ارکان

- ◀ عرضه کننده: شرکت صنایع لوازم خانگی مادیران (سهامی خاص)،
- ◀ مشاور پذیرش: شرکت مشاور سرمایه گذاری ترنج (سهامی خاص)،
- ◀ متعهد خرید در عرضه اولیه: فاقد متعهد پذیرهنویسی،
- ◀ بازارگردان: صندوق سرمایه گذاری اختصاصی بازارگردانی تاک دانا،
- ◀ عامل عرضه: در زمان انتشار اوراق سلف موازی استاندارد متعاقباً اعلام خواهد شد.

### ۴-۱-۱- عرضه کننده: شرکت صنایع لوازم خانگی مادیران

#### • تاریخچه فعالیت:

شرکت لوازم خانگی مادیران به شناسه ملی ۱۴۰۰۸۶۱۵۹۱۴ به صورت شرکت سهامی خاص تأسیس و طی شماره ۵۴۷۱۹۲ مورخ ۱۳۹۸/۰۶/۲۴ در اداره ثبت شرکتها و مالکیت صنعتی تهران به ثبت رسیده است. در حال حاضر شرکت صنایع لوازم خانگی مادیران جزو شرکت‌های فرعی شرکت صنایع مادیران است. نشانی مرکز اصلی شرکت در تهران، خیابان ونک، خیابان آفتاب، پلاک ۳، طبقه پنجم، کد پستی: ۱۹۹۴۸۳۴۵۷۸ واقع است. براساس مصوبه هیئت مدیره شرکت صنایع مادیران مبنی بر تأسیس شرکت لوازم خانگی مادیران و انتقال فرآیند تولید و فروش لوازم خانگی این شرکت و براساس توافقنامه منعقد شده با شرکت صنایع مادیران، مقرر شده انواع دارایی‌های ثابت و ماشین‌آلات مربوط به تولید لوازم خانگی به این شرکت انتقال یافت.

#### • موضوع فعالیت:

موضوع فعالیت شرکت طبق ماده ۲ اساسنامه عبارت است از:

◀ انجام کلیه معاملات و عملیات تجاری خرید و فروش، تهیه و توزیع، پخش و صادرات و واردات کلیه کالاها و تولیدات و مجاز بازرگانی.

#### • سرمایه شرکت:

آخرین سرمایه ثبتی شرکت برابر با ۶,۰۰۰,۰۰۰ ریال، منقسم به ۶,۰۰۰,۰۰۰ سهم یک میلیون ریالی است که تماماً پرداخت شده است.

روند افزایش سرمایه شرکت طی سه سال اخیر به شرح جدول ذیل است:

جدول ۱۰: روند افزایش سرمایه شرکت (مبالغ به میلیون ریال)

تاریخ ثبت افزایش سرمایه	سرمایه قبلی	مبلغ افزایش	سرمایه جدید	درصد افزایش	محل افزایش
۱۴۰۱/۰۱/۱۶	۵۰۰,۰۰۰	۲,۰۰۰,۰۰۰	۲,۵۰۰,۰۰۰	۴۰۰٪	مطالبات حال شده
۱۴۰۱/۱۲/۱۸	۲,۵۰۰,۰۰۰	۲,۰۰۰,۰۰۰	۴,۵۰۰,۰۰۰	۸۰٪	مطالبات و آورده نقدی سهامبران

تاریخ ثبت افزایش سرمایه	سرمایه قبلی	مبلغ افزایش	سرمایه جدید	درصد افزایش	محل افزایش
۱۴۰۲/۰۶/۰۵	۴,۵۰۰,۰۰۰	۱,۵۰۰,۰۰۰	۶,۰۰۰,۰۰۰	۳۳.۳۳%	مطالبات و آورده نقدی سهامداران

• سهامداران شرکت:

ترکیب سهامداران شرکت طی دو سال مالی اخیر به همراه دوره شش ماهه حسابرسی شده منتهی به ۱۴۰/۰۶/۳۱ به شرح جدول ذیل است؛

جدول ۱۱: سهامداران شرکت

۱۴۰۱/۱۲/۲۹		۱۴۰۲/۱۲/۲۹		۱۴۰۳/۰۶/۳۱		شرح
درصد مالکیت	تعداد سهام	درصد مالکیت	تعداد سهام	درصد مالکیت	تعداد سهام	
۹۹.۹۹۵	۴,۴۹۹,۷۷۵,۰۰۰	۹۹.۹۹۵	۵,۹۹۹,۷۰۰,۰۰۰	۹۹.۹۹۵	۵,۹۹۹,۷۰۰,۰۰۰	شرکت صنایع مایریتان (سهامی عام)
۰.۰۰۱	۴۵,۰۰۰	۰.۰۰۱	۶۰,۰۰۰	۰.۰۰۱	۶۰,۰۰۰	امیرمسعود امیری
.	.	۰.۰۰۱	۶۰,۰۰۰	۰.۰۰۱	۶۰,۰۰۰	علی کرمی
.	.	۰.۰۰۱	۶۰,۰۰۰	۰.۰۰۱	۶۰,۰۰۰	سید محسن حسینی بحری
۰.۰۰۱	۴۵,۰۰۰	۰.۰۰۱	۶۰,۰۰۰	۰.۰۰۱	۶۰,۰۰۰	شرکت فرهان محاسب نهاوند (سهامی خاص)
۰.۰۰۱	۴۵,۰۰۰	۰.۰۰۱	۶۰,۰۰۰	۰.۰۰۱	۶۰,۰۰۰	شرکت صنایع پلاستیک مایریتان (سهامی خاص)
۰.۰۰۱	۴۵,۰۰۰	.	.	.	.	امید غلامی فر
۰.۰۰۱	۴۵,۰۰۰	.	.	.	.	محمود قهراری
۱۰۰	۴,۵۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۱۰۰	۶,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۱۰۰	۶,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰	جمع

• مشخصات اعضای هیئت مدیره و مدیر عامل:

براساس صورت جلسه مجمع عمومی عادی به طور فوق العاده مورخ ۱۴۰۲/۱۲/۰۱، اعضای هیئت مدیره به مدت دو سال به شرح ذیل تعیین شدند.

جدول ۱۲: اعضای هیئت مدیره

عضو هیئت مدیره	نماینده	سمت	موظف/غیرموظف
امیرمسعود امیری	-	رئیس هیئت مدیره	غیرموظف
علی کرمی	-	نائب رئیس هیئت مدیره	غیرموظف
شرکت صنایع پلاستیک ایران (سهامی خاص)	مجید حدادی	عضو هیئت مدیره	غیرموظف
شرکت فرهان محاسب نهاوند (سهامی خاص)	محمد رضا یگانه ثمر	عضو هیئت مدیره	غیرموظف
سید محسن حسینی بحری	-	عضو هیئت مدیره	غیرموظف
حامد ساعی	-	مدیر عامل (خارج از اعضا)	موظف

• مشخصات حسابرس/بازرس شرکت:

براساس مصوبه مجمع عمومی عادی سالیانه مورخ ۱۴۰۳/۰۴/۰۲، موسسه حسابرسی هشیار بهمند و حسابداران رسمی به سمت بازرس اصلی و موسسه حسابرسی بهمند به سمت بازرس علی البدل تا پایان سال مالی انتخاب شدند.

## ۵- وضعیت مالی شرکت

### ۱-۵- صورت سود و زیان

صورت سود و زیان حسابرسی شده شرکت طی سه سال مالی اخیر به همراه دوره شش ماهه حسابرسی شده منتهی به ۱۴۰۳/۰۶/۳۱ به شرح جدول ذیل است:

جدول ۱۳: صورت سود و زیان حسابرسی شده شرکت (مبالغ به میلیون ریال)

شرح		دوره شش ماهه		سال مالی حسابرسی شده منتهی به	
		حسابرسی شده منتهی به ۱۴۰۳/۰۶/۳۱		سال مالی حسابرسی شده منتهی به	
درصد	مبلغ	درصد	مبلغ	درصد	مبلغ
۱۰۰	۹,۱۲۰,۷۴۱	۱۰۰	۱۱,۹۱۶,۵۱۳	۱۰۰	۱۷,۷۲۴,۸۲۵
۸۲	(۷,۴۹۱,۳۳۱)	۷۴	(۸,۸۱۷,۸۷۷)	۶۴	(۱۱,۳۸۵,۲۴۴)
۱۸	۱,۶۲۹,۴۱۰	۳۶	۳,۰۹۸,۶۳۶	۳۶	۶,۳۳۹,۵۹۱
۱۱	(۹۷۱,۶۸۰)	۱۵	(۱,۷۴۴,۲۵۸)	۱۷	(۳,۰۱۳,۴۰۷)
۱	۶۵,۴۸۱	۱	۱۵۴,۸۵۵	-	۷,۰۶۰
۸	۷۲۳,۳۱۱	۱۳	۱,۵۰۹,۲۳۳	۱۹	۳,۳۳۳,۲۴۴
-	(۵۵۰)	۶	(۷۱۳,۱۴۳)	۱۴	(۲,۴۵۱,۶۸۵)
-	۱,۵۲۶	-	۱۵,۷۶۲	۲	۳۲۷,۳۵۸
۸	۷۲۴,۱۸۷	۷	۸۱۱,۸۵۳	۷	۱,۲۰۸,۹۱۷
۱	(۱۱۵,۵۲۲)	۱	(۱۶۵,۰۹۹)	۲	(۳۰۸,۴۲۲)
۷	۶۰۸,۶۶۵	۵	۶۴۶,۷۵۴	۵	۹۰۰,۴۹۵

## ۲-۵- صورت وضعیت مالی

صورت وضعیت مالی حسابرسی شده شرکت طی سه سال مالی اخیر به همراه دوره شش ماهه حسابرسی شده منتهی به ۱۴۰۳/۰۶/۳۱ به شرح جدول ذیل است:

جدول ۱۴: صورت وضعیت مالی حسابرسی شده شرکت (مبالغ به میلیون ریال)

سال مالی حسابرسی شده منتهی به		دوره شش ماهه حسابرسی شده منتهی به		شرح				
۱۴۰۰/۱۲/۲۹		۱۴۰۱/۱۲/۲۹		۱۴۰۲/۱۲/۲۹		۱۴۰۳/۰۶/۳۱		
درصد	مبلغ	درصد	مبلغ	درصد	مبلغ	درصد	مبلغ	
۳۶	۴,۰۳۱,۳۰۵	۲۹	۵,۷۷۴,۴۷۱	۱۷	۵,۳۹۰,۵۴۳	۱۵	۵,۳۶۴,۵۲۳	دارایی‌های ثابت مشهود
-	۱۶,۶۰۸	-	۱۳,۶۸۸	-	۶۲,۲۶۹	-	۵۷,۲۳۰	دارایی‌های نامشهود
-	-	-	-	۱	۳۸۹,۵۲۳	۱	۴۰۳,۰۸۵	سایر دارایی‌ها
۳۶	۴,۰۴۷,۹۱۳	۲۹	۵,۷۸۸,۱۵۹	۱۸	۵,۸۴۲,۳۳۵	۱۶	۵,۸۲۴,۸۳۸	جمع دارایی‌های غیر جاری
۳	۳۰۱,۷۶۳	۱۸	۳,۵۱۱,۸۸۴	۲۸	۹,۱۳۳,۷۲۰	۲۳	۸,۳۴۰,۶۱۲	پیش‌پرداخت‌ها
۲۵	۲,۸۳۷,۲۳۴	۱۹	۳,۷۷۵,۲۵۱	۲۰	۶,۲۹۱,۰۵۳	۱۹	۶,۹۷۰,۷۷۱	موجودی مواد و کالا
۲۲	۲,۵۴۹,۹۴۶	۲۱	۴,۲۰۶,۳۳۹	۲۸	۹,۰۱۸,۶۷۴	۳۵	۱۲,۵۲۹,۵۸۱	دریافتی‌های تجاری و سایر دریافتی‌ها
۴	۴۰۲,۴۵۱	۱۳	۲,۶۶۲,۸۶۷	۶	۱,۸۵۶,۹۶۸	۷	۲,۴۰۶,۱۳۱	موجودی نقد
۶۴	۷,۰۹۱,۳۹۴	۷۱	۱۴,۱۵۶,۳۴۱	۸۲	۲۶,۳۰۰,۴۱۵	۸۴	۳۰,۲۴۷,۰۹۵	جمع دارایی‌های جاری
۱۰۰	۱۱,۱۳۹,۳۰۷	۱۰۰	۱۹,۹۴۴,۵۰۰	۱۰۰	۳۲,۱۴۲,۷۵۰	۱۰۰	۳۶,۰۷۱,۹۳۳	جمع دارایی‌ها
۴	۵۰۰,۰۰۰	۲۳	۴,۵۰۰,۰۰۰	۱۹	۶,۰۰۰,۰۰۰	۱۷	۶,۰۰۰,۰۰۰	سرمایه
۱۸	۲,۰۰۰,۰۰۰	۸	۱,۵۰۰,۰۰۰	-	-	-	-	افزایش سرمایه در جریان
-	۳۴,۸۲۸	-	۶۷,۱۸۶	-	۱۱۲,۲۱۱	-	۱۱۲,۲۱۱	اندوخته قانونی
۶	۶۵۳,۲۱۶	۴	۸۱۰,۱۳۲	۴	۱,۲۴۷,۱۲۳	۵	۱,۹۰۴,۳۳۷	سود انباشته
۲۹	۳,۱۸۸,۰۶۴	۳۴	۶,۸۷۷,۳۱۸	۲۳	۷,۳۵۹,۳۳۴	۲۲	۸,۰۱۶,۵۴۸	جمع حقوق مالکانه
-	-	-	-	۹	۳,۰۰۰,۰۰۰	۸	۳,۰۰۰,۰۰۰	تسهیلات مالی (اوراق مرابحه)
-	۲۸,۶۲۲	-	۵۲,۵۵۴	-	۱۴۰,۵۵۸	۱	۲۰۶,۳۳۶	ذخیره مزایای پایان خدمت کارکنان
-	۲۸,۶۲۲	-	۵۲,۵۵۴	۱۰	۳,۱۴۰,۵۵۸	۹	۳,۳۰۶,۳۳۶	جمع بدهی‌های غیر جاری
۶۷	۷,۴۶۷,۰۶۷	۳۰	۵,۹۸۱,۱۶۲	۲۵	۸,۰۶۰,۵۸۶	۲۹	۱۰,۵۱۵,۱۸۰	پرداختی‌های تجاری و سایر پرداختی‌ها
۱	۱۱۵,۵۲۲	۱	۱۶۵,۰۹۹	۱	۲۹۰,۶۶۹	۲	۵۵۴,۲۹۳	مالیات پرداختی
-	-	-	-	-	-	۲	۵۸۵,۳۲۲	سود سهام پرداختی
-	۳۶,۴۸۶	۱	۱۷۸,۷۴۸	۱	۲۶۵,۸۷۴	۲	۶۴۵,۸۷۳	ذخایر
۳	۳۰۰,۵۵۰	۳۳	۶,۶۵۷,۷۹۸	۴۰	۱۲,۹۷۲,۲۲۰	۳۴	۱۲,۲۷۹,۷۵۵	تسهیلات مالی
-	۲,۹۹۶	-	۳۱,۸۲۱	-	۵۲,۵۰۹	۱	۲۶۸,۷۲۶	پیش‌دریافت‌ها
۷۱	۷,۹۲۲,۶۲۱	۶۵	۱۳,۰۱۴,۶۲۸	۶۷	۲۱,۶۴۲,۸۵۸	۶۹	۲۴,۸۴۹,۱۴۹	جمع بدهی‌های جاری
۷۱	۷,۹۵۱,۲۴۳	۶۶	۱۳,۰۶۷,۱۸۲	۷۷	۲۴,۷۸۳,۴۱۶	۷۸	۲۸,۰۵۵,۳۸۵	جمع بدهی‌ها
۱۰۰	۱۱,۱۳۹,۳۰۷	۱۰۰	۱۹,۹۴۴,۵۰۰	۱۰۰	۳۲,۱۴۲,۷۵۰	۱۰۰	۳۶,۰۷۱,۹۳۳	جمع حقوق مالکانه و بدهی‌ها

### ۳-۵- صورت تغییرات در حقوق مالکانه

صورت تغییرات در حقوق مالکانه حسابرسی شده شرکت طی سه سال اخیر به همراه دوره شش ماهه حسابرسی شده منتهی به ۱۴۰۳/۰۶/۳۱ به شرح جدول ذیل است:

جدول ۱۵: صورت تغییرات در حقوق مالکانه حسابرسی شده شرکت (مبالغ به میلیون ریال)

شرح	سرمایه	افزایش سرمایه در جریان	اندوخته قانونی	سود انباشته	جمع کل
مانده در ۱۴۰۰/۰۱/۰۱	۵۰۰,۰۰۰	۰	۴,۴۱۵	۸۳,۸۸۴	۵۸۸,۳۹۹
<b>تغییرات حقوق مالکانه در سال ۱۴۰۰</b>					
سود خالص گزارش شده در صورت‌های مالی سال ۱۴۰۰	۰	۰	۰	۶۰۸,۶۶۵	۶۰۸,۶۶۵
سود سهام مصوب	۰	۰	۰	(۸,۹۰۰)	(۸,۹۰۰)
افزایش سرمایه در جریان	۰	۲,۰۰۰,۰۰۰	۰	۰	۲,۰۰۰,۰۰۰
تخصیص به اندوخته قانونی	۰	۰	۳۰,۴۳۳	(۳۰,۴۳۳)	۰
مانده در ۱۴۰۰/۱۲/۲۹	۵۰۰,۰۰۰	۲,۰۰۰,۰۰۰	۳۴,۸۴۸	۶۵۳,۲۱۶	۳,۱۸۸,۰۶۴
<b>تغییرات حقوق مالکانه در سال ۱۴۰۱</b>					
سود خالص گزارش شده در صورت‌های مالی سال ۱۴۰۱	۰	۰	۰	۶۴۶,۷۵۴	۶۴۶,۷۵۴
سود سهام مصوب	۰	۰	۰	(۴۵۷,۵۰۰)	(۴۵۷,۵۰۰)
افزایش سرمایه	۴,۰۰۰,۰۰۰	(۲,۰۰۰,۰۰۰)	۰	۰	۲,۰۰۰,۰۰۰
افزایش سرمایه در جریان	۰	۱,۵۰۰,۰۰۰	۰	۰	۱,۵۰۰,۰۰۰
تخصیص به اندوخته قانونی	۰	۰	۳۲,۳۳۸	(۳۲,۳۳۸)	۰
مانده در ۱۴۰۱/۱۲/۲۹	۴,۵۰۰,۰۰۰	۱,۵۰۰,۰۰۰	۶۷,۱۸۶	۸۱۰,۱۲۲	۶,۸۷۷,۳۱۸
<b>تغییرات حقوق مالکانه در سال ۱۴۰۲</b>					
سود خالص گزارش شده در صورت‌های مالی سال ۱۴۰۲	۰	۰	۰	۹۰۰,۴۹۵	۹۰۰,۴۹۵
سود سهام مصوب	۰	۰	۰	(۴۱۸,۴۷۹)	(۴۱۸,۴۷۹)
افزایش سرمایه در جریان	۱,۵۰۰,۰۰۰	(۱,۵۰۰,۰۰۰)	۰	۰	۰
تخصیص به اندوخته قانونی	۰	۰	۴۵,۰۲۵	(۴۵,۰۲۵)	۰
مانده در ۱۴۰۲/۱۲/۲۹	۶,۰۰۰,۰۰۰	۰	۱۱۲,۲۱۱	۱,۲۴۷,۱۲۳	۷,۳۵۹,۳۳۴
<b>تغییرات حقوق مالکانه در دوره شش ماهه منتهی به ۳۱ شهریور ۱۴۰۳</b>					
سود خالص دوره شش ماهه شهریور ۱۴۰۳	۰	۰	۰	۱,۲۴۷,۱۲۳	۱,۲۴۷,۱۲۳
سود سهام مصوب	۰	۰	۰	(۵۸۵,۳۲۲)	(۵۸۵,۳۲۲)
مانده در ۱۴۰۳/۰۶/۳۱	۶,۰۰۰,۰۰۰	۰	۱۱۲,۲۱۱	۱,۹۰۴,۳۳۷	۸,۰۱۶,۵۴۷

## ۵-۴- صورت جریان های نقدی

صورت جریان های نقدی حسابرسی شده شرکت طی سه سال مالی اخیر به همراه دوره شش ماهه حسابرسی شده منتهی به ۱۴۰۳/۰۶/۳۱ به شرح جدول ذیل است؛

جدول ۱۶: صورت جریان های نقدی حسابرسی شده شرکت (مبالغ به میلیون ریال)

سال مالی حسابرسی شده منتهی به			شرح
۱۴۰۰/۱۲/۲۹	۱۴۰۱/۱۲/۲۹	۱۴۰۲/۱۲/۲۹	
<b>دوره شش ماهه حسابرسی شده منتهی به ۱۴۰۳/۰۶/۳۱</b>			
<b>جریان های نقدی حاصل از فعالیت های عملیاتی</b>			
۲۷۷,۴۰۸	(۳,۲۷۶,۹۹۹)	(۸,۲۲۷,۰۳۵)	نقد (مصرف شده) حاصل شده در عملیات
(۲۴,۸۶۰)	(۱۱۵,۵۲۲)	(۱۸۲,۸۵۲)	پرداخت های نقدی بابت مالیات بر درآمد
۲۵۳,۴۴۸	(۳,۳۹۲,۵۲۱)	(۸,۴۰۹,۸۸۷)	جریان خالص ورود (خروج) وجه نقد حاصل از عملیات
<b>جریان های نقدی حاصل از فعالیت های سرمایه گذاری</b>			
۱۱,۶۲۵	۱۱۸	۳,۰۹۷	دریافت های نقدی ناشی از فروش دارایی ثابت
(۲۶۴,۱۸۱)	(۱۴۲,۹۰۴)	(۱۲۲,۱۰۵)	پرداخت های نقدی برای خرید دارایی های ثابت مشهود
(۱۳,۵۸۱)	-	(۵۲,۱۴۵)	پرداخت های نقدی برای خرید دارایی های نامشهود
-	۱۳,۸۲۰	۳۲,۱۰۸	دریافت های نقدی ناشی از سود سرمایه گذاری ها
(۳۶۶,۱۴۴)	(۱۲۸,۹۶۶)	(۱۳۹,۰۴۵)	جریان خالص ورود (خروج) نقد حاصل از فعالیت های سرمایه گذاری
(۱۲,۶۹۶)	(۳,۵۲۱,۴۸۷)	(۸,۵۴۸,۹۳۳)	جریان خالص ورود (خروج) نقد قبل از فعالیت های تأمین مالی
<b>جریان های نقدی حاصل از فعالیت های تأمین مالی</b>			
۳۰۰,۰۰۰	۸,۴۵۵,۵۵۹	۲۱,۴۶۱,۳۶۶	دریافت های نقدی ناشی از تسهیلات
-	-	۳,۰۰۰,۰۰۰	دریافت های نقدی ناشی از انتشار اوراق مرابحه
-	(۲,۲۶۳,۹۴۹)	(۱۴,۷۵۸,۴۷۳)	پرداخت های نقدی بابت اصل تسهیلات
-	(۴۰۹,۷۰۷)	(۱,۵۰۵,۹۰۸)	پرداخت های نقدی بابت سود تسهیلات
-	-	(۴۵۳,۹۵۱)	پرداخت های نقدی ناشی از سود انتشار اوراق مرابحه
۳۰۰,۰۰۰	۵,۷۸۱,۹۰۳	۷,۷۴۳,۰۳۴	جریان خالص (خروج) نقد حاصل از فعالیت های تأمین مالی
۲۸۷,۳۰۴	۲,۳۶۰,۴۱۶	(۸۰۵,۸۹۸)	خالص افزایش (کاهش) در موجودی نقد
۱۱۵,۱۴۷	۴۰۲,۴۵۱	۲,۶۶۲,۸۶۷	مانده موجودی نقد در ابتدای سال
۴۰۲,۴۵۱	۲,۶۶۲,۸۶۷	۱,۸۵۶,۹۶۸	مانده موجودی نقد در پایان سال
۲,۰۰۰,۰۰۰	۳,۵۰۰,۰۰۰	۱,۲۰۵,۳۶۲	معاملات غیرنقد

## ۵-۴-۱- تسهیلات مالی

تسهیلات مالی شرکت براساس صورت‌های مالی دوره شش ماهه حسابرسی شده منتهی به ۱۴۰۳/۰۶/۳۱ به شرح جدول ذیل است؛

جدول ۱۷: تسهیلات مالی دریافتی شرکت (مبالغ به میلیون ریال)

شرح	۱۴۰۳/۰۶/۳۱			۱۴۰۲/۱۲/۲۹		
	جاری	بلندمدت	جمع	جاری	بلندمدت	جمع
تسهیلات دریافتی	۱۰,۸۳۲,۹۴۵	۰	۱۰,۸۳۲,۹۴۵	۱۱,۳۵۱,۴۰۸	۰	۱۱,۳۵۱,۴۰۸
اوراق مرابحه	۹,۴۲۶	۳,۰۰۰,۰۰۰	۳,۰۰۹,۴۲۶	۰	۳,۰۰۰,۰۰۰	۳,۰۰۰,۰۰۰
خرید دین	۱,۴۳۷,۳۸۴	۰	۱,۴۳۷,۳۸۴	۱,۶۲۰,۸۱۲	۰	۱,۶۲۰,۸۱۲
جمع	۱۲,۲۷۹,۷۵۵	۳,۰۰۰,۰۰۰	۱۵,۲۷۹,۷۵۵	۱۲,۹۷۲,۲۲۰	۳,۰۰۰,۰۰۰	۱۵,۹۷۲,۲۲۰

تسهیلات مالی شرکت به تفکیک تأمین‌کنندگان براساس صورت‌های مالی دوره شش ماهه حسابرسی شده منتهی به ۱۴۰۳/۰۶/۳۱ به شرح جدول ذیل است؛

جدول ۱۸: تسهیلات دریافتی شرکت به تفکیک تأمین‌کنندگان تسهیلات (مبالغ به میلیون ریال)

شرح	۱۴۰۳/۰۶/۳۱	۱۴۰۲/۱۲/۲۹
بانک‌ها	۱۴,۱۵۸,۵۷۶	۱۴,۸۰۳,۹۷۲
بورس اوراق بهادار	۵,۰۷۰,۰۰۰	۵,۴۱۷,۸۳۶
جمع	۱۹,۲۲۸,۵۷۶	۲۰,۲۲۱,۸۰۸
سود و کارمزد سال‌های آتی	(۳,۰۸۳,۷۰۱)	(۳,۹۸۲,۹۹۲)
سپرده‌های مسدودی	(۸۶۵,۱۲۰)	(۲۶۶,۵۹۶)
جمع	۱۵,۲۷۹,۷۵۵	۱۵,۹۷۲,۲۲۰
حصه بلندمدت	(۳,۰۰۰,۰۰۰)	(۳,۰۰۰,۰۰۰)
حصه جاری	۱۲,۲۷۹,۷۵۵	۱۲,۹۷۲,۲۲۰

تسهیلات مالی شرکت به تفکیک نرخ سود و کارمزد براساس صورت‌های مالی دوره شش ماهه حسابرسی شده منتهی به ۱۴۰۳/۰۶/۳۱ به شرح جدول ذیل است؛

جدول ۱۹: تسهیلات دریافتی شرکت به تفکیک نرخ سود و کارمزد (مبالغ به میلیون ریال)

شرح	۱۴۰۳/۰۶/۳۱	۱۴۰۲/۱۲/۲۹
۲۵ درصد به بالا	۲,۵۴۱,۶۴۴	۲,۸۸۶,۴۳۸
۱۵ تا ۲۰ درصد	۰	۰
۲۰ تا ۲۵ درصد	۱۲,۷۳۸,۱۱۱	۱۳,۰۸۵,۷۸۳
حصه جاری	۱۵,۲۷۹,۷۵۵	۱۵,۹۷۲,۲۲۰

تسهیلات مالی شرکت به تفکیک زمان بندی پرداخت براساس صورت های مالی دوره شش ماهه حسابرسی شده منتهی به ۱۴۰۳/۰۶/۳۱ به شرح جدول ذیل است؛

جدول ۲۰: تسهیلات دریافتی شرکت به تفکیک زمان بندی پرداخت (مبالغ به میلیون ریال)

شرح	۱۴۰۳/۰۶/۳۱
تا ۱۴۰۴/۰۶/۳۱	۱۲,۲۷۹,۷۵۵
از ۱۴۰۴/۰۶/۳۱ به بعد	۳,۰۰۰,۰۰۰
حصه جاری	۱۵,۲۷۹,۷۵۵

تسهیلات دریافتی شرکت به تفکیک نوع وثیقه پرداخت براساس صورت های مالی دوره شش ماهه حسابرسی شده منتهی به ۱۴۰۳/۰۶/۳۱ به شرح جدول ذیل است؛

جدول ۲۱: تسهیلات شرکت به تفکیک نوع وثیقه (مبالغ به میلیون ریال)

شرح	۱۴۰۳/۰۶/۳۱	۱۴۰۲/۱۲/۲۹
چک و سفته	۷,۲۳۰,۴۳۵	۵۱,۸۳۹,۵۲۹
ملک تهرینی صنایع الکترونیک	۱,۲۸۹,۳۲۰	۱,۳۸۹,۳۳۰
چک تضمینی شرکت صنایع مادران	۵,۷۶۰,۰۰۰	۵,۷۶۰,۰۰۰
چک تضمینی شرکت فروشگاه زنجیره ای	۱,۰۰۰,۰۰۰	۱,۲۶۰,۰۰۰
جمع	۱۵,۲۷۹,۷۵۵	۶۰,۱۴۸,۸۴۹

تسهیلات اوراق مراحه ۳,۰۰۰ میلیارد ریالی براساس صورت های مالی دوره شش ماهه حسابرسی شده منتهی به ۱۴۰۳/۰۶/۳۱ به شرح جدول ذیل است؛

جدول ۲۲: تسهیلات اوراق مراحه ۳,۰۰۰ میلیارد ریالی (مبالغ به میلیون ریال)

سال مالی حسابرسی شده منتهی به	دوره شش ماهه حسابرسی شده منتهی به					شرح
	۱۴۰۳/۰۶/۳۱					
۱۴۰۲/۱۲/۲۹	جمع	سود	اصل	نرخ سود	مدت	
جمع	۵,۷۶۰,۰۰۰	۲,۷۶۰,۰۰۰	۳,۰۰۰,۰۰۰	۲۳٪	۴ ساله	اوراق مراحه پرداختی
(۳۴۲,۱۶۴)	(۶۹۰,۰۰۰)	(۶۹۰,۰۰۰)	-	-	-	کسر می شود: بازپرداخت سود اقساط
.	.	.	.	-	-	کسر می شود: بازپرداخت اصل
(۱,۷۲۸,۷۷۱)	(۱,۳۸۹,۴۰۱)	(۱,۳۸۹,۴۰۱)	-	-	-	سود دوره های آتی
۳,۶۸۹,۰۶۵	۳,۶۸۰,۵۹۹	۶۸۰,۵۹۹	۳,۰۰۰,۰۰۰	-	-	جمع
۵۶۷۱	۹,۴۲۶	۹,۴۲۶	-	-	-	سود تحقق یافته پرداخت نشده
(۶۹۴,۷۳۶)	(۶۹۰,۰۲۵)	(۶۹۰,۰۲۵)	۳,۰۰۰,۰۰۰	-	-	حصه جاری
۳,۰۰۰,۰۰۰	۳,۰۰۰,۰۰۰	.	۳,۰۰۰,۰۰۰	-	-	حصه بلندمدت

تغییرات حاصل از جریان های نقدی و تغییرات غیرنقدی در بدهی های حاصل از فعالیت های تأمین مالی براساس صورت های مالی حسابرسی شده دوره شش ماهه منتهی به ۱۴۰۳/۰۶/۳۱ به شرح جدول ذیل است؛

جدول ۲۳: تغییرات حاصل از جریان‌های نقدی و تغییرات غیرنقدی در بدهی‌های حاصل از فعالیت‌های تأمین مالی (مبالغ به میلیون ریال)

شرح	تسهیلات مالی دریافتی	اوراق مرابحه	جمع
مانده در ۱۴۰۱/۰۱/۰۱	۳۰۰,۵۵۰	۰	۳۰۰,۵۵۰
دریافت‌های نقدی	۸,۴۵۵,۵۵۹	۰	۸,۴۵۵,۵۵۹
سود و کارمزد و جرائم	۵۷۵,۳۴۵	۰	۵۷۵,۳۴۵
پرداخت‌های نقدی بابت اصل	(۲,۲۶۳,۹۴۹)	۰	(۲,۲۶۳,۹۴۹)
پرداخت‌های نقدی بابت سود	(۴۰۹,۷۰۷)	۰	(۴۰۹,۷۰۷)
مانده در ۱۴۰۱/۱۲/۲۹	۶,۶۵۷,۷۹۸	۰	۶,۶۵۷,۷۹۸
دریافت‌های نقدی	۲۱,۴۶۱,۳۶۶	۳,۰۰۰,۰۰۰	۲۴,۴۶۱,۳۶۶
سود و کارمزد و جرائم	۱,۹۰۴,۳۴۹	۴۵۳,۹۵۱	۲,۳۵۸,۳۰۰
پرداخت‌های نقدی بابت اصل	(۱۴,۷۵۸,۴۷۳)	۰	(۱۴,۷۵۸,۴۷۳)
پرداخت‌های نقدی بابت سود	(۱,۵۰۵,۹۰۷)	(۴۵۳,۹۵۱)	(۱,۹۵۹,۸۵۸)
پرداخت‌های غیرنقدی - واگذاری اسناد دریافتی بابت خرید دین	(۷۸۶,۹۱۳)	۰	(۷۸۶,۹۱۳)
مانده در ۱۴۰۲/۱۲/۲۹	۱۲,۹۷۲,۲۲۰	۳,۰۰۰,۰۰۰	۱۵,۹۷۲,۲۲۰
دریافت‌های نقدی	۱۲,۵۹۵,۲۲۸	۰	۱۲,۵۹۵,۲۲۸
سود و کارمزد و جرائم	۱,۷۳۸,۰۷۷	۳۵۱,۵۹۱	۲,۰۸۹,۶۶۸
پرداخت‌های نقدی بابت اصل	(۱۱,۰۹۱,۷۱۱)	۰	(۱۱,۰۹۱,۷۱۱)
پرداخت‌های نقدی بابت سود	(۱,۲۶۱,۸۰۰)	(۳۴۲,۱۶۵)	(۱,۶۰۳,۹۶۵)
پرداخت‌های غیرنقدی - واگذاری اسناد دریافتی بابت خرید دین	(۲,۶۸۱,۶۸۵)	۰	(۲,۶۸۱,۶۸۵)
مانده در ۱۴۰۳/۰۶/۳۱	۱۲,۲۷۰,۳۲۹	۳,۰۰۹,۴۲۶	۱۵,۲۷۹,۷۵۵

### ۲-۴-۵- مالیات پرداختنی

خلاصه و وضعیت مالیات پرداختنی شرکت براساس صورت‌های مالی دوره شش ماهه منتهی حسابرسی شده منتهی به به ۱۴۰۳/۰۶/۳۱ به شرح جدول ذیل است؛

جدول ۲۴: مالیات پرداختنی شرکت (مبالغ به میلیون ریال)

نحوه تشخیص	۱۴۰۳/۰۶/۳۱						درآمد مشمول مالیات ابرازی	سود ابرازی	سال مالی
	۱۴۰۲/۱۲/۲۹	مانده پرداختنی	پرداختنی	قطعی	تشخیصی	ابرازی			
قطعی	۰	۰	۸	-	-	۸	۳۰	۳۰	۱۳۹۸
قطعی	۰	۰	۲۳,۸۶۰	۲۳,۸۶۰	۲۳,۸۶۰	۲۲,۰۷۰	۱۱۰,۳۴۹	۱۱۰,۳۴۹	۱۳۹۹
قطعی	۰	۰	۱۶,۰۸۸	۱۶,۰۸۸	۱۶,۰۸۸	۱۱,۵۲۲	۷۲۳,۰۱۴	۷۲۴,۱۸۷	۱۴۰۰
قطعی	۰	۳۰,۳۰۰	۱۵۸,۸۸۲	۱۸۹,۱۸۲	۱۸۹,۱۸۲	۱۳۷,۴۸۶	۷۹۸,۰۳۴	۸۱۱,۸۵۳	۱۴۰۱
ابرازی	۲۹۰,۶۶۹	۱۰۰,۵۵۳	۰	۰	۰	۲۹۰,۶۶۹	۱,۱۹۱,۱۶۴	۱,۱۹۱,۱۶۴	۱۴۰۲
-	۰	۴۲۳,۴۴۱	۰	-	-	۴۲۳,۴۴۱	۱,۷۱۷,۶۷۳	۱,۷۱۷,۶۷۳	۱۴۰۳/۰۶/۳۱
-	۲۹۰,۶۶۹	۵۵۴,۲۹۳	جمع						

• مالیات بر درآمد شرکت برای سال‌های قبل از سال ۱۴۰۲ قطعی و تسویه شده‌است.

- برگ تشخیص مالیات عملکرد سال ۱۴۰۰، در سال مورد گزارش قطعی و تسویه شده است.
- مالیات عملکرد سال ۱۴۰۱ طبق اظهارنامه تسلیمی به سازمان امور مالیاتی پرداخت و تسویه شده است و برگه تشخیص در طی دوره مورد گزارش به شرکت ابلاغ و مورد قبول شرکت قرار گرفته است.

### ۳-۴-۵- معاملات با اشخاص وابسته

معاملات انجام شده با اشخاص وابسته شرکت براساس صورت‌های مالی دوره شش‌ماهه حسابرسی شده منتهی به ۱۴۰۳/۰۶/۳۱ به شرح جدول ذیل است:  
جدول ۳۵: معاملات با اشخاص وابسته (مبالغ به میلیون ریال)

شرح	نام شخص وابسته	نوع وابستگی	مشمول ماده ۱۲۹	خرید خدمات	خرید دارایی ثابت	فروش دارایی ثابت	خرید کالا	فروش کالا و خدمات	تخصیص تسهیلات دریافتی	هزینه به ثبوت پرداختی از شرکت
شرکت اصلی و نهایی	هلدینگ صنایع مادیران	عضو هیئت‌مدیره و سهامدار	✓	۱۳۷,۷۵۶	۰	۱۵,۵۰۰	۰	۰	۰	۱۳۳,۷۸۱
شرکت‌های هم‌گروه	شرکت فروتن‌گام‌های زنجیره‌ای مادیران	عضو مشترک هیئت‌مدیره	✓	۳۰,۸۸۲	۰	۰	۰	۱,۵۸۶,۵۷۲	۱,۰۰۰,۰۰۰	۰
	شرکت پشتیبانی فروش مادیران	عضو مشترک هیئت‌مدیره	✓	۳۵۳,۱۶۲	۰	۴۰۹	۰	۶,۱۶۲	۰	۸,۳۰۸
	شرکت صنایع الکترونیک مادیران	عضو مشترک هیئت‌مدیره	✓	۲۰,۶۶۴	۸۷۲	۰	۰	۱۰,۵۱۲	۰	۴۰,۵۷۸
	شرکت صنایع پلاستیک مادیران	عضو مشترک هیئت‌مدیره	✓	۰	۰	۰	۹۹۳,۲۶۳	۱۱,۸۷۷	۰	۲,۶۴۳
سایر اشخاص وابسته	شرکت مرکز ماشین‌های اداری ایران	سایر اشخاص وابسته	-	۴۲۲	۳۸۳	۰	۰	۰	۰	۰
	امیرمسعود امیری	عضو هیئت‌مدیره	✓	۵۵,۲۵۶	۰	۰	۰	۰	۰	۰
جمع										
				۶۱۸,۱۵۳	۱,۳۵۵	۱۵,۹۰۹	۹۹۳,۲۶۳	۱,۶۱۵,۱۴۴	۱,۰۰۰,۰۰۰	۱۹۵,۳۱۰



### ۳-۲-۵- مانده حساب‌های نهایی اشخاص وابسته

مانده حساب نهایی اشخاص وابسته شرکت براساس صورت‌های مالی دوره شش‌ماهه حسابرسی شده منتهی به ۱۴۰۳/۰۶/۳۱ به شرح جدول ذیل است:

جدول ۲۶: مانده حساب نهایی اشخاص وابسته (مبالغ به میلیون ریال)

شرح	نام شخص وابسته	پیش برداشت	استناد دریافتی	پرداختی تجاری	استناد پرداختی	سایر پرداختی‌ها	سود سهام پرداختی	۱۴۰۳/۰۶/۳۱		۱۴۰۲/۱۲/۲۹	
								طلب	بدهی	طلب	بدهی
شرکت اصلی و نهایی	صنایع مادیران	۰	۰	(۳,۶۴۴,۹۸۴)	(۱,۳۳۹,۲۰۰)	۰	(۵۸۵,۲۹۲)	۰	(۵,۵۷۹,۴۷۶)	۰	(۴,۹۷۲,۷۸۲)
شرکت‌های هم‌گروه	فروشگاه زنجیره‌ای مادیران	۰	۹۱۷,۷۱۰	۰	۰	۰	۰	۹۱۷,۷۱۰	۰	۷۵۸,۹۰۸	۰
	صنایع الکترونیک مادیران	۰	۰	(۷۶۲,۸۰۴)	۰	۰	۰	۰	(۷۶۲,۸۰۴)	۰	(۴۸۰,۰۳۷)
	پشتیبانی فروش مادیران	۰	۰	(۷۶,۱۱۹)	(۶۵,۱۶۷)	(۳۳,۲۳۹)	۰	۰	(۱۸۴,۵۱۵)	۰	(۸۴,۸۸۵)
	صنایع پلاستیک مادیران	۲۸۰,۳۸۳	۰	(۸۲۶,۵۲۵)	(۱۴۰,۹۷۴)	۰	(۶)	۰	(۵۸۷,۱۲۲)	۰	(۲۵۹,۹۲۳)
سایر اشخاص وابسته	توسعه صادرات مادیران	۰	۰	(۶,۷۳۳)	۰	۰	۰	۰	(۶,۷۳۳)	۰	(۸,۰۰۷)
	امیرمسعود امیری	۰	۰	(۵۴,۵۱۹)	۰	۰	(۶)	۰	(۵۴,۵۲۵)	۸,۲۴۶	۰
	مرکز ماشین‌های اداری ایران	۰	۰	(۷۰)	۰	۰	۰	۰	(۷۰)	۸۲۷	۰
	جمع کل	۲۸۰,۳۸۳	۹۱۷,۷۱۰	(۵,۳۷۱,۷۵۴)	(۱,۵۵۵,۳۴۱)	(۴۳,۲۳۹)	(۵۸۵,۳۰۴)	۹۱۷,۷۱۰	(۷,۱۷۵,۲۴۵)	۷۶۷,۹۸۱	(۵,۹۰۵,۶۶۴)



## ۵-۴-۵- تعهدات و بدهی‌های احتمالی

بدهی‌های احتمالی شرکت براساس صورت‌های مالی دوره شش‌ماهه حسابرسی شده منتهی به ۱۴۰۳/۰۶/۳۱ شرح ذیل است؛

- شرکت تسهیلات مربوط به شرکت فروشگاه‌های زنجیره‌ای مادیران طبق ماده ۲۳۵ اصل قانون تجارت را به مبلغ ۱,۴۳۱,۲۰۰ میلیون ریال را تضمین نموده‌است.
- در رابطه با مالکیت تکلیفی اجاره سال مالی ۱۴۰۱ مالیات صادر نشده‌است، در خصوص جرائم ماده ۱۶۹ ق.م.م در تاریخ ۱۴۰۳/۰۴/۲۸ رسیدگی شده و به مبلغ ۳۴,۱۶۷ میلیون ریال برگ مطالبه صادر شده‌است و نسبت به آن اعتراض نموده و در مرحله هیئت بدوی است. همچنین برگه تشخیص مالیات حقوق سال ۱۴۰۱ صادر و نسبت به آن اعتراض دارد.
- مالیات ارزش افزوده سال ۱۴۰۰ رسیدگی و مبلغ ۲۸,۸۶۹ میلیون ریال مطالبه گردیده که موضوع در هیئت اختلاف بدوی مورد بررسی قرار گرفته و مورد قبول آن هیئت قرار گرفته ولیکن برگ قطعی مربوطه فعلاً صادر نشده‌است. مالیات ارزش افزوده سال ۱۴۰۱، در تاریخ ۱۴۰۳/۰۴/۲۸ رسیدگی شده که نتیجه ۱,۹۹۷ میلیون ریال برگ مطالبه و قطعی و پرداخت شده‌است.
- سوابق بیمه‌ای شرکت تا تاریخ ۱۳۹۹ تسویه شده و همچنین برای سال ۱۴۰۰ به مبلغ ۵۰,۷۸۱ میلیون ریال مطالبه گردیده که مورد اعتراض شرکت واقع شده و به میزان ۲۵,۰۰۰ میلیون ریال ذخیره و در حساب‌ها ثبت شده که نتیجه تجدید هیئت نظر اعلام و در مراحل پرداخت بدهی است. ضمناً برای سال ۱۴۰۲ نیز تا تاریخ تهیه صورت‌های مالی، رسیدگی صورت نپذیرفته‌است.

#### ۵-۴-۶- متعهد پذیرهنویسی اوراق و بازارگردان

صندوق سرمایه‌گذاری اختصاصی بازارگردانی تاک دانا به‌عنوان بازارگردان مسئولیت بازارگردانی اوراق موضوع این امیدنامه را به عهده خواهد گرفت. همچنین اوراق فاقد متعهد پذیرهنویسی است.

#### ۵-۴-۷- عامل عرضه

به منظور انتشار اوراق سلف موازی استاندارد، یک شخص حقوقی به‌عنوان عامل عرضه از بین کارگزاری‌های عضو سازمان بورس و اوراق بهادار، انتخاب می‌گردد. عامل عرضه انتشار اوراق سلف موازی استاندارد متعاقباً اعلام می‌شود.

#### ۵-۴-۸- مشاور پذیرش

طبق قرارداد شماره ۹۹-ع-۱۴۰۳ مورخ ۱۴۰۳/۰۶/۰۷ شرکت مشاور سرمایه‌گذاری ترنج (سهامی خاص) به‌عنوان مشاور جهت آماده‌سازی شرکت جهت انتشار اوراق سلف موازی استاندارد کولر گازی، در نظر گرفته شده‌است. شرکت مشاور سرمایه‌گذاری ترنج (سهامی خاص) از مصادیق نهادهای مالی موضوع بند ۲۱ ماده ۱ قانون بازار اوراق بهادار، محسوب می‌گردد. شرکت مشاور سرمایه‌گذاری ترنج (سهامی خاص) باشناسه ملی ۱۴۰۰۴۷۸۰۱۹۴ با نام شرکت مشاور سرمایه‌گذاری مدیران هما در تاریخ ۱۳ اسفند ۱۳۹۳ تأسیس و تحت شماره ۴۶۹۳۰۸ در اداره ثبت شرکت‌ها و مالکیت صنعتی تهران و طی شماره ۱۱۳۱۹ مورخ ۱۳۹۳/۱۲/۲۰ نزد سازمان بورس و اوراق بهادار به ثبت رسیده‌است و به استناد صورتجلسه مجمع عمومی فوق‌العاده مورخ ۱۳۹۹/۰۳/۲۷ نام شرکت به مشاور سرمایه‌گذاری ترنج (سهامی خاص) تغییر یافت. نشانی مرکز اصلی شرکت تهران، خیابان آفریقا، کوچه گلفام، پلاک ۳۸، واحد ۱۰۱ می‌باشد.

موضوع فعالیت اصلی شرکت طبق ماده ۳ اساسنامه عبارت است از:

الف) با دریافت مجوز فعالیت مشاوره سرمایه‌گذاری مبادرت به فعالیت‌های زیر طبق مقررات مربوطه:

۱. توصیه به خرید و فروش یا نگهداری اوراق بهادار،
  ۲. اظهارنظر راجع به روند قیمت یا عرضه و تقاضای اوراق بهادار در آینده،
  ۳. اظهارنظر راجع به قیمت‌گذاری اوراق بهادار،
  ۴. مشاوره در زمینه مدیریت ریسک،
  ۵. مشاوره در زمینه ادغام، تملک، تغییر و تجدید ساختار سازمانی و مالی شرکت‌ها،
  ۶. مشاوره در زمینه طراحی و تشکیل نهادهای مالی،
  ۷. پذیرش سمت در صندوق‌های سرمایه‌گذاری به استثنای سمت مدیریت.
- ب) با دریافت مجوز سبگردانی، مبادرت به فعالیت‌های پیش‌بینی شده در مقررات مربوطه،
- ج) با دریافت مجوز فعالیت مشاور عرضه یا پذیرش، مبادرت به فعالیت‌های پیش‌بینی شده در مقررات مربوطه،
- د) با دریافت مجوز پردازش اطلاعات مالی، مبادرت به فعالیت‌های پیش‌بینی شده در مقررات.

تبصره ۱: شرکت می‌تواند در راستای اجرای فعالیت‌های مذکور در این ماده، در حدود مقررات و مفاد اساسنامه اقدام به اخذ تسهیلات مالی یا تحصیل دارایی نماید یا سرمایه‌گذاری کرده یا شخصیت حقوقی مستقل تاسیس کند یا در تاسیس شخصیت‌های حقوقی دیگر مشارکت نماید یا اسناد اعتباری بانکی افتتاح کند و به واردات یا صادرات کالا پردازد و امور گمرکی مربوطه را انجام دهد. این اقدامات فقط در صورتی مجاز است که در راستای اجرای فعالیت‌های شرکت ضرورت داشته باشند و انجام آن‌ها در مقررات منع نشده باشد.

تبصره ۲: شرکت می‌تواند با رعایت سقف تعیین شده توسط سازمان، در اوراق بهادار سرمایه‌گذاری نماید. اوراق سلف موازی استاندارد موضوع این امیدنامه فاقد متعهد پذیرهنویسی است و همچنین مسئولیت بازارگردانی اوراق را صندوق سرمایه‌گذاری اختصاصی بازارگردانی تاک دانا به عهده گرفته‌است.



## تأییدیه

مندرجات این فرم از جنبه مطابقت با مستندات فنی ارائه شده و استانداردهای کالا، بررسی شده و هیچگونه مغایرتی در ارائه اطلاعات و مستندات فوق ملاحظه نشده است.

نام شرکت عرضه کننده: شرکت صنایع لوازم خانگی مادیان (سهامی خاص)

مرکز اصلی: تهران، خیابان ونک، خیابان آفتاب، پلاک ۳، واحد شمال غربی، کد پستی: ۱۹۹۴۸۳۴۵۶۳

شماره تماس و دورنگار: ۰۲۱-۸۲۲۶۶ و ۰۲۱-۸۸۶۲۳۷۳۰

آدرس کارخانه: کرج، مهرشهر، ابتدای جاده ماهدشت، منطقه ویژه اقتصادی فرودگاه پیام فاز ۳

آدرس سایت شرکت: [www.xvision.ir](http://www.xvision.ir)

ایمیل شرکت: [Support@xvision.ir](mailto:Support@xvision.ir)

نام مشاور پذیرش: شرکت مشاور سرمایه گذاری ترنج (سهامی خاص)

آدرس: تهران، بلوار نلسون ماندلا (چردن)، کوچه گلغام، پلاک ۳۸ واحد ۱۰۱، کدپستی: ۱۹۱۵۶۷۳۹۳۳

شماره تماس و دورنگار: ۰۲۱-۹۱۳۲۱۲۰۰ و ۰۲۱-۷۹۳۲۶

مشاور پذیرش

شرکت مشاور سرمایه گذاری ترنج (سهامی خاص)

علی جوادی

رئیس هیئت مدیره

رضا درخشان فر

مدیرعامل و نایب رئیس هیئت مدیره

عرضه کننده

شرکت صنایع لوازم خانگی مادیان (سهامی خاص)

مجید حدادی

عضو هیئت مدیره

علی کرمی

نایب رئیس هیئت مدیره

